



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国基础化学原料 市场发展及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国基础化学原料市场发展及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2623/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年国内外基础化学原料制造行业发展情况 1

第一节 基础化学原料制造行业发展环境 1

一、2008年我国宏观经济运行情况 1

二、我国宏观经济发展运行趋势 4

三、基础化学原料制造行业相关政策及影响 6

第二节 基础化学原料制造行业基本特征 9

一、行业界定及主要产品 9

二、行业在国民经济中的地位 10

三、基础化学原料制造行业特性 10

四、基础化学原料制造行业生命周期 11

五、国内市场的重要动态 13

第三节 国际基础化学原料制造行业发展情况 15

一、国际基础化学原料制造行业现状 15

二、主要国家基础化学原料制造行业情况 16

三、国际基础化学原料制造行业发展趋势 19

四、国际市场的重要动态 20

第二章 2008年我国基础化学原料制造行业概况 22

第一节 2008年我国基础化学原料制造行业发展基本情况 22

一、我国基础化学原料制造行业发展现状 22

二、我国基础化学原料制造行业市场特点 22

三、我国基础化学原料制造行业技术发展状况 24

第二节 我国基础化学原料制造行业存在问题及发展限制 42

第三节 我国基础化学原料制造上、下游产业发展情况 44

一、基础化学原料制造行业上游产业 44

二、基础化学原料制造行业下游产业 45

第四节 2003-2008年基础化学原料制造业企业数量 47

一、2003-2008年基础化学原料制造业企业及亏损企业数量 47

二、不同规模企业数量 48

三、不同所有制企业数量 48

第五节 2003-2008年基础化学原料制造业从业人数 49

一、2003-2008年基础化学原料制造业企业从业人员 49

二、不同规模企业从业人员 50

三、不同所有制企业比较 50

第六节 基础化学原料制造行业进出口状况 51

第三章 2008年我国基础化学原料制造业生产状况 53

第一节 2003-2008年基础化学原料制造业工业总产值 53

一、2003-2008年基础化学原料制造业工业总产值 53

二、不同规模企业工业总产值 54

三、不同所有制企业工业总产值比较 54

四、2008年基础化学原料制造业工业总产值地区分布 55

五、2008年基础化学原料制造工业总产值前20位企业对比 57

第二节 2003-2008年基础化学原料制造业产成品 58

一、2003-2008年行业产成品 58

二、不同规模企业产成品 59

三、不同所有制企业产成品比较 59

四、2008年行业产成品地区分布 60

第三节 2003-2008年基础化学原料制造业产成品资金占用率 62

第四章 2008年我国基础化学原料制造业销售状况 63

第一节 2003-2008年基础化学原料制造业销售收入 63

一、2003-2008年行业总销售收入 63

二、不同规模企业总销售收入 64

三、不同所有制企业总销售收入比较 64

第二节 2008年基础化学原料制造业产品销售集中度 65

一、按企业 65

二、按地区 66

第三节 2003-2008年基础化学原料制造业销售税金 67

一、2003-2008年行业销售税金 67

二、不同规模企业销售税金 68

三、不同所有制企业销售税金比较 68

第五章 2008年我国基础化学原料制造业成本费用 69

第一节 2003-2008年基础化学原料制造业产品销售成本 69

一、2003-2008年行业销售成本总额 69

二、不同规模企业销售成本比较 70

三、不同所有制企业销售成本比较 70

第二节 2003-2008年基础化学原料制造业销售费用 71

一、2003-2008年行业销售费用总额 71

二、不同规模企业销售费用比较 72

三、不同所有制企业销售费用比较 72

第三节 2003-2008年基础化学原料制造业管理费用 73

一、2003-2008年行业管理费用总额 73

二、不同规模企业管理费用比较 74

三、不同所有制企业管理费用比较 74

第四节 2003-2008年基础化学原料制造业财务费用 75

一、2003-2008年行业财务费用总额 75

二、不同规模企业财务费用比较 76

三、不同所有制企业财务费用比较 76

第五节 2003-2008年基础化学原料制造业成本费用利润率 77

第六章 2008年我国基础化学原料制造业资产负债状况 78

第一节 2003-2008年基础化学原料制造业总资产状况 78

一、2003-2008年行业总资产 78

二、不同规模企业资产规模比较 79

三、不同所有制企业总资产比较 79

四、总资产规模前20位企业对比 80

第二节 2003-2008年基础化学原料制造业固定资产状况 81

一、2003-2008年行业固定资产净值 81

二、不同规模企业固定资产净值 82

三、不同所有制企业固定资产净值 82

第三节 2003-2008年基础化学原料制造业总负债状况 83

一、2003-2008年行业总负债 83

二、不同规模企业负债规模比较 84

三、不同所有制企业总负债比较 84

第四节 2003-2008年基础化学原料制造业流动资产总额 85

一、2003-2008年行业流动资产总额 85

二、不同规模企业流动资产周转总额比较 86

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较 86

第五节 2003-2008年基础化学原料制造业应收账款总额 87

一、2003-2008年行业应收账款总额 87

二、不同规模企业应收账款总额比较 88

三、不同所有制企业应收账款总额比较 88

第六节 2003-2008年基础化学原料制造业资产负债率 89

第七节 2003-2008年基础化学原料制造业周转情况 90

一、2003-2008年行业总资产周转率 90

二、2003-2008年行业流动资产周转率 91

三、2003-2008年行业应收账款周转率 92

四、2003-2008年行业流动资产周转次数 93

第八节 2003-2008年基础化学原料制造业资本保值增值率 94

第七章 2008年我国基础化学原料制造业盈利能力 95

第一节 2003-2008年基础化学原料制造业利润总额 95

一、2003-2008年行业利润总额 95

二、不同规模企业利润总额比较 96

三、不同所有制企业利润总额比较 96

第二节 2003-2008年基础化学原料制造业销售毛利率 97

第三节 2003-2008年基础化学原料制造业销售利润率 98

第四节 2003-2008年基础化学原料制造业总资产利润率 99

第五节 2003-2008年基础化学原料制造业净资产利润率 100

第六节 2003-2008年基础化学原料制造业产值利税率 101

第八章 2008年我国基础化学原料制造业经济运行最好水平 102

第一节 2003-2008年基础化学原料制造业资本保值增值率最好水平 102

第二节 2003-2008年基础化学原料制造业资产负债率最好水平	103
第三节 2003-2008年基础化学原料制造业产值利税率最好水平	104
第四节 2003-2008年基础化学原料制造业资金利润率最好水平	105
第五节 2003-2008年基础化学原料制造业流动资产周转次数最好水平	106
第六节 2003-2008年基础化学原料制造业成本费用利润率最好水平	107
第七节 2003-2008年基础化学原料制造业人均销售率最好水平	108
第八节 2003-2008年基础化学原料制造业产成品资金占用率最好水平	109

第九章 2008年我国基础化学原料制造业重点企业竞争状况 110

第一节 2008年基础化学原料制造业企业地区分布 110

第二节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司企业经济指标对比 111

一、企业基本情况 111

二、企业资产负债 112

三、企业经营费用 112

四、企业营业收入及利润 113

五、企业营业外支出 113

六、企业工业中间投入及现金流 114

第三节 自贡鸿鹤化工(集团)有限责任公司企业经济指标对比 115

一、企业基本情况 115

二、企业资产负债 116

三、企业经营费用 116

四、企业营业收入及利润 117

五、企业营业外支出 117

六、企业工业中间投入及现金流 118

第四节 上海赛科石油化工有限公司企业经济指标对比 119

一、企业基本情况 119

二、企业资产负债 120

三、企业经营费用 120

四、企业营业收入及利润 121

五、企业营业外支出 121

六、企业工业中间投入及现金流 122

第五节 中国石化集团金陵石化有限责任公司企业经济指标对比 123

一、企业基本情况 123

二、企业资产负债 124

三、企业经营费用 124

四、企业营业收入及利润 125

五、企业营业外支出 125

六、企业工业中间投入及现金流 126

第六节 扬子石化-巴斯夫有限责任公司企业经济指标对比 127

一、企业基本情况 127

二、企业资产负债 128

三、企业经营费用 128

四、企业营业收入及利润 129

五、企业营业外支出 129

六、企业工业中间投入及现金流 130

第七节 吉化集团公司企业经济指标对比 131

一、企业基本情况 131

二、企业资产负债 132

三、企业经营费用 132

四、企业营业收入及利润 133

五、企业营业外支出 133

六、企业工业中间投入及现金流 134

第八节 北京东方石油化工有限公司企业经济指标对比 135

一、企业基本情况 135

二、企业资产负债 136

三、企业经营费用 136

四、企业营业收入及利润 137

五、企业营业外支出 137

六、企业工业中间投入及现金流 138

第九节 巨化集团公司企业经济指标对比 139

一、企业基本情况 139

二、企业资产负债 140

三、企业经营费用 140

四、企业营业收入及利润 141

五、企业营业外支出 141

六、企业工业中间投入及现金流 142

第十节 天津大沽化工股份有限公司企业经济指标对比 143

一、企业基本情况 143

二、企业资产负债 144

三、企业经营费用 144

四、企业营业收入及利润 145

五、企业营业外支出 145

六、企业工业中间投入及现金流 146

第十一节 上海宝钢化工有限公司企业竞争状况 147

一、企业基本情况 147

二、企业资产负债 148

三、企业经费用 148

四、企业收入及利润 149

五、企业营业外支出 149

六、企业工业中间投入及现金流 150

第十章 2006年我国基础化学原料制造行业营销及投资 151

第一节 基础化学原料制造行业营销策略及建议 151

一、行业营销策略 151

二、企业营销策略及发展建议 151

第二节 基础化学原料制造行业投资环境及建议 153

一、行业投资环境 153

二、行业投资风险 154

三、行业投资发展建议 156

第三节 基础化学原料制造行业企业经营发展及建议 157

一、行业企业发展现状及存在问题 157

二、行业企业应对策略 158

第十一章 2009-2011年我国基础化学原料制造行业发展趋势 159

第一节 未来基础化学原料制造行业发展趋势 159

一、未来行业发展 159

二、未来行业技术开发方向	166
三、总体行业"十一五"整体规划及预测	168
第二节 2009-2011年基础化学原料制造业运行状况预测	169
一、2009-2011年行业工业总产值预测	169
二、2009-2011年行业销售收入预测	170
三、2009-2011年行业利润总额预测	171
四、2009-2011年行业总资产预测	172

图表目录

2003-2008年基础化学原料制造业亏损企业数量	47
2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业数量	48
2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业数量	48
2003-2008年基础化学原料制造业从业人数	49
2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业从业人员	50
2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业从业人员比较	50
2003-2008年基础化学原料制造业工业总产值	53
2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业工业总产值	54
2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业工业总产值	54
2008年基础化学原料制造业工业总产值地区分布	55
2008年基础化学原料制造业工业总产值前20位企业	57
2003-2008年基础化学原料制造业产成品	58
2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业产成品	59
2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业产成品	59
2008年基础化学原料制造业产成品地区分布	60
2003-2008年基础化学原料制造业产成品资金占用率	62
2003-2008年基础化学原料制造业销售收入	63
2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业总销售收入	64
2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业销售收入比较	64
2008年基础化学原料制造业产品销售份额集中度按企业	65
2008年基础化学原料制造业产品销售份额集中度按地区	66
2003-2008年基础化学原料制造业销售税金	67
2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业销售税金	68

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业销售税金比较 68

2003-2008年基础化学原料制造业销售成本总额 69

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业销售成本比较 70

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业销售成本比较 70

2003-2008年基础化学原料制造业销售费用总额 71

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业销售费用比较 72

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业销售费用比较 72

2003-2008年基础化学原料制造业管理费用总额 73

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业管理费用比较 74

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业管理费用比较 74

2003-2008年基础化学原料制造业财务费用总额 75

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业财务费用比较 76

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业财务费用比较 76

2003-2008年基础化学原料制造业成本费用利润率 77

2003-2008年基础化学原料制造业总资产 78

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业资产规模比较 79

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业总资产比较 79

2008年基础化学原料制造业总资产规模前20位企业 80

2003-2008年基础化学原料制造业固定资产 81

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业固定资产比较 82

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业固定资产比较 82

2003-2008年基础化学原料制造业负债状况 83

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业负债规模比较 84

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业负债规模比较 84

2003-2008年基础化学原料制造业流动资产总额 85

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业流动资产总额 86

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业流动资产总额 86

2003-2008年基础化学原料制造业应收账款 87

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业应收账款比较 88

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业应收账款比较 88

2003-2008年基础化学原料制造业资产负债率 89

2003-2008年基础化学原料制造业总资产周转率 90

2003-2008年基础化学原料制造业流动资产周转率 91

2003-2008年基础化学原料制造业应收账款周转率 92

2003-2008年基础化学原料制造业流动资产周转次数 93

2003-2008年基础化学原料制造业资本保值增值率 94

2003-2008年基础化学原料制造业利润总额 95

2003-2008年基础化学原料制造业不同规模企业利润总额 96

2003-2008年基础化学原料制造业不同所有制企业利润总额 96

2003-2008年基础化学原料制造业销售毛利率 97

2003-2008年基础化学原料制造业销售利润率 98

2003-2008年基础化学原料制造业总资产利润率 99

2003-2008年基础化学原料制造业净资产利润率 100

2003-2008年基础化学原料制造业产值利税率 101

2003-2008年基础化学原料制造业资本保值增值率最好水平 102

2003-2008年基础化学原料制造业负债率最好水平 103

2003-2008年基础化学原料制造业产值利税率最好水平 104

2003-2008年基础化学原料制造业资金利润率最好水平 105

2003-2008年基础化学原料制造业流动资产周转次数最好水平 106

2003-2008年基础化学原料制造业成本费用利润率最好水平 107

2003-2008年基础化学原料制造业人均销售率最好水平 108

2003-2008年基础化学原料制造业产成品资金占用率最好水平 109

2006年基础化学原料制造业地区分布 110

中国石油股份有限公司吉林石化分公司基本情况 111

中国石油股份有限公司吉林石化分公司负债 112

中国石油股份有限公司吉林石化分公司企业经费用 112

中国石油股份有限公司吉林石化分公司企业收入及利润 113

中国石油股份有限公司吉林石化分公司企业营业外支出 113

中国石油股份有限公司吉林石化分公司企业工业中间投入及现金流 114

自贡鸿鹤化工(集团)有限责任公司基本情况 115

自贡鸿鹤化工(集团)有限责任公司负债 116

自贡鸿鹤化工(集团)有限责任公司企业经费用 116

自贡鸿鹤化工(集团)有限责任公司企业收入及利润 117

自贡鸿鹤化工(集团)有限责任公司企业营业外支出 117

自贡鸿鹤化工(集团)有限责任公司企业工业中间投入及现金流 118

上海赛科石油化工有限公司基本情况 119

上海赛科石油化工有限公司负债 120

上海赛科石油化工有限公司企业经费用 120

上海赛科石油化工有限公司企业收入及利润 121

上海赛科石油化工有限公司企业营业外支出 121

上海赛科石油化工有限公司企业工业中间投入及现金流 122

中国石化集团金陵石油化工有限公司基本情况 123

中国石化集团金陵石油化工有限公司负债 124

中国石化集团金陵石油化工有限公司企业经费用 124

中国石化集团金陵石油化工有限公司企业收入及利润 125

中国石化集团金陵石油化工有限公司企业营业外支出 125

中国石化集团金陵石油化工有限公司企业工业中间投入及现金流 126

扬子石化-巴斯夫有限责任公司基本情况 127

扬子石化-巴斯夫有限责任公司负债 128

扬子石化-巴斯夫有限责任公司企业经费用 128

扬子石化-巴斯夫有限责任公司企业收入及利润 129

扬子石化-巴斯夫有限责任公司企业营业外支出 129

扬子石化-巴斯夫有限责任公司企业工业中间投入及现金流 130

吉化集团公司基本情况 131

吉化集团公司负债 132

吉化集团公司企业经费用 132

吉化集团公司企业收入及利润 133

吉化集团公司企业营业外支出 133

吉化集团公司企业工业中间投入及现金流 134

北京东方石油化工有限公司基本情况 135

北京东方石油化工有限公司负债 136

北京东方石油化工有限公司企业经费用 136

北京东方石油化工有限公司企业收入及利润 137

北京东方石油化工有限公司企业营业外支出 137

北京东方石油化工有限公司企业工业中间投入及现金流 138

巨化集团公司基本情况 139

巨化集团公司负债	140
巨化集团公司企业经费用	140
巨化集团公司企业收入及利润	141
巨化集团公司企业营业外支出	141
巨化集团公司企业工业中间投入及现金流	142
天津大沽化工股份有限公司基本情况	143
天津大沽化工股份有限公司负债	144
天津大沽化工股份有限公司企业经费用	144
天津大沽化工股份有限公司企业收入及利润	145
天津大沽化工股份有限公司企业营业外支出	145
天津大沽化工股份有限公司企业工业中间投入及现金流	146
上海宝钢化工有限公司基本情况	147
上海宝钢化工有限公司负债	148
上海宝钢化工有限公司企业经费用	148
上海宝钢化工有限公司企业收入及利润	149
上海宝钢化工有限公司企业营业外支出	149
上海宝钢化工有限公司企业工业中间投入及现金流	150
2009-2011年基础化学原料制造业工业总产值预测	169
2009-2011年基础化学原料制造业销售收入预测	170
2009-2011年基础化学原料制造业利润总额预测	171
2009-2011年基础化学原料制造业总资产预测	172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2623/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。