



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国游艇市场分析 及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国游艇市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年游艇的相关介绍 14

1.1 游艇的概念及分类 14

1.1.1游艇的定义 14

1.1.2游艇的分类 14

1.1.3游艇价格及消费游艇的条件 20

1.2 游艇的生产设计介绍 20

1.2.1游艇生产行业的特殊性 20

1.2.2游艇的生产特点 23

1.2.3游艇的设计和建造特点 23

1.3 游艇配套设施 26

1.3.1游艇内部的配套设施种类 26

1.3.2游艇用发动机简介 26

1.3.3木材和混凝土游艇码头比较分析 28

1.3.4游艇的停泊、维修和保养问题 30

1.4 游艇经济简述 34

1.4.1游艇经济概念 34

1.4.2游艇经济的特征与产业链构成 34

1.4.3游艇经济发展的要素条件 35

第二章 船舶制造行业 37

2.1全球船舶制造业的总体发展概况 37

2.1.1 2013-2014年全球造船业发展回顾 37

2.1.2	2013-2014年全球船舶产业发展浅析	40
2.1.3	全球造船业掀起绿色革命浪潮	41
2.2	中国船舶工业发展概述	42
2.2.1	中国船舶制造业的发展总况	42
2.2.2	我国船舶工业的标准化体系不断完善	43
2.2.3	2013-2014年中国船舶工业经济运行	44
2.2.4	2013-2014年中国船舶工业发展状况	54
2.3	船舶制造业的竞争形势分析	58
2.3.1	2013-2014年世界造船业总体发展格局	58
2.3.2	2013-2014年韩国造船业全球地位	67
2.3.3	2013-2014年中日韩造船业竞争分析	67
2.3.4	中国造船业竞争优势逐步增强	69
2.3.5	构建中国船舶工业的核心竞争优势	70
2.4	中国船舶工业存在的问题与对策	70
2.4.1	中国船舶工业发展面临的主要挑战	70
2.4.2	中国船舶工业自主创新的发展对策	71
2.4.3	中国船舶工业发展战略	75
	第三章 全球游艇行业	78
3.1	全球游艇行业概况	78
3.1.1	全球游艇市场供需趋势分析	78
3.1.2	全球游艇制造业竞争状况	79
3.1.3	全球新能源游艇市场热点	80
3.1.4	全球知名游艇品牌介绍	80
3.2	全球游艇产业发展近况	82
3.2.1	全球游艇市场发展状况	82
3.2.2	2013-2014年全球游艇制造业发展格局	83
3.3	美国	84
3.3.1	美国游艇业发展概况	84
3.3.2	美国游艇业发展的动力机制	85
3.3.3	美国游艇业消费市场状况透析	87
3.4	意大利	88
3.4.1	意大利游艇市场	88

3.4.2 意大利大型豪华游艇生产居世界第一	89
3.4.3 意大利游艇制造业仍处于领先地位	89
3.4.4 2013-2014年意大利在中国建船艇研发中心	94
3.5 其他地区	94
3.5.1 俄罗斯游艇发展	95
3.5.2 土耳其游艇业发展	95
3.5.3 2013-2014年深圳香港游艇将实现自由通航	96
3.5.4 台湾游艇制造业发展	96
第四章 中国游艇行业	98
4.1 中国游艇行业发展概述	98
4.1.1 中国游艇产业分析	98
4.1.3 中国游艇产业发展进入快车道	99
4.1.4 中国沿海地区掀起游艇经济发展	99
4.2 中国游艇市场分析	100
4.2.1 中国游艇市场的基本状况	100
4.2.2 2013-2014年中国游艇进出口情况	100
4.2.3 中国游艇市场成游艇巨头与富豪关注热点	101
4.2.4 2013-2014年中国游艇交易市场持续火爆	102
4.3 中国游艇企业分析	102
4.3.1 中国主要游艇制造企业分类状况	102
4.3.3 中国游艇企业存在的问题	103
4.3.4 国内企业发展游艇业的建议	104
4.4 游艇行业政策环境分析	105
4.4.1 中国游艇产业的管理政策日趋完善	105
4.4.2 国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航	105
4.4.3 国内大型游艇建造与检验将有法可依	106
4.4.4 国内外游艇检验情况简介	107
4.4.5 中国游艇法规与管理的缺陷	110
第五章 环渤海地区游艇产业分析	111
5.1 环渤海地区游艇产业总体概况	111
5.1.1 环渤海区域游艇制造业发展	111
5.1.2 环渤海区域发展游艇产业具备良好基础	111

5.2 天津	112
5.2.1 天津利用北方庞大的市场发展游艇经济	112
5.2.2 2013-2014年天津游艇展取得丰硕成果	114
5.2.3 天津滨海新区从政策上积极扶持游艇业发展	115
5.3 山东	116
5.3.1 山东游艇产业发展现状	116
5.3.2 青岛市游艇行业发展概况	118
5.3.3 2013-2014年山东威海市游艇俏销海外	119
5.3.5 山东游艇产业发展的政策措施	120
5.3.6 未来几年山东游艇产业的发展重点	121
5.3.7 2015-2020年山东游艇产业发展的任务目标	124
5.4 辽宁	125
5.4.1 辽宁游艇产业初具规模	125
5.4.2 大连游艇行业发展的优势	126
5.4.3 辽宁盘锦游艇产业发展	128
第六章 长三角地区游艇行业分析	130
6.1 长三角游艇行业总体概况	130
6.1.1 长三角游艇经济产业链	130
6.1.2 长三角休闲游艇经济发达	132
6.1.3 全球游艇巨头看好长三角游艇经济	133
6.2 上海	134
6.2.1 上海游艇产业发展露出端倪	134
6.2.2 游艇经济促进上海国际航运中心发展	134
6.2.3 上海发展内河游艇业的条件及方案设想	136
6.3 浙江	139
6.3.1 浙江发展游艇经济的条件和现实意义	139
6.3.2 浙江游艇经济发展风生水起	140
6.3.3 千岛湖游艇产业发展政策加码	141
6.3.4 宁波市游艇产业发展浅析	142
6.3.5 浙江发展游艇经济的建议	154
6.4 江苏	157
6.4.1 江苏省游艇产业发展问题	157

- 6.4.2 苏州游艇行业发展 157
- 6.4.3 2013-2014年连云港成功引进两项国际游艇项目 158
- 6.4.4 南京将发展邮轮游艇旅游 159
- 第七章 泛珠三角地区游艇行业分析 164
- 7.1 珠三角地区游艇行业总体概况 164
- 7.1.1 珠三角发展游艇产业条件 164
- 7.1.2 推动珠三角游艇经济发展的对策 165
- 7.2 深圳 168
- 7.2.1 深圳游艇产业发展 168
- 7.2.2 2013-2014年游艇展助力深圳滨海特色产业发展 169
- 7.2.3 2013-2014年深圳游艇展巨无霸游艇全球首发 169
- 7.2.4 深圳出台措施助推邮轮游艇产业发展 170
- 7.3 珠海 172
- 7.3.1 珠海游艇产业概况 172
- 7.3.2 珠海游艇产业发展的优势 172
- 7.3.3 珠海游艇工业区发展环境 172
- 7.3.4 珠海游艇产业分布 174
- 7.3.5 珠海游艇工业区规划 174
- 7.3.6 珠海游艇生产和配套相关企业状况 176
- 7.3.7 珠海游艇工业区政策以及管理服务 179
- 7.3.8 外资为什么在中国投资游艇产业 180
- 7.3.9 珠海游艇投资机会 181
- 7.4 福建 183
- 7.4.1 福建游艇业发展现状 183
- 7.4.2 福建省发展游艇产业的有利条件 184
- 7.4.3 厦门游艇行业发展概况 186
- 7.4.4 漳州游艇工业发展建议 187
- 7.4.5 发展福建省游艇业的建议 188
- 7.5 海南 190
- 7.5.1 海南游艇行业发展 190
- 7.5.2 2013-2014年海南出台国内首部游艇管理政策 193
- 7.5.3 2013-2014年上半年海南口岸游艇（帆船）进口状况 194

第八章 其它地区游艇产业分析 196

8.1 江西 196

8.1.1 江西省重点打造南昌游艇产业基地 196

8.1.2 南昌发展滨湖游艇旅游业 196

8.1.3 江西游艇经济与鄱阳湖生态经济区互相助益 197

8.2 湖北 198

8.2.1 美企在武汉打造高速游艇船舶基地 198

8.2.2 2013-2014年汉产国内最贵游艇完工交货 198

8.2.3 湖北休闲游艇旅游遭遇政策难题 199

8.3 重庆三峡库区 203

8.3.1 三峡库区发展游艇经济独特优势 203

8.3.2 三峡库区游艇经济投资规模及社会经济效益分析 207

8.3.3 三峡库区游艇产业进入加速发展期 208

8.3.4 培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想 209

8.3.5 培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施 211

第九章 游艇俱乐部发展分析 213

9.1 游艇俱乐部简述 213

9.1.1 游艇俱乐部的产生 213

9.1.2 游艇俱乐部的创办条件及程序 213

9.1.3 游艇俱乐部的经营运作模式 214

9.2 中国游艇俱乐部总体概况 217

9.2.1 我国游艇俱乐部的发展形态 217

9.2.2 中国三大游艇聚集区域状况 218

9.2.3 中国游艇俱乐部发展存在的不足 222

9.2.4 中国游艇俱乐部发展前景分析 224

9.3 中国游艇俱乐部项目建设动态 225

9.3.1 湛江环北部湾游艇俱乐部项目 225

9.3.2 天津游艇俱乐部新项目 226

9.3.3 深圳湾国际游艇俱乐部项目 227

9.3.4 泉州国际游艇俱乐部项目 227

9.3.5 厦门香山国际游艇俱乐部项目 228

第十章 中国游艇业投资及前景分析 229

10.1 船舶工业的发展前景与规划	229
10.1.1 豪华游轮成为中国船舶工业未来发展重点	229
10.1.2 十二五中国船舶工业发展形势分析	234
10.2 游艇产业投资分析	236
10.2.1 游艇产业投资分析	236
10.2.2 游艇码头具可观投资潜力	237
第十一章 国外主要游艇制造企业	238
11.1 宾士域 (BRUNSWICK) 集团	238
11.1.1 集团简介	238
11.1.2 美国宾士域主要产品介绍	238
11.1.3 宾士域游艇经营状况分析	238
11.1.4 宾士域集团主攻中国豪华游艇市场	246
11.2 法拉帝 (FERRETTI) 集团	247
11.2.1 集团简介	247
11.2.2 法拉帝集团瞄准中国华南游艇市场	247
11.2.3 2013-2014年法拉帝集团来华售超豪华游艇法拉帝	248
11.2.4 法拉帝集团看好厦门游艇业潜力持续在华扩张	248
11.3 阿兹慕-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团	249
11.3.1 集团简介	249
11.3.2 Azimut游艇携卓越品质开拓中国市场	250
11.3.3 2013-2014年Azimut-Benetti游艇持续畅销	251
第十二章 国内主要游艇制造企业	253
12.1 威海新正游艇制造有限公司	253
12.1.1 公司简介	253
12.1.2 威海新正游艇制造有限公司经营状况	253
12.2 南通五湖玻璃钢旅游船有限公司	258
12.2.1 公司简介	258
12.2.2 南通五湖玻璃钢旅游船有限公司经营状况	258
12.3 简阳市飞舟船厂	263
12.3.1 公司简介	263
12.3.2 简阳市飞舟船厂经营状况	264
12.4 江西罗伊尔游艇工业有限公司	268

12.4.1	公司简介	268
12.4.2	江西罗伊尔游艇工业有限公司经营状况	270
12.5	厦门瀚盛游艇有限公司	274
12.5.1	公司简介	274
13.5.2	厦门瀚盛游艇有限公司经营状况	275
12.6	平湖东昌游艇制造有限公司	280
12.6.1	公司简介	280
13.6.2	平湖东昌游艇制造有限公司经营状况	280
12.7	上海宝岛游艇有限公司	285
12.7.1	公司简介	285
12.7.2	上海宝岛游艇有限公司经营状况	285
12.8	珠海杰腾造船有限公司	289
12.8.1	公司简介	289
12.8.2	珠海杰腾造船有限公司经营状况	289
12.9	青岛北海洲游船艇有限公司	294
12.9.1	公司简介	294
12.9.2	青岛北海洲游船艇有限公司经营状况	295
12.10	威海弘阳游艇有限公司	299
12.10.1	公司简介	299
12.10.2	威海弘阳游艇有限公司经营状况	299
	第十三章 附录	304
	附录一：国内船舶管理业规定	304
	附录二：中华人民共和国船舶登记条例	310
	附录三：游艇安全管理规定	323
	附录四：游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行）	332
	图表目录	
	图表1游艇分类标准	16
	图表 22013年全球船舶制造业经济指标情况	37
	图表 3船舶产业政策一览表	51
	图表42012-2014年全球游艇行业销售额情况	72
	图表 52014年1-4月全球游艇行业竞争格局情况	73
	图表 62014年1-4月全球游艇十大品牌情况	75

图表 72014年1-4月全球游艇行业销售格局情况 76

图表 82012-2014年美国游艇行业销售额情况 77

图表 92012-2014年意大利游艇行业销售额情况 79

图表102012-2014年台湾游艇行业销售额情况 86

图表 112012-2014年我国游艇行业进口情况 90

图表122012-2014年我国海南游艇（包括摩托艇）行业进口情况 169

图表 13各类游艇俱乐部特征一览表 188

图表 14宾士域资产负债表 208

图表15宾士域利润表 210

图表16宾士域现金流量表 213

图表 17近4年威海新正游艇制造有限公司流动资产周转次数变化情况 220

图表 18近4年威海新正游艇制造有限公司总资产周转次数变化情况 220

图表 19近4年威海新正游艇制造有限公司销售毛利率变化情况 221

图表 20近4年威海新正游艇制造有限公司资产负债率变化情况 221

图表 21近4年威海新正游艇制造有限公司产权比率变化情况 222

图表 22近4年威海新正游艇制造有限公司固定资产周转次数情况 222

图表 23近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司固定资产周转次数情况 223

图表 24近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司流动资产周转次数变化情况 224

图表 25近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司销售毛利率变化情况 224

图表 26近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司资产负债率变化情况 224

图表 27近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司产权比率变化情况 225

图表 28近4年南通五湖玻璃钢旅游船有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 29近4年简阳市飞舟船厂固定资产周转次数情况 227

图表 30近4年简阳市飞舟船厂流动资产周转次数变化情况 227

图表 31近4年简阳市飞舟船厂销售毛利率变化情况 228

图表 32近4年简阳市飞舟船厂资产负债率变化情况 228

图表 33近4年简阳市飞舟船厂产权比率变化情况 229

图表 34近4年简阳市飞舟船厂总资产周转次数变化情况 229

图表 35近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司固定资产周转次数情况 231

图表 36近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司流动资产周转次数变化情况 232

图表 37近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司销售毛利率变化情况 232

图表 38近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司资产负债率变化情况 233

图表 39近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司产权比率变化情况 233

图表 40近4年江西罗伊尔游艇工业有限公司总资产周转次数变化情况 233

图表 41近4年厦门瀚盛游艇有限公司固定资产周转次数情况 235

图表 42近4年厦门瀚盛游艇有限公司流动资产周转次数变化情况 236

图表 43近4年厦门瀚盛游艇有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 44近4年厦门瀚盛游艇有限公司资产负债率变化情况 237

图表 45近4年厦门瀚盛游艇有限公司产权比率变化情况 237

图表 46近4年厦门瀚盛游艇有限公司总资产周转次数变化情况 238

图表 47近4年平湖东昌游艇制造有限公司固定资产周转次数情况 239

图表 48近4年平湖东昌游艇制造有限公司流动资产周转次数变化情况 239

图表 49近4年平湖东昌游艇制造有限公司销售毛利率变化情况 240

图表 50近4年平湖东昌游艇制造有限公司资产负债率变化情况 240

图表 51近4年平湖东昌游艇制造有限公司产权比率变化情况 241

图表 52近4年平湖东昌游艇制造有限公司总资产周转次数变化情况 241

图表 53近4年上海宝岛游艇有限公司固定资产周转次数情况 242

图表 54近4年上海宝岛游艇有限公司流动资产周转次数变化情况 242

图表 55近4年上海宝岛游艇有限公司销售毛利率变化情况 243

图表 56近4年上海宝岛游艇有限公司资产负债率变化情况 243

图表 57近4年上海宝岛游艇有限公司产权比率变化情况 244

图表 58近4年上海宝岛游艇有限公司总资产周转次数变化情况 244

图表 59近4年珠海杰腾造船有限公司固定资产周转次数情况 245

图表 60近4年珠海杰腾造船有限公司流动资产周转次数变化情况 245

图表 61近4年珠海杰腾造船有限公司销售毛利率变化情况 246

图表 62近4年珠海杰腾造船有限公司资产负债率变化情况 246

图表 63近4年珠海杰腾造船有限公司产权比率变化情况 247

图表 64近4年珠海杰腾造船有限公司总资产周转次数变化情况 247

图表 65近4年青岛北海洲游船艇有限公司固定资产周转次数情况 248

图表 66近4年青岛北海洲游船艇有限公司流动资产周转次数变化情况 249

图表 67近4年青岛北海洲游船艇有限公司销售毛利率变化情况 249

图表 68近4年青岛北海洲游船艇有限公司资产负债率变化情况 250

图表 69近4年青岛北海洲游船艇有限公司产权比率变化情况 250

图表 70近4年青岛北海洲游船艇有限公司总资产周转次数变化情况 251

图表 71近4年威海弘阳游艇有限公司固定资产周转次数情况 251

图表 72近4年威海弘阳游艇有限公司流动资产周转次数变化情况 252

图表 73近4年威海弘阳游艇有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 74近4年威海弘阳游艇有限公司资产负债率变化情况 253

图表 75近4年威海弘阳游艇有限公司产权比率变化情况 253

图表 76近4年威海弘阳游艇有限公司总资产周转次数变化情况 254

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。