



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国畜禽养殖市场 监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国畜禽养殖市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国畜禽养殖业发展环境分析 18

1.1 畜禽养殖业概念 18

1.1.1 畜禽养殖业定义 18

1.1.2 畜禽养殖业特点 18

1.1.3 畜禽养殖业的地位 19

1.2 畜禽养殖业政策环境 20

1.2.1 行业主管部门分析 20

1.2.2 行业主要法律法规 21

1.2.3 行业主要产业政策 21

1.3 畜禽养殖业经济环境 23

1.3.1 国内经济运行情况 23

1.3.2 社会消费品零售总额 24

1.3.3 居民消费价格总水平 25

1.4 畜禽养殖业社会环境 26

1.4.1 疫情传播对行业的影响 26

1.4.2 畜禽养殖污染排放要求 26

1.5 畜禽养殖业技术环境 27

1.5.1 畜禽育种技术发展 27

1.5.2 畜禽育肥技术发展 27

1.5.3 畜禽疾病控制技术发展 28

1.5.4 信息技术的发展与应用 28

1.6 畜禽养殖业关联行业分析 30

1.6.1 草地资源分析 30

(1) 各类草地面积规模 30

(2) 各区域草地面积规模 31

(3) 各类草地生产力统计 33

(4) 各类草地载畜能力统计 33

1.6.2 饲料市场运行情况分析 34

(1) 玉米市场运行情况 34

(2) 豆粕市场运行情况 37

- (3) 鱼粉市场运营情况分析 40
- (4) 饲料添加剂市场行情 42
- 1.6.3 兽药研发与生产分析 47
 - (1) 兽药研发分析 47
 - (2) 兽药生产分析 52
- 1.6.4 屠宰及肉加工业发展分析 53
 - (1) 屠宰及肉加工行业屠宰能力分析 53
 - (2) 屠宰及肉类加工业市场集中度分析 54
 - (3) 屠宰及加工行业供求平衡分析 54
 - (4) 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析 55
 - (5) 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析 56
- 1.6.5 肉类产品冷链物流发展分析 57
 - (1) 国外肉类产品冷链物流发展状况 58
 - (2) 中国肉类冷链物流发展分析 59
 - (3) 中国肉类冷链物流存在的问题 64
 - (4) 肉类冷链物流发展规划解读 66
 - (5) 肉类冷链物流前景及市场预测 66

第二章 国外畜禽养殖业发展经验借鉴 69

2.1 全球畜禽养殖业发展现状分析 69

2.1.1 全球生猪养殖业现状 69

- (1) 全球生猪市场生产分析 69
- (2) 全球生猪市场贸易分析 71

2.1.2 全球肉牛养殖业现状 75

2.1.3 全球奶牛养殖业现状 77

2.1.4 全球禽类养殖业现状 78

2.1.5 全球肉羊养殖业现状 78

2.2 国外畜禽养殖业发展模式分析 78

2.2.1 国外畜禽养殖业模式 78

2.2.2 澳大利亚模式及特点 79

- (1) 畜禽养殖业发展现状 79
- (2) 畜禽养殖业发展特点 80

(3) 畜禽养殖业发展对策	82
2.2.3 新西兰模式及特点	83
(1) 畜禽养殖业发展现状	83
(2) 畜禽养殖业发展特点	84
(3) 畜禽养殖业发展对策	84
2.2.4 欧洲模式及特点	84
(1) 畜禽养殖业发展现状	84
(2) 畜禽养殖业发展特点	85
(3) 畜禽养殖业发展对策	85
2.2.5 北美模式及特点	86
(1) 畜禽养殖业发展现状	86
(2) 畜禽养殖业发展特点	91
(3) 畜禽养殖业发展对策	91
2.2.6 韩国模式及特点	92
(1) 畜禽养殖业发展现状	92
(2) 畜禽养殖业发展特点	93
(3) 畜禽养殖业发展对策	93
2.3 国外畜禽养殖业发展对我国的启示	95
2.3.1 发达国家禽畜养殖业的组织化特征	95
2.3.2 发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征	96
2.3.3 中国应让行业组织发挥更大作用	97

第三章 中国畜禽养殖业发展现状分析 98

3.1 畜禽养殖业发展综述 98

3.1.1 畜禽养殖业发展历程 98

- (1) 产业化萌芽阶段 98
- (2) 产业化起步阶段 99
- (3) 产业化快速发展阶段 99

3.1.2 畜禽养殖业发展规模 100

- (1) 畜牧业产值规模分析 100
- (2) 禽畜养殖业产量规模分析 101
- (3) 畜牧业消费量规模分析 104

3.1.3 畜禽养殖业效率分析	105
3.2 生猪养殖业发展现状分析	106
3.2.1 生猪养殖链分析	106
3.2.2 生猪出栏养殖周期	106
3.2.3 生猪养殖财政支持	107
3.2.4 生猪存栏量变化趋势	108
(1) 全国生猪存栏量	108
(2) 能繁母猪存栏量	108
3.2.5 生猪出栏量变化趋势	109
3.2.6 生猪养殖业产值规模	110
3.2.7 生猪养殖规模化现状	110
3.2.8 生猪养殖业细分市场	112
(1) 种猪市场运营现状	112
(2) 仔猪市场运营现状	115
3.2.9 生猪养殖业地域布局	116
3.2.10 生猪养殖业经营效益	119
3.2.11 生猪养殖业竞争现状	129
3.2.12 生猪养殖业发展趋势	132
3.3 肉牛养殖业发展现状分析	136
3.3.1 肉牛养殖业发展概况	136
3.3.2 肉牛养殖业扶持政策	137
3.3.3 肉牛存栏量变化趋势	137
(1) 全国肉牛存栏量	137
(2) 能繁肉牛存栏量	137
3.3.4 肉牛出栏量变化趋势	138
3.3.5 肉牛养殖业区域分布	138
3.3.6 肉牛规模化养殖现状	138
3.3.7 肉牛养殖业经营效益	138
(1) 肉牛产业链利润分配	138
(2) 肉牛养殖业利润分析	139
3.3.8 肉牛养殖业竞争现状	139
3.3.9 肉牛养殖业发展趋势	139

3.4 奶牛养殖业发展现状分析	140
3.4.1 奶牛养殖业发展概况	140
3.4.2 奶牛存栏量变化趋势	140
(1) 奶牛总存栏量	140
(2) 泌乳牛存栏量	141
3.4.3 奶牛出栏量变化趋势	141
3.4.4 奶牛进口变化趋势	142
3.4.5 奶牛养殖业区域分布	144
3.4.6 奶牛规模化养殖现状	147
3.4.7 奶牛养殖业经营效益	148
(1) 奶业产业链利润分配	148
(2) 奶牛养殖业成本构成	149
(3) 奶牛规模化养殖效益	150
(4) 奶牛养殖业收益情况	151
3.4.8 乳企牧场和奶源情况	151
3.4.9 奶牛养殖业发展趋势	152
3.5 禽类养殖业现状分析	153
3.5.1 禽类养殖业发展概况	153
(1) 养禽业发展规模	154
(2) 禽产品种类	154
(3) 养禽业生产效益	155
3.5.2 肉鸡养殖业发展现状	155
3.5.3 蛋鸡养殖业发展现状	160
3.5.4 肉鸭养殖业发展现状	163
3.5.5 其它禽类养殖业现状	163
3.5.6 禽类养殖业发展趋势	165
3.6 其它畜类养殖业发展现状	166
3.6.1 养羊业发展现状分析	166
3.6.2 养兔业发展现状分析	169
3.6.3 养犬业发展现状分析	170

第四章 中国畜禽养殖模式发展方向分析	172
--------------------	-----

4.1 中国畜禽养殖规模化趋势	172
4.1.1 农户散养模式的缺点	172
4.1.2 畜禽规模化养殖优势	172
4.1.3 畜禽规模化养殖场标准	173
4.1.4 畜禽规模化养殖驱动因素	173
(1) 合同养殖模式	173
(2) 散户退出市场	174
(3) 政府政策驱动	174
4.1.5 畜禽规模化养殖核心竞争力	175
4.2 中国畜禽养殖专业化趋势	175
4.2.1 畜禽养殖专业化的含义	175
4.2.2 畜禽养殖专业化的意义	176
4.2.3 美国畜禽养殖专业化分析	176
4.2.4 我国畜禽养殖专业化现状	176
4.2.5 我国畜禽养殖专业化路径	176
4.3 中国畜禽养殖产业化趋势	177
4.3.1 畜禽养殖业产业化的含义	177
4.3.2 畜禽养殖业产业化的意义	177
4.3.3 发达国家畜禽养殖产业化	177
4.3.4 我国畜禽养殖产业化问题	177
4.3.5 我国畜禽养殖产业化对策	178
4.4 中国畜禽养殖标准化趋势	179
4.4.1 畜禽养殖标准化的含义	179
4.4.2 畜禽养殖标准化的意义	180
4.4.3 我国畜禽标准化示范场	181
4.4.4 我国畜禽标准化养殖模式	183
(1) 生猪标准化养殖模式	183
(2) 禽类标准化养殖模式	183
(3) 草食动物标准化养殖模式	184

第五章 中国畜禽养殖业商业模式分析 185

5.1 生猪养殖商业模式分析 185

5.1.1 生猪规模养殖模式分析 185

- (1) 独立养殖模式 186
- (2) "公司+农户"模式 186
- (3) "公司+小区+农户"模式 186
- (4) "公司+基地+农户"模式 187
- (5) "公司+基地+合作社+农户"模式 187

5.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析 187

- (1) 广东温氏模式 187
- (2) 河南牧原模式 190
- (3) 雏鹰模式 190

5.2 禽类养殖商业模式分析 193

5.2.1 禽类规模养殖模式分析 193

- (1) 龙头合同制养殖模式 193
- (2) "公司+农户"模式 194
- (3) "公司+基地+农户"模式 194
- (4) "公司+园区+农户"模式 194
- (5) "公司+合作社+农户"模式 196
- (6) 综合型养殖模式 196

5.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析 196

- (1) "华英"模式 196
- (2) "圣迪乐"模式 198
- (3) 温氏封闭式委托养殖模式 199
- (4) "天谷农牧"模式 201

5.3 牛业养殖商业模式分析 203

5.3.1 牛业规模养殖模式分析 203

- (1) 乳企自建牧场模式 203
- (2) "公司+农户"模式 204
- (3) "公司+小区+农户"模式 204
- (4) "公司+基地+农户"模式 204
- (5) "公司+基地+协会+农户"模式 204
- (6) "公司+基地+小区+农户"模式 204
- (7) "公司+合作社+农户"模式 205

(8) "公司+托牛所+农户"模式	205
5.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析	205
(1) 伊利奶牛养殖模式	205
(2) "康美"肉牛养殖模式	206
5.4 畜禽养殖企业产业链整合分析	207
5.4.1 畜牧业产业构成	207
(1) 种业生产	207
(2) 饲料采购	207
(3) 物货送达	207
(4) 养殖生产	207
(5) 市场开发	207
(6) 屠宰加工	208
(7) 终端销售	208
5.4.2 畜禽养殖产业链整合分析	208
(1) 畜禽养殖产业链整合动向	208
(2) 畜禽养殖产业链整合方式	209
(3) 畜禽养殖产业链整合影响	210
5.4.3 畜禽养殖产业链整合案例	210
(1) 公司发展简介	210
(2) 公司产业链的形成	211
(3) 公司产业链构造过程	211
(4) 公司构建产业链实施的策略	212
5.5 畜禽养殖企业商业模式构建	213
5.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素	213
(1) 企业定位	214
(2) 资源整合	214
(3) 内部组织	214
5.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建	214
(1) 利润模式	214
(2) 产品模式	215
(3) 人力资源模式	215
(4) 公司治理模式	216

(5) 管控模式 217

(6) 资本模式 218

(7) 扩张模式 218

5.5.3 畜禽养殖企业商业模式总结 219

第六章 中国畜禽生态养殖模式与对策 220

6.1 生态养殖含义与特征 220

6.1.1 传统养殖方式的弊端 220

6.1.2 生态养殖模式的含义 220

6.1.3 生态养殖模式的特征 220

6.1.4 发展生态养殖业意义 221

6.2 畜禽生态养殖模式分析 221

6.2.1 散养、放养与种养结合模式 221

(1) 主要特征分析 222

(2) 应用实践分析 222

6.2.2 立体养殖模式 222

(1) 主要特征分析 222

(2) 应用实践分析 222

6.2.3 以沼气为纽带的种养模式 222

(1) 主要特征分析 222

(2) 应用实践分析 223

6.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式 223

(1) 主要特征分析 223

(2) 应用实践分析 223

6.3 典型的禽畜生态养殖模式 223

6.3.1 初级模式及特点 223

6.3.2 中级模式及特点 223

6.3.3 高级模式及特点 224

6.4 不同畜禽生态养殖模式 224

6.4.1 生猪生态养殖模式 224

6.4.2 肉牛生态养殖模式 225

6.4.3 奶牛生态养殖模式 225

- 6.4.4 肉/湖羊生态养殖模式 226
- 6.4.5 禽类生态养殖模式 226
- 6.5 畜禽生态养殖技术分析 227
 - 6.5.1 资源化利用技术 227
 - 6.5.2 畜禽粪尿处理 227
 - (1) 营养调控畜禽日粮配方 227
 - (2) 综合利用畜禽粪尿 227
 - (3) 采用生物和化学的方法处理污水 227
 - (4) 采用新型的环境保护型的畜禽舍 227
- 6.6 畜禽生态养殖关键要素 228
- 6.7 畜禽生态养殖对策建议 229

第七章 中国畜禽养殖信息化建设分析 230

- 7.1 畜禽养殖信息化必要性分析 230
 - 7.1.1 畜禽养殖业信息化的含义 230
 - 7.1.2 畜禽养殖业信息化的内容 230
 - (1) 畜禽生产信息化 230
 - (2) 养殖经营管理信息化 232
 - 7.1.3 畜禽养殖业信息化的意义 232
- 7.2 国外生猪养殖信息化模式分析 232
 - 7.2.1 国外生猪养殖信息化概况 232
 - 7.2.2 国外生猪养殖信息化模式 233
 - (1) 荷兰Velos智能化母猪管理系统 233
 - (2) 美国全自动种猪生产性能测定系统 234
 - 7.2.3 国外生猪养殖信息化关键技术 236
 - (1) RFID技术的应用 236
 - (2) 电子标签的应用 237
 - (3) 广角网络视频监控 238
- 7.3 中国畜禽养殖信息化现状与对策 239
 - 7.3.1 中国畜禽养殖信息化发展现状 239
 - 7.3.2 中国畜禽养殖信息化研究与应用 240
 - 7.3.3 中国畜禽养殖企业主要软件应用 241

- (1) 企业CRM系统 241
- (2) 企业MIS系统 241
- (3) 企业OA系统 242
- 7.3.4 中国畜禽养殖信息化案例分析 242
- 7.3.5 中国畜禽养殖信息化主要问题 243
- 7.3.6 中国畜禽养殖信息化发展对策 243

第八章 中国畜禽产品供需分析及预测 245

8.1 肉类总体供需情况分析 245

8.1.1 肉类供应情况分析 245

- (1) 肉类产量规模分析 245
- (2) 肉类生产结构分析 245
- (3) 人均肉类占有数量 246

8.1.2 肉类消费情况分析 247

- (1) 肉类消费规模分析 247
- (2) 肉类消费结构分析 248
- (3) 肉类消费特征分析 249
- (4) 肉类消费阶段分析 249

8.1.3 肉类供需预测分析 250

- (1) 肉类消费趋势分析 251
- (2) 肉类生产趋势分析 251

8.2 猪肉供需预测分析 251

8.2.1 猪肉供应情况分析 251

- (1) 猪肉产量规模分析 251
- (2) 猪肉人均占有规模 252
- (3) 猪肉出口情况分析 253

8.2.2 猪肉消费情况分析 256

- (1) 猪肉总体消费情况 256
- (2) 人均猪肉消费情况 257
- (3) 猪肉消费需求构成 258
- (4) 猪肉进口情况分析 258

8.2.3 猪肉价格变化趋势 260

(1) 猪肉价格走势分析	260
(2) 猪肉价格变化成因	261
8.2.4 猪肉供需预测分析	262
(1) 猪肉产量预测分析	262
(2) 猪肉需求预测分析	263
(3) 猪肉价格预测分析	264
8.3 牛肉供需预测分析	264
8.3.1 牛肉供应情况分析	264
(1) 牛肉总体供应情况	264
(2) 中档牛肉供应情况	265
(3) 高档牛肉供应情况	265
(4) 牛肉进口情况分析	266
8.3.2 牛肉消费情况分析	267
(1) 牛肉总体消费情况	267
(2) 人均牛肉消费情况	268
(3) 牛肉消费需求构成	268
(4) 牛肉出口情况分析	268
8.3.3 牛肉价格变化趋势	270
(1) 牛肉价格走势	270
(2) 牛肉价格增长率走势	271
8.3.4 牛肉供需预测分析	271
(1) 牛肉产量规模预测	271
(2) 牛肉消费需求预测	272
(3) 牛肉价格走势预测	273
8.4 羊肉供需预测分析	273
8.4.1 羊肉供应情况分析	273
(1) 羊肉产量规模分析	273
(2) 羊肉人均占有规模	274
(3) 羊肉出口情况分析	274
8.4.2 羊肉需求情况分析	275
(1) 羊肉总体消费规模	275
(2) 人均羊肉消费规模	275

(3) 羊肉进口情况分析 276

8.4.3 羊肉价格走势分析 276

(1) 羊肉价格走势分析 276

(2) 羊肉价格变化成因 277

8.4.4 羊肉供需预测分析 277

(1) 羊肉产量规模预测 277

(2) 羊肉消费规模预测 278

(3) 羊肉价格走势预测 278

8.5 禽肉供需预测分析 278

8.5.1 禽肉供应情况分析 278

8.5.2 禽肉需求情况分析 281

8.5.3 禽肉价格走势分析 285

8.5.4 禽肉供需预测分析 286

8.6 乳制品供需预测分析 287

8.6.1 乳制品供应情况分析 287

8.6.2 乳制品需求情况分析 289

8.6.3 乳制品供需预测分析 292

8.7 禽蛋供需预测分析 293

8.7.1 禽蛋供应情况分析 293

8.7.2 禽蛋消费情况分析 295

8.7.3 禽蛋价格走势分析 297

8.7.4 禽蛋供需预测分析 300

第九章 中国畜禽养殖业投融资机会分析 302

9.1 畜禽养殖业发展趋势分析 302

9.2 畜禽规模养殖业发展前景 303

9.2.1 畜禽规模养殖的机遇 303

9.2.2 畜禽规模养殖的挑战 303

9.2.3 畜禽规模养殖业前景 304

9.3 畜禽养殖业投资特性分析 305

9.3.1 畜禽养殖业的周期性 305

9.3.2 畜禽养殖业投资效益 306

- 9.3.3 畜禽养殖业进入壁垒 307
- 9.3.4 畜禽养殖业投资风险 308
 - (1) 疫情及自然灾害风险 308
 - (2) 市场风险 309
 - (3) 产业政策风险 311
 - (4) 国家税收政策风险 311
 - (5) 汇率波动风险 311
 - (6) 其它风险 312
- 9.4 畜禽养殖业投资机会与建议 312
 - 9.4.1 畜禽养殖业投资扩张 312
 - 9.4.2 畜禽养殖业资本进入 313
 - 9.4.3 畜禽养殖业投资机会 313
 - 9.4.4 畜禽养殖业瓶颈分析 314
 - (1) 土地瓶颈 314
 - (2) 跨区域扩张瓶颈 315
 - (3) 资金瓶颈 315
 - (4) 技术瓶颈 315
 - (5) 环保瓶颈 315
 - (6) 人才瓶颈 315
 - 9.4.5 畜禽养殖业投资建议 316
- 9.5 畜禽养殖业融资现状分析 317
 - 9.5.1 畜禽养殖业融资现状 317
 - (1) 畜禽养殖业资金需求分析 317
 - (2) 畜禽养殖业融资困难及原因 317
 - 9.5.2 畜禽养殖业融资模式 318
 - (1) 自我积累 318
 - (2) 股权私募投资 318
 - (3) 担保贷款 318
 - (4) 民间信贷 319
 - (5) 农民公司+政策贷款 319
 - (6) 企业内部融资 319
 - (7) 外行投资+内行租赁 319

9.5.3 畜禽养殖业金融创新 320

- (1) 建立畜牧业贷款中心 320
- (2) 创立畜牧业担保公司 320
- (3) 创新畜牧业贷款发放模式 321
- (4) 建立畜牧业贷款管理制度 321

第十章 中国领先畜禽养殖企业经营策略分析 326

10.1 河南雏鹰农牧股份有限公司 326

- 10.1.1 公司发展简介 326
- 10.1.2 公司组织架构分析 326
- 10.1.3 公司业务范围分析 330
- 10.1.4 公司经营模式分析 331
- 10.1.5 公司销售渠道分析 332
- 10.1.6 公司经营情况分析 333
- 10.1.7 公司经营优劣势分析 337
- 10.1.8 公司投资与并购分析 337
- 10.1.9 公司最新发展动向 338

10.2 广东温氏食品集团有限公司 338

- 10.2.1 公司发展简介 338
- 10.2.2 公司组织架构分析 339
- 10.2.3 公司业务范围分析 340
- 10.2.4 公司经营模式分析 341
- 10.2.5 公司销售渠道分析 342
- 10.2.6 公司经营情况分析 342
- 10.2.7 公司经营优劣势分析 342

10.3 牧原食品股份有限公司 343

10.4 河南华英农业发展股份有限公司 348

10.5 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司 356

报告图表：

图表1 2014年我国各省肉类产量及占全国肉类总产量的比重（单位:万吨，%） 15

图表2 2000-2014年畜牧业产值占农业产值的比重走势（单位:亿元，%） 15

图表3 畜禽养殖业行业主管部门职能	16
图表4 畜禽养殖业主要法律法规	17
图表5 畜禽养殖产业政策	17
图表6 生猪养殖产业政策	18
图表7 2001-2014年我国畜牧业产值与GDP的变化（单位:亿元）	19
图表8 2001-2014年我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位:%）	20
图表9 2007-2014年我国社会消费品零售总额（单位:亿元）	20
图表10 2012-2014年我国居民消费价格指数变化与肉禽制品消费价格指数变化趋势（单位:%）	21
图表11 集约化畜禽养殖业恶臭污染排放标准	22
图表12 畜禽养殖业废渣无害化环境标准（单位:%，个/千克）	22
图表13 中国各类草地面积统计表（单位:万公顷，%）	26
图表14 中国各地草地面积统计表	27
图表15 中国各类草地产草量统计表	29
图表16 中国各类草地产草量统计表	29
图表17 2001-2014年中国玉米供需状况（单位:亿吨）	30
图表18 2007-2014年中国玉米进口变化情况（单位:万吨，亿美元）	31
图表19 2004-2014年国内玉米价格变动情况（单位:%）	31
图表20 2001-2014年国内大豆供需情况（单位:万吨）	32
图表21 2001-2014年国内大豆进口情况（单位:万吨，亿美元）	33
图表22 2001-2014年国内大豆进口平均价格（单位:美元/吨）	34
图表23 2001-2014年中国豆粕生产消费量及消费缺口变化情况（单位:万吨）	35
图表24 2007-2014年中国豆粕价格变化情况（单位:元/千克）	35
图表25 2001-2014年中国饲料用鱼粉进口量变化情况（单位:万吨，%）	36
图表26 2001-2014年中国饲料用鱼粉进口额变化情况（单位:亿美元，%）	37
图表27 2001-2014年中国饲料用鱼粉进口单价变化情况（单位:美元/吨）	37
图表28 1999-2015年全球赖氨酸生产格局变化情况	39
图表29 2013-2014年我国蛋氨酸市场价格走势（单位:元/公斤）	40
图表30 2009-2014年我国蛋氨酸出口数量变化（单位:吨，%）	40
图表31 2009-2014年我国蛋氨酸出口金额变化（单位:万美元，%）	41
图表32 2009-2014年我国蛋氨酸进口数量变化（单位:吨，%）	41
图表33 2009-2014年我国蛋氨酸进口金额变化（单位:万美元，%）	42

图表34 2009-2014年兽药行业研发部门设置情况（单位:家） 43

图表35 2009-2014年中国兽药行业研发部门设置比例变化（单位:%） 43

图表36 2009-2014年兽药行业研发资金投入情况（单位:亿元） 44

图表37 2009-2014年中国兽药行业研发投入占销售收入比重变化情况（单位:%） 44

图表38 2014年兽药行业不同规模企业研发资金投入情况（单位:亿元） 44

图表39 2009-2014年中国兽药行业不同规模企业研发资金投入（单位:亿元） 45

图表40 2014年兽药行业不同规模企业研发资金投入比例（单位:%） 45

图表41 2014年兽药行业研发人员配备情况（单位:人，%） 45

图表42 2009-2014年中国兽药行业研发人员配备结构（单位:人） 46

图表43 2014年兽药行业研发方式选择情况（单位:家，%） 46

图表44 2014年新兽药产品证书统计（单位:个） 47

图表45 2009-2014年中国兽药产品产值变化情况（单位:亿元） 47

图表46 2009-2014年中国兽药产品结构图（按产值）（单位:%） 48

图表47 2012-2014年全国生猪定点屠宰企业屠宰量变化情况（单位:万头，%） 48

图表48 2001-2014年畜禽屠宰行业产销率变化情况（单位:%） 49

图表49 2004-2014年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位:亿元，%） 50

图表50 2009-2014年屠宰及肉类加工行业基本经营情况（单位:个，万人，亿元，%） 51

图表51 2001-2014年屠宰及肉类加工行业盈利能力变化情况（单位:%） 51

图表52 2001-2014年中国肉类总产量变化情况（单位:万吨，%） 52

图表53 主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位:%） 55

图表54 不同温度下畜肉中微生物的生长情况（单位:oC） 56

图表55 热气肉、冷鲜肉（25oC）的后熟过程对比（单位:h，天） 57

图表56 2001-2014年中国社会物流总额变化情况（单位:亿元，%） 61

图表57 2015-2020中国肉类冷链流通量和运输量预测情况（单位:万吨） 62

图表58 2014年全球猪肉产量比重图（单位:%） 64

图表59 2007-2014年全球及主要生猪生产国家猪肉产量变化（单位:万吨） 64

图表60 2007-2014年主要生猪生产国猪肉产量增长变化速度（单位:%） 65

图表61 2007-2014年全球及主要生猪生产国家猪肉产量变化（单位:万吨） 65

图表62 2014年各国猪肉进口量比例图（单位:%） 66

图表63 2014年各国猪肉出口比例（单位:%） 67

图表64 2014年各国活猪进口比例（单位:%） 68

图表65 2014年各国活猪出口比例（单位:%） 68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261794.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。