



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国软体家具行业 分析研究与投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国软体家具行业分析研究与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261588.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 软体家具介绍

1.2.1 软体家具的概念

1.2.2 沙发

1.2.3 床垫

1.2.4 软体家具的维护和保养

第二章 2012-2014年中国软体家具业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2013年中国宏观经济总体复苏形势良好

2.1.2 2014年上半年中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2 中国家具产业的整体概况

2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一

2.2.2 中国家具业在调整中前行

2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4 中国家具业发展状况分析

2.3 中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2012-2014年世界软体家具行业发展概况

3.1 2012-2014年国际家具市场总体概况

3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况

- 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大
- 3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
- 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 3.2 2012-2014年世界软体家具市场的发展
 - 3.2.1 世界软体家具市场概况
 - 3.2.2 世界软体家具消耗状况
 - 3.2.3 全球软体家具贸易状况
- 3.3 2012-2014年世界各国软体家具的发展概况
 - 3.3.1 德国软体家具销售额萎缩
 - 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
 - 3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐
 - 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
 - 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

第四章 2012-2014年中国软体家具的发展

- 4.1 2012-2014年中国软体家具的发展概况
 - 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速
 - 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛
 - 4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
 - 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐
- 4.2 2012-2014年部分地区软体家具市场的发展
 - 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎
 - 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项
 - 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好
 - 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高
- 4.3 2012-2014年中国软体家具业存在的问题及对策
 - 4.3.1 中国软体家具业存在的问题
 - 4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平
 - 4.3.3 增强产品设计创新能力
 - 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2012-2014年4月全国及主要地区软体家具产量分析

- 5.1 2012-2014年8月全国软体家具总产量分析
 - 5.1.1 2012年1-12月全国软体家具产量分析

- 5.1.2 2013年1-12月全国软体家具产量分析
- 5.1.3 2014年1-8月全国软体家具产量分析
- 5.2 2012-2014年8月东北地区软体家具产量分析
 - 5.2.1 2012年1-12月东北地区软体家具产量分析
 - 5.2.2 2013年1-12月东北地区软体家具产量分析
 - 5.2.3 2014年1-8月东北地区软体家具产量分析
- 5.3 2012-2014年8月华北地区软体家具产量分析
 - 5.3.1 2012年1-12月华北地区软体家具产量分析
 - 5.3.2 2013年1-12月华北地区软体家具产量分析
 - 5.3.3 2014年1-8月华北地区软体家具产量分析
- 5.4 2012-2014年8月华东地区软体家具产量分析
 - 5.4.1 2012年1-12月华东地区软体家具产量分析
 - 5.4.2 2013年1-12月华东地区软体家具产量分析
 - 5.4.3 2014年1-8月华东地区软体家具产量分析
- 5.5 2012-2014年8月华中地区软体家具产量分析
 - 5.5.1 2012年1-12月华中地区软体家具产量分析
 - 5.5.2 2013年1-12月华中地区软体家具产量分析
 - 5.5.3 2014年1-8月华中地区软体家具产量分析
- 5.6 2012-2014年8月华南地区软体家具产量分析
 - 5.6.1 2012年1-12月华南地区软体家具产量分析
 - 5.6.2 2013年1-12月华南地区软体家具产量分析
 - 5.6.3 2014年1-8月华南地区软体家具产量分析
- 5.7 2012-2014年8月西南地区软体家具产量分析
 - 5.7.1 2012年1-12月西南地区软体家具产量分析
 - 5.7.2 2013年1-12月西南地区软体家具产量分析
 - 5.7.3 2014年1-8月西南地区软体家具产量分析
- 5.8 2012-2014年8月西北地区软体家具产量分析
 - 5.8.1 2012年1-12月西北地区软体家具产量分析
 - 5.8.2 2013年1-12月西北地区软体家具产量分析
 - 5.8.3 2014年1-8月西北地区软体家具产量分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

6.1 沙发产业

- 6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析
- 6.1.2 中国沙发市场应提倡"绿色竞争"
- 6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌
- 6.2 床垫产业
 - 6.2.1 中国床垫行业发展综述
 - 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩
 - 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
 - 6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇"防火墙"
 - 6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2015-2020年中国软体家具行业前景趋势分析

- 7.1 家具业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国家具市场需求空间大
 - 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
 - 7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 7.2 软体家具的发展前景及趋势
 - 7.2.1 世界软体家具产业的前景展望
 - 7.2.2 中国软体家具市场前景广阔
 - 7.2.3 2015-2020年我国软体家具发展前景预测
 - 7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势
 - 7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录：

- 图表 家具分类
- 图表 柜类家具分类
- 图表 桌类家具分类
- 图表 坐具类家具分类
- 图表 床类家具分类
- 图表 箱、架类家具分类
- 图表 我国国内生产总值及其增长速度
- 图表 我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 我国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 我国国家外汇储备
- 图表 我国税收收入及其增长速度

图表 我国粮食产量及其增长速度

图表 我国工业增加值及其增长速度

图表 我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 我国建筑业增加值及其增长速度

图表 我国固定资产投资及其增长速度

图表 我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额及其增长速度

图表 我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额及其增长速度

图表 我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 我国规模以上工业增加值走势图

图表 我国CPI&PPI走势图

图表 我国进出口增幅走势图

图表 广义货币供应量走势图

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构分布

图表 家具消费者收入状况结构比例

图表 家具消费者住房情况结构图

图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表 消费者选择国产家具原因比例结构

图表 世界软体家具消耗量

图表 世界十大软体家具市场消耗量

图表 世界六大主要进口国软体家具进口情况

图表 世界软体家具市场开放度（进口/消耗量）

图表 世界六大主要出口国软体家具出口情况

图表 2012年1-12月全国软体家具产量数据

图表 2012年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月广东省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月上海市软体家具产量数据

图表 2012年1-12月山东省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月河南省软体家具产量数据

图表 2012年1-12月四川省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月全国软体家具产量数据

图表 2013年1-12月广东省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月上海市软体家具产量数据

图表 2013年1-12月山东省软体家具产量数据

图表 2013年1-12月湖北省软体家具产量数据
图表 2013年1-12月重庆市软体家具产量数据
图表 2014年1-8月全国软体家具产量数据
图表 2014年1-8月浙江省软体家具产量数据
图表 2014年1-8月广东省软体家具产量数据
图表 2014年1-8月山东省软体家具产量数据
图表 2014年1-8月江苏省软体家具产量数据
图表 2014年1-8月上海市软体家具产量数据
图表 2014年1-8月河南省软体家具产量数据
图表 2014年1-8月四川省软体家具产量数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。