



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冬虫夏草市场 分析及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冬虫夏草市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 冬虫夏草产业相关概述 9

第一节 冬虫夏草概述 9

一、几种常见的假虫草 9

二、替代品 10

三、适宜人群 11

第二节 冬虫夏草成分功效 11

一、化学成分 11

二、医药作用 13

三、食疗作用 15

四、十大功效 16

第三节 冬虫夏草处理方法 18

一、采集加工 18

二、性状鉴别 19

三、真假分辨 19

四、储存方法 20

五、分级方法 21

第二章 2014年中国医药行业的发展状况综述 23

第一节 2014年中国医药行业发展分析 23

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈 23

二、中国医药业长期稳步发展的原动力 23

三、我国医药行业发展综述 25

四、我国医药产业发展的成就 26

五、中国医药业将进入中西医并重的时代 29

第二节 中国医药商品的对外贸易分析 30

一、中国医药外贸发展增长分析判断 30

二、中国医药外贸公司面临转型升级 32

第三节 2014年中国医药行业发展面临的问题及对策 32

一、我国医药行业存在的主要问题 32

二、中国医药产业发展面临重大挑战 34

三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略 36

四、我国医药产业未来发展建议	37
第三章 2014年中国冬虫夏草产业运行环境分析	40
第一节 国内宏观经济环境分析	40
一、GDP历史变动轨迹分析	40
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	41
三、2014年中国宏观经济发展分析	42
第二节 2014年中国冬虫夏草产业政策环境分析	44
一、中药产业政策解读	44
二、冬虫夏草产品标准	45
三、中药进出口政策分析	45
四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案	47
第三节 2014年中国冬虫夏草产业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、中国富裕人群分析	49
三、城镇化进程加快促进需求增长	51
四、消费者对健康的重视程度提升	52
五、人口老龄化促使医药市场扩大	52
六、新医改推动居民医疗消费需求	53
第四章 2014年中国冬虫夏草行业发展形势分析	54
第一节 2014年中国冬虫夏草行业发展概况	54
一、冬虫夏草行业发展特点分析	54
二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析	55
三、冬虫夏草价格分析	56
第二节 2014年中国冬虫夏草产业运行形势分析	57
一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植	57
二、极草5X开创冬虫夏草服用新方式	58
三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间	59
四、西藏建立首个虫草气象服务试点	61
五、冬虫夏草市场亟待规范	62
第三节 2014年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析	63
一、冬虫夏草资源开发中存在的问题	63
二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准	64

三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨	64
四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题	65
第五章 2014年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析	68
第一节 2014年中国冬虫夏草产业市场运行综述	68
一、冬虫夏草市场供给分析	68
(一) 冬虫夏草主要产区	68
(二) 冬虫夏草产量分析	70
(三) 冬虫夏草产品种类	71
二、冬虫夏草盈利分析	73
三、冬虫夏草市场需求特点分析	73
(一) 冬虫夏草消费人群分析	73
(二) 冬虫夏草需求领域分析	73
(三) 冬虫夏草需求行为分析	74
第二节 2014年中国冬虫夏草产业市场动态分析	74
一、人工冬虫夏草的市场现状分析	74
二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议	78
三、康美药业拟投建虫草交易市场及加工中心	80
四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目	80
第三节 2014年中国冬虫夏草产业市场销售分析	80
一、冬虫夏草市场消费情况分析	80
二、冬虫夏草连锁经营模式分析	81
三、冬虫夏草网络营销模式分析	82
四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代	85
五、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代	86
第六章 2009-2014年中国冬虫夏草进出口数据监测分析	88
第一节 2009-2014年中国冬虫夏草出口数据分析	88
一、冬虫夏草出口数量情况	88
二、冬虫夏草出口金额分析	88
第二节 冬虫夏草出口流向分析	89
一、冬虫夏草出口国家分析	89
二、冬虫夏草出口省市分析	89
第三节 冬虫夏草出口价格分析	90

第七章 2009-2014年中国中成药制造行业数据监测分析	91
第一节 2012-2014年中国中成药制造行业发展分析	91
一、2012年中国中成药制造行业发展概况	91
二、2014年中国中成药制造行业发展概况	92
三、2014年中国中成药制造行业发展概况	95
第二节 2009-2014年中国中成药制造行业规模分析	98
一、企业数量增长分析	98
二、资产规模增长分析	99
三、销售规模增长分析	101
四、利润规模增长分析	103
第三节 2012-2014年中国中成药制造行业结构分析	105
一、企业数量结构分析	105
二、资产规模结构分析	107
三、销售规模结构分析	108
四、利润规模结构分析	110
第四节 2009-2014年中国中成药制造行业成本费用分析	112
一、销售成本统计	112
二、主要费用统计	113
第五节 2009-2014年中国中成药制造行业运营效益分析	113
一、偿债能力分析	113
二、盈利能力分析	114
三、运营能力分析	116
第八章 2014年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析	118
第一节 2014年中国冬虫夏草产业竞争现状分析	118
一、冬虫夏草竞争力分析	118
二、冬虫夏草种植技术竞争分析	118
三、冬虫夏草价格竞争分析	119
第二节 2014年中国冬虫夏草产业集中度分析	119
一、冬虫夏草市场集中度分析	119
二、冬虫夏草企业集中度分析	120
第三节 2014年冬虫夏草企业竞争力提升策略	121
第九章 2014年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析	122

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司	122
一、公司基本情况	122
二、企业主要产品分析	122
三、企业经营情况分析	123
四、企业竞争优势分析	124
五、企业发展战略分析	124
第二节 河南省华中生物科技有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、企业主要产品分析	124
三、企业经营情况分析	125
四、企业竞争优势分析	125
五、企业科研能力分析	125
第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司	126
一、公司基本情况	126
二、企业主要产品分析	126
三、企业经营情况分析	126
四、企业竞争优势分析	127
第四节 广州天德药业有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、企业主要产品分析	128
三、企业经营情况分析	129
四、企业竞争优势分析	130
五、企业销售网络分析	130
第五节 青海珠峰虫草药业有限公司	130
一、公司基本情况	130
二、企业主要产品分析	131
三、企业经营情况分析	131
四、企业产品优势分析	132
五、企业研究优势分析	132
第六节 大连雪奥生物工程医药技术有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、企业主要产品分析	133

三、企业技术优势分析	134
四、企业科研能力分析	134
五、企业营销网络分析	135
第七节 青海春天药用资源科技利用有限公司	135
一、公司基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业竞争优势分析	136
四、企业研发能力分析	136
第八节 四川德仁堂中药饮片有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、企业主要产品分析	137
三、企业经营情况分析	138
第九节 上海江河源生物科技有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、企业主要产品分析	138
三、企业产品价格情况	138
第十节 其他企业分析	139
一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司	139
二、广州金虫玉草生物科技有限公司	140
三、青海冬虫夏草科技开发有限公司	140
第十章 2015-2020年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析	141
第一节 2015-2020年中国冬虫夏草投资机会	141
一、行业投资吸引力分析	141
二、区域投资优势分析	141
第二节 2015-2020年中国冬虫夏草投资风险	142
一、行业政策风险	142
二、行业资源风险	142
三、行业环保风险	142
四、市场竞争风险	142
五、虫草网销风险	143
第三节 2015-2020年中国冬虫夏草投资建议	143
第十一章 2015-2020年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析	145

第一节 2015-2020年中国冬虫夏草产业运行趋势分析	145
一、冬虫夏草价格预测	145
二、冬虫夏草技术发展方向	145
三、中成药制造业预测分析	146
第二节 2015-2020年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析	146
一、冬虫夏草供给预测分析	146
二、冬虫夏草市场需求预测分析	147
三、冬虫夏草进出口预测分析	147
第三节 2015-2020年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析	148

图表目录：

图表 1 冬虫夏草的形成过程	9
图表 2 冬虫夏草示意图	19
图表 3 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	40
图表 4 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	41
图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	42
图表 6 中医药产业相关政策概览情况表	44
图表 7 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图	48
图表 8 2014年中国人口数量及其构成情况统计	49
图表 9 2014年末中国各年龄段人口比重	49
图表 10 2008-2014年中国高净值人群的规模及构成	50
图表 11 2014年中国高净值人群地域分布图	51
图表 12 2006-2014年中国城镇化率变化趋势图	51
图表 13 中国城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重变化趋势图	52
图表 14 2002-2014年中国冬虫夏草平均价格走势	56
图表 15 2011-2014年中国冬虫夏草产量统计	71
图表 16 2009-2014年中国冬虫夏草市场消费规模变化趋势图	81
图表 17 2009-2014年中国冬虫夏草出口数量统计	88
图表 18 2009-2014年中国冬虫夏草出口金额统计	88
图表 19 2014年中国冬虫夏草出口流向情况	89
图表 20 2014年中国冬虫夏草出口流向情况	89
图表 21 2014年中国冬虫夏草出口分省市统计	89
图表 22 2014年中国冬虫夏草出口分省市结构图	90

图表 23 2014年中国冬虫夏草出口分省市统计 90

图表 24 2009-2014年中国冬虫夏草出口均价统计 90

图表 25 2011年中国中成药制造行业经济指标统计 91

图表 26 2014年中国中成药制造行业经济指标统计 93

图表 27 2014年中成药制造行业前五省区企业数量排名 94

图表 28 2014年中成药制造行业前五省区资产总计排名 94

图表 29 2014年中成药制造行业前五省区销售收入排名 94

图表 30 2014年中成药制造行业前五省区利润总额排名 95

图表 31 2014年中国中成药制造行业经济指标统计 95

图表 32 2014年中成药制造行业前五省区企业数量排名 96

图表 33 2014年中成药制造行业前五省区资产总计排名 97

图表 34 2014年中成药制造行业前五省区销售收入排名 97

图表 35 2014年中成药制造行业前五省区利润总额排名 97

图表 36 2009-2014年中国中成药制造企业数量变化趋势图 98

图表 37 2014年中国各省区中成药制造企业数量比较 98

图表 38 2009-2014年中国中成药制造行业资产总额统计 99

图表 39 2009-2014年中国中成药制造行业资产变化趋势图 100

图表 40 2014年中国各省区中成药制造行业资产比较 100

图表 41 2009-2014年中国中成药制造行业销售收入统计 101

图表 42 2009-2014年中国中成药制造行业销售收入变化趋势图 102

图表 43 2014年中国各省区中成药制造行业销售收入比较 102

图表 44 2009-2014年中国中成药制造行业利润总额统计 103

图表 45 2009-2014年中国中成药制造行业利润变化趋势图 104

图表 46 2014年中国各省区中成药制造行业利润总额比较 104

图表 47 2011-2014年中国不同规模中成药制造企业数量统计 105

图表 48 2014年中国不同规模中成药制造企业数量所占份额 106

图表 49 2011-2014年中国不同所有制中成药制造企业数量统计 106

图表 50 2014年中国不同所有制中成药制造企业数量所占份额 107

图表 51 2011-2014年中国不同规模中成药制造企业资产总额统计 107

图表 52 2014年中国不同规模的中成药制造企业资产总额所占份额 107

图表 53 2011-2014年不同所有制中成药制造企业资产总额统计 108

图表 54 2014年不同性质的中成药制造企业资产总额所占份额 108

图表 55 2011-2014年不同规模中成药制造企业销售收入统计 109

图表 56 2014年中国不同规模的中成药制造企业销售收入份额 109

图表 57 2011-2014年不同所有制中成药制造企业销售收入统计 109

图表 58 2014年不同性质的中成药制造企业销售收入所占份额 110

图表 59 2011-2014年不同规模中成药制造企业利润总额比较 110

图表 60 2014年不同规模的中成药制造企业利润总额所占份额 111

图表 61 2011-2014年不同所有制中成药制造企业利润总额统计 111

图表 62 2014年不同性质的中成药制造企业利润总额所占份额 112

图表 63 2009-2014年中国中成药制造行业销售成本统计 112

图表 64 2009-2014年中国中成药制造行业销售成本趋势图 113

图表 65 2009-2014年中国中成药制造行业费用统计 113

图表 66 2009-2014年中国中成药制造行业资产负债率情况 114

图表 67 2009-2014年中国中成药制造行业毛利率情况 114

图表 68 2009-2014年中国中成药制造行业成本费用利润率情况 115

图表 69 2009-2014年中国中成药制造行业销售利润率情况 115

图表 70 2009-2014年中国中成药制造行业资产利润率情况 116

图表 71 2009-2014年中国中成药制造行业应收账款周转率情况 116

图表 72 2009-2014年中国中成药制造行业流动资产周转率情况 117

图表 73 2009-2014年中国中成药制造行业总资产周转率情况 117

图表 74 成都市金鑫中药饮片有限责任公司主要产品冬虫夏草图 122

图表 75 成都市金鑫中药饮片有限责任公司产品冬虫夏草图 123

图表 76 成都市金鑫中药饮片有限责任公司产品冬虫夏草图 123

图表 77 成都市金鑫中药饮片有限公司资产及负债统计 123

图表 78 成都市金鑫中药饮片有限公司收入及利润统计 124

图表 79 河南省华中生物科技有限公司资产及负债统计 125

图表 80 河南省华中生物科技有限公司收入及利润统计 125

图表 81 内蒙古荣源生物科技有限公司产品冬虫夏草图 126

图表 82 内蒙古荣源生物科技有限公司资产及负债统计 127

图表 83 内蒙古荣源生物科技有限公司收入及利润统计 127

图表 84 广州天德药业有限公司冬虫夏草产品图 128

图表 85 广州天德药业有限公司那曲高原冬虫夏草图 129

图表 86 广州天德药业有限公司资产及负债统计 129

- 图表 87 广州天德药业有限公司收入及利润统计 130
- 图表 88 青海珠峰虫草药业有限公司冬虫夏草菌粉图 131
- 图表 89 青海珠峰虫草药业有限公司资产及负债统计 132
- 图表 90 青海珠峰虫草药业有限公司收入及利润统计 132
- 图表 91 大连雪奥冬虫夏草精粉系列产品图 133
- 图表 92 大连雪奥冬虫夏草胶囊系列产品图 134
- 图表 93 雪奥集团营销网络图 135
- 图表 94 青海春天药用资源科技利用有限公司产品图 136
- 图表 95 四川德仁堂中药饮片有限公司冬虫夏草图 137
- 图表 96 四川德仁堂中药饮片有限公司资产及负债统计 138
- 图表 97 四川德仁堂中药饮片有限公司收入及利润统计 138
- 图表 98 上海江河源生物科技有限公司产品价格表 139
- 图表 99 2015-2020年中国中成药制造行业销售收入预测趋势图 146
- 图表 100 2015-2020年中国冬虫夏草市场规模预测趋势图 147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。