



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国咖啡连锁市场 分析与市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国咖啡连锁市场分析与市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2015年中国咖啡连锁市场发展环境分析 8

#### 第一节 宏观经济环境分析 8

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 8
- 二、2015年工业经济发展形势分析 9
- 三、2015年社会固定资产投资分析 11
- 四、2015年全社会消费品零售总额 12
- 五、2015年城乡居民收入增长分析 12
- 六、2015年居民消费价格变化分析 13

#### 第二节 政策环境分析 15

- 一、中国餐饮行业管理体制分析 15
- 二、连锁经营行业相关政策分析 15
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范 17
- 四、餐饮食品安全相关政策综述 18
- 五、餐饮连锁具有良好政策环境 19
- 六、扩大内需促进零售连锁发展 19
- 七、<关于加快发展服务业的若干意见> 20

#### 第三节 社会环境分析 21

- 一、2015年人口环境分析 21
- 二、2015年旅游业发展综述 22
- 三、中国城市化进程与趋势 28
- 四、居民主要食品消费情况 29
- 五、居民人均餐饮消费支出 30

#### 第四节 餐饮连锁环境分析 30

- 一、中国餐饮行业的发展历程 30
- 二、国内餐饮行业的发展现状 31
- 三、中国餐饮业总体规模分析 33
- 四、中国餐饮业资产负债统计 34
- 五、中国餐饮业经营效益分析 36
- 六、中国餐饮业市场结构分析 36
- 七、中国各地餐饮业市场规模 38

## 八、2015年餐饮零售总额分析 43

### 第五节 西餐消费环境分析 44

#### 一、中国西餐业的基本情况与分析 44

#### 二、中国西餐业现阶段的发展特点 45

#### 三、中国西餐市场快速形成的原因 47

#### 四、未来西餐市场发展前景及趋势 48

## 第二章 2015年中国咖啡生产与消费情况分析 50

### 第一节 中国咖啡生产情况分析 50

#### 一、中国咖啡生产发展总体概况 50

#### 二、2015年中国咖啡种植面积情况 50

#### 三、2015年中国咖啡产量增长分析 51

#### 四、中国咖啡生产企业产能分析 52

### 第二节 中国咖啡消费情况分析 52

#### 一、中国咖啡消费群体逐渐壮大 52

#### 二、中国咖啡消费增长潜力巨大 52

#### 三、中国咖啡零售规模增长分析 53

#### 四、中国速溶咖啡零售规模分析 54

### 第三节 中国咖啡消费者调研分析 56

#### 一、消费者认为最好的咖啡品牌分析 56

#### 二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析 56

#### 三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素 57

#### 四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析 58

#### 五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析 58

#### 六、消费者购买咖啡的价格和花费情况 59

## 第三章 2015年中国咖啡连锁发展现状分析 61

### 第一节 世界咖啡连锁业发展现状 61

#### 一、美国著名咖啡连锁企业介绍 61

#### 二、日本咖啡连锁发展情况分析 62

#### 三、世界咖啡连锁企业进军中国 63

#### 四、卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划 63

### 第二节 中国咖啡店连锁经营分析 64

#### 一、中国连锁咖啡门店数量分析 64

二、中国连锁咖啡门店营业面积	65
三、中国连锁咖啡餐位数量分析	65
四、中国咖啡连锁营业收入分析	65
第三节 2007-2015年中国连锁咖啡发展分析	66
一、2007-2015年中国咖啡连锁的数量情况	66
二、2007-2015年中国咖啡连锁交易情况分析	67
三、2007-2015年中国咖啡连锁零售规模分析	68
第四章 2015年中国咖啡连锁业竞争状况分析	70
第一节 2015年中国餐饮连锁业竞争态势分析	70
一、餐饮连锁成功要诀	70
二、中国连锁餐饮快速扩张	72
三、连锁经营竞争优势明显	73
四、餐饮连锁行业重新洗牌	73
五、餐饮连锁竞争策略分析	74
第二节 2015年中国咖啡连锁市场竞争动态分析	76
一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈	76
二、韩国咖啡连锁进驻中国	82
三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗	82
四、咖啡连锁巨头抢占一线城市	84
五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场	86
第三节 中国咖啡连锁企业竞争策略分析	88
一、中国咖啡连锁企业市场营销策略	88
二、咖啡连锁企业品牌竞争策略分析	89
第五章 中国咖啡厅选址与运营策略研究	91
第一节 中国咖啡店投资费用构成分析	91
一、咖啡店店面费用	91
二、装修装饰设计费用	91
三、设备设施相关费用	92
四、咖啡店的其他费用	92
第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析	93
一、咖啡店选址的商圈调查	93
二、咖啡店选址的地段评估	95

三、店面选址考虑因素与案例	97
四、咖啡店选址租赁合同签订	98
第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析	103
一、咖啡店的经营规划	103
二、咖啡店整体设计风格	104
三、咖啡店门面与招牌设计	105
四、咖啡店装修与装饰策略	107
第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析	110
一、咖啡店岗位职责及编制	110
二、咖啡店管理与运营计划	111
三、咖啡店的领导与员工管理	115
第六章 中国咖啡连锁主要品牌分析	118
第一节 星巴克	118
一、星巴克咖啡简介	118
二、星巴克咖啡在中国发展分析	118
三、2015年星巴克经营状况分析	119
四、星巴克营销解读及拓展策略	121
第二节 上海上岛咖啡食品有限公司	122
一、公司简介	122
二、上岛咖啡经营情况分析	123
三、上岛咖啡在华发展分析	123
四、上岛咖啡在华销售网络	124
五、上岛咖啡发展战略分析	124
第三节 麦田咖啡	125
一、麦田咖啡简介	125
二、麦田咖啡发展历程	125
三、麦田咖啡主要产品	126
四、麦田咖啡加盟流程	126
第四节 SPR 咖啡	127
一、SPR Coffee简介	127
二、SPR Coffee加盟流程	127
三、SPR Coffee在华发展分析	128

## 第五节 英仕咖啡 130

### 一、英仕咖啡简介 130

### 二、英仕咖啡发展优势分析 130

### 三、英仕加盟连锁模式启动 131

### 四、英仕咖啡经营策略分析 132

## 第六节 苏州迪欧餐饮管理有限公司 132

### 一、企业发展基本情况 132

### 二、企业组织架构分析 133

### 三、迪欧咖啡发展历程 134

### 四、企业经营状况分析 135

### 五、迪欧咖啡发展策略 136

## 第七节 浙江两岸咖啡食品有限公司 138

### 一、企业发展基本情况 138

### 二、两岸咖啡发展历程 138

### 三、两岸咖啡经营分析 139

### 四、两岸咖啡门店分布 139

### 五、两岸咖啡发展展望 139

## 第八节 台湾名典实业有限公司 140

### 一、名典咖啡发展简介 140

### 二、名典咖啡发展历程 140

### 三、名典咖啡主要特点 141

### 四、名典咖啡品牌发展 142

## 第七章 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析 144

### 第一节 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析 144

#### 一、国际咖啡市场处于成熟阶段 144

#### 二、国内咖啡市场开发潜力巨大 145

#### 三、咖啡连锁加盟店发展潜力大 146

### 第二节 2015-2020年中国咖啡连锁市场前景预测分析 147

#### 一、中国咖啡消费市场预测分析 147

#### 二、中国咖啡连锁发展预测分析 149

#### 三、中国咖啡连锁零售规模预测 150

## 第八章 2015-2020年中国咖啡连锁市场投资前景分析 152

## 第一节 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资潜力分析 152

### 一、国家政策支持咖啡连锁经营健康发展 152

### 二、经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长 152

### 三、餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展 153

### 四、西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇 153

## 第二节 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资风险分析 153

### 一、宏观经济风险 153

### 二、市场竞争风险 154

### 三、连锁经营风险 154

### 四、食品安全风险 155

## 第三节 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资策略分析 155

### 一、咖啡连锁须走个性化发展道路 155

### 二、特色咖啡馆市场依旧存在空白 156

### 三、注重咖啡消费行为个性化趋势 156

## 图表目录:

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 8

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 9

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 10

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 10

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 11

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 12

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 13

图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 13

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 14

图表 10 2006-2015年中国居民人均收入与支出统计 15

图表 11 近年为中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 18

图表 12 2007-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 21

图表 13 2015年中国人口数量及其构成情况统计 22

图表 14 2015年末中国各年龄段人口比重 22

图表 15 2007-2015年中国旅游总收入统计 23

图表 16 2007-2015年中国国内旅游人数统计 23

图表 17 2007-2015年中国出境旅游人数统计 24



图表 18 2008-2015年外国入境游各国家和地区人数规模统计 25

图表 19 2015年入境旅游接待人数情况 27

图表 20 2008-2015年入境旅游人数规模增长趋势图 27

图表 21 2015年中国入境旅游各大洲人数份额图 27

图表 22 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图 28

图表 23 中国城镇居民家庭各类食品消费支出 29

图表 24 中国城镇居民家庭平均每人购买食品数量情况 29

图表 25 中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计 30

图表 26 中国餐饮业发展历程 31

图表 27 中国餐饮企业数量统计 34

图表 28 中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 34

图表 29 中国限额以上餐饮业企业资产统计 35

图表 30 中国限额以上餐饮业企业负债统计 35

图表 31 中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 35

图表 32 中国限额以上餐饮企业营业额情况 36

图表 33 中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 36

图表 34 中国餐饮业按行业分企业数量统计 37

图表 35 中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 37

图表 36 中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 37

图表 37 中国各区域餐饮企业数量统计 38

图表 38 中国各省份餐饮企业数量统计 38

图表 39 中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 39

图表 40 中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 39

图表 41 中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 40

图表 42 中国各省份限额以上餐饮企业营业额统计 41

图表 43 中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 42

图表 44 中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 42

图表 45 2007-2015年中国餐饮业零售总额增长趋势图 43

图表 46 2006-2015年中国咖啡种植面积趋势图 51

图表 47 2006-2015年中国咖啡产量增长趋势图 51

图表 48 国内咖啡深加工企业产能统计 52

图表 49 2006-2015年中国咖啡零售规模统计 53

图表 50 2006-2015年中国咖啡零售量 ( Volume ) 趋势图 54

图表 51 2006-2015年中国咖啡零售额 ( Value ) 趋势图 54

图表 52 2006-2015年中国速溶咖啡零售规模统计 55

图表 53 2006-2015年中国速溶咖啡零售量 ( Volume ) 趋势图 55

图表 54 2006-2015年中国速溶咖啡零售额 ( Value ) 趋势图 55

图表 55 消费者认为最好的咖啡品牌比例 56

图表 56 消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析 57

图表 57 消费者喝咖啡的主要顾虑 57

图表 58 消费者购买咖啡时考虑的主要因素 58

图表 59 消费者经常喝咖啡的主要地点 58

图表 60 消费者喜欢喝咖啡的包装比例 59

图表 61 消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计 59

图表 62 消费者认为每瓶咖啡价格选择比例 60

图表 63 消费者平均每月喝咖啡花费金额比例 60

图表 64 中国咖啡店连锁门店数量趋势图 64

图表 65 中国连锁咖啡门店营业面积趋势图 65

图表 66 中国连锁咖啡店餐位数趋势图 65

图表 67 中国连锁咖啡店营业收入趋势图 66

图表 68 2007-2015年中国不同业态的咖啡馆 ( 吧 ) 数量统计 66

图表 69 2007-2015年中国咖啡馆/ ( 吧 ) 数量趋势图 67

图表 70 2007-2015年中国连锁咖啡馆/ ( 吧 ) 数量趋势图 67

图表 71 2007-2015年中国不同业态的咖啡馆 ( 吧 ) 交易数量统计 67

图表 72 2007-2015年中国咖啡馆 ( 吧 ) 交易数量趋势图 68

图表 73 2007-2015年中国连锁咖啡馆 ( 吧 ) 交易数量趋势图 68

图表 74 2007-2015年中国不同业态的咖啡馆 ( 吧 ) 零售规模统计 69

图表 75 2007-2015年中国咖啡馆 ( 吧 ) 零售规模趋势图 69

图表 76 2007-2015年中国连锁咖啡馆 ( 吧 ) 零售规模趋势图 69

图表 77 咖啡店寻租店面时要考虑的因素 97

图表 78 咖啡店的经营规划 103

图表 79 2007-2015财年美国星巴克公司营业收入变化趋势图 120

图表 80 2007-2015财年美国星巴克公司营业利润变化趋势图 120

图表 81 2009-2015财年美国星巴克公司营业收入构成情况 120

图表 82 星巴克咖啡拓店选择标准及要求 122

图表 83 2012-2015年上海上岛咖啡食品有限公司市场规模统计 123

图表 84 上岛咖啡在华各分公司分布图 124

图表 85 麦田咖啡主要产品 126

图表 86 麦田咖啡加盟流程结构图 126

图表 87 SPR Coffee加盟流程及加盟优势 127

图表 88 2012-2015年迪欧餐饮管理有限公司市场规模统计 136

图表 89 2012-2015年浙江两岸食品连锁有限公司市场规模统计 139

图表 90 两岸咖啡全国门店分布图 139

图表 91 2015-2020年世界咖啡消费量预测趋势图 144

图表 92 世界主要国家人均年消费咖啡数量统计 146

图表 93 咖啡连锁经营模式及优势分析 147

图表 94 2015-2020年中国咖啡零售规模预测统计 148

图表 95 2015-2020年中国咖啡零售量 ( Volume ) 预测趋势图 148

图表 96 2015-2020年中国咖啡零售额 ( Value ) 预测趋势图 148

图表 97 2015-2020年中国咖啡连锁数量规模预测统计 149

图表 98 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧数量预测趋势图 149

图表 99 2015-2020年中国咖啡连锁交易规模预测统计 149

图表 100 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧交易规模预测趋势图 150

图表 101 2015-2020年中国咖啡连锁零售规模预测统计 150

图表 102 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧零售规模预测趋势图 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262039.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。