



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国船模市场发展 现状及市场评估报告

一、调研说明

《2015-2020年中国船模市场发展现状及市场评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 船模产业相关概述 1

第一节 船模简介 1

一、船模定义 1

二、船模的分类 1

三、船模的一般制作材料 1

第二节 船模产业价值链分析 2

第三节 船模其它相关产业概述 3

第二章 2013-2014年世界船模产业运行状况透析 27

第一节 2013-2014年世界船模产业发展总况 27

一、世界船模技术分析 27

二、国外船模的发展概况 27

三、国外船模的现状和发展历程 28

四、国际船模运动规则 31

第二节 2013-2014年世界船模主要国家运行分析 35

一、美国 35

二、英国 36

第三节 2015-2020年世界船模产业发展趋势分析 36

第三章 2013-2014年中国船模行业市场发展环境分析（pest分析法） 39

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 39

一、中国gdp分析 39

二、消费价格指数分析 41

三、城乡居民收入分析 42

四、社会消费品零售总额 43

五、全社会固定资产投资分析 45

六、进出口总额及增长率分析 49

第二节 2013-2014年中国船模行业政策环境分析 50

第三节 2013-2014年中国船模行业社会环境分析 102

一、人口环境分析 102

二、教育环境分析 111

三、文化环境分析 120

四、生态环境分析	122
第四节 2013-2014年中国船模行业技术环境分析	128
第四章 2013-2014年中国船模产业运行状况	166
第一节 2013-2014年中国船模产业发展概述	166
第二节 2013-2014年中国船模产业运行动态分析	167
一、产业热点分析	167
二、产业运行趋势分析	168
第三节 2013-2014年中国船模产业发展存在问题与对策建议	168
一、中国船模产业存在的问题	168
二、规范船模行业发展的措施	169
三、船模行业发展的建议	169
第五章 2013-2014年中国船模市场运行动态分析	171
第一节 2013-2014年中国船模行业发展综述	171
一、行业发展阶段分析	171
二、行业发展现状	171
第二节 2013-2014年中国船模主要企业竞争状况	172
一、企业竞争现状	172
二、主要企业竞争力分析	172
第三节 2013-2014年中国船模经销商调查情况	173
一、经销商品牌知名度分析	173
二、产品进货渠道情况	173
三、生产经营方式分析	173
四、购买者购买影响因素分析	173
第六章 2012-2014年中国船模行业主要数据分析	175
第一节 2012-2014年中国船模行业规模分析	175
一、企业数量增长分析	175
二、从业人数增长分析	176
三、资产规模增长分析	176
第二节 2013年中国船模行业结构分析	177
一、企业数量结构分析	177
二、销售收入结构分析	177
第三节 2012-2014年中国船模行业产值分析	178

一、产成品增长分析 178

二、工业销售产值分析 178

三、出---货值分析 179

第四节 2012-2014年中国船模行业成本费用分析 179

一、销售成本分析 179

二、费用分析 180

第五节 2012-2014年中国船模行业盈利能力分析 180

第七章 2012-2014年中国船模产业细分产品市场进出口数据分析 182

第一节 2012-2014年中国船模产业装饰性船模行业进出口数据分析 182

一、进口数量分析 182

二、进口金额分析 183

三、出口数量分析 183

四、出口金额分析 184

五、进口国家及地区分析 184

六、出口国家及地区分析 185

第二节 2012-2014年中国船模产业电动船模行业进出口数据分析 186

一、进口数量分析 186

二、进口金额分析 186

三、出口数量分析 187

四、出口金额分析 187

五、进口国家及地区分析 188

六、出口国家及地区分析 188

第三节 2012-2014年中国船模产业其他船模行业进出口数据分析 189

一、进口数量分析 189

二、进口金额分析 189

三、出口数量分析 190

四、出口金额分析 190

五、进口国家及地区分析 191

六、出口国家及地区分析 191

第八章 2013-2014年中国船模产业市场竞争格局分析 192

第一节 2013-2014年中国船模产业竞争现状分析 192

一、船模中外竞争力对比分析 192

二、船模技术竞争分析	192
三、船模品牌竞争分析	193
第二节 2013-2014年中国船模产业集中度分析	193
一、船模生产企业集中分布	193
二、船模市场集中度分析	193
第三节 2013-2014年中国船模企业提升竞争力策略分析	194
第九章 中国船模产业领先企业运营现状及发展趋势	197
第一节 宁波市新东方工贸有限公司	197
一、企业概述	197
二、企业竞争优势	197
三、2012-2014年经营状况	197
第二节 北京舰船之窗模型有限公司	198
一、企业概述	198
二、企业竞争优势	198
第三节 嘉兴船模制造有限公司	199
一、企业概述	199
二、企业竞争优势	199
第四节 深圳海洋船模有限公司	200
一、企业概述	200
二、企业竞争优势	200
第五节 上海锐展模型有限公司	201
一、企业概述	
二、企业竞争优势	201
第十章 中国船模产业发展趋势预测	203
第一节 全球经济环境发展趋势评估	203
第二节 中国经济环境发展趋势评估	210
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	222
第四节 中国船模产业发展优劣势分析	228
一、产业发展机遇	228
二、产业发展劣势	228
三、产业发展优势	229
四、产业发展风险	229

第五节 中国船模产业市场发展预测评估	229
一、2015-2020年市场容量趋势预测	229
二、2015-2020年市场结构发展趋势	230
三、2015-2020年消费特征发展预测	230
四、2015-2020年消费热点发展预测	230
第十一章 2015-2020年中国船模产业发展趋势预测分析	231
第一节 2015-2020年中国船模产业发展前景分析	231
一、我国船模未来发展趋势	231
二、船模市场未来需求特点分析	231
第二节 2015-2020年中国船模产业市场预测分析	231
一、船模产业市场供给预测分析	231
二、船模产业市场需求预测分析	232
三、船模进出口预测分析	233
第三节 2015-2020年中国船模产业市场盈利预测分析	235
第十二章 对船模行业投资战略研究	236
第一节 船模行业发展战略研究	236
一、战略综合规划	236
二、技术开发战略	244
三、业务组合战略	250
四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	265
七、竞争战略规划	266
第二节 对我国船模品牌的战略思考	274
一、企业品牌的重要性	274
二、船模实施品牌战略的意义	276
三、船模企业品牌的现状分析	278
四、我国船模企业的品牌战略	280
五、船模品牌战略管理的策略	283
第三节 市场策略分析	285
一、船模价格策略分析	285
二、船模渠道策略分析	289

第四节 销售策略分析 291

一、媒介选择策略分析 291

二、产品定位策略分析 295

三、企业宣传策略分析 296

图表目录：

图表：2013-2014年全国生产总值及变化 39

图表：2013-2014年全国产业增长值及变化 40

图表：2012-2013国内生产总值同比增长速度 40

图表：2008-2013国内生产总值及其增长速度 41

图表：2013-2014年全国消费价格同比变化情况 41

图表：2013居民消费价格月度涨跌幅度 42

图表：2013年居民消费价格比2012年涨跌幅度 42

图表：2012-2013社会消费品零售总额比较 44

图表：2012年消费零售总额城乡比较 44

图表：2013-2014年社会消费零售总额名义增速 45

图表：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 46

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 47

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 48

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 49

图表：2013-2014年全国人口变化 103

图表：2013-2014年中国人口性别变化 103

图表：2013-2014年中国人口各年龄段变化 104

图表：2013-2014年中国人口城乡结构变化 104

图表：2013-2014年全国人户分离人口变化 105

图表：2013-2014年全国流动人口变化 105

图表：人口及其自然增长率变化情况 106

图表：2013-2014年中国农村人均收入变化 106

图表：2013-2014年中国城镇人均收入变化 107

图表：2013-2014年中国恩格尔系数变化情况 107

图表：2013-2014年全国参加城镇职工基本养老保险情况 108

图表：2013-2014年全国参加城镇基本医疗保险情况 109

图表：2013-2014年中国参加失业保险情况 109

图表：2013-2014年中国参加失业保险情况 110

图表：2013-2014年中国参加失业保险情况 110

图表：2013-2014年中国农村扶贫对象人数情况 111

图表：2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 112

图表：2013-2014年全国各类型教育招生情况 112

图表：2013-2014年全国各类型教育在校生情况 113

图表：2013-2014年全国各类型教育毕业生情况 113

图表：2008-2013年研究与试验发展（r&d）经费支出 114

图表：2013-2014年全国工程研究实验室建设情况 115

图表：2013-2014年全国专利申请情况 115

图表：2013-2014年全国授予专利发明情况 116

图表：2013-2014年全国有效专利发明情况 116

图表：2013-2014年中国技术合同签订情况 117

图表：2013-2014年全国产品检测室情况 118

图表：2013-2014年全国产品认证情况 118

图表：2013-2014年全国计量情况 119

图表：2013-2014年全国制定国家标准情况 119

图表：2013-2014年全国艺术系统情况 120

图表：2013-2014年全国影视制作情况 121

图表：2013-2014年全国出版物情况 121

图表：2013年中国建筑用地情况 122

图表：2013-2014年全国水资源情况 123

图表：2013-2014年全国用水同比增长情况 123

图表：2013-2014年全国能源消费同比增长情况 124

图表：中国七大水质断面占比 125

图表：中国301个海水水质监测点占比 125

图表：中国316个城市区域声环境质量占比 126

图表：2013-2014年中国城市污水处理厂处理能力 126

图表：2013-2014年中国城市污水处理率 127

图表：2013年中国自然灾害造成的直接经济损失数额及增长率 128

图表：2015-2020年中国船模行业市场规模预测 172

图表：2013-2014年中国船模企业数量 175

图表：2013-2014年中国船模产业人员数量 176

图表：2013-2014年中国船模资产规模 176

图表：中国船模行业企业结构 177

图表：中国船模行业销售结构 177

图表：2013-2014年中国船模产成品 178

图表：2013-2014年中国船模工业销售产值 178

图表：2013-2014年中国船模出---货值 179

图表：中国船模行业销售成本结构 179

图表：2013-2014年中国船模销售成本 180

图表：2013-2014年中国船模利润总额 180

图表：2013-2014年中国船模行业毛利率 181

图表：2013-2014年中国船模装饰性船模进口量 182

图表：2013-2014年中国船模装饰性船模进口金额 183

图表：2013-2014年中国船模装饰性船模出口量 183

图表：2013-2014年中国船模装饰性船模出口金额 184

图表：中国船模装饰性船模进口地区 184

图表：中国船模装饰性船模出口地区 185

图表：2013-2014年中国船模电动船模进口量 186

图表：2013-2014年中国船模电动船模进口金额 186

图表：2013-2014年中国船模电动船模出口量 187

图表：2013-2014年中国船模电动船模出口金额 187

图表：中国船模电动船模进口地区 188

图表：中国船模电动船模出口地区 188

图表：2013-2014年中国船模其他船模进口量 189

图表：2013-2014年中国船模其他船模进口金额 189

图表：2013-2014年中国船模其他船模出口量 190

图表：2013-2014年中国船模其他船模出口金额 190

图表：中国船模其他船模进口地区 191

图表：中国船模其他船模出口地区 191

图表：中国船模企业分布情况 193

图表：2015年中国船模行业市场规模预测 229

图表：2016年中国船模行业市场规模预测 229

图表：2017年中国船模行业市场规模预测 230

图表：2018年中国船模行业市场规模预测 230

图表：2019年中国船模行业市场规模预测 230

图表：2015年中国船模行业供给量预测 231

图表：2016年中国船模行业供给量预测 232

图表：2017年中国船模行业供给量预测 232

图表：2018年中国船模行业供给量预测 232

图表：2019年中国船模行业供给量预测 232

图表：2015年中国船模行业需求量预测 232

图表：2016年中国船模行业需求量预测 232

图表：2017年中国船模行业需求量预测 233

图表：2018年中国船模行业需求量预测 233

图表：2019年中国船模行业需求量预测 233

图表：2015年中国船模行业出口量预测 233

图表：2016年中国船模行业出口量预测 233

图表：2017年中国船模行业出口量预测 233

图表：2018年中国船模行业出口量预测 234

图表：2019年中国船模行业出口量预测 234

图表：2015年中国船模行业进口量预测 234

图表：2016年中国船模行业进口量预测 234

图表：2017年中国船模行业进口量预测 234

图表：2018年中国船模行业进口量预测 234

图表：2019年中国船模行业进口量预测 235

图表：2015年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2016年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2017年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2018年中国船模行业毛利率预测 235

图表：2019年中国船模行业毛利率预测 235

图表：确定公司战略目标的步骤 239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。