



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国钢制车轮市场 分析与市场分析预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国钢制车轮市场分析与市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 世界钢制车轮行业发展情况分析	1
第一节 世界钢制车轮行业分析	1
一、世界钢制车轮行业特点	1
二、世界钢制车轮产能状况	3
三、世界钢制车轮行业动态	3
四、2015-2020年世界钢制车轮需求趋势	4
第二节 世界钢制车轮市场分析	5
一、世界钢制车轮生产分布	5
二、世界钢制车轮消费情况	6
三、世界钢制车轮消费结构	6
四、世界钢制车轮价格分析及预测	7
第三节 2014年中外钢制车轮市场对比	7
第二章 中国钢制车轮行业供给情况分析 & 趋势	9
第一节 2009-2014年中国钢制车轮行业市场供给分析	9
一、钢制车轮整体供给情况分析	9
二、钢制车轮重点区域供给分析	11
第二节 钢制车轮行业供给关系因素分析	11
一、需求变化因素	11
二、厂商产能因素	12
三、原料供给状况	13
四、技术水平提高	14
五、政策变动因素	14
第三节 2015-2020年中国钢制车轮行业市场供给趋势	15
一、钢制车轮整体供给情况趋势分析	15
二、钢制车轮重点区域供给趋势分析	17
三、影响未来钢制车轮供给的因素分析	18
第三章 金融危机下钢制车轮行业宏观经济环境分析	19
第一节 2009-2014年全球经济环境分析	19
一、2014年全球经济运行概况	19
二、2015-2020年全球经济形势预测	20

第二节 金融危机对全球经济的影响	20
一、 国际金融危机发展趋势及其国际影响	20
二、 对各国实体经济的影响	21
第三节 金融危机对中国经济的影响	22
一、 金融危机对中国实体经济的影响	22
二、 金融危机影响下的主要行业	23
三、 中国宏观经济政策变动及趋势	25
四、 2014年中国宏观经济运行概况	26
五、 2015-2020年中国宏观经济趋势预测	28
第四章 2014年中国钢制车轮行业发展概况	29
第一节 2014年中国钢制车轮行业发展态势分析	29
第二节 2014年中国钢制车轮行业发展特点分析	29
第三节 2014年中国钢制车轮行业市场供需分析	29
第四节 2014年中国钢制车轮行业价格分析	30
第五章 2014年中国钢制车轮行业整体运行状况	31
第一节 2014年钢制车轮行业产销分析	31
第二节 2014年钢制车轮行业盈利能力分析	31
第三节 2014年钢制车轮行业偿债能力分析	32
第四节 2014年钢制车轮行业营运能力分析	33
第六章 2009-2014年中国钢制车轮行业进出口市场分析	35
第一节 2009-2014钢制车轮行业进出口特点分析	35
第二节 2009-2014钢制车轮行业进出口量分析	35
一、 进口分析	35
二、 出口分析	36
第三节 2015-2020年钢制车轮行业进出口市场预测	38
一、 进口预测	38
二、 出口预测	39
第七章 2015-2020年钢制车轮行业投资价值及行业发展预测	40
第一节 2015-2020年钢制车轮行业成长性分析	40
第二节 2015-2020年钢制车轮行业经营能力分析	40
第三节 2015-2020年钢制车轮行业盈利能力分析	40
第四节 2015-2020年钢制车轮行业偿债能力分析	41

第五节 2015-2020年我国钢制车轮行业产值预测	41
第六节 2015-2020年我国钢制车轮行业销售收入预测	42
第七节 2015-2020年我国钢制车轮行业总资产预测	42
第八章 2009-2014年中国钢制车轮产业行业重点区域运行分析	44
第一节 2009-2014年华东地区钢制车轮行业运行情况	44
一、华东地区钢制车轮行业产销分析	44
二、华东地区钢制车轮行业盈利能力分析	45
三、华东地区钢制车轮行业偿债能力分析	45
四、华东地区钢制车轮行业营运能力分析	46
第二节 2009-2014年华南地区钢制车轮行业运行情况	46
一、华南地区钢制车轮行业产销分析	46
二、华南地区钢制车轮行业盈利能力分析	47
三、华南地区钢制车轮行业偿债能力分析	47
四、华南地区钢制车轮行业营运能力分析	48
第三节 2009-2014年华中地区钢制车轮行业运行情况	48
一、华中地区钢制车轮行业产销分析	48
二、华中地区钢制车轮行业盈利能力分析	49
三、华中地区钢制车轮行业偿债能力分析	49
四、华中地区钢制车轮行业营运能力分析	50
第四节 2009-2014年华北地区钢制车轮行业运行情况	50
一、华北地区钢制车轮行业产销分析	50
二、华北地区钢制车轮行业盈利能力分析	51
三、华北地区钢制车轮行业偿债能力分析	51
四、华北地区钢制车轮行业营运能力分析	52
第五节 2009-2014年西北地区钢制车轮行业运行情况	52
一、西北地区钢制车轮行业产销分析	52
二、西北地区钢制车轮行业盈利能力分析	53
三、西北地区钢制车轮行业偿债能力分析	53
四、西北地区钢制车轮行业营运能力分析	54
第六节 2009-2014年西南地区钢制车轮行业运行情况	54
一、西南地区钢制车轮行业产销分析	54
二、西南地区钢制车轮行业盈利能力分析	55

三、西南地区钢制车轮行业偿债能力分析	55
四、西南地区钢制车轮行业营运能力分析	56
第七节 2009-2014年东北地区钢制车轮行业运行情况	56
一、东北地区钢制车轮行业产销分析	56
二、东北地区钢制车轮行业盈利能力分析	57
三、东北地区钢制车轮行业偿债能力分析	57
四、东北地区钢制车轮行业营运能力分析	58
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	58
第九章 2014年中国钢制车轮行业重点企业竞争力分析	59
第一节 金固股份	59
一、公司基本情况	59
二、公司主要财务指标分析	59
三、公司投资情况	60
四、公司未来战略分析	61
第二节 山东兴民钢圈股份有限公司	62
一、公司基本情况	62
二、公司主要财务指标分析	62
三、公司投资情况	63
四、公司未来战略分析	64
第三节 山东盛泰车轮有限公司	65
一、公司基本情况	65
二、公司主要财务指标分析	65
三、公司投资情况	67
四、公司未来战略分析	67
第四节 正兴车轮集团有限公司	67
一、公司基本情况	67
二、公司主要财务指标分析	68
三、公司投资情况	69
四、公司未来战略分析	70
第五节 马钢	71
一、公司基本情况	71
二、公司主要财务指标分析	71

三、	公司投资情况	72
四、	公司未来战略分析	73
第六节	嘉兴市四通车轮制造有限公司	73
一、	公司基本情况	73
二、	公司主要财务指标分析	73
三、	公司投资情况	75
四、	公司未来战略分析	75
第十章	2009-2014年中国钢制车轮行业消费者偏好调查	77
第一节	钢制车轮的品牌市场调查	77
一、	消费者对钢制车轮品牌认知度宏观调查	77
二、	消费者对钢制车轮的品牌偏好调查	77
三、	消费者对钢制车轮品牌的首要认知渠道	78
四、	消费者经常购买的品牌调查	78
五、	钢制车轮品牌忠诚度调查	79
六、	钢制车轮品牌市场占有率调查	79
七、	消费者的消费理念调研	80
第十一章	中国钢制车轮行业投资策略分析	81
第一节	2009-2014年中国钢制车轮行业投资环境分析	81
第二节	2009-2014年中国钢制车轮行业投资收益分析	82
第三节	2009-2014年中国钢制车轮行业产品投资方向	82
第四节	2015-2020年中国钢制车轮行业投资收益预测	82
一、	预测理论依据	82
二、	2015-2020年中国钢制车轮行业工业总产值预测	83
三、	2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测	83
四、	2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测	84
五、	2015-2020年中国钢制车轮行业总资产预测	84
第十二章	中国钢制车轮行业投资风险分析	85
第一节	中国钢制车轮行业内部风险分析	85
一、	市场竞争风险分析	85
二、	技术水平风险分析	85
三、	企业竞争风险分析	85
四、	企业出口风险分析	85

第二节 中国钢制车轮行业外部风险分析	86
一、宏观经济环境风险分析	86
二、行业政策环境风险分析	86
三、关联行业风险分析	86
第十三章 钢制车轮行业发展趋势与投资战略研究	87
第一节 钢制车轮市场发展潜力分析	87
一、市场空间广阔	87
二、竞争格局变化	87
三、高科技应用带来新生机	88
第二节 钢制车轮行业发展趋势分析	89
一、品牌格局趋势	89
二、渠道分布趋势	90
三、消费趋势分析	90
第三节 钢制车轮行业发展战略研究	90
一、战略综合规划	90
二、技术开发战略	91
三、区域战略规划	91
四、产业战略规划	92
五、营销品牌战略	93
六、竞争战略规划	93
第十四章 市场预测及行业项目投资建议	95
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	95
第二节 外销与内销优势分析	95
第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势	96
第四节 2015-2020年全国投资规模预测	97
第五节 2015-2020年市场盈利预测	97
第六节 项目投资建议	98
一、技术应用注意事项	98
二、项目投资注意事项	98
三、生产开发注意事项	99
四、销售注意事项	99
图表目录：	



图表 1：主要钢制车轮生产企业地区分布 1

图表 2：2009-2014年全球钢制车轮产量统计图 单位：亿件 2

图表 3：2009-2014年全球钢制车轮销量统计图 单位：亿件 2

图表 4：2009-2014年全球钢制车轮产能统计图 单位：亿件 3

图表 5：2015-2020年全球钢制车轮需求量预测 单位：亿件 5

图表 6：2014年全球主要钢制车轮生产地区分布 5

图表 7：2014年全球钢制车轮主要消费国家 6

图表 8：2014年全球主要钢制车轮消费结构 6

图表 9：2015-2020年全球钢制车轮价格预测 美元/件 7

图表 10：中外钢制车轮主要材料技术对比 7

图表 11：2009-2014年中国钢制车轮产量统计图 单位：万件 9

图表 12：2009-2014年中国钢制车轮需求统计图 单位：万件 10

图表 13：2009-2014年中国钢制车轮产能统计图 单位：万件 10

图表 14：2009-2014年主要区域产量统计 单位：万件 11

图表 15：2009-2014年中国商用车产销量统计图 单位：万辆 12

图表 16：2014年后具体产品标准 15

图表 17：2015-2020年中国钢制车轮产量预测 单位：万件 16

图表 18：2015-2020年中国钢制车轮需求预测 单位：万件 16

图表 19：2015-2020年中国钢制车轮产能预测 单位：万件 17

图表 20：2015-2020年主要区域产量预测 单位：万件 17

图表 21：2015-2020年全球经济增长速度预测 20

图表 22：2009-2014年中国钢制车轮行业产销情况 31

图表 23：2009-2014年中国钢制车轮行业总产值及销售产值统计 31

图表 24：2009-2014年钢制车轮行业盈利能力指标 32

图表 25：2009-2014年中国钢制车轮行业盈利能力变化情况 32

图表 26：2009-2014年钢制车轮行业偿债能力指标 32

图表 27：2009-2014年中国钢制车轮行业偿债能力变化情况 33

图表 28：2009-2014年钢制车轮行业运营能力指标 33

图表 29：2009-2014年中国钢制车轮行业运营能力变化情况 34

图表 30：2009-2014年中国钢制车轮行业进口数量统计 35

图表 31：2009-2014年中国钢制车轮行业进口金额统计 36

图表 32：2009-2014年中国钢制车轮行业进口均价变化情况 36

图表 33 : 2009-2014年中国钢制车轮行业出口数量统计 37

图表 34 : 2009-2014年中国钢制车轮行业出口金额统计 37

图表 35 : 2009-2014年中国钢制车轮行业出口均价变化情况 38

图表 36 : 2015-2020年中国钢制车轮行业进口数量预测 39

图表 37 : 2015-2020年中国钢制车轮行业出口数量预测 39

图表 38 : 2015-2020年钢制车轮行业成长能力预测 40

图表 39 : 2015-2020年钢制车轮行业运营能力预测 40

图表 40 : 2015-2020年钢制车轮行业盈利能力预测 41

图表 41 : 2015-2020年钢制车轮行业偿债能力预测 41

图表 42 : 2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位 : 亿元 42

图表 43 : 2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位 : 亿元 42

图表 44 : 2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 43

图表 45:2009-2014年华东地区钢制车轮行业产销统计 44

图表 46 : 2009-2014年华东地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 45

图表 47 : 2009-2014年华东地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 45

图表 48 : 2009-2014年华东地区钢制车轮行业运营能力变化情况 46

图表 49:2009-2014年华南地区钢制车轮行业产销统计 46

图表 50:2009-2014年华南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 47

图表 51:2009-2014年华南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 47

图表 52:2009-2014年华南地区钢制车轮行业运营能力变化情况 48

图表 53 : 2009-2014年华中地区钢制车轮行业产销统计 48

图表 54:2009-2014年华中地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 49

图表 55:2009-2014年华中地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 49

图表 56:2009-2014年华中地区钢制车轮行业运营能力变化情况 50

图表 57:2009-2014年华北地区钢制车轮行业产销统计 50

图表 58:2009-2014年华北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 51

图表 59 : 2009-2014年华北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 51

图表 60 : 2009-2014年华北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 52

图表 61:2009-2014年西北地区钢制车轮行业产销统计 52

图表 62 : 2009-2014年西北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 53

图表 63 : 2009-2014年西北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 53

图表 64 : 2009-2014年西北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 54

图表 65:2009-2014年西南地区钢制车轮行业产销统计 54

图表 66:2009-2014年西南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 55

图表 67 : 2009-2014年西南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 55

图表 68 : 2009-2014年西南地区钢制车轮行业运营能力变化情况 56

图表 69 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业产销统计 56

图表 70 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 57

图表 71 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 57

图表 72 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 58

图表 73 : 2014年东北地区钢制车轮行业主要省市集中度 58

图表 74 : 2010-2014年金固股份主要财务指标分析 单位 : 万元 59

图表 75 : 2010-2014年金固股份偿债能力分析 59

图表 76 : 2010-2014年金固股份运营能力分析 60

图表 77 : 2010-2014年金固股份盈利能力分析 60

图表 78 : 2010-2014年兴民钢圈主要财务指标分析 单位 : 万元 62

图表 79 : 2010-2014年兴民钢圈偿债能力分析 62

图表 80 : 2010-2014年兴民钢圈运营能力分析 63

图表 81 : 2010-2014年兴民钢圈盈利能力分析 63

图表 82 : 2010-2014年盛泰车轮主要财务指标分析 单位 : 万元 65

图表 83 : 2010-2014年盛泰车轮偿债能力分析 66

图表 84 : 2010-2014年盛泰车轮运营能力分析 66

图表 85 : 2010-2014年盛泰车轮盈利能力分析 66

图表 86 : 2010-2014年正兴车轮主要财务指标分析 单位 : 万元 68

图表 87 : 2010-2014年正兴车轮偿债能力分析 68

图表 88 : 2010-2014年正兴车轮运营能力分析 68

图表 89 : 2010-2014年正兴车轮盈利能力分析 69

图表 90 : 马钢公司主要财务指标分析 单位 : 万元 71

图表 91 : 马钢公司偿债能力分析 71

图表 92 : 马钢公司运营能力分析 72

图表 93 : 马钢公司盈利能力分析 72

图表 94 : 2010-2014年四通车轮公司主要财务指标分析 单位 : 万元 73

图表 95 : 2010-2014年四通车轮公司偿债能力分析 74

图表 96 : 2010-2014年四通车轮公司运营能力分析 74

图表 97：2010-2014年四通车轮公司盈利能力分析 74  
图表 98：消费者对钢制车轮品牌认知度统计 77  
图表 99：国内主要钢制车轮生产企业及主要客户 77  
图表 100：消费者对钢制车轮品牌认知渠道统计 78  
图表 101：消费者对钢制车轮购买品牌统计 79  
图表 102：消费者对钢制车轮品牌忠诚度统计 79  
图表 103：消费者对钢制车轮品牌占有率统计 80  
图表 104：2009-2014年中国钢制车轮行业投资效益情况 单位：亿元 82  
图表 105：2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位：亿元 83  
图表 106：2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位：亿元 83  
图表 107：2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测 单位：亿元 84  
图表 108：2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 84  
图表 109：中国钢制车轮行业市场竞争环境 93  
图表 110：2015-2020年我国钢制车轮产品市场规模预测 亿元 96  
图表 111：2015-2020年我国钢制车轮行业投资总额预测 亿元 97  
图表 112：2015-2020年中国钢制车轮行业盈利能力预测 98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261915.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。