



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国酥梨汁市场分 析及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国酥梨汁市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2015年酥梨汁行业发展概述 18

第一节 酥梨汁的概念 18

一、酥梨汁的定义 18

二、酥梨汁的特点 18

三、酥梨汁的分类 18

第二节 酥梨汁行业发展成熟度 18

一、酥梨汁行业发展周期分析 18

二、酥梨汁行业中外市场成熟度对比 19

第三节 酥梨汁行业产业链分析 20

一、酥梨汁行业上游原料供应市场分析 20

二、酥梨汁行业下游产品需求市场状况 21

第二章 2015-2020年世界酥梨汁行业运行现状分析 22

第一节 2015年世界酥梨汁行业运行综述 22

一、世界酥梨汁行业市场分析 22

二、国外酥梨汁行业技术分析 23

第二节 2015年世界主要国家酥梨汁行业发展情况解析 23

一、美国 23

二、日本 32

三、德国 34

第三节 2015-2020年世界酥梨汁行业发展趋势分析 35

第三章 2015年中国酥梨汁行业运行环境分析 36

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 36

一、2015年中国宏观经济运行分析 36

1、工业生产 36

2、社会消费 37

3、固定资产投资 39

4、对外贸易 42

5、居民消费价格指数 43

6、工业品出厂价格指数 51

7、货币供应量 55

三、2015年经济发展形势预测 57

1、固定资产投资将保持适度增长 57

2、社会消费品零售总额增长 60

3、外贸进出口增长 61

4、价格水平 61

5、工业增速 61

第二节 2015年中国酥梨汁行业发展政策环境分析 62

第三节 2015年中国酥梨汁行业发展社会环境分析 67

第四章 2015年中国酥梨汁行业市场发展分析 81

第一节 酥梨汁行业市场发展现状 81

一、市场发展概况 81

二、发展热点回顾 81

二、酥梨汁市场存在问题及策略分析 81

第二节 酥梨汁行业技术发展 82

一、酥梨汁行业技术分析 82

二、新技术研发及应用动态 82

三、技术发展趋势 82

第三节 中国酥梨汁行业消费市场分析 83

一、消费特征分析 83

二、消费需求趋势 84

三、品牌市场消费结构 84

第四节 酥梨汁行业产销数据统计分析 85

一、整体市场规模 85

二、区域市场数据统计情况 85

第五节 2015-2020年酥梨汁行业市场发展趋势 86

第五章 2015年中国酥梨汁行业主要指标监测分析 87

第一节 2015年中国酥梨汁产业工业总产值分析 87

一、2015年中国酥梨汁产业工业总产值分析 87

二、不同规模企业工业总产值分析	87
三、不同所有制企业工业总产值比较	88
第二节 2015年中国酥梨汁产业主营业务收入分析	88
一、2015年中国酥梨汁产业主营业务收入分析	88
二、不同规模企业主营业务收入分析	88
三、不同所有制企业主营业务收入比较	89
第三节 2015年中国酥梨汁产业产品成本费用分析	89
一、2015年中国酥梨汁产业成本费用总额分析	89
二、不同规模企业销售成本比较分析	90
三、不同所有制企业销售成本比较分析	90
第四节 2015年中国酥梨汁产业利润总额分析	91
一、2015年中国酥梨汁产业利润总额分析	91
二、不同规模企业利润总额比较分析	91
三、不同所有制企业利润总额比较分析	92
第五节 2015年中国酥梨汁产业资产负债分析	92
一、2015年中国酥梨汁产业资产负债分析	92
二、不同规模企业资产负债比较分析	93
三、不同所有制企业资产负债比较分析	93
第六节 2015年中国酥梨汁行业财务指标分析	94
一、行业盈利能力分析	94
二、行业偿债能力分析	94
三、行业营运能力分析	95
四、行业发展能力分析	96

第六章 中国酥梨汁行业区域市场分析 98

第一节 华北地区酥梨汁行业分析	98
一、2015年行业发展现状分析	98
二、2015年市场规模情况分析	98
三、2015-2020年市场需求情况分析	98
四、2015-2020年行业发展前景预测	99
五、2015-2020年行业投资风险预测	99
第二节 东北地区酥梨汁行业分析	100

一、2015年行业发展现状分析	100
二、2015年市场规模情况分析	100
三、2015-2020年市场需求情况分析	101
四、2015-2020年行业发展前景预测	101
五、2015-2020年行业投资风险预测	102
第三节 华东地区酥梨汁行业分析	102
一、2015年行业发展现状分析	102
二、2015年市场规模情况分析	103
三、2015-2020年市场需求情况分析	103
四、2015-2020年行业发展前景预测	103
五、2015-2020年行业投资风险预测	104
第四节 华南地区酥梨汁行业分析	104
一、2015年行业发展现状分析	105
二、2015年市场规模情况分析	105
三、2015-2020年市场需求情况分析	105
四、2015-2020年行业发展前景预测	106
五、2015-2020年行业投资风险预测	106
第五节 华中地区酥梨汁行业分析	107
一、2015年行业发展现状分析	107
二、2015年市场规模情况分析	107
三、2015-2020年市场需求情况分析	107
四、2015-2020年行业发展前景预测	108
五、2015-2020年行业投资风险预测	108
第六节 西南地区酥梨汁行业分析	109
一、2015年行业发展现状分析	109
二、2015年市场规模情况分析	109
三、2015-2020年市场需求情况分析	110
四、2015-2020年行业发展前景预测	110
五、2015-2020年行业投资风险预测	111
第七节 西北地区酥梨汁行业分析	111
一、2015年行业发展现状分析	111
二、2015年市场规模情况分析	112

- 三、2015-2020年市场需求情况分析 112
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 112
- 五、2015-2020年行业投资风险预测 113

第七章 公司对酥梨汁行业竞争格局分析 114

第一节 行业竞争结构分析 114

- 一、现有企业间竞争 114
- 二、潜在进入者分析 115
- 三、替代品威胁分析 115
- 四、供应商议价能力 115
- 五、客户议价能力 116

第二节 行业集中度分析 117

- 一、市场集中度分析 117
- 二、企业集中度分析 119
- 三、区域集中度分析 120

第三节 行业国际竞争力比较 121

- 一、生产要素 121
- 二、需求条件 121
- 三、支援与相关产业 122
- 四、企业战略、结构与竞争状态 122
- 五、政府的作用 122

第四节 2009-2015年酥梨汁行业竞争格局分析 123

- 一、2009-2015年国内外酥梨汁竞争分析 123
- 二、2009-2015年我国酥梨汁市场竞争分析 123
- 三、2015-2020年国内主要酥梨汁企业动向 124

第八章 酥梨汁企业竞争策略分析 125

第一节 酥梨汁市场竞争策略分析 125

- 一、2015年酥梨汁市场增长潜力分析 125
- 二、2015年酥梨汁主要潜力品种分析 125
- 三、现有酥梨汁产品竞争策略分析 125
- 四、潜力酥梨汁品种竞争策略选择 128

五、典型企业产品竞争策略分析 128

第二节 酥梨汁企业竞争策略分析 147

第三节 酥梨汁行业产品定位及市场推广策略分析 148

一、酥梨汁行业产品市场定位 148

二、酥梨汁行业广告推广策略 149

三、酥梨汁行业产品促销策略 151

四、酥梨汁行业招商加盟策略 158

五、酥梨汁行业网络推广策略 159

第九章 部分酥梨汁企业竞争分析 161

第一节 山西四达酒类饮料有限责任公司 161

一、企业概况 161

二、竞争优势分析 161

三、2015年经营状况 161

第二节 安徽省砀山倍佳福食品有限公司 167

一、企业概况 167

二、竞争优势分析 168

三、2015年经营状况 168

第三节 安徽省天仕饮品有限公司 174

一、企业概况 174

二、竞争优势分析 174

三、2015年经营状况 175

第四节 河南省张弓酒业有限公司 180

一、企业概况 180

二、竞争优势分析 183

三、2015年经营状况 183

第十章 2015-2020年未来酥梨汁行业发展预测 190

第一节 未来酥梨汁行业需求与消费预测 190

一、2015-2020年酥梨汁产品消费预测 190

二、2015-2020年酥梨汁市场规模预测 190

三、2015-2020年酥梨汁行业总产值预测 191

- 四、2015-2020年酥梨汁行业销售收入预测 191
- 五、2015-2020年酥梨汁行业总资产预测 192
- 第二节 2015-2020年中国酥梨汁行业供需预测 193
 - 一、2015-2020年中国酥梨汁供给预测 193
 - 二、2015-2020年中国酥梨汁产量预测 193
 - 三、2015-2020年中国酥梨汁需求预测 194
 - 四、2015-2020年中国酥梨汁供需平衡预测 194

第十一章 公司及业内专家对酥梨汁行业投资机会与风险分析 196

第一节 酥梨汁行业投资机会分析 196

- 一、酥梨汁投资项目分析 196
- 二、可以投资的电梯模式 196
- 三、2015年酥梨汁投资机会 196
- 四、2015年酥梨汁投资新方向 197
- 五、2015-2020年酥梨汁行业投资的建议 197
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 198

第二节 影响酥梨汁行业发展的主要因素 199

- 一、2015-2020年影响酥梨汁行业运行的有利因素分析 199
- 二、2015-2020年影响酥梨汁行业运行的稳定因素分析 200
- 三、2015-2020年影响酥梨汁行业运行的不利因素分析 201
- 四、2015-2020年我国酥梨汁行业发展面临的挑战分析 201
- 五、2015-2020年我国酥梨汁行业发展面临的机遇分析 202

第三节 酥梨汁行业投资风险及控制策略分析 203

- 一、2015-2020年酥梨汁行业市场风险及控制策略 203
- 二、2015-2020年酥梨汁行业政策风险及控制策略 203
- 三、2015-2020年酥梨汁行业经营风险及控制策略 203
- 四、2015-2020年酥梨汁行业技术风险及控制策略 204
- 五、2015-2020年酥梨汁同业竞争风险及控制策略 204
- 六、2015-2020年酥梨汁行业其他风险及控制策略 205

第十二章 酥梨汁行业投资战略研究 206

第一节 酥梨汁行业发展战略研究 206

一、战略综合规划	206
二、技术开发战略	206
三、业务组合战略	207
四、区域战略规划	208
五、产业战略规划	209
六、营销品牌战略	212
七、竞争战略规划	212
第二节 对我国酥梨汁品牌的战略思考	213
一、企业品牌的重要性	213
二、酥梨汁实施品牌战略的意义	216
三、酥梨汁企业品牌的现状分析	217
四、我国酥梨汁企业的品牌战略	219
五、酥梨汁品牌战略管理的策略	221
第三节 酥梨汁行业投资战略研究	222

图表目录：

图表 1 我国酥梨汁行业所处生命周期分析	19
图表 2 酥梨汁行业国内外市场成熟度对比	20
图表 3 全球酥梨汁行业销售利润率	22
图表 4 2015年美国分州GDP及人均GDP表	28
图表 5 2015年美国个人收入及人均个人收入分州排行	30
图表 6 1980-2015年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据	33
图表 7 1991-2015年德国国内生产总值（GDP）和人均数据	35
图表 8 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	36
图表 9 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	38
图表 10 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度	39
图表 11 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析	42
图表 12 2015年3月居民消费价格主要数据	45
图表 13 2011-2015年3月全国居民消费价格涨跌幅	47
图表 14 2015年3月居民消费价格主要数据	50
图表 15 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度	53
图表 16 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	53

图表 17	保障性住房建设与投资情况	58
图表 18	制造业利润和固定资产投资增长	59
图表 19	2006-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势	69
图表 20	2006-2015年我国出口人口性别比变化情况	69
图表 21	2015年末各年龄段人口比重	70
图表 22	2006-2015年我国各年龄段人口比重变化情况	70
图表 23	2006-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	71
图表 24	2009-2015年3月我国酥梨汁行业消费分析	83
图表 25	我国酥梨汁品牌市场消费结构	84
图表 26	2009-2015年3月我国酥梨汁行业市场规模分析	85
图表 27	我国酥梨汁行业区域市场分布	85
图表 28	2009-2015年3月我国酥梨汁行业总产值分析	87
图表 29	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同规模企业工业总产值分析	87
图表 30	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同所有制企业工业总产值比较	88
图表 31	2009-2015年3月我国酥梨汁行业主营业务收入分析	88
图表 32	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同规模企业主营业务收入分析	89
图表 33	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同所有制企业主营业务收入比较	89
图表 34	2009-2015年3月我国酥梨汁行业销售成本分析	89
图表 35	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同规模企业销售成本比较分析	90
图表 36	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同所有制企业销售成本比较分析	90
图表 37	2009-2015年3月我国酥梨汁行业利润总额分析	91
图表 38	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同规模企业利润总额比较分析	91
图表 39	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同所有制企业利润总额比较分析	92
图表 40	2009-2015年3月我国酥梨汁行业资产负债分析	92
图表 41	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同规模企业资产负债比较分析	93
图表 42	2009-2015年3月我国酥梨汁行业不同所有制企业资产负债比较分析	93
图表 43	2008-2015年中国酥梨汁行业盈利能力预测分析	94
图表 44	2008-2015年中国酥梨汁行业偿债能力预测分析	95
图表 45	2008-2015年中国酥梨汁行业营运能力预测分析	95
图表 46	2008-2015年中国酥梨汁行业发展能力预测分析	96
图表 47	2011-2015年3月华北地区酥梨汁行业盈利能力表	98
图表 48	2011-2015年3月华北地区酥梨汁行业产销能力分析	98

图表 49	2015-2020年华北地区酥梨汁行业营运能力分析预测	99
图表 50	2015-2020年华北地区酥梨汁行业产销能力分析预测	99
图表 51	2015-2020年华北地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	100
图表 52	2011-2015年3月东北地区酥梨汁行业盈利能力表	100
图表 53	2011-2015年3月东北地区酥梨汁行业产销能力分析	100
图表 54	2015-2020年东北地区酥梨汁行业营运能力分析预测	101
图表 55	2015-2020年东北地区酥梨汁行业产销能力分析预测	101
图表 56	2015-2020年东北地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	102
图表 57	2011-2015年3月华东地区酥梨汁行业盈利能力分析	102
图表 58	2011-2015年3月华东地区酥梨汁行业产销能力分析	103
图表 59	2015-2020年华东地区酥梨汁行业营运能力分析预测	103
图表 60	2015-2020年华东地区酥梨汁行业产销能力分析预测	104
图表 61	2015-2020年华东地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	104
图表 62	2011-2015年3月华南地区酥梨汁行业盈利能力分析	105
图表 63	2011-2015年3月华南地区酥梨汁行业产销能力分析	105
图表 64	2015-2020年华南地区酥梨汁行业营运能力分析预测	105
图表 65	2015-2020年华南地区酥梨汁行业产销能力分析预测	106
图表 66	2015-2020年华南地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	106
图表 67	2011-2015年3月华中地区酥梨汁行业盈利能力分析	107
图表 68	2011-2015年3月华中地区酥梨汁行业产销能力分析	107
图表 69	2015-2020年华中地区酥梨汁行业营运能力分析预测	108
图表 70	2015-2020年华中地区酥梨汁行业产销能力分析预测	108
图表 71	2015-2020年华中地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	108
图表 72	2011-2015年3月西南地区酥梨汁行业盈利能力分析	109
图表 73	2011-2015年3月西南地区酥梨汁行业产销能力分析	109
图表 74	2015-2020年西南地区酥梨汁行业营运能力分析预测	110
图表 75	2015-2020年西南地区酥梨汁行业产销能力分析预测	110
图表 76	2015-2020年西南地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	111
图表 77	2011-2015年3月西北地区酥梨汁行业盈利能力分析预测	111
图表 78	2011-2015年3月西北地区酥梨汁行业产销能力分析	112
图表 79	2015-2020年西北地区酥梨汁行业营运能力分析预测	112
图表 80	2015-2020年西北地区酥梨汁行业产销能力分析预测	112

图表 81	2015-2020年西北地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	113
图表 82	酥梨汁行业环境"波特五力"分析模型	114
图表 83	酥梨汁产品生产企业定价目标选择	129
图表 84	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司固定资产周转次数情况	161
图表 85	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司固定资产周转次数变化情况	161
图表 86	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	162
图表 87	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	162
图表 88	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司销售毛利率变化情况	163
图表 89	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司销售毛利率变化情况	163
图表 90	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司资产负债率变化情况	164
图表 91	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司资产负债率变化情况	164
图表 92	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司产权比率变化情况	165
图表 93	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司产权比率变化情况	165
图表 94	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司总资产周转次数变化情况	166
图表 95	近4年山西四达酒类饮料有限责任公司总资产周转次数变化情况	166
图表 96	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 97	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 98	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 99	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 100	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 101	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 102	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司资产负债率变化情况	171
图表 103	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司资产负债率变化情况	171
图表 104	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司产权比率变化情况	172
图表 105	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司产权比率变化情况	172
图表 106	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 107	近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 108	近4年安徽省天仕饮品有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 109	近4年安徽省天仕饮品有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 110	近4年安徽省天仕饮品有限公司流动资产周转次数变化情况	176
图表 111	近4年安徽省天仕饮品有限公司流动资产周转次数变化情况	176
图表 112	近4年安徽省天仕饮品有限公司销售毛利率变化情况	176

图表 113	近4年安徽省天仕饮品有限公司销售毛利率变化情况	177
图表 114	近4年安徽省天仕饮品有限公司资产负债率变化情况	177
图表 115	近4年安徽省天仕饮品有限公司资产负债率变化情况	177
图表 116	近4年安徽省天仕饮品有限公司产权比率变化情况	178
图表 117	近4年安徽省天仕饮品有限公司产权比率变化情况	178
图表 118	近4年安徽省天仕饮品有限公司总资产周转次数变化情况	179
图表 119	近4年安徽省天仕饮品有限公司总资产周转次数变化情况	179
图表 120	近4年河南省张弓酒业有限公司固定资产周转次数情况	183
图表 121	近4年河南省张弓酒业有限公司固定资产周转次数情况	184
图表 122	近4年河南省张弓酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	184
图表 123	近4年河南省张弓酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	184
图表 124	近4年河南省张弓酒业有限公司销售毛利率变化情况	185
图表 125	近4年河南省张弓酒业有限公司销售毛利率变化情况	185
图表 126	近4年河南省张弓酒业有限公司资产负债率变化情况	186
图表 127	近4年河南省张弓酒业有限公司资产负债率变化情况	186
图表 128	近4年河南省张弓酒业有限公司产权比率变化情况	187
图表 129	近4年河南省张弓酒业有限公司产权比率变化情况	187
图表 130	近4年河南省张弓酒业有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 131	近4年河南省张弓酒业有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 132	2015-2020年我国酥梨汁产品消费预测	190
图表 133	2015-2020年我国酥梨汁行业市场规模预测	190
图表 134	2015-2020年我国酥梨汁行业总产值预测	191
图表 135	2015-2020年我国酥梨汁产品销售收入预测	192
图表 136	2015-2020年我国酥梨汁行业总资产预测	192
图表 137	2015-2020年我国酥梨汁行业供给预测	193
图表 138	2015-2020年我国酥梨汁行业产量预测	193
图表 139	2015-2020年我国酥梨汁行业消费量预测	194
图表 140	2015-2020年中国酥梨汁供需平衡预测	195
图表 141	2015-2020年酥梨汁行业投资方向预测	197
图表 142	2015-2020年影响酥梨汁行业运行的有利因素	199
图表 143	2015-2020年影响酥梨汁行业运行的稳定因素	200
图表 144	2015-2020年影响酥梨汁行业运行的不利因素	201

图表 145 2015-2020年我国酥梨汁行业发展面临的挑战 201
图表 146 2015-2020年我国酥梨汁行业发展面临机遇 202
图表 147 2015-2020年酥梨汁行业经营风险及控制策略 203
图表 148 2015-2020年酥梨汁行业同业竞争风险及控制策略 204
图表 149 四种基本的品牌战略 221
图表 150 酥梨汁项目投资时应注意的问题 224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。