



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国黑猪市场分析 及市场分析预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国黑猪市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262109.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黑猪肉所含的"全蛋白质"更能辅佐修补人体组织，常吃黑猪肉能提供平衡的营养素，让现代人在节食中仍然可取得矿物质、维生素和蛋白质。湖南的罗代黑猪就是众多黑猪品种的一种，在《中华人民共和国农业部公告 第2061号》文件中被国家级畜禽遗传资源保护名录收录。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 黑猪概述 16

#### 第一节 黑猪定义 16

#### 第二节 黑猪行业发展历程 16

#### 第三节 黑猪品种及分布 16

#### 第四节 土猪的优缺点及发展 17

#### 第五节 黑猪产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、黑猪产业链模型分析 18

### 第二章 2012-2014年中国黑猪行业发展环境分析 20

#### 第一节 2014年中国经济环境分析 20

##### 一、宏观经济 20

##### 二、工业形势 20

##### 三、固定资产投资 21

#### 第二节 2012-2014年中国黑猪行业发展政策环境分析 22

##### 一、行业政策影响分析 22

##### 二、相关行业标准分析 26

#### 第三节 2014年中国黑猪行业发展社会环境分析 27

##### 一、居民消费水平分析 27

##### 二、社会文化环境 28

##### 三、技术环境 28

##### 四、自然环境 28

### 第三章 中国黑猪行业发展综合分析 30

第一节 资源现状	30
第二节 中国黑猪与外国猪种优劣对比	30
一、优势	30
二、劣势	31
第三节 中国黑猪产业重振	32
第四节 2012-2014年市场特征及发展	32
第五节 中国十大黑猪原产地及养殖状况分析	33
第六节 中国黑猪的开发和利用现状	35
第七节 经营销售模式及建议	38
第四章 2015-2020年中国黑猪产能容量预测	40
第一节 黑猪行业总体规模	40
第二节 区域市场产销分析	41
第三节 2015-2020年中国黑猪行业产能预测	42
第四节 2015-2020年中国黑猪行业市场容量预测	42
第五节 2015-2020年中国黑猪行业需求预测	43
第五章 黑猪国内产品价格走势及影响因素分析	45
第一节 国内产品当前市场价格及评述	45
第二节 国内黑猪产品未来价格走势预测	47
第三节 2015-2020年黑猪产品价格及走势预测	48
第六章 2012-2014年中国黑猪行业总体发展状况	50
第一节 中国黑猪行业规模情况分析	50
一、行业单位规模情况分析	50
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业资产规模状况分析	55
四、行业市场规模状况分析	59
五、行业敏感性分析	67
第二节 中国黑猪行业产销情况分析	69
一、行业生产情况分析	69
二、行业销售情况分析	75
三、行业产销情况分析	78
第三节 中国黑猪行业财务能力分析	79
一、行业盈利能力分析与预测	79

二、行业偿债能力分析与预测	83
三、行业营运能力分析与预测	86
四、行业发展能力分析与预测	90
第七章 山东黑猪市场发展分析	94
第一节 黑猪市场发展综合分析	94
一、山东黑猪养殖模式分析	94
二、山东黑猪品牌分析	94
三、山东黑猪养殖业的发展前景	94
第二节 里岔	95
一、里岔黑猪发展历程	95
二、里岔黑猪市场发展分析	95
三、里岔黑猪的产业化模式分析	96
四、里岔黑猪产业化发展状况分析	97
五、里岔黑猪通过省级标准审定	100
第三节 莱芜	101
一、莱芜黑猪产业发展分析	101
二、莱芜黑猪发展现状及模式分析	101
三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析	102
第四节 烟台	104
一、烟台黑猪发展历程及现状分析	104
二、烟台黑猪的发展经验模式分析	105
三、烟台黑猪存在的问题及对策	106
第五节 五莲黑猪	111
一、发展现状及模式分析	111
二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策	112
第八章 其他区域发展	115
第一节 河南	115
一、豫南黑猪产业化发展现状及规划	115
二、河南黑猪新品种研发有突破	115
三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析	116
四、其他地区发展	117
第二节 湖南	118

- 一、湖南黑猪产业发展分析 118
- 二、湘西黑猪的市场化运作分析 120
- 三、娄底黑猪产业发展现状分析 121
- 四、桃源黑猪获批为"国家地理标志产品保护" 124

### 第三节 东北地区 124

- 一、黑龙江黑猪市场发展状况 124
- 二、辽宁黑猪市场发展及规划 125

### 第四节 海南 128

- 一、海南黑猪产业发展优势分析 128
- 二、海南黑猪市场化运作分析 128
- 三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究 130
- 四、瑞今黑猪产业化发展分析 133
- 五、海口"川藏黑猪"发展状况 134

### 第五节 其他区域 134

- 一、广西 134
- 二、湖北恩施 136
- 三、陕西关中 137
- 四、四川内江市 137
- 五、河北宣化 138

## 第九章 黑猪行业市场竞争策略分析 139

### 第一节 黑猪产业的生命周期及策略分析 139

- 一、产业生命周期 139
- 二、黑猪行业生命周期分析 139
- 三、黑猪产业周期对策 140

### 第二节 行业竞争结构分析 140

- 一、现有企业间竞争 140
- 二、潜在进入者分析 143
- 三、替代品威胁分析 144
- 四、供应商议价能力 144
- 五、客户议价能力 144

### 第三节 黑猪市场竞争策略分析 145

- 一、黑猪市场增长潜力分析 145

二、黑猪产品竞争策略分析	146
三、典型企业产品竞争策略分析	146
第四节 竞争优势构建建议	149
一、2015-2020年我国黑猪市场竞争趋势	150
二、2015-2020年黑猪行业竞争格局展望	151
三、2015-2020黑猪市场竞争趋势分析	152
四、2015-2020年黑猪行业竞争策略分析	152
第十章 黑猪行业投资与发展前景分析	158
第一节 黑猪行业投资情况分析	158
一、投资利润分析	158
二、壹号土猪引领土猪投资热	159
三、首农集团建立北京黑猪养殖基地	159
四、民间资本进入黑猪养殖业	160
第二节 土猪的规模养殖发展可行性分析	161
一、土猪的养殖前景及现状	161
二、土猪规模养殖成本分析	161
三、规模养殖的成本效益分析	162
四、土猪规模化养殖合理的建议	164
五、未来发展展望	165
第三节 黑猪行业投资机会分析	166
一、黑猪投资机会	166
二、传统养猪模式的利弊分析	166
三、黑猪投资新方向	167
第四节 黑猪市场开发与要素分析	169
第五节 黑猪行业发展前景分析	173
一、行业发展驱动因素分析	173
二、黑猪养殖业发展前景分析	173
第十一章 2015-2020年中国黑猪行业发展前景预测分析	175
第一节 2015-2020年中国黑猪行业发展预测分析	175
三、未来黑猪行业技术开发方向	176
四、总体行业"十二五"整体规划及预测	177
第二节 2015-2020年中国黑猪行业市场前景分析	178

一、 产品差异化是企业发展的方向	178
二、 品牌建设是企业发展要点	179
第十二章 黑猪上游原材料供应状况分析	180
第一节 主要原材料	180
一、 玉米供需分析	180
二、 豆粕供需分析	181
第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况	184
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	188
第十三章 黑猪产业消费及用户分析	192
第一节 中国黑猪消费阶段分析	192
第二节 城市化进程中消费需求变化	192
第三节 黑猪产业用户特征及需求分析	193
一、 人均占有量仍将继续保持增长	194
二、 市场细分与品种价格定位	195
第四节 黑猪产业用户关注因素	196
一、 功能	196
二、 质量	196
三、 价格	197
第十四章 2010-2015年黑猪行业发展趋势及投资风险分析	198
第一节 当前黑猪存在的问题	198
第二节 黑猪未来发展预测分析	199
第三节 2015-2020年中国黑猪行业发展规模预测	199
一、 2015-2020年中国黑猪行业发展趋势预测	200
第四节 2015-2020年中国黑猪行业投资风险分析	201
一、 2012年下半年市场风险分析	201
二、 外部风险	202
三、 内部风险	202
四、 解决方案	202
第五节 投资估算与效益分析	202
一、 成本概算	202
二、 产品销售收入	202
三、 盈利性分析	203



## 第十五章 黑猪行业重点企业经营对比分析 204

### 第一节 双汇集团 204

- 一、公司发展简况分析 204
- 二、公司总体规模与盈利状况 205
- 三、公司偿债能力分析 207
- 四、公司营运能力分析 208
- 五、公司获利能力分析 208
- 六、公司成长能力分析 209
- 七、企业投资情况分析 209
- 八、企业竞争优势分析 211
- 九、企业战略布局与发展重点分析 213
- 十、企业发展战略及竞争战略分析 214

### 第二节 金锣集团 215

- 一、公司发展简况分析 215
- 二、公司总体规模与盈利状况 216
- 三、公司偿债能力分析 218
- 四、公司营运能力分析 218
- 五、公司获利能力分析 219
- 六、公司成长能力分析 220
- 七、企业竞争优势分析 220
- 八、企业战略布局与发展重点分析 223
- 九、企业发展战略及竞争战略分析 224

### 第三节 得利斯集团有限公司 226

- 一、公司发展简况分析 226
- 二、公司总体规模与盈利状况 226
- 三、公司偿债能力分析 230
- 四、公司营运能力分析 231
- 五、公司获利能力分析 232
- 六、公司成长能力分析 233
- 七、企业竞争优势分析 234
- 八、企业战略布局与发展重点分析 236
- 九、企业发展战略及竞争战略分析 236

#### 第四节 四川省资阳市四海发展实业有限公司 237

一、公司发展简况分析 237

二、公司总体规模与盈利状况 237

三、公司偿债能力分析 239

四、公司营运能力分析 240

五、公司获利能力分析 241

六、公司成长能力分析 241

#### 第五节 广东天地食品有限公司 242

一、公司发展简况分析 242

二、公司总体规模与盈利状况 243

三、公司偿债能力分析 245

四、公司营运能力分析 245

五、公司获利能力分析 246

六、公司成长能力分析 247

#### 第六节 娄底市天源高科农业发展有限公司 247

一、公司发展简况分析 247

二、公司总体规模与盈利状况 248

三、公司偿债能力分析 250

四、公司营运能力分析 251

五、公司获利能力分析 251

六、公司成长能力分析 252

#### 第七节 山东六润食品有限公司 253

一、公司发展简况分析 253

二、公司总体规模与盈利状况 254

三、公司偿债能力分析 256

四、公司营运能力分析 256

五、公司获利能力分析 257

六、公司成长能力分析 258

图表目录：

图表 1 中国黑猪品种及分布图 17

图表 2 我国主要黑猪标准汇总 26

图表 3 中国黑猪与外国猪种繁殖率对比 30

图表 4	中国黑猪与外国猪种繁殖率对比肉质对比	30
图表 5	中国黑猪与外国猪种生长速度对比	31
图表 6	中国黑猪与外国猪种饲料报酬率对比	31
图表 7	中国黑猪与外国猪种瘦肉率对比	31
图表 8	2015-2020年全国黑猪等肉猪产能预测	42
图表 9	2015-2020年全国黑猪等肉猪市场容量预测	43
图表 10	2015-2020年全国黑猪等肉猪市场需求预测	44
图表 11	2006-2014年12月全国生猪价格走势图	45
图表 12	2006-2014年12月全国猪仔价格走势图	46
图表 13	2006-2014年12月全国猪肉价格走势图	46
图表 14	2015-2020年全国黑猪等肉猪产品价格及走势预测	49
图表 15	2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业企业数量	50
图表 16	2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业数量	51
图表 17	2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总数	51
图表 18	2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数	52
图表 19	2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数增长趋势图	52
图表 20	2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数	53
图表 21	2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数	53
图表 22	2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数	54
图表 23	2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数	55
图表 24	2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业资产总额	55
图表 25	2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图	56
图表 26	截至2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产	57
图表 27	截至2012年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产对比图	57
图表 28	截至2014年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产	58
图表 29	截至2014年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产对比图	58
图表 30	2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入	59
图表 31	2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额	59
图表 32	2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额对比图	60
图表 33	2012-2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额	60
图表 34	2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图	61
图表 35	2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额	62

图表 36 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图 63

图表 37 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额 63

图表 38 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额 64

图表 39 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额对比图 64

图表 40 2012-2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额 65

图表 41 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额 66

图表 42 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额对比图 66

图表 43 2012年全国生猪养殖情况 69

图表 44 2013年全国生猪养殖情况 70

图表 45 2014年全国生猪养殖情况 72

图表 46 2000-2013年全国大牲畜年底头数 73

图表 47 2000-2013年全国大牲畜年底头数变化趋势图 74

图表 48 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数 74

图表 49 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数变化趋势图 75

图表 50 2000-2014年全国黑猪等肉猪出栏头数 76

图表 51 2000-2014年全国黑猪等肉猪出栏头数趋势图 77

图表 52 2000-2014年全国肉类及黑猪等猪肉年产量 77

图表 53 2000-2014年全国肉类及黑猪等猪肉年产量变化趋势图 78

图表 54 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数与出栏头数变化趋势图 79

图表 55 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业亏损面 79

图表 56 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业亏损企业亏损总额 80

图表 57 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售毛利率趋势图 81

图表 58 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售利润率趋势图 82

图表 59 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业成本费用利润率趋势图 83

图表 60 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业资产负债率对比图 84

图表 61 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业产权比率对比图 85

图表 62 2012-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利息保障倍数对比图 86

图表 63 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业应收账款周转率对比图 87

图表 64 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业流动资产周转率对比图 88

图表 65 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产周转率对比图 89

图表 66 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业存货周转率对比图 90

图表 67 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图 91

图表 68	2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入增长趋势图	92
图表 69	2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额增长趋势图	93
图表 70	烟台黑猪的体重体尺	107
图表 71	产业生命周期	139
图表 72	国主要肉品企业	141
图表 73	12家风味土猪肉企业	142
图表 74	产品组合策略	146
图表 75	全国连锁店超市信息网监测的市场列位可视部分企业肉制品市场分布状态	151
图表 76	2015-2020年黑猪市场竞争格局发展趋势	152
图表 77	2015-2020黑猪行业竞争策略	153
图表 78	营销产品和供给组合	153
图表 79	广告宣传策略	154
图表 80	5 &prime; S 社区推广体系	155
图表 81	2015-2020年渠道区域分布	157
图表 82	地方品种生产水平	176
图表 83	2011-2014年全国玉米供需平衡表	180
图表 84	2010-2014年9月进口大豆港口库存情况	182
图表 85	2008-2014年我国进口大豆分月统计对比图	182
图表 86	2014年沿海地区豆粕库存情况	183
图表 87	2002-2014年豆粕供需平衡表	184
图表 88	2010-2014年全国玉米产量及播种面积	185
图表 89	2013-2014年11月全国玉米价格走势	185
图表 90	2009-2014年7月进口进口大豆压榨利润情况	186
图表 91	2014年国内油厂开机率情况	186
图表 92	2009-2013年豆粕期现价格走势	188
图表 93	中国猪肉消费三个阶段	192
图表 94	我国猪肉消费需求的转变	193
图表 95	黑猪产业用户特征	193
图表 96	2015-2020年全国黑猪等肉猪行业发展规模预测	200
图表 97	2009-2013年双汇集团总体规模数据	205
图表 98	2009-2013年双汇集团产销规模数据	206
图表 99	2009-2013年双汇集团盈利状况	207

图表 100	2009-2013年双汇集团偿债能力关键指标	207
图表 101	2009-2013年双汇集团营运能力关键指标	208
图表 102	2009-2013年双汇集团获利能力关键指标	209
图表 103	2011-2013年双汇集团成长能力关键指标	209
图表 104	双汇集团生产基地分布	214
图表 105	2009-2013年金锣集团总体规模数据	216
图表 106	2009-2013年金锣集团产销规模数据	217
图表 107	2009-2013年金锣集团盈利状况	217
图表 108	2009-2013年金锣集团偿债能力关键指标	218
图表 109	2009-2013年金锣集团营运能力关键指标	219
图表 110	2009-2013年金锣集团获利能力关键指标	219
图表 111	2011-2013年金锣集团成长能力关键指标	220
图表 112	金锣集团生产基地分布	223
图表 113	2011-2014年09月末山东得利斯食品股份有限公司资产负债情况表	227
图表 114	2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司利润情况表	228
图表 115	2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司偿债能力关键指标	230
图表 116	2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司营运能力关键指标	232
图表 117	2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司盈利能力关键指标	233
图表 118	2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司成长能力关键指标	234
图表 119	2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司总体规模数据	238
图表 120	2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司产销规模数据	238
图表 121	2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司盈利状况	239
图表 122	2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司偿债能力关键指标	240
图表 123	2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司营运能力关键指标	240
图表 124	2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司获利能力关键指标	241
图表 125	2011-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司成长能力关键指标	242
图表 126	2009-2013年广东天地食品有限公司总体规模数据	243
图表 127	2009-2013年广东天地食品有限公司产销规模数据	244
图表 128	2009-2013年广东天地食品有限公司盈利状况	244
图表 129	2009-2013年广东天地食品有限公司偿债能力关键指标	245
图表 130	2009-2013年广东天地食品有限公司营运能力关键指标	246
图表 131	2009-2013年广东天地食品有限公司获利能力关键指标	246

图表 132	2011-2013年广东天地食品有限公司成长能力关键指标	247
图表 133	2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司总体规模数据	248
图表 134	2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司产销规模数据	249
图表 135	2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司盈利状况	250
图表 136	2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司偿债能力关键指标	250
图表 137	2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司营运能力关键指标	251
图表 138	2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司获利能力关键指标	252
图表 139	2011-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司成长能力关键指标	252
图表 140	2009-2013年山东六润食品有限公司总体规模数据	254
图表 141	2009-2013年山东六润食品有限公司产销规模数据	255
图表 142	2009-2013年山东六润食品有限公司盈利状况	256
图表 143	2009-2013年山东六润食品有限公司偿债能力关键指标	256
图表 144	2009-2013年山东六润食品有限公司营运能力关键指标	257
图表 145	2009-2013年山东六润食品有限公司获利能力关键指标	257
图表 146	2011-2013年山东六润食品有限公司成长能力关键指标	258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262109.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。