



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国畜禽市场监测 及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国畜禽市场监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/261964.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2013-2014年中国生猪产业分析及预测 1

1 2014年中国生猪生产及市场变化分析 1

1.1 生猪养殖特点分析 1

1.1.1 散养户退出，生猪规模养殖比重提高 1

1.1.2 生猪养殖向北方和中西部地区转移 2

1.2 生猪和母猪存栏量稳定增加 3

1.2.1 生猪存栏量增加1.6% 3

1.2.2 能繁母猪存栏量增加，并达到近4年最高存栏量 4

1.2.3 生猪出栏量增加5.2% 5

1.3 种猪进口及活猪出口 6

1.3.1 种猪进口量达到1.5万头，增加50% 6

1.3.2 活大猪出口量增加近7.5%，价格下降5% 7

1.4 大型生猪养殖企业集团分析 8

1.4.1 雏鹰农牧股份有限公司 8

1.4.2 河南牧原股份有限公司 9

1.4.3 正邦集团 9

1.4.4 中粮集团 11

1.4.5 正大集团 11

1.4.6 唐人神集团 12

1.4.7 广东温氏食品集团有限公司 13

1.4.8 其他企业 14

1.4.9 企业投资生猪养殖业的特点 15

1.5 生猪价格及养殖效益变化 16

1.5.1 二元母猪价格稳中小幅下降 16

1.5.2 仔猪价格持续下降 16

1.5.3 生猪价格较长时间处在14.0元/公斤的盈亏平衡点附近 17

1.5.4 生猪养殖效益持续下降，但仍略有盈利 18

2 2014年中国生猪屠宰及猪肉市场变化分析 18

2.1 生猪屠宰及猪肉产量 18

2.1.1 肉类工业十二五发展规划 18

- 2.1.2 规模以上企业生猪屠宰量增加10% 19
- 2.1.3 生猪定点屠宰企业数量减少 19
- 2.1.4 猪肉产量增加 20
- 2.2 大型生猪屠宰集团分析 20
 - 2.2.1 双汇集团 20
 - 2.2.2 雨润集团 21
 - 2.2.3 金锣集团 24
 - 2.2.4 四川高金食品股份有限公司 25
 - 2.2.5 众品集团 26
 - 2.2.6 其他企业 26
 - 2.2.7 企业投资生猪屠宰业的特点 26
- 2.3 猪肉价格及生猪屠宰效益 27
 - 2.3.1 白条肉出厂价格下降 27
 - 2.3.2 生猪屠宰毛利润增加8.5% 27
 - 2.3.3 猪肉批发价格和零售价格均下降 28
 - 2.3.4 猪肉批发利润下降17%左右 29
- 3 2014年中国猪肉及杂碎进出口贸易 29
 - 3.1 鲜冷冻猪肉进口 29
 - 3.1.1 鲜冷冻猪肉进口量增加超过10% 29
 - 3.1.2 猪肉进口价格上涨15%左右 30
 - 3.1.3 进口美国猪肉的比例下降，欧盟猪肉比例逐渐增加 31
 - 3.2 鲜冷冻猪肉出口 31
 - 3.2.1 中国猪肉出口量下降近18% 31
 - 3.2.2 猪肉出口价格上涨8%左右 32
 - 3.2.3 猪肉出口依然主要出口至香港地区 32
 - 3.3 猪杂碎进口 33
 - 3.3.1 猪杂碎进口量小幅减少 33
 - 3.3.2 冻猪杂碎进口价格上涨 34
 - 3.3.3 冻猪杂碎进口主要来自美国和丹麦 34
- 4 2014年中国生猪产业发展预测 35
 - 4.1 生猪出栏量增加 35
 - 4.2 生猪价格将下降，养殖效益较差 35

- 4.3 猪肉进口将减少 35
- 4.4 生猪规模化养殖比重将继续提高 35
- 4.5 生猪产业一体化程度提高 36
- 4.6 土猪的规模化养殖量增加 36

第二部分 2013-2014年中国肉鸡及肉禽产业分析及预测 37

- 1 肉鸡生产及市场变化 37
 - 1.1 肉鸡养殖特点分析 37
 - 1.1.1 肉种鸡企业扩大产能 37
 - 1.1.2 肉鸡规模化和一体化养殖比重较高 37
 - 1.2 肉鸡出栏量增加 38
 - 1.2.1 肉鸡出栏总量 38
 - 1.2.2 白羽肉鸡出栏量 39
 - 1.2.3 黄羽肉鸡出栏量 39
 - 1.3 祖代白羽肉种鸡进口量增加 39
 - 1.4 中国肉鸡市场价格变化 39
 - 1.4.1 白羽肉苗鸡价格长期处在偏低价格水平 39
 - 1.4.2 白羽肉毛鸡价格相对比较稳定，但比2013年下降近10% 40
 - 1.4.3 白羽肉鸡养殖效益处在中等偏下水平 41
 - 1.4.4 鸡肉批发和零售价格在高价位基本稳定 41
- 2 中国禽肉供给 42
 - 2.1 禽肉产量 42
 - 2.2 禽肉产量结构 43
- 3 大型肉鸡一体化集团分析 43
 - 3.1 新希望六和集团 43
 - 3.2 大用集团 44
 - 3.3 正大集团 44
 - 3.4 福建圣农股份有限公司 45
 - 3.5 山东益生种畜禽股份有限公司 46
 - 3.6 山东民和牧业股份有限公司 47
 - 3.7 广东温氏食品集团有限公司 48
 - 3.8 企业投资肉鸡产业的特点 49

4 中国禽肉进出口贸易 50

4.1 禽肉进口量增价跌 50

4.1.1 禽肉进口量增加15%左右 50

4.1.2 禽肉进口价格下降近10% 51

4.1.3 从美国进口的禽肉量增加，从巴西的进口量减少 51

4.1.4 禽肉进口以冻鸡杂碎为主 52

4.1.5 广东是中国最大的禽肉进口省份 52

4.2 禽肉出口量减价跌 53

4.2.1 禽肉出口量减少近8% 53

4.2.2 禽肉出口价格呈下降趋势，但比2013年上涨4.5% 53

4.2.3 禽肉依然主要出口至香港 54

4.2.4 中国主要出口鲜冷整只鸡和冻鸡块 55

4.2.5 广东、山东和辽宁三省是中国主要的禽肉出口省份 55

5 2014年中国肉鸡产业发展预测 55

5.1 肉鸡出栏量继续增加 55

5.2 肉鸡养殖盈利将增加，但增幅不大 55

5.3 肉苗鸡价格将长期处在较低价格水平 55

5.4 禽肉进口量并不会大幅减少 56

5.5 白羽肉鸡产业开始进入转型升级期 56

5.6 黄羽肉鸡产业将快速发展 56

第三部分 中国蛋鸡和禽蛋产业分析及预测 57

1 2014年中国蛋鸡生产及市场变化 57

1.1 蛋鸡养殖特点分析 57

1.1.1 蛋鸡规模养殖比重提高 57

1.1.2 南方地区蛋鸡养殖量增加 57

1.2 祖代蛋种鸡生产特点分析 58

1.2.1 在产祖代蛋种鸡存栏量增加8%左右 58

1.2.2 进口祖代蛋种鸡19.5万只，比2013年减少34%左右 59

1.2.3 国产品种占祖代蛋种鸡年更新量的比例逐渐增加 61

1.2.4 国产蛋鸡品种峪口禽业京红/京粉的比重最高 62

1.3 父母代蛋种鸡和商品代蛋鸡存栏量小幅增加 62

- 1.4 蛋鸡市场价格变化及蛋鸡养殖效益 63
 - 1.4.1 下半年鸡蛋价格在高位上涨 63
 - 1.4.2 蛋鸡淘汰鸡价格上涨，但仍比2013年下降20%以上 64
 - 1.4.3 父母代蛋雏鸡价格小幅下降 65
 - 1.4.4 商品代蛋雏鸡价格小幅下降6%左右 65
 - 1.4.5 蛋鸡养殖上半年亏损，下半年盈利水平较高 66
 - 1.4.6 鸡蛋批发和零售价格上涨 66
- 2 中国禽蛋供给 67
 - 2.1 禽蛋产量 67
 - 2.2 禽蛋产量结构 68
- 3 大型蛋鸡集团分析 68
 - 3.1 正大集团 68
 - 3.2 四川圣迪乐村食品有限公司 68
 - 3.3 大连韩伟集团 69
 - 3.4 北京德青源股份有限公司 69
 - 3.4 湖北神丹健康食品有限公司 70
 - 3.5 其他主要企业 70
 - 3.6 企业投资蛋鸡产业特点 72
- 4 中国禽蛋及蛋制品进出口贸易 72
 - 4.1 鲜鸡蛋出口 72
 - 4.1.1 鲜鸡蛋出口量减少近5%，价格下降近3% 72
 - 4.1.2 中国鲜鸡蛋主要出口至港澳地区 73
 - 4.1.3 辽宁、山东和湖北三省出口量占中国鲜鸡蛋出口总量的80%左右 74
 - 4.2 再制蛋制品（咸蛋和皮蛋）出口 74
 - 4.2.1 咸蛋和皮蛋出口量均增加3.8%左右 74
 - 4.2.2 咸蛋和皮蛋出口价格上涨 75
 - 4.2.3 咸蛋和皮蛋主要出口至港澳和东南亚地区 76
 - 4.2.4 广东、福建和湖北是主要的咸蛋和皮蛋出口省份 76
 - 4.3 深加工蛋制品出口 76
 - 4.3.1 深加工蛋制品出口量增加20%，价格上涨15% 76
 - 4.3.2 出口至日本的深加工蛋制品逐渐增加 78
 - 4.3.3 辽宁和吉林深加工蛋制品出口量占出口总量的85%以上 78

4.4 深加工蛋制品进口 79

4.4.1 深加工蛋制品进口量大幅减少，价格上涨近55% 79

4.4.2 从美国进口的深加工蛋制品量逐渐减少 80

4.4.3 江苏省深加工蛋制品进口量占进口总量的80%以上 80

5 2014年中国蛋鸡产业预测 81

5.1 蛋鸡存栏量增加 81

5.2 鸡蛋价格呈下降趋势 81

5.3 蛋品加工比例将逐渐提高 81

附表 82

图表目录：

图1-1, 1998-2014年中国生猪养殖规模结构 1

图1-2, 2009-2014年中国生猪月度存栏量 3

图1-3, 1978-2014年中国生猪存栏量 4

图1-4, 2009-2014年中国能繁母猪月度存栏量 4

图1-5, 1980-2014年中国能繁母猪存栏量 5

图1-6, 1980-2014年中国生猪出栏量 5

图1-7, 2000-2014年中国种猪进口量 6

图1-8, 2013年和2014年中国种猪分国别进口量 6

图1-9, 2000-2014年中国活大猪出口量 7

图1-10, 2014年中国活大猪分国别和分省出口量 7

图1-11, 2007-2015年雏鹰农牧有限公司生猪出栏量 8

图1-12, 2009-2014年河南牧原食品有限公司生猪出栏量 9

图1-13, 2009-2014年河南牧原食品有限公司生猪出栏量 10

图1-14, 1997-2014年广东温氏食品集团有限公司生猪出栏量 14

图1-15, 2009-2014年四川省母猪价格 16

图1-16, 2007-2014年全国及主要省份生猪平均收购价格 17

图1-17, 2007-2014年全国及主要省份生猪平均收购价格 17

图1-18, 2007-2014年全国自繁自育和购买仔猪育肥养殖效益 18

图1-19, 2009-2014年全国规模以上企业生猪屠宰量 19

图1-20, 1980-2014年中国猪肉产量 20

图1-21, 2006-2015年雨润集团生猪屠宰能力 22

图1-22, 2004-2014年四川高金食品股份有限公司生猪屠宰能力和实际屠宰量 25

图1-23, 2009-2014年规模以上企业白条肉平均出厂价格 27

图1-24, 2009-2014年白条肉出厂价与生猪收购价价差 28

图1-25, 2009-2014年全国猪肉平均批发和零售价格 28

图1-26, 2009-2014年猪肉批发价格与白条肉出厂价价差 29

图1-27, 2000-2014年中国猪肉进口量 30

图1-28, 2009-2014年中国猪肉进口到岸价格 30

图1-29, 2000-2014年中国猪肉分国别进口量 31

图1-30, 2000-2014年中国猪肉出口量 31

图1-31, 2009-2014年中国猪肉出口离岸价格 32

图1-32, 2000-2014年中国猪肉分国别出口量 33

图1-33, 2009-2014年中国冻猪杂碎进口量 33

图1-34, 2013-2014年中国冻猪杂碎进口到岸价格 34

图1-35, 2014年中国冻猪杂碎分国别进口量 34

图1-36, 2014年生猪收购价格预测 35

图2-1, 1998-2014年中国肉鸡养殖规模结构 38

图2-2, 1998-2014年中国肉鸡出栏量 38

图2-3, 1997-2014年中国祖代白羽肉种鸡进口量 39

图2-4, 2009-2014年主产区及主产省白羽苗鸡平均出厂报价 40

图2-5, 2009-2014年主产区及主产省白羽苗鸡平均收购价格 40

图2-6, 2009-2014年主产区白羽肉鸡平均养殖效益 41

图2-7, 2009-2014年全国鸡肉批发和零售价格 42

图2-8, 1985-2014年中国禽肉产量 42

图2-9, 2014年中国禽肉产量 43

图2-10, 2006-2014年福建圣农股份有限公司肉鸡养殖量和屠宰量 46

图2-11, 2007-2013年山东益生种畜禽股份有限公司祖代白羽肉种鸡进口量 47

图2-12, 2001-2014年山东民和牧业股份有限公司商品代鸡苗的销量 48

图2-13, 2007-2014年广东温氏食品集团肉鸡上市量 49

图2-14, 2000-2014年中国禽肉进口量 50

图2-15, 2009-2014年中国禽肉进口到岸价格 51

图2-16, 2000-2014年中国禽肉分国别进口量 52

图2-17, 2014年中国禽肉分类别和分省进口量 52

图2-18, 2000-2014年中国禽肉出口量 53

图2-19, 2009-2014年中国禽肉出口离岸价格 54

图2-20, 2000-2014年中国禽肉分国别出口量 54

图2-21, 2014年中国禽肉分类别和分省出口量 55

图3-1, 1998-2014年中国蛋鸡规模养殖结构 57

图3-2, 2009-2014年中国祖代蛋种鸡存栏量 58

图3-3, 2013-2014年中国祖代蛋种鸡月度存栏量 59

图3-4, 2005-2014年中国祖代蛋种鸡进口量 59

图3-5, 2014年中国祖代蛋种鸡进口 60

图3-6, 2006-2014年国产和进口祖代蛋种鸡更新量占更新总量的比例 61

图3-7, 国产蛋鸡品种的市场份额 62

图3-8, 1998-2014年全国在产商品代蛋鸡存栏量 62

图3-9, 2009-2014年监测企业父母代蛋种鸡月度存栏量 63

图3-10, 2009-2014年全国及主要省份鸡蛋平均收购价格 64

图3-11, 2009-2014年全国及主要省份蛋鸡淘汰鸡平均收购价格 64

图3-12, 2009-2014年全国父母代蛋雏鸡平均销售价格 65

图3-13, 2009-2014年全国商品代蛋雏鸡平均销售价格 65

图3-14, 2009-2014年全国百只产蛋鸡1天的平均收益 66

图3-15, 2009-2014年全国鸡蛋平均批发和零售价格 67

图3-16, 1982-2014年中国禽蛋产量 67

图3-17, 2000-2014年中国鲜鸡蛋出口量 72

图3-18, 2000-2014年中国鲜鸡蛋出口离岸价格 73

图3-19, 2000-2014年中国鲜鸡蛋分国别出口量 73

图3-20, 2014年中国鲜鸡蛋分国别和分省出口量 74

图3-21, 2000-2014年中国咸蛋出口量 74

图3-22, 2000-2014年中国皮蛋出口量 75

图3-23, 2000-2014年中国咸蛋和皮蛋出口价格 75

图3-24, 2014年中国咸蛋和皮蛋分国别出口量 76

图3-25, 2014年中国咸蛋和皮蛋分省出口量 76

图3-26, 2000-2014年中国深加工蛋制品出口量 77

图3-27, 2000-2014年中国深加工蛋制品出口离岸价格 77

图3-28, 2000-2014年中国深加工蛋制品分国别出口量 78

图3-29, 2013-2014年中国深加工蛋制品分省出口量 78

图3-30, 2009-2014年中国深加工蛋制品进口量 79

图3-31, 2009-2014年中国深加工蛋制品进口到岸价格 79

图3-32, 2009-2014年中国深加工蛋制品分国别进口量 80

图3-33, 2013-2014年中国深加工蛋制品分省进口量 80

图3-34, 2014年全国鸡蛋收购价格预测 81

表格目录：

表1-1, 近10年中国生猪养殖场（户）数量比较 1

表1-2, 近10年中国万头以上生猪养殖场数量分省比较 2

表1-3, 雏鹰农牧有限公司已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 8

表1-4, 河南牧原食品有限公司已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 9

表1-5, 江西正邦集团已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 10

表1-6, 中粮集团的已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 11

表1-7, 正大集团在建和准备建设的生猪养殖基地 12

表1-8, 唐人神集团的种猪繁育公司 12

表1-9, 2014年广东温氏食品集团有限公司在建和准备建设的生猪养殖基地 13

表1-10, 2014年部分主要企业的在建和准备建设的生猪养殖基地 15

表1-11, 十二五肉类工业发展目标 19

表1-12, 2014年双汇集团已建成和在建的的生猪屠宰基地 21

表1-13, 2014年双汇集团已建成和在建的的生猪养殖基地 21

表1-14, 2014年雨润集团已建成、在建和准备建设的生猪养殖基地 22

表1-15, 2014年雨润集团已建成、在建和准备建设的生猪屠宰基地 22

表1-16, 金锣集团已建成的生猪屠宰基地 24

表1-17, 四川高金食品股份有限公司的生猪屠宰基地 25

表1-18, 众品集团的生猪屠宰基地 26

表1-19, 2014年其他主要企业已建成的，在建和准备建设的生猪屠宰基地 26

表2-1, 全国主要在建和准备建设祖代白羽肉种鸡养殖基地 37

表2-2, 山东六和集团自建的肉鸡养殖基地 44

表2-3, 河南大用集团已建成、在建和准备建设的肉鸡基地 44

表2-4, 正大集团下属的主要的已建成和在建肉鸡基地 45

表2-5, 福建圣农股份有限公司已建成、在建和准备建设的肉鸡基地 45

表2-6, 2007-2014年山东益生种畜禽股份有限公司主要业务的产量 46

表2-7, 2014年山东益生种畜禽股份有限公司在建和准备建设的肉鸡基地 47

表2-8, 2013山东民和牧业股份有限公司在建和准备建设的肉鸡基地 48

表2-9, 广东温氏食品集团下属主要的主要肉鸡养殖基地 49

表2-10, 外资在中国新建的肉鸡养殖、屠宰加工基地 50

表3-1, 近5年部分省份禽蛋产量增减幅度 58

表3-2, 2013和2014年中国祖代蛋种鸡分企业进口 61

表3-3, 2014年正大集团在建和准备建设的蛋鸡养殖基地 68

表3-4, 2014年四川圣迪乐村食品有限公司已建成的、在建和准备建设的蛋鸡养殖基地 69

表3-5, 2014年大连韩伟集团已建成的、在建的和准备建设的蛋鸡养殖基地 69

表3-6, 2014年北京德青源股份有限公司已建成的、在建和准备建设的蛋鸡养殖基地 70

表3-7, 2014年湖北神丹健康食品有限公司已建成的、在建和准备建设的蛋鸡养殖基地 70

表3-8, 2014年部分企业正在建和准备建设的蛋鸡基地 71

附表1, 2006-2014年中国分省生猪存栏量 82

附表2, 2009-2014年中国生猪月度存栏量 83

附表3, 2009-2014年中国能繁母猪月度存栏量 83

附表4, 2006-2014年中国生猪出栏量 84

附表5, 2014年中国种猪分企业进口 85

附表6, 2009-2014年中国活大猪分国别/地区出口量 85

附表7, 2009-2014年中国活大猪分省出口量 86

附表8, 2009-2014年全国生猪平均收购价格 86

附表9, 2009-2014年全国仔猪平均交易价格 86

附表10, 2006-2014年中国分省猪肉产量 87

附表11, 2009-2014年中国猪肉分国别进口量 88

附表12, 2009-2014年中国猪肉分国别出口量 88

附表13, 2009-2014年中国冻猪肝分国别进口量 89

附表14, 2009-2014年中国冻猪肝分国别进口量 89

附表15, 2009-2014年全国白羽肉苗鸡平均出厂报价 90

附表16, 2009-2014年全国白羽肉苗鸡平均出厂报价 90

附表17, 2006-2014年中国禽肉产量 91

附表18, 2009-2014年中国禽肉分国别进口量 92

附表19, 2009-2014年中国禽肉分省进口量 92

附表20, 2009-2014年中国禽肉分国别出口量 93
附表21, 2009-2014年中国禽肉分省出口量 94
附表22, 2009-2014年全国鸡蛋月度平均收购价格 94
附表23, 2009-2014年全国蛋鸡淘汰鸡月度平均收购价格 95
附表24, 2006-2014年中国禽蛋分省产量 95
附表25, 2010-2014年中国鲜鸡蛋分国别出口量 96
附表26, 2010-2014年中国鲜鸡蛋分省出口量 96
附表27, 2010-2014年中国咸蛋分国别出口量 97
附表28, 2010-2014年中国皮蛋分国别出口量 97
附表29, 2010-2014年中国咸蛋分省出口量 98
附表30, 2010-2014年中国皮蛋分省出口量 99
附表31, 2009-2014年中国深加工蛋制品分国别出口量 99
附表32, 2009-2014年中国深加工蛋制品分省出口量 100
附表33, 2009-2014年中国深加工蛋制品分国别进口量 100
附表34, 2009-2014年中国深加工蛋制品分省进口量 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/261964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。