



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国轴类零件市场 分析与市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国轴类零件市场分析与市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轴类零件是五金配件中经常遇到的典型零件之一，它主要用来支承传动零部件，传递扭矩和承受载荷，按轴类零件结构形式不同，一般可分为光轴、阶梯轴和异形轴三类；或分为实心轴、空心轴等。它们在机器中用来支承齿轮、带轮等传动零件，以传递转矩或运动。轴类零件是旋转体零件，其长度大于直径，一般由同心轴的外圆柱面、圆锥面、内孔和螺纹及相应的端面所组成。根据结构形状的不同，轴类零件可分为光轴、阶梯轴、空心轴和曲轴等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轴类零件行业概览

第一节 轴类零件行业概况

一、行业的划定

二、行业在国民经济中的地位

三、行业特性分析

二、发展历程及当前发展阶段

四、技术发展水平

五、行业经营模式

第二节 轴类零件所处产业生命周期

一、根据产品发展周期理论判定

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定

三、根据产业的整体生产形态判定

第三节 轴类零件行业相关政策与监管机制

一、产业政策及行业规范

二、行业监管体制

第四节 影响轴类零件行业发展的主要因素

第五节 轴类零件行业竞争环境的SWOT分析

一 优势

二 劣势

三 机会

四 风险

第二章 2013-2014年中国轴类零件市场供需分析

第一节 2013-2014年中国轴类零件供应分析

- 一、行业生产现状分析
- 二、生产特点分析
- 三、产能配置与产能利用率调查
- 四、生产中存在的问题分析
- 五、2015-2020年轴类零件供应形势及预测

第二节 2013-2014年轴类零件需求情况分析

- 一、需求量分析
- 二、下游需求结构
- 三、影响需求的因素
- 四、消费者的购买动机
- 五、需求地域特征

第三节 2013-2014年轴类零件供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

第三章 2013-2014年中国轴类零件行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国轴类零件发展经济分析

- 一、经济增长
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

第二节 2013-2014年中国轴类零件行业政策环境分析

- 一、相关行业政策分析
- 二、行业"十二五"发展规划

第三节 2013-2014年中国轴类零件行业贸易环境分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势
- 三、风险预警

第四节 2013-2014年中国轴类零件行业社会环境分析

第五节 2013-2014年中国轴类零件行业技术环境分析

第四章 轴类零件市场相关行业发展状况

第一节 轴类零件上游原材料市场分析

- 一、原材料构成
- 二、原材料最新市场动态
- 三、国内生产情况
- 四、原材料价格走势
- 五、上游原料对轴类零件行业的影响

第二节 下游消费市场分析

- 一、下游市场的发展现状
- 二、下游市场走势分析
- 三、下游市场的影响因素
- 四、未来几年市场走势

第三节 潜在市场

- 一、轴类零件产品的现有用户分析
- 二、轴类零件产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

- 一、轴类零件产品产业链模型
- 二、轴类零件产业链构成
- 三、轴类零件产业与上下游产业关联度

第五章 2010-2013-2014年中国轴类零件产量数据分析

第一节 2010年1-12月全国及主要省份轴类零件产量分析

第二节 2011年1-12月全国及主要省份轴类零件产量分析

第三节 2012年1-12月全国及主要省份轴类零件产量分析

第四节 2013-2014年全国及主要省份轴类零件产量分析

第六章 2013-2014年轴类零件进出口统计

第一节 进口量值表

第二节 出口量值表

第三节 进口主要来源地

第四节 主要出口市场(国家/地区)

第五节 进出口市场不利因素分析预测

第六节 进出口相关政策

第七章 中国轴类零件产品行业市场现状分析

第一节 市场规模分析

第二节 市场增长速度分析

第三节 区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、西南市场

第八章 2013-2014年中国轴类零件市场营销分析

第一节 海外市场营销策略

第二节 国内营销模式分析

第三节 典型企业营销模式分析

第四节 主要销售渠道分析

第五节 广告与促销方式分析

第六节 价格竞争方式分析

第七节 轴类零件市场营销策略

第九章 2013-2014年中国轴类零件行业财务状况分析

第一节 2013-2014年中国轴类零件行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国轴类零件行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2014年中国轴类零件行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国轴类零件行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

第五节 2013-2014年中国轴类零件行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析（利润）

二、主要盈利能力指标分析（毛利率、销售利润率）

第六节 中国家用轴类零件具制造行业营运能力指标分析

一、应收账款周转率

二、流动资产周转率

三、总资产周转率

第十章 轴类零件行业竞争态势分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 轴类零件行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 轴类零件行业产业集中度分析

一、产量集中度分析（按地区）

二、企业集中度分析（按企业）

第四节 外资企业在我国的竞争

第五节 竞争的关键因素

第六节 2013-2014年中国轴类零件企业提升竞争力策略分析

第十一章 2013-2014年轴类零件价格分析

第一节 2013-2014年中国轴类零件产品平均价格回顾

第二节 中国轴类零件价格影响因素分析

- 一、原材料因素
- 二、市场供需因素
- 三、产品技术因素
- 四、其他因素

第三节 2015-2020年我国轴类零件市场价格预测

第十二章 轴类零件行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

第一节 重点企业1

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第二节 重点企业2

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第三节 重点企业3

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第四节 重点企业4

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第五节 重点企业5

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

第十三章 2015-2020年中国轴类零件业投资及前景预测

第一节 轴类零件行业投资概况

一、投资机遇

二、投资区域集中度分析

第二节 2015-2020年轴类零件行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、企业团队风险控制策略

六、企业再融资风险及控制策略

第三节 轴类零件行业投资建议

一、投资要领

二、投资轴类零件行业亟需注意的问题

三、投资国内轴类零件产业的若干建议

四、轴类零件领域投资的市场选择建议

第四节 2015-2020年轴类零件发展前景预测分析

一、影响中国轴类零件因素分析

二、2015-2020年轴类零件工业产值预测

三、2015-2020年轴类零件产品销售收入预测

四、2015-2020年轴类零件产品盈利能力预测

五、2015-2020年轴类零件产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262020.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。