



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国有机酱油市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国有机酱油市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 有机酱油概述 8

第一节 有机酱油定义 8

第二节 有机酱油行业发展历程 9

第三节 有机酱油分类情况 9

第四节 有机酱油产业链分析 10

一、产业链模型介绍 10

二、有机酱油产业链模型分析 13

第二章 2014年中国有机酱油行业发展环境分析 14

第一节 2014年中国经济环境分析 14

一、2014年中国经济发展状况分析 14

二、2014年经济发展状况预测 28

第二节 有机酱油行业相关政策 30

一、国家"十二五"产业政策 30

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 31

第三节 2014年中国有机酱油行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 36

第三章 中国有机酱油生产现状分析 38

第一节 有机酱油行业总体规模 38

第一节 有机酱油产能概况 38

一、2009-2014年产量分析 38

第三节 有机酱油市场容量概况 39

一、2009-2014年市场容量分析 39

二、有机酱油产销率调查 39

三、2015-2020年市场容量预测 40

第四节 有机酱油产业的生命周期分析 40

第四章 有机酱油国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

第三节 国内产品价格影响因素分析	46
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	48
第五章 2014年我国有机酱油行业发展现状分析	49
第一节 我国有机酱油行业发展现状	49
一、有机酱油行业品牌发展现状	49
二、有机酱油行业需求市场现状	50
三、有机酱油市场需求层次分析	50
四、我国有机酱油市场走向分析	51
第二节 中国有机酱油产品技术分析	51
一、2014年有机酱油产品技术变化特点	51
二、2014年有机酱油产品市场的新工艺	54
三、2014年有机酱油新产品分析	56
第三节 中国有机酱油行业存在的问题	57
一、有机酱油产品市场存在的主要问题	57
二、国内有机酱油产品市场的三大瓶颈	57
三、有机酱油产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国有机酱油市场的分析及思考	58
一、有机酱油市场特点	58
二、有机酱油市场分析	58
三、有机酱油市场变化的方向	59
四、中国有机酱油行业发展的新思路	59
五、对中国有机酱油行业发展的思考	59
第六章 2014年中国有机酱油行业发展概况	61
第一节 2014年中国有机酱油行业发展态势分析	61
第二节 2014年中国有机酱油行业发展特点分析	61
第三节 2014年中国有机酱油行业市场供需分析	62
第七章 有机酱油行业市场竞争策略分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	63
四、供应商议价能力	64

五、客户议价能力 64

第二节 有机酱油市场竞争策略分析 64

一、有机酱油市场增长潜力分析 64

二、有机酱油产品竞争策略分析 64

三、典型企业产品竞争策略分析 65

第三节 有机酱油企业竞争策略分析 66

一、2015-2020年我国有机酱油市场竞争趋势 66

二、2015-2020年有机酱油行业竞争格局展望 67

三、2015-2020年有机酱油行业竞争策略分析 67

第八章 有机酱油行业投资与发展前景分析 70

第一节 2014年有机酱油行业投资情况分析 70

一、2014年总体投资结构 70

二、2014年投资规模情况 70

三、2014年投资增速情况 70

四、2014年分地区投资分析 71

第二节 有机酱油行业投资机会分析 71

一、有机酱油投资项目分析 71

二、可以投资的有机酱油模式 74

三、2014年有机酱油投资机会 74

四、2014年有机酱油投资新方向 74

第三节 有机酱油行业发展前景分析 75

一、金融危机下有机酱油市场的发展前景 75

二、2014年有机酱油市场面临的发展商机 75

第九章 2015-2020年中国有机酱油行业发展前景预测分析 76

第一节 2015-2020年中国有机酱油行业发展预测分析 76

一、未来有机酱油发展分析 76

二、未来有机酱油行业技术开发方向 76

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 77

第二节 2015-2020年中国有机酱油行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 79

第十章 有机酱油上游原材料供应状况分析 81

第一节 主要原材料 81

第二节 主要原材料2010—2014年价格及供应情况 81

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 81

第十一章 有机酱油行业上下游行业分析 83

第一节 上游行业分析 83

一、发展现状 83

二、发展趋势预测 83

三、行业最新动态及其对有机酱油行业的影响 83

四、行业竞争状况及其对有机酱油行业的意义 84

第二节 下游行业分析 84

一、发展现状 84

二、发展趋势预测 84

三、市场现状分析 85

四、行业最新动态及其对有机酱油行业的影响 87

五、行业竞争状况及其对有机酱油行业的意义 87

第十二章 2015-2020年有机酱油行业发展趋势及投资风险分析 88

第一节 有机酱油未来发展预测分析 88

一、2015-2020年中国有机酱油行业发展规模 88

二、2015-2020年中国有机酱油行业发展趋势预测 88

第二节 2015-2020年中国有机酱油行业投资风险分析 89

一、市场竞争风险 89

二、原材料压力风险分析 90

三、技术风险分析 90

四、政策和体制风险 90

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 90

第十三章 有机酱油国内重点生产厂家分析 92

第一节 加加食品集团股份有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析 92

三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析 93

四、企业未来发展战略与规划 94

第二节 海天味业 94

一、企业基本概况	94
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	94
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第三节 恒顺醋业	96
一、企业基本概况	96
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	97
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	98
四、企业未来发展战略与规划	99
第四节 烟台欣和味达美食品有限公司	99
一、企业基本概况	99
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	99
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	105
第五节 上海宝鼎酿造有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	105
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	110
第六节 三生(中国)健康产业有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	111
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	117
第十四章 有机酱油地区销售分析	118
第一节 有机酱油"东北地区"销售分析	118
一、2011-2014年东北地区销售规模	118
二、东北地区"规格"销售分析	118
第二节 有机酱油"华北地区"销售分析	119
一、2011-2014年华北地区销售规模	119
二、华北地区"规格"销售分析	119
第三节 有机酱油"中南地区"销售分析	120

一、2011-2014年中南地区销售规模	120
二、中南地区"规格"销售分析	120
第四节 有机酱油"华东地区"销售分析	121
一、2011-2014年华东地区销售规模	121
二、华东地区"规格"销售分析	121
第五节 有机酱油"西北地区"销售分析	122
一、2011-2014年西北地区销售规模	122
二、西北地区"规格"销售分析	122
第十五章 2015-2020年中国有机酱油行业投资战略研究	124
第一节 2012-2014年中国有机酱油行业投资策略分析	124
一、有机酱油投资策略	124
二、有机酱油投资筹划策略	124
三、2014年有机酱油品牌竞争战略	125
第二节 2015-2020年中国有机酱油行业品牌建设策略	125
一、有机酱油的规划	125
二、有机酱油的建设	125
三、有机酱油业成功之道	127
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	129
第一节 中国有机酱油行业市场发展趋势预测	129
第二节 有机酱油产品投资机会	129
第三节 有机酱油产品投资趋势分析	130
第四节 项目投资建议	130
一、行业投资环境考察	130
二、投资风险及控制策略	130
三、产品投资方向建议	131
四、项目投资建议	131
1、技术应用注意事项	131
2、项目投资注意事项	132
3、生产开发注意事项	132
4、销售注意事项	133
第十七章 有机酱油企业制定"十二五"发展战略研究分析	135
一、"十二五"发展战略规划的背景意义	135

第一节 企业转型升级的需要 135

第二节 企业强做大做的需要 135

第三节 企业可持续发展需要 135

二、"十二五"发展战略规划的制定原则 137

第一节 科学性 137

第二节 实践性 137

第三节 前瞻性 138

第四节 创新性 138

第五节 全面性 138

第六节 动态性 138

三、"十二五"发展战略规划的制定依据 139

第一节 国家产业政策 139

第二节 行业发展规律 140

第三节 企业资源与能力 140

第四节 可预期的战略定位 140

图表目录：

图表 1 有机酱油 9

图表 2 产业链形成模式示意图 12

图表 3 有机酱油产业链 14

图表 4 2006-2014年国内生产总值及增速 15

图表 5 2012-2014年季度国内生产总值增速（%） 15

图表 6 2014年1份及全年主要统计数据 16

图表 7 2014年1~1固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 26

图表 8 2014年房地产开发同比增速（%） 26

图表 9 2014年居民消费价格月度上涨状况（月度同比） 27

图表 10 2007-2014年我国人口变化状况 28

图表 11 有机酱油主要政策法规 32

图表 12 城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比） 35

图表 13 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36

图表 14 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 36

图表 15 2014年1~1社会消费品零售总额名义增速（%） 37

图表 16 2014年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 38

图表 17 2009-2014年我国有机酱油市场规模	39
图表 18 2011-2014年我国有机酱油产量	39
图表 19 2015-2020年我国有机酱油产量预测	40
图表 20 2011-2014年我国有机酱油消费量	40
图表 21 2009-2014年我国有机酱油行业产销率	40
图表 22 2015-2020年我国有机酱油消费	41
图表 23 我国有机酱油行业发展周期	43
图表 24 2011-2014年某知名品牌有机酱油平均价格变化状况	45
图表 25 目前市场部分有机酱油产品价格	45
图表 26 2015-2020年我国有机酱油价格指数预测	49
图表 27 2014年有机酱油品牌整体关注比例格局	50
图表 28 2012-2014年中国有机酱油市场品牌关注比例对比	50
图表 29 不同收入人群有机酱油产品渗透率	51
图表 30 以非转基因大豆为主原料的有机酱油工艺流程	55
图表 31 2014年我国有机酱油行业总体投资结构分析	71
图表 32 2012-2014年9月我国有机酱油行业投资规模情况分析	71
图表 33 2014年我国有机酱油行业投资额增速分析	71
图表 34 2014年我国有机酱油行业投资地区情况分析	72
图表 35 项目投资概算表	73
图表 36 建设投资估算表	73
图表 37 有机酱油行业投资模式效果评估	75
图表 38 2015-2020年有机酱油行业投资方向预测	81
图表 39 2014年绿色食品原料标准化生产基地产品分类情况	88
图表 40 2015-2020年主要原材料价格预测	88
图表 41 2015-2020年我国有机酱油市场规模	95
图表 42 2015-2020年我国有机酱油市场渗透率	95
图表 43 2015-2020年有机酱油组行业同业竞争风险及控制策略	96
图表 44 2012-2014年3季度加加食品集团股份有限公司经营状况分析	99
图表 45 2012-2014年3季度海天味业经营状况分析	101
图表 46 2012-2014年3季度恒顺醋业经营状况分析	104
图表 47 近4年中国 武汉朝阳化工有限公司资产负债率变化情况	106
图表 48 近3年烟台欣和味达美食品有限公司资产负债率变化情况	107

图表 49 近4年烟台欣和味达美食品有限公司产权比率变化情况 107

图表 50 近3年烟台欣和味达美食品有限公司产权比率变化情况 108

图表 51 近4年烟台欣和味达美食品有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 52 近3年烟台欣和味达美食品有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 53 近4年烟台欣和味达美食品有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 54 近3年烟台欣和味达美食品有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 55 近4年烟台欣和味达美食品有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 56 近3年烟台欣和味达美食品有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 57 近4年上海宝鼎酿造有限公司资产负债率变化情况 112

图表 58 近3年上海宝鼎酿造有限公司资产负债率变化情况 113

图表 59 近4年上海宝鼎酿造有限公司产权比率变化情况 113

图表 60 近3年上海宝鼎酿造有限公司产权比率变化情况 114

图表 61 近4年上海宝鼎酿造有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 62 近3年上海宝鼎酿造有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 63 近4年上海宝鼎酿造有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 64 近3年上海宝鼎酿造有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 65 近4年上海宝鼎酿造有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 66 近3年上海宝鼎酿造有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 67 近4年三生（中国）健康产业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 68 近3年三生（中国）健康产业有限公司资产负债率变化情况 119

图表 69 近4年三生（中国）健康产业有限公司产权比率变化情况 119

图表 70 近3年三生（中国）健康产业有限公司产权比率变化情况 120

图表 71 近4年三生（中国）健康产业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 72 近3年三生（中国）健康产业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 73 近4年三生（中国）健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 74 近3年三生（中国）健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 75 近4年三生（中国）健康产业有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 76 近3年三生（中国）健康产业有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 77 2011-2014年我国东北地区有机酱油销售规模 125

图表 78 2014年东北地区不同规格有机酱油销售占比 125

图表 79 2011-2014年我国华北地区有机酱油销售规模 126

图表 80 2014年华北地区不同规格有机酱油销售占比 126

图表 81 2011-2014年我国中南地区有机酱油销售规模 127

图表 82 2014年中南地区不同规格有机酱油销售占比 127

图表 83 2011-2014年我国华东地区有机酱油销售规模 128

图表 84 2014年华东地区不同规格有机酱油销售占比 128

图表 85 2011-2014年我国西北地区有机酱油销售规模 129

图表 86 2014年西北地区不同规格有机酱油销售占比 129

图表 87 2015-2020年有机酱油行业投资方向预测 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。