



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国白葡萄酒市场 监测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国白葡萄酒市场监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261919.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 白葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 白葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2014年白葡萄酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国白葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国白葡萄酒行业技术环境分析

一、中国白葡萄酒技术发展概况

二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

第三章 2014年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

第一节 2014年白葡萄酒行业国际市场分析

一、白葡萄酒国际需求规模分析

二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

第二节 2014年白葡萄酒行业国内市场分析

一、白葡萄酒国内需求规模分析

二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析

第三节 白葡萄酒行业未来发展预测分析

第四章 2014年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析

第一节 中国白葡萄酒行业产销率调查

第二节 中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查

第三节 中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查

第四节 中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查

第五节 中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查

第六节 中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查

第七节 中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查

第五章 2009-2014年中国白葡萄酒进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国白葡萄酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国白葡萄酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国白葡萄酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2009-2014年中国白葡萄酒产量数据统计分析

第一节 2008-2014年中国白葡萄酒产量数据分析

一、2008-2014年白葡萄酒产量数据分析

二、2008-2014年白葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2014年中国白葡萄酒产量数据分析

一、2014年全国白葡萄酒产量数据分析

二、2014年白葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2014年中国白葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014年中国白葡萄酒市场竞争分析

第一节 白葡萄酒发展现状分析

第二节 白葡萄酒市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 白葡萄酒行业发展驱动因素分析

一、白葡萄酒行业的长期增长性

二、政府白葡萄酒政策的变动

三、白葡萄酒全球化影响

第八章 2014年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、白葡萄酒品牌忠诚度调查

六、白葡萄酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2014年白葡萄酒产业渠道分析

第一节 2014年国内白葡萄酒产品的经销模式

第二节 白葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三节 2014年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第十章 白葡萄酒主要生产厂商发展概况

第一节 烟台张裕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台御任葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014年白葡萄酒行业相关产业分析

第一节 白葡萄酒行业产业链概述

第二节 白葡萄酒行业上游运行分析

- 一、白葡萄酒行业上游介绍
- 二、白葡萄酒行业上游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业上游对白葡萄酒行业影响力分析

第三节 白葡萄酒行业下游运行分析

- 一、白葡萄酒行业下游介绍
- 二、白葡萄酒行业下游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业下游对白葡萄酒行业影响力分析

第十二章 2014年中国白葡萄酒市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

- 一、基本特征
- 二、属性特征
- 三、竞争特征
- 四、品牌特征
- 五、渠道特征

第二节 白葡萄酒市场渠道分析

- 一、白葡萄酒市场主要渠道类型分析

二、白葡萄酒市场主要营销模式分析

1、主要营销模式

2、各营销模式特点比较

三、白葡萄酒市场主要营销策略分析

1、不同渠道策略分析

2、不同产品类型策略分析

3、不同消费群体策略分析

4、不同区域策略分析

四、我国白葡萄酒市场渠道主要存在的问题分析

第十三章 2015-2020年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

一、白葡萄酒制造行业预测分析

二、白葡萄酒技术方向分析

三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

一、白葡萄酒供给预测分析

二、白葡萄酒需求预测分析

三、白葡萄酒市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2015-2020年中国白葡萄酒产业投资机会与风险研究

第一节 2015-2020年中国白葡萄酒产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2015-2020年中国白葡萄酒产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

第十五章 2015-2020年白葡萄酒行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外白葡萄酒行业投资现状及经营模式分析

一、境外白葡萄酒行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国白葡萄酒行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国白葡萄酒行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国白葡萄酒行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 白葡萄酒企业制定2015-2020年期间发展战略研究分析

第一节 2015-2020年期间发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2015-2020年期间发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 2015-2020年期间发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十七章 2015-2020年中国白葡萄酒项目融资问题分析

第一节 2015-2020年中国白葡萄酒项目的融资演变

第二节 2015-2020年中国白葡萄酒项目特点、融资特点及影响因素分析

一、白葡萄酒及其项目的主要特点

二、白葡萄酒项目的融资特点

三、白葡萄酒项目的融资相关影响因素

第三节 2015-2020年中国白葡萄酒项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十八章 2015-2020年白葡萄酒行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年白葡萄酒行业投资收益预测

第五节 2015-2020年白葡萄酒项目投资建议

第六节 2015-2020年白葡萄酒项目融资建议

图表目录（部分）：

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年中国白葡萄酒进口数量分析

图表：2009-2014年中国白葡萄酒进口金额分析

图表：2009-2014年中国白葡萄酒出口数量分析

图表：2009-2014年中国白葡萄酒出口金额分析

图表：2009-2014年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国白葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国白葡萄酒出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国白葡萄酒产量变化图

图表：2012-2014年中国白葡萄酒重点省市产量对比图

图表：2014年中国白葡萄酒产量和2014年同期对比图

图表：2014年中国白葡萄酒产量前5位省市对比图

图表：2014年中国白葡萄酒前5位省市产量比例图

图表：2014年中国白葡萄酒重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国白葡萄酒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国白葡萄酒主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国白葡萄酒市场集中度和2014年同期对比图

图表：烟台张裕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司负债情况图

图表：烟台张裕集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酿酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酿酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酿酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酿酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酿酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酿酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台中粮葡萄酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酿酒有限公司负债情况图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债情况图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图
图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图
图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图
图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图
图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图
图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图
图表：云南香格里拉酒业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：云南香格里拉酒业股份有限公司经营收入走势图
图表：云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标走势图
图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债情况图
图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债指标走势图
图表：云南香格里拉酒业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：云南香格里拉酒业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司主要经济指标走势图
图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司经营收入走势图
图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利指标走势图
图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债情况图
图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债指标走势图
图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力指标走势图
图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司成长能力指标走势图
图表：白葡萄酒供给预测分析
图表：白葡萄酒需求预测分析
图表：白葡萄酒市场进出口预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。