



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国红绿梅市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国红绿梅市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 红绿梅概述                     | 1  |
| 第一节 红绿梅定义                     | 1  |
| 第二节 红绿梅行业发展历程                 | 1  |
| 第三节 红绿梅分类情况                   | 2  |
| 第四节 红绿梅产业链分析                  | 3  |
| 一、 产业链模型介绍                    | 3  |
| 二、 红绿梅产业链模型分析                 | 4  |
| 第二章 2012-2014年中国红绿梅行业发展环境分析   | 5  |
| 第一节 2012-2014年中国经济环境分析        | 5  |
| 一、 宏观经济                       | 5  |
| 二、 工业形势                       | 5  |
| 三、 固定资产投资                     | 6  |
| 第二节 2012-2014年中国红绿梅行业发展政策环境分析 | 8  |
| 一、 行业政策影响分析                   | 8  |
| 二、 相关行业标准分析                   | 11 |
| 第三节 2012-2014年中国红绿梅行业发展社会环境分析 | 12 |
| 一、 居民消费水平分析                   | 12 |
| 二、 工业发展形势分析                   | 12 |
| 第三章 中国红绿梅生产现状分析               | 15 |
| 第一节 红绿梅行业总体规模                 | 15 |
| 第二节 红绿梅产能概况                   | 15 |
| 一、 2011-2014产能分析              | 15 |
| 二、 2015-2020年产能预测             | 16 |
| 第三节 红绿梅市场容量概况                 | 16 |
| 一、 2011-2014市场容量分析            | 16 |
| 二、 产能配置与产能利用率调查               | 17 |
| 三、 2015-2020年市场容量预测           | 17 |
| 第四节 红绿梅产业的生命周期分析              | 17 |
| 第五节 红绿梅产业供需情况                 | 18 |
| 第四章 红绿梅国内产品价格走势及影响因素分析        | 18 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾     | 18 |
| 第二节 国内产品当前市场价格分析           | 19 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 19 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 20 |
| 第五章 2014年我国红绿梅行业发展现状分析     | 20 |
| 第一节 我国红绿梅行业发展现状            | 20 |
| 一、红绿梅行业品牌发展现状              | 20 |
| 二、红绿梅行业需求市场现状              | 21 |
| 三、红绿梅市场需求层次分析              | 21 |
| 四、我国红绿梅市场走向分析              | 22 |
| 第二节 中国红绿梅产品技术分析            | 22 |
| 一、2014年红绿梅产品技术变化特点         | 22 |
| 二、2014年红绿梅产品市场的新技术         | 24 |
| 三、2014年红绿梅产品市场现状分析         | 26 |
| 第三节 中国红绿梅行业存在的问题           | 27 |
| 一、红绿梅产品市场存在的主要问题           | 27 |
| 二、国内红绿梅产品市场的三大瓶颈           | 28 |
| 三、红绿梅产品市场遭遇的规模难题           | 29 |
| 第四节 对中国红绿梅市场的分析及思考         | 29 |
| 一、红绿梅市场特点                  | 29 |
| 二、红绿梅市场分析                  | 30 |
| 三、红绿梅市场变化的方向               | 30 |
| 四、中国红绿梅行业发展的新思路            | 32 |
| 五、对中国红绿梅行业发展的思考            | 32 |
| 第六章 2014年中国红绿梅行业发展概况       | 33 |
| 第一节 2014年中国红绿梅行业发展态势分析     | 33 |
| 第二节 2014年中国红绿梅行业发展特点分析     | 33 |
| 第三节 2014年中国红绿梅行业市场供需分析     | 34 |
| 第七章 红绿梅行业市场竞争策略分析          | 34 |
| 第一节 行业竞争结构分析               | 34 |
| 一、现有企业间竞争                  | 34 |
| 二、潜在进入者分析                  | 34 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 三、 替代品威胁分析                    | 35 |
| 四、 供应商议价能力                    | 35 |
| 五、 客户议价能力                     | 35 |
| 第二节 红绿梅市场竞争策略分析               | 36 |
| 一、 红绿梅市场增长潜力分析                | 36 |
| 二、 红绿梅产品竞争策略分析                | 36 |
| 三、 典型企业产品竞争策略分析               | 37 |
| 第三节 红绿梅企业竞争策略分析               | 37 |
| 一、 2015-2020年我国红绿梅市场竞争趋势      | 37 |
| 二、 2015-2020年红绿梅行业竞争格局展望      | 38 |
| 三、 2015-2020年红绿梅行业竞争策略分析      | 38 |
| 第八章 红绿梅行业投资与发展前景分析            | 39 |
| 第一节 2014年红绿梅行业投资情况分析          | 39 |
| 第二节 2014年红绿梅行业投资情况分析          | 39 |
| 一、 2014年总体投资结构                | 39 |
| 二、 2014年投资规模情况                | 40 |
| 三、 2014年投资增速情况                | 40 |
| 四、 2014年分地区投资分析               | 41 |
| 第三节 红绿梅行业投资机会分析               | 41 |
| 一、 可以投资的红绿梅模式                 | 41 |
| 二、 2014年度红绿梅投资机会              | 41 |
| 三、 2014年度红绿梅投资新方向             | 43 |
| 第九章 2015-2020年中国红绿梅行业发展前景预测分析 | 43 |
| 第一节 2015-2020年中国红绿梅行业发展预测分析   | 43 |
| 一、 未来红绿梅发展分析                  | 43 |
| 二、 未来红绿梅行业技术开发方向              | 43 |
| 三、 总体行业十二五整体规划及预测             | 45 |
| 第二节 2015-2020年中国红绿梅行业市场前景分析   | 45 |
| 一、 产品差异化是企业发展的方向              | 45 |
| 二、 渠道重心下沉                     | 46 |
| 第十章 红绿梅上游原材料供应状况分析            | 47 |
| 第一节 主要原材料                     | 47 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第二节 主要原材料2012-2014价格及供应情况       | 47 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测  | 47 |
| 第十一章 红绿梅行业上下游行业分析               | 48 |
| 第一节 上游行业分析                      | 48 |
| 一、发展现状                          | 48 |
| 二、发展趋势预测                        | 48 |
| 三、行业竞争状况及其对红绿梅行业的意义             | 48 |
| 第二节 下游行业分析                      | 49 |
| 一、发展现状                          | 49 |
| 二、发展趋势预测                        | 49 |
| 三、行业竞争状况及其对红绿梅行业的意义             | 49 |
| 第十二章 2015-2020年红绿梅行业发展趋势及投资风险分析 | 50 |
| 第一节 当前红绿梅存在的问题                  | 50 |
| 第二节 红绿梅未来发展预测分析                 | 52 |
| 一、中国红绿梅发展方向分析                   | 52 |
| 二、2015-2020年中国红绿梅行业发展规模         | 52 |
| 三、2015-2020年中国红绿梅行业发展趋势预测       | 53 |
| 第三节 2015-2020年中国红绿梅行业投资风险分析     | 53 |
| 一、市场竞争风险                        | 53 |
| 二、原材料压力风险分析                     | 53 |
| 三、技术风险分析                        | 53 |
| 四、政策和体制风险                       | 54 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁               | 54 |
| 第十三章 红绿梅国内重点生产厂家分析              | 54 |
| 第一节 浙江长兴东方梅园有限公司                | 54 |
| 一、企业基本概况                        | 54 |
| 二、2012-2014年企业分析                | 55 |
| 三、2012-2014年企业竞争优势分析            | 56 |
| 四、企业未来发展战略与规划                   | 57 |
| 第二节 长兴珑山梅园有限公司                  | 57 |
| 一、企业基本概况                        | 57 |
| 二、2012-2014年企业状况分析              | 58 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、 2012-2014年企业竞争优势分析        | 58 |
| 四、 企业未来发展战略与规划               | 59 |
| 第十四章 红绿梅地区销售分析               | 60 |
| 第一节 中国红绿梅区域销售市场结构分析          | 60 |
| 第二节 红绿梅东北地区销售分析              | 60 |
| 一、 2011-2014年东北地区销售规模        | 60 |
| 二、 东北地区规格销售分析                | 61 |
| 三、 2011-2014年东北地区规格销售规模分析    | 61 |
| 第三节 红绿梅华北地区销售分析              | 62 |
| 一、 2011-2014年华北地区销售规模        | 62 |
| 二、 华北地区规格销售分析                | 62 |
| 三、 2011-2014年华北地区规格销售规模分析    | 63 |
| 第四节 红绿梅中南地区销售分析              | 63 |
| 一、 2011-2014年中南地区销售规模        | 63 |
| 二、 中南地区规格销售分析                | 64 |
| 三、 2011-2014年中南地区规格销售规模分析    | 64 |
| 第五节 红绿梅华东地区销售分析              | 65 |
| 一、 2011-2014年华东地区销售规模        | 65 |
| 二、 华东地区规格销售分析                | 65 |
| 三、 2011-2014年华东地区规格销售规模分析    | 66 |
| 第六节 红绿梅西北地区销售分析              | 66 |
| 一、 2012-2014年西北地区销售规模        | 66 |
| 二、 西北地区规格销售分析                | 67 |
| 三、 2011-2014年西北地区规格销售规模分析    | 67 |
| 第十五章 2015-2020年中国红绿梅行业投资战略研究 | 67 |
| 第一节 2015-2020年中国红绿梅行业投资策略分析  | 67 |
| 一、 红绿梅投资策略                   | 67 |
| 二、 红绿梅投资筹划策略                 | 68 |
| 三、 2014年红绿梅品牌竞争战略            | 68 |
| 第二节 2015-2020年中国红绿梅行业品牌建设策略  | 70 |
| 一、 红绿梅的规划                    | 70 |
| 二、 红绿梅的建设                    | 71 |

### 三、红绿梅业成功之道 72

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 72

### 第一节 中国红绿梅行业市场发展趋势预测 72

#### 第二节 红绿梅产品投资机会 73

#### 第三节 红绿梅产品投资趋势分析 74

#### 第四节 项目投资建议 74

##### 一、行业投资环境考察 74

##### 二、投资风险及控制策略 75

##### 三、产品投资方向建议 76

##### 四、项目投资建议 77

### 图表目录：

图表 1：红绿梅上下游产业链 4

图表 2：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 5

图表 3：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 6

图表 4：2010-2014年全社会固定资产投资 7

图表 5：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 8

图表 6：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 8

图表 7：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表 8：2014年主要工业产品产量及其增长速度 14

图表 9：2011-2014年我国红绿梅行业工业总产值分析 15

图表 10：2011-2014年我国红绿梅行业产能分析 15

图表 11：2015-2020年我国红绿梅行业产能预测 16

图表 12：2011-2014年我国红绿梅行业市场容量分析 16

图表 13：2011-2014年我国红绿梅行业产能配置与产能利用率 17

图表 14：2015-2020年我国红绿梅行业市场容量预测 17

图表 15：2011-2014年我国红绿梅产业供需情况 18

图表 16：国内产品当前市场价格分析 19

图表 17：2014年中国红绿梅行业市场供需分析 34

图表 18：2014年我国红绿梅行业总体投资结构 39

图表 19：2011-2014年我国红绿梅行业投资规模分析 40

图表 20：2011-2014年我国红绿梅行业投资增速分析 40



图表 21：2014年我国红绿梅行业分地区投资分析 41  
图表 22：上游行业竞争可能对红绿梅行业影响 48  
图表 23：2015-2020年中国红绿梅行业发展规模预测 52  
图表 24：长兴东方梅园有限公司企业资产情况 55  
图表 25：长兴东方梅园有限公司企业信息 55  
图表 26：长兴珑山梅园有限公司企业状况分析 58  
图表 27：长兴珑山梅园有限公司股东及出资信息 58  
图表 28：长兴珑山梅园有限公司销售网络建设 59  
图表 29：中国红绿梅区域销售市场结构分析 60  
图表 30：2011-2014年东北地区红绿梅行业销售规模 60  
图表 31：2014年东北地区红绿梅行业规格销售分析 61  
图表 32：2011-2014年东北地区规格销售规模分析 61  
图表 33：2011-2014年华北地区红绿梅行业销售规模 62  
图表 34：2014年华北地区红绿梅行业规格销售分析 62  
图表 35：2011-2014年华北地区规格销售规模分析 63  
图表 36：2011-2014年中南地区红绿梅行业销售规模 63  
图表 37：2014年中南地区红绿梅行业规格销售分析 64  
图表 38：2011-2014年中南地区规格销售规模分析 64  
图表 39：2011-2014年华东地区红绿梅行业销售规模 65  
图表 40：2014年华东地区红绿梅行业规格销售分析 65  
图表 41：2011-2014年华东地区规格销售规模分析 66  
图表 42：2011-2014年西北地区红绿梅行业销售规模 66  
图表 43：2014年西北地区红绿梅行业规格销售分析 67  
图表 44：2011-2014年西北地区规格销售规模分析 67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262037.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。