



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国华东电力市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国华东电力市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《华东电力》连续三届入编全国中文核心期刊，1992-1995年上海市优秀期刊一等奖、1996年全国电力优秀期刊二等奖、2004年成为英国《科学文摘》（SA）、俄罗斯《文摘杂志》（AJ）、2005年成为美国《剑桥科学文摘》收录期刊。深受全国各发、供、用电单位及企业动力部门广大读者欢迎。在电力行业具有较大的影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 宏观经济对电力行业影响分析 15

#### 第一节 2014年全球经济环境分析 15

##### 一、2014年全球经济运行概况 15

##### 二、2014年全球经济形势预测 16

##### 三、金融危机对全球经济的影响 16

##### (一)国际金融危机发展趋势及其国际影响 16

##### (二)对各国实体经济的影响 16

#### 第二节 2014年中国宏观经济环境分析 17

##### 一、2014年中国宏观经济运行概况 17

##### 二、2014年中国宏观经济趋势预测 17

##### 三、金融危机对中国经济的影响 18

##### (一)金融危机对中国实体经济的影响 18

##### (二)金融危机影响下的主要行业 18

##### 四、中国宏观经济政策变动及趋势 19

#### 第三节 电力行业融资环境分析 19

##### 一、企业融资环境总体概述 19

##### 二、融资渠道分析 19

##### 三、企业融资建议 20

#### 第四节 电力行业经营环境影响分析 20

##### 一、能源供应情况 20

##### 二、原材料价格影响 21

##### 三、企业用工环境 22

## 第五节 国内电力行业相关政策及影响分析 22

### 一、电力行业的政策 22

#### (一)安全监管 22

#### (二)市场准入 22

#### (三)电力交易 23

#### (四)成本与价格 23

#### (五)节能减排 23

#### (六)电力供应 23

### 二、政策特点与影响分析 24

#### (一)电力弹性系数将逐步下降 24

#### (二)提高电力生产成本 24

#### (三)促进行业结构优化 24

## 第二章 中国电力行业发展概况分析 25

### 第一节 我国电力行业发展概况 25

### 第二节 我国电力行业发展特点 25

#### 一、火电发展结构不断优化 25

#### 二、燃煤电厂主动减排生态电厂建设提速 26

#### 三、水电建设进入收获期项目投产接踵而来 27

### 第三节 我国电力行业发展问题 28

#### 一、清洁发展理念还没有真正根深蒂固，电力企业承受能力有限 28

#### 二、节能环保资金缺乏，清洁发展战略实施受到制约 28

#### 三、新能源发展遇到瓶颈，相关改革配套措施没有到位 28

#### 四、科技研发投入不足，节能环保核心技术水平偏低 28

### 第四节 我国电力行业发展趋势 29

## 第三章 中国华东电力行业运行情况 30

### 第一节 企业数量结构分析 30

### 第二节 行业市场规模分析 30

#### 一、全社会用电量 30

#### 二、最高用电负荷 31

#### 三、全网发电量 32

### 第三节 节能减排情况 33

#### 一、小火电机组关停 33

二、新能源发展以及上网电量情况	33
(一)新能源(含核电)装机情况	33
(二)新能源(含核电)发电情况	33
第四节 华东电力行业未来走向	34
第四章 中国华东电力市场现状分析	35
第一节 用户供电可靠性提升	35
第二节 全网发电量水电增幅明显	35
第三节 全社会用电量增速有企稳回升	36
第四节 大用户直接交易方面进展明显	37
第五章 中国华东电力行业供给分析	38
第一节 发电装机容量及结构	38
第二节 统调发电装机规模	39
第三节 发电集团管理容量规模	40
第六章 中国华东电力行业需求分析	42
第一节 华东电力行业需求规模分析	42
第二节 华东电力行业用户结构分析	43
第三节 电力电量平衡状况分析	45
第七章 中国华东电力行业上游(煤炭行业)分析	46
第一节 我国煤炭行业发展现状	46
一、产量小幅增加，消费增幅回落	47
二、发运数量回升，库存仍处高位	47
三、净进口继续增加，市场价格下降	47
第二节 我国煤炭行业发展问题	47
一、开采条件恶劣	48
二、运力制约	48
第三节 我国煤炭行业发展趋势	48
第八章 中国华东电力行业下游(钢铁行业)分析	50
第一节 我国钢铁行业发展现状	50
一、全国粗钢产量低速增长，企业产量下降	50
二、全年钢材价格持续低位	50
三、企业效益大幅下降，亏损企业大幅增加	50
四、钢材出口适量增长，进口下降	50

## 五、钢铁工业固定资产投资增速回落 51

### 第二节 我国钢铁行业市场需求规模 51

#### 一、建筑行业 51

#### 二、机械行业 51

#### 三、汽车行业 52

#### 四、能源行业 52

#### 五、造船行业 52

### 第三节 我国钢铁行业发展趋势 53

## 第九章 我国华东电力行业整体运行状况 54

### 第一节 我国华东电力行业企业经营情况分析 54

### 第二节 我国华东电力行业各区域企业经营情况分析 54

#### 一、上海地区电力企业经营情况分析 54

#### 二、江苏地区电力企业经营情况分析 56

#### 三、浙江地区电力企业经营情况分析 58

#### 四、安徽地区电力企业经营情况分析 59

#### 五、福建地区电力企业经营情况分析 61

## 第十章 我国华东电力行业电力价格分析 63

### 第一节 上网电价价格分析 63

### 第二节 输配环节电价价格分析 63

### 第三节 销售电价价格分析 64

### 第四节 电力行业价格相关分析 65

## 第十一章 华东电力行业重点企业分析 67

### 第一节 上海电力股份有限公司 67

#### 一、企业发展概况 67

#### 二、2010-2014年公司财务分析 68

#### 三、2014年公司经营状况 69

#### 四、发展规划及前景展望 69

### 第二节 安徽省皖能股份有限公司 70

#### 一、企业发展概况 70

#### 二、2010-2014年公司财务分析 71

#### 三、2014年公司经营状况 72

#### 四、发展规划及前景展望 73

### 第三节 福建闽东电力股份有限公司 74

#### 一、企业发展概况 74

#### 二、2010-2014年公司财务分析 75

#### 三、2014年公司经营状况 76

#### 四、发展规划及前景展望 76

### 第四节 申能股份有限公司 77

#### 一、企业发展概况 77

#### 二、2010-2014年公司财务分析 79

#### 三、2014年公司经营状况 80

#### 四、发展规划及前景展望 81

### 第五节 宁波热电股份有限公司 81

#### 一、企业发展概况 81

#### 二、2010-2014年公司财务分析 82

#### 三、2014年公司经营状况 83

#### 四、发展规划及前景展望 85

## 第十二章 华东电力行业内部风险分析 86

### 第一节 市场竞争风险分析 86

#### 一、煤电企业发电量下降风险 86

#### 二、煤价波动较大 86

### 第二节 技术水平风险分析 86

### 第三节 企业经营风险分析 87

#### 一、企业成本上升，利润空间被挤占 87

#### 二、贷款难度加大，财务费用上升 87

#### 三、资产负债率居高不下，长期运营能力受到制约 87

## 第十三章 华东电力行业外部风险分析 88

### 第一节 宏观经济环境风险分析 88

#### 一、宏观经济走势 88

#### 二、通货膨胀因素 88

#### 三、货币政策的调整 88

### 第二节 行业政策环境风险分析 88

#### 一、电价改革变动风险 88

#### 二、环保标准上升风险 88

### 三、法律法规实施风险 89

### 第三节 关联行业风险分析 89

## 第十四章 2015-2020年行业发展趋势预测 91

### 第一节 华东区域市场预测 91

#### 一、供给预测 91

#### 二、需求预测 92

### 第二节 研究结论 93

#### 一、发展建议 93

##### (一)调整产业结构，促进产业升级 93

##### (二)强化企业管理，提高内在素质 93

##### (三)优化人才队伍，提升职业水平 94

#### 二、发展注意事项 94

#### 图表目录:

表格 1：华东区域发电量情况表 1

表格 2：2014年华东区域发电量增长情况表 2

表格 3：华东区域全社会用电量结构 3

表格 4：华东区域全社会用电量结构 31

表格 5：华东区域各地区最高用电负荷结构表 32

表格 6：华东区域发电量情况表 32

表格 7：华东区域用户供电可靠性情况表 35

表格 8：2014年华东区域发电量增长情况表 35

表格 9：2014年华东区域全社会用电量增长情况表 36

表格 10：2014年华东区域全社会口径发电装机容量结构表 38

表格 11：2014年华东区域统调机组装机容量表 39

表格 12：2014年华东区域排名前十的发电集团管理容量情况表 41

表格 13：2014年我国华东地区电力用户用电容量表 42

表格 14：2014年我国华东地区电力用户用电容量表 43

表格 15：2014年上海地区电力企业经营情况 54

表格 16：2014年江苏地区电力企业经营情况 56

表格 17：2014年浙江地区电力企业经营情况 58

表格 18：2014年安徽地区电力企业经营情况 59

表格 19：2014年福建地区电力企业经营情况 61



表格 20：2014年华东地区各地区上网电价价格表 63

表格 21：2014年华东地区各地区输配电电价价格表 64

表格 22：2014年华东地区各地区销售电价价格表 65

表格 23：2014年华东区域销售电价同比增长率情况表 65

表格 24：2015-2020年华东地区供给预测 91

表格 25：2015-2020年华东地区需求预测 92

## 图表目录

图表 1：2014年华东区域发电量结构图 1

图表 2：2014年发电量增长率结构图 2

图表 3：2014年华东区域全社会用电量结构图 3

图表 4：2014年我国华东地区各区域电力用户数量 4

图表 5：2014年我国华东地区电力用户占比 4

图表 6：2014年我国华东地区各区域电力各类用户数量图 5

图表 7：华东区域企业数量结构图 31

图表 8：2014年华东区域全社会用电量结构图 32

图表 9：2014年华东区域各地区最高用电负荷分析图 33

图表 10：2014年华东区域发电量结构图 34

图表 11：2014年发电量增长率结构图 37

图表 12：2014年华东去区域全社会用电量结构图 38

图表 13：2014年华东区域全社会口径发电装机容量结构图 39

图表 14：2014年华东区域全社会口径发电装机结构图 40

图表 15：2014年华东区域统调机组装机容量图 41

图表 16：2014年华东区域统调机组装机结构分布 41

图表 17：2014年华东区域排名前十的发电集团管理容量所占比例 42

图表 18：2014年我国华东地区电力用户用电容量表 43

图表 19：2014年我国华东地区各区域电力用户用电容量占比 44

图表 20：2014年我国华东地区各区域电力用户数量 45

图表 21：2014年我国华东地区电力用户占比 45

图表 22：2014年我国华东地区各区域电力各类用户数量图 46

图表 23：煤炭行业产业链 47

图表 24：2014年上海地区电力企业平均上网电价与单位发电成本情况 56

图表 25：2014年上海地区电力企业单位燃料成本占比情况 56

图表 26：2014年上海地区电力企业资产负债与资产收益情况	57
图表 27：2014年江苏地区电力企业平均上网电价与单位发电成本情况	57
图表 28：2014年江苏地区电力企业单位燃料成本占比情况	58
图表 29：2014年江苏地区电力企业资产负债与资产收益情况	58
图表 30：2014年浙江地区电力企业平均上网电价与单位发电成本情况	59
图表 31：2014年浙江地区电力企业单位燃料成本占比情况	59
图表 32：2014年浙江地区电力企业资产负债与资产收益情况	60
图表 33：2014年安徽地区电力企业平均上网电价与单位发电成本情况	61
图表 34：2014年安徽地区电力企业单位燃料成本占比情况	61
图表 35：2014年安徽地区电力企业资产负债与资产收益情况	62
图表 36：2014年福建地区电力企业平均上网电价与单位发电成本情况	62
图表 37：2014年福建地区电力企业单位燃料成本占比情况	63
图表 38：2014年福建地区电力企业资产负债与资产收益情况	63
图表 39：2014年华东地区各地区上网电价价格图	64
图表 40：2014年华东地区各地区输配电电价价格图	65
图表 41：2014年华东地区各地区销售电价价格图	66
图表 42：2010-2014年上海电力营运能力关键指标分析	69
图表 43：2010-2014年上海电力盈利能力关键指标分析	69
图表 44：2010-2014年上海电力偿债能力关键指标分析	70
图表 45：2010-2014年皖能股份营运能力关键指标分析	72
图表 46：2010-2014年皖能股份盈利能力关键指标分析	72
图表 47：2010-2014年皖能股份偿债能力关键指标分析	73
图表 48：2010-2014年闽东电力营运能力关键指标分析	76
图表 49：2010-2014年闽东电力盈利能力关键指标分析	76
图表 50：2010-2014年闽东电力偿债能力关键指标分析	77
图表 51：2010-2014年申能股份营运能力关键指标分析	80
图表 52：2010-2014年申能股份盈利能力关键指标分析	80
图表 53：2010-2014年申能股份偿债能力关键指标分析	81
图表 54：2010-2014年宁波热力营运能力关键指标分析	83
图表 55：2010-2014年宁波热力盈利能力关键指标分析	84
图表 56：2010-2014年宁波热力偿债能力关键指标分析	84
图表 57：2015-2020年华东地区供给预测趋势	93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262513.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。