



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国畜禽市场监测 及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国畜禽市场监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261964.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2013-2014年中国生猪产业分析及预测 1

1 2014年中国生猪生产及市场变化分析 1

1.1 生猪养殖特点分析 1

1.1.1 散养户退出，生猪规模养殖比重提高 1

1.1.2 生猪养殖向北方和中西部地区转移 2

1.2 生猪和母猪存栏量稳定增加 3

1.2.1 生猪存栏量增加1.6% 3

1.2.2 能繁母猪存栏量增加，并达到近4年最高存栏量 4

1.2.3 生猪出栏量增加5.2% 5

1.3 种猪进口及活猪出口 6

1.3.1 种猪进口量达到1.5万头，增加50% 6

1.3.2 活大猪出口量增加近7.5%，价格下降5% 7

1.4 大型生猪养殖企业集团分析 8

1.4.1 雏鹰农牧股份有限公司 8

1.4.2 河南牧原股份有限公司 9

1.4.3 正邦集团 9

1.4.4 中粮集团 11

1.4.5 正大集团 11

1.4.6 唐人神集团 12

1.4.7 广东温氏食品集团有限公司 13

1.4.8 其他企业 14

1.4.9 企业投资生猪养殖业的特点 15

1.5 生猪价格及养殖效益变化 16

1.5.1 二元母猪价格稳中小幅下降 16

1.5.2 仔猪价格持续下降 16

1.5.3 生猪价格较长时间处在14.0元/公斤的盈亏平衡点附近 17

1.5.4 生猪养殖效益持续下降，但仍略有盈利 18

2 2014年中国生猪屠宰及猪肉市场变化分析 18

2.1 生猪屠宰及猪肉产量 18

2.1.1 肉类工业十二五发展规划 18

2.1.2 规模以上企业生猪屠宰量增加10%	19
2.1.3 生猪定点屠宰企业数量减少	19
2.1.4 猪肉产量增加	20
2.2 大型生猪屠宰集团分析	20
2.2.1 双汇集团	20
2.2.2 雨润集团	21
2.2.3 金锣集团	24
2.2.4 四川高金食品股份有限公司	25
2.2.5 众品集团	26
2.2.6 其他企业	26
2.2.7 企业投资生猪屠宰业的特点	26
2.3 猪肉价格及生猪屠宰效益	27
2.3.1 白条肉出厂价格下降	27
2.3.2 生猪屠宰毛利润增加8.5%	27
2.3.3 猪肉批发价格和零售价格均下降	28
2.3.4 猪肉批发利润下降17%左右	29
3 2014年中国猪肉及杂碎进出口贸易	29
3.1 鲜冷冻猪肉进口	29
3.1.1 鲜冷冻猪肉进口量增加超过10%	29
3.1.2 猪肉进口价格上涨15%左右	30
3.1.3 进口美国猪肉的比例下降，欧盟猪肉比例逐渐增加	31
3.2 鲜冷冻猪肉出口	31
3.2.1 中国猪肉出口量下降近18%	31
3.2.2 猪肉出口价格上涨8%左右	32
3.2.3 猪肉出口依然主要出口至香港地区	32
3.3 猪杂碎进口	33
3.3.1 猪杂碎进口量小幅减少	33
3.3.2 冻猪杂碎进口价格上涨	34
3.3.3 冻猪杂碎进口主要来自美国和丹麦	34
4 2014年中国生猪产业发展预测	35
4.1 生猪出栏量增加	35
4.2 生猪价格将下降，养殖效益较差	35

- 4.3 猪肉进口将减少 35
- 4.4 生猪规模化养殖比重将继续提高 35
- 4.5 生猪产业一体化程度提高 36
- 4.6 土猪的规模化养殖量增加 36

第二部分 2013-2014年中国肉鸡及肉禽产业分析及预测 37

1 肉鸡生产及市场变化 37

1.1 肉鸡养殖特点分析 37

1.1.1 肉种鸡企业扩大产能 37

1.1.2 肉鸡规模化和一体化养殖比重较高 37

1.2 肉鸡出栏量增加 38

1.2.1 肉鸡出栏总量 38

1.2.2 白羽肉鸡出栏量 39

1.2.3 黄羽肉鸡出栏量 39

1.3 祖代白羽肉种鸡进口量增加 39

1.4 中国肉鸡市场价格变化 39

1.4.1 白羽肉苗鸡价格长期处在偏低价格水平 39

1.4.2 白羽肉毛鸡价格相对比较稳定，但比2013年下降近10% 40

1.4.3 白羽肉鸡养殖效益处在中等偏下水平 41

1.4.4 鸡肉批发和零售价格在高价位基本稳定 41

2 中国禽肉供给 42

2.1 禽肉产量 42

2.2 禽肉产量结构 43

3 大型肉鸡一体化集团分析 43

3.1 新希望六和集团 43

3.2 大用集团 44

3.3 正大集团 44

3.4 福建圣农股份有限公司 45

3.5 山东益生种畜禽股份有限公司 46

3.6 山东民和牧业股份有限公司 47

3.7 广东温氏食品集团有限公司 48

3.8 企业投资肉鸡产业的特点 49

4 中国禽肉进出口贸易 50

4.1 禽肉进口量增价跌 50

4.1.1 禽肉进口量增加15%左右 50

4.1.2 禽肉进口价格下降近10% 51

4.1.3 从美国进口的禽肉量增加，从巴西的进口量减少 51

4.1.4 禽肉进口以冻鸡杂碎为主 52

4.1.5 广东是中国最大的禽肉进口省份 52

4.2 禽肉出口量减价跌 53

4.2.1 禽肉出口量减少近8% 53

4.2.2 禽肉出口价格呈下降趋势，但比2013年上涨4.5% 53

4.2.3 禽肉依然主要出口至香港 54

4.2.4 中国主要出口鲜冷整只鸡和冻鸡块 55

4.2.5 广东、山东和辽宁三省是中国主要的禽肉出口省份 55

5 2014年中国肉鸡产业发展预测 55

5.1 肉鸡出栏量继续增加 55

5.2 肉鸡养殖盈利将增加，但增幅不大 55

5.3 肉苗鸡价格将长期处在较低价格水平 55

5.4 禽肉进口量并不会大幅减少 56

5.5 白羽肉鸡产业开始进入转型升级期 56

5.6 黄羽肉鸡产业将快速发展 56

第三部分 中国蛋鸡和禽蛋产业分析及预测 57

1 2014年中国蛋鸡生产及市场变化 57

1.1 蛋鸡养殖特点分析 57

1.1.1 蛋鸡规模养殖比重提高 57

1.1.2 南方地区蛋鸡养殖量增加 57

1.2 祖代蛋种鸡生产特点分析 58

1.2.1 在产祖代蛋种鸡存栏量增加8%左右 58

1.2.2 进口祖代蛋种鸡19.5万只，比2013年减少34%左右 59

1.2.3 国产品种占祖代蛋种鸡年更新量的比例逐渐增加 61

1.2.4 国产蛋鸡品种峪口禽业京红/京粉的比重最高 62

1.3 父母代蛋种鸡和商品代蛋鸡存栏量小幅增加 62

1.4 蛋鸡市场价格变化及蛋鸡养殖效益	63
1.4.1 下半年鸡蛋价格在高位上涨	63
1.4.2 蛋鸡淘汰鸡价格上涨，但仍比2013年下降20%以上	64
1.4.3 父母代蛋雏鸡价格小幅下降	65
1.4.4 商品代蛋雏鸡价格小幅下降6%左右	65
1.4.5 蛋鸡养殖上半年亏损，下半年盈利水平较高	66
1.4.6 鸡蛋批发和零售价格上涨	66
2 中国禽蛋供给	67
2.1 禽蛋产量	67
2.2 禽蛋产量结构	68
3 大型蛋鸡集团分析	68
3.1 正大集团	68
3.2 四川圣迪乐村食品有限公司	68
3.3 大连韩伟集团	69
3.4 北京德青源股份有限公司	69
3.4 湖北神丹健康食品有限公司	70
3.5 其他主要企业	70
3.6 企业投资蛋鸡产业特点	72
4 中国禽蛋及蛋制品进出口贸易	72
4.1 鲜鸡蛋出口	72
4.1.1 鲜鸡蛋出口量减少近5%，价格下降近3%	72
4.1.2 中国鲜鸡蛋主要出口至港澳地区	73
4.1.3 辽宁、山东和湖北三省出口量占中国鲜鸡蛋出口总量的80%左右	74
4.2 再制蛋制品（咸蛋和皮蛋）出口	74
4.2.1 咸蛋和皮蛋出口量均增加3.8%左右	74
4.2.2 咸蛋和皮蛋出口价格上涨	75
4.2.3 咸蛋和皮蛋主要出口至港澳和东南亚地区	76
4.2.4 广东、福建和湖北是主要的咸蛋和皮蛋出口省份	76
4.3 深加工蛋制品出口	76
4.3.1 深加工蛋制品出口量增加20%，价格上涨15%	76
4.3.2 出口至日本的深加工蛋制品逐渐增加	78
4.3.3 辽宁和吉林深加工蛋制品出口量占出口总量的85%以上	78

4.4 深加工蛋制品进口 79

4.4.1 深加工蛋制品进口量大幅减少，价格上涨近55% 79

4.4.2 从美国进口的深加工蛋制品量逐渐减少 80

4.4.3 江苏省深加工蛋制品进口量占进口总量的80%以上 80

5 2014年中国蛋鸡产业预测 81

5.1 蛋鸡存栏量增加 81

5.2 鸡蛋价格呈下降趋势 81

5.3 蛋品加工比例将逐渐提高 81

附表 82

图表目录：

图1-1, 1998-2014年中国生猪养殖规模结构 1

图1-2, 2009-2014年中国生猪月度存栏量 3

图1-3, 1978-2014年中国生猪存栏量 4

图1-4, 2009-2014年中国能繁母猪月度存栏量 4

图1-5, 1980-2014年中国能繁母猪存栏量 5

图1-6, 1980-2014年中国生猪出栏量 5

图1-7, 2000-2014年中国种猪进口量 6

图1-8, 2013年和2014年中国种猪分国别进口量 6

图1-9, 2000-2014年中国活大猪出口量 7

图1-10, 2014年中国活大猪分国别和分省出口量 7

图1-11, 2007-2015年雏鹰农牧有限公司生猪出栏量 8

图1-12, 2009-2014年河南牧原食品有限公司生猪出栏量 9

图1-13, 2009-2014年河南牧原食品有限公司生猪出栏量 10

图1-14, 1997-2014年广东温氏食品集团有限公司生猪出栏量 14

图1-15, 2009-2014年四川省母猪价格 16

图1-16, 2007-2014年全国及主要省份生猪平均收购价格 17

图1-17, 2007-2014年全国及主要省份生猪平均收购价格 17

图1-18, 2007-2014年全国自繁自育和购买仔猪育肥养殖效益 18

图1-19, 2009-2014年全国规模以上企业生猪屠宰量 19

图1-20, 1980-2014年中国猪肉产量 20

图1-21, 2006-2015年雨润集团生猪屠宰能力 22

图1-22, 2004-2014年四川高金食品股份有限公司生猪屠宰能力和实际屠宰量 25

图1-23, 2009-2014年规模以上企业白条肉平均出厂价格 27

图1-24, 2009-2014年白条肉出厂价与生猪收购价价差 28

图1-25, 2009-2014年全国猪肉平均批发和零售价格 28

图1-26, 2009-2014年猪肉批发价格与白条肉出厂价价差 29

图1-27, 2000-2014年中国猪肉进口量 30

图1-28, 2009-2014年中国猪肉进口到岸价格 30

图1-29, 2000-2014年中国猪肉分国别进口量 31

图1-30, 2000-2014年中国猪肉出口量 31

图1-31, 2009-2014年中国猪肉出口离岸价格 32

图1-32, 2000-2014年中国猪肉分国别出口量 33

图1-33, 2009-2014年中国冻猪杂碎进口量 33

图1-34, 2013-2014年中国冻猪杂碎进口到岸价格 34

图1-35, 2014年中国冻猪杂碎分国别进口量 34

图1-36, 2014年生猪收购价格预测 35

图2-1, 1998-2014年中国肉鸡养殖规模结构 38

图2-2, 1998-2014年中国肉鸡出栏量 38

图2-3, 1997-2014年中国祖代白羽肉种鸡进口量 39

图2-4, 2009-2014年主产区及主产省白羽苗鸡平均出厂报价 40

图2-5, 2009-2014年主产区及主产省白羽苗鸡平均收购价格 40

图2-6, 2009-2014年主产区白羽肉鸡平均养殖效益 41

图2-7, 2009-2014年全国鸡肉批发和零售价格 42

图2-8, 1985-2014年中国禽肉产量 42

图2-9, 2014年中国禽肉产量 43

图2-10, 2006-2014年福建圣农股份有限公司肉鸡养殖量和屠宰量 46

图2-11, 2007-2013年山东益生种畜禽股份有限公司祖代白羽肉种鸡进口量 47

图2-12, 2001-2014年山东民和牧业股份有限公司商品代鸡苗的销量 48

图2-13, 2007-2014年广东温氏食品集团肉鸡上市量 49

图2-14, 2000-2014年中国禽肉进口量 50

图2-15, 2009-2014年中国禽肉进口到岸价格 51

图2-16, 2000-2014年中国禽肉分国别进口量 52

图2-17, 2014年中国禽肉分类别和分省进口量 52

图2-18, 2000-2014年中国禽肉出口量 53

图2-19, 2009-2014年中国禽肉出口离岸价格 54

图2-20, 2000-2014年中国禽肉分国别出口量 54

图2-21, 2014年中国禽肉分类别和分省出口量 55

图3-1, 1998-2014年中国蛋鸡规模养殖结构 57

图3-2, 2009-2014年中国祖代蛋种鸡存栏量 58

图3-3, 2013-2014年中国祖代蛋种鸡月度存栏量 59

图3-4, 2005-2014年中国祖代蛋种鸡进口量 59

图3-5, 2014年中国祖代蛋种鸡进口 60

图3-6, 2006-2014年国产和进口祖代蛋种鸡更新量占更新总量的比例 61

图3-7, 国产蛋鸡品种的市场份额 62

图3-8, 1998-2014年全国在产商品代蛋鸡存栏量 62

图3-9, 2009-2014年监测企业父母代蛋种鸡月度存栏量 63

图3-10, 2009-2014年全国及主要省份鸡蛋平均收购价格 64

图3-11, 2009-2014年全国及主要省份蛋鸡淘汰鸡平均收购价格 64

图3-12, 2009-2014年全国父母代蛋雏鸡平均销售价格 65

图3-13, 2009-2014年全国商品代蛋雏鸡平均销售价格 65

图3-14, 2009-2014年全国百只产蛋鸡1天的平均收益 66

图3-15, 2009-2014年全国鸡蛋平均批发和零售价格 67

图3-16, 1982-2014年中国禽蛋产量 67

图3-17, 2000-2014年中国鲜鸡蛋出口量 72

图3-18, 2000-2014年中国鲜鸡蛋出口离岸价格 73

图3-19, 2000-2014年中国鲜鸡蛋分国别出口量 73

图3-20, 2014年中国鲜鸡蛋分国别和分省出口量 74

图3-21, 2000-2014年中国咸蛋出口量 74

图3-22, 2000-2014年中国皮蛋出口量 75

图3-23, 2000-2014年中国咸蛋和皮蛋出口价格 75

图3-24, 2014年中国咸蛋和皮蛋分国别出口量 76

图3-25, 2014年中国咸蛋和皮蛋分省出口量 76

图3-26, 2000-2014年中国深加工蛋制品出口量 77

图3-27, 2000-2014年中国深加工蛋制品出口离岸价格 77

图3-28, 2000-2014年中国深加工蛋制品分国别出口量 78

图3-29, 2013-2014年中国深加工蛋制品分省出口量 78

图3-30, 2009-2014年中国深加工蛋制品进口量 79

图3-31, 2009-2014年中国深加工蛋制品进口到岸价格 79

图3-32, 2009-2014年中国深加工蛋制品分国别进口量 80

图3-33, 2013-2014年中国深加工蛋制品分省进口量 80

图3-34, 2014年全国鸡蛋收购价格预测 81

表格目录：

表1-1, 近10年中国生猪养殖场（户）数量比较 1

表1-2, 近10年中国万头以上生猪养殖场数量分省比较 2

表1-3, 雏鹰农牧有限公司已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 8

表1-4, 河南牧原食品有限公司已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 9

表1-5, 江西正邦集团已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 10

表1-6, 中粮集团的已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 11

表1-7, 正大集团在建和准备建设的生猪养殖基地 12

表1-8, 唐人神集团的种猪繁育公司 12

表1-9, 2014年广东温氏食品集团有限公司在建和准备建设的生猪养殖基地 13

表1-10, 2014年部分主要企业的在建和准备建设的生猪养殖基地 15

表1-11, 十二五肉类工业发展目标 19

表1-12, 2014年双汇集团已建成和在建的生猪屠宰基地 21

表1-13, 2014年双汇集团已建成和在建的生猪养殖基地 21

表1-14, 2014年雨润集团已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 22

表1-15, 2014年雨润集团已建成、在建和准备建设的生猪屠宰基地 22

表1-16, 金锣集团已建成的生猪屠宰基地 24

表1-17, 四川高金食品股份有限公司的生猪屠宰基地 25

表1-18, 众品集团的生猪屠宰基地 26

表1-19, 2014年其他主要企业已建成的，在建和准备建设的生猪屠宰基地 26

表2-1, 全国主要在建和准备建设祖代白羽肉种鸡养殖基地 37

表2-2, 山东六和集团自建的肉鸡养殖基地 44

表2-3, 河南大用集团已建成、在建和准备建设的肉鸡基地 44

表2-4, 正大集团下属的主要的已建成和在建肉鸡基地 45

表2-5, 福建圣农股份有限公司已建成、在建和准备建设的肉鸡基地 45

表2-6, 2007-2014年山东益生种畜禽股份有限公司主要业务的产量	46
表2-7, 2014年山东益生种畜禽股份有限公司在建和准备建设的肉鸡基地	47
表2-8, 2013山东民和牧业股份有限公司在建和准备建设的肉鸡基地	48
表2-9, 广东温氏食品集团下属主要的主要肉鸡养殖基地	49
表2-10, 外资在中国新建的肉鸡养殖、屠宰加工基地	50
表3-1, 近5年部分省份禽蛋产量增减幅度	58
表3-2, 2013和2014年中国祖代蛋种鸡分企业进口	61
表3-3, 2014年正大集团在建和准备建设的蛋鸡养殖基地	68
表3-4, 2014年四川圣迪乐村食品有限公司已建成的、在建和准备建设的蛋鸡养殖基地	69
表3-5, 2014年大连韩伟集团已建成的、在建的和准备建设的蛋鸡养殖基地	69
表3-6, 2014年北京德青源股份有限公司已建成的、在建和准备建设的蛋鸡养殖基地	70
表3-7, 2014年湖北神丹健康食品有限公司已建成的、在建和准备建设的蛋鸡养殖基地	70
表3-8, 2014年部分企业在建和准备建设的蛋鸡基地	71
附表1, 2006-2014年中国分省生猪存栏量	82
附表2, 2009-2014年中国生猪月度存栏量	83
附表3, 2009-2014年中国能繁母猪月度存栏量	83
附表4, 2006-2014年中国生猪出栏量	84
附表5, 2014年中国种猪分企业进口	85
附表6, 2009-2014年中国活大猪分国别/地区出口量	85
附表7, 2009-2014年中国活大猪分省出口量	86
附表8, 2009-2014年全国生猪平均收购价格	86
附表9, 2009-2014年全国仔猪平均交易价格	86
附表10, 2006-2014年中国分省猪肉产量	87
附表11, 2009-2014年中国猪肉分国别进口量	88
附表12, 2009-2014年中国猪肉分国别出口量	88
附表13, 2009-2014年中国冻猪肝分国别进口量	89
附表14, 2009-2014年中国冻猪肝分国别进口量	89
附表15, 2009-2014年全国白羽肉苗鸡平均出厂报价	90
附表16, 2009-2014年全国白羽肉苗鸡平均出厂报价	90
附表17, 2006-2014年中国禽肉产量	91
附表18, 2009-2014年中国禽肉分国别进口量	92
附表19, 2009-2014年中国禽肉分省进口量	92

附表20, 2009-2014年中国禽肉分国别出口量 93

附表21, 2009-2014年中国禽肉分省出口量 94

附表22, 2009-2014年全国鸡蛋月度平均收购价格 94

附表23, 2009-2014年全国蛋鸡淘汰鸡月度平均收购价格 95

附表24, 2006-2014年中国禽蛋分省产量 95

附表25, 2010-2014年中国鲜鸡蛋分国别出口量 96

附表26, 2010-2014年中国鲜鸡蛋分省出口量 96

附表27, 2010-2014年中国咸蛋分国别出口量 97

附表28, 2010-2014年中国皮蛋分国别出口量 97

附表29, 2010-2014年中国咸蛋分省出口量 98

附表30, 2010-2014年中国皮蛋分省出口量 99

附表31, 2009-2014年中国深加工蛋制品分国别出口量 99

附表32, 2009-2014年中国深加工蛋制品分省出口量 100

附表33, 2009-2014年中国深加工蛋制品分国别进口量 100

附表34, 2009-2014年中国深加工蛋制品分省进口量 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。