



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国黄腐酸钾市场 监测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国黄腐酸钾市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黄腐植酸是一种从天然腐植酸中提取的短碳链分子结构物质。它具有高负载量及生理活性。应用于农业及园艺类行业，具有以下益处：螯合常量及微量营养物质使其更好地为植物利用；防治植物病害，增强抗涝性；激发植物微观生物活性；缓释肥料，改善化肥及农药利用；提高营养吸收，促进植物发芽生长；加速沉淀分解，改善土壤结构。黄腐酸钾是一种纯天然矿物质活性钾元素肥，黄腐酸钾内含微量元素、稀土元素、植物生长调节剂、病毒抑制剂等多种营养成分，使养分更充足、补给更合理，从而避免了作物因缺少元素而造成的各种生理性病害的发生，使作物株型更旺盛叶色更浓绿，抗倒伏能力更强。黄腐酸钾能及时的补充土壤中所流失的养分，使土壤活化，具有生命力，减少了土壤内养分被过度吸收引起的重茬病害，产品完全可以代替含量相同的硫酸钾或氯化钾及硫酸钾镁，而且天然、环保。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 黄腐酸钾行业概况分析

#### 第一章 黄腐酸钾行业界定和分类

##### 第一节 行业基本概念

###### 一、产品概念

###### 1、黄腐酸钾的定义

###### 2、黄腐酸钾的外观及主要技术指标

###### 3、主要功效

###### 二、黄腐酸钾的基本特性

###### 1、科学组合新的营养链，全面平衡植物需求

###### 2、具有高生物活性功能的未知的促长因子

###### 3、络合能力强，提高植物微量元素的吸收与运转

###### 4、抗絮凝、具缓冲，溶解性能好，与金属离子相互作用能力强

###### 5、具有抗寒抗旱的显著功能

###### 6、分子量小是生化黄腐酸钾最基本的理化特性

##### 第二节 行业基本特点

###### 一、行业基本特征

###### 1、资源性及区域性特征明显

2、行业具有明显的季节性和周期性特征

3、同质化程度高

4、资本和规模经济特性

二、行业周期性

1、周期性

2、区域性

3、季节性

第三节 行业分类

第二章 黄腐酸钾行业国内外发展概述

第一节 国际黄腐酸钾行业发展总体概况

一、2010-2014年全球黄腐酸钾行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

第二节 中国黄腐酸钾行业发展概况

一、2010-2014年中国黄腐酸钾行业发展概况

二、中国黄腐酸钾行业发展中存在的问题

第三章 2013-2014年中国黄腐酸钾行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 国际贸易环境

一、2014年世界经济运行基本情况

二、2014年世界经济运行的主要特点

三、2014年全球经济现状及影响分析

四、全球仓储业运行状况分析

第三节 黄腐酸钾行业政策环境

一、行业监管体制和行业管理部门

二、行业法规与政策

1、国际上农药管理相关政策和规定

2、中国农药行业主要法律法规

3、中国农药产业政策

三、产品进出口政策

1、农药产品登记政策

2、其他政策

第四节 黄腐酸钾行业技术环境

第四章 "十二五"期间行业发展环境分析

第一节 "十二五"规划解读

一、"十二五"规划的总体战略布局

二、"十二五"规划对经济发展的影响

三、"十二五"规划的主要精神解读

第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十二五"期间美元地位继续削弱

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势

一、"十二五"期间我国经济将长期趋好

二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十二五"期间我国劳动力结构预测

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测

四、"十二五"期间我国产业体系预测

- 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十二五"期间我国经济国际化预测
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

#### 第五节 中国"十二五"发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 2015年我国宏观政策发展走向分析

### 第二部分 黄腐酸钾行业深度分析

## 第五章 黄腐酸钾行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

- 一、2010-2014年黄腐酸钾行业市场规模及增速
- 二、黄腐酸钾行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对黄腐酸钾行业市场规模的影响
- 四、2015-2020年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

- 一、黄腐酸钾行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对黄腐酸钾行业的影响

## 第六章 黄腐酸钾行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

- 一、2010-2014年黄腐酸钾行业生产总量及增速
- 二、2010-2014年黄腐酸钾行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对黄腐酸钾行业生产的影响
- 四、2015-2020年黄腐酸钾行业生产总量及增速预测

### 第二节 市场容量分析

- 一、2010-2014年黄腐酸钾行业市场容量及增速

## 二、2015-2020年黄腐酸钾行业市场容量及增速预测

### 第三节 子行业生产分析

#### 第四节 细分区域生产分析

#### 第五节 行业供需平衡分析

##### 一、黄腐酸钾行业供需平衡现状

##### 二、国内外经济形势对黄腐酸钾行业供需平衡的影响

##### 三、黄腐酸钾行业供需平衡趋势预测

### 第七章 黄腐酸钾行业竞争分析

#### 第一节 农药行业整体竞争格局

##### 一、国内农药企业竞争现状

##### 二、来自于国外农药企业的竞争

#### 第二节 原药企业与制剂企业间的竞争关系

#### 第三节 制剂企业之间的竞争

#### 第四节 制剂类产品总体毛利率高于原药产品

### 第八章 黄腐酸钾下游行业分析

#### 第一节 黄腐酸钾下游行业增长情况

##### 一、“十一五”期间我国种植业发展主要成就

##### 1、粮食连年增产，主要农产品产量稳定增长

##### 2、结构调整深入推进，农产品优势区域基本形成

##### 3、科技支撑得到强化，生产水平显著提高

##### 4、基础设施逐步改善，综合生产能力进一步增强

##### 二、“十二五”种植业发展面临的形势

#### 第二节 黄腐酸钾下游行业区域分布情况

#### 第三节 黄腐酸钾下游行业发展预测

### 第九章 行业盈利能力分析

#### 第一节 2010-2014年黄腐酸钾行业销售毛利率

#### 第二节 2010-2014年黄腐酸钾行业销售利润率

#### 第三节 2010-2014年黄腐酸钾行业总资产利润率

#### 第四节 2010-2014年黄腐酸钾行业净资产利润率

#### 第五节 2010-2014年黄腐酸钾行业产值利税率

#### 第六节 2015-2020年黄腐酸钾行业盈利能力预测

### 第十章 行业成长性分析

第一节 2010-2014年黄腐酸钾行业销售收入增长分析

第二节 2010-2014年黄腐酸钾行业总资产增长分析

第三节 2010-2014年黄腐酸钾行业固定资产增长率

第四节 2010-2014年黄腐酸钾行业净资产增长分析

第五节 2010-2014年黄腐酸钾行业利润增长分析

第六节 2015-2020年黄腐酸钾行业增长预测

第十一章 行业偿债能力分析

第一节 2010-2014年黄腐酸钾行业资产负债率分析

第二节 2010-2014年黄腐酸钾行业速动比率分析

第三节 2010-2014年黄腐酸钾行业流动比率分析

第四节 2010-2014年黄腐酸钾行业利息保障倍数

第五节 2015-2020年黄腐酸钾行业偿债能力预测

第十二章 行业营运能力分析

第一节 2010-2014年黄腐酸钾行业总资产周转率分析

第二节 2010-2014年黄腐酸钾行业净资产周转率

第三节 2010-2014年黄腐酸钾行业应收账款周转率

第四节 2010-2014年黄腐酸钾行业存货周转率分析

第五节 2015-2020年黄腐酸钾行业营运能力预测

第三部分 黄腐酸钾行业竞争分析

第十三章 黄腐酸钾国内重点生产厂家分析

第一节 鲁西化工厂

一、企业基本概况

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

1、园区化发展优势

2、品牌及市场优势

3、技术创新优势

四、企业未来发展战略与规划

1、公司所处行业的竞争格局和发展趋势

2、未来发展战略

3、2014年经营计划

第二节 青岛绿源力丰生物工程有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

### 第三节 青岛鑫鼎源生物科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

### 第四节 万国生化集团济世黄腐酸有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

### 第五节 美国陶氏益农公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

#### 三、企业未来发展战略与规划

### 第六节 日本住友化学株式会社

#### 一、企业基本概况

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

## 第四部分 黄腐酸钾行业行业前景调研

### 第十四章 黄腐酸钾行业风险分析

#### 第一节 2015-2020年黄腐酸钾行业市场风险及控制策略

#### 第二节 2015-2020年黄腐酸钾行业政策风险及控制策略

#### 第三节 2015-2020年黄腐酸钾行业经营风险及控制策略

#### 第四节 2015-2020年黄腐酸钾行业技术风险及控制策略

#### 第五节 2015-2020年黄腐酸钾同业竞争风险及控制策略

### 第十五章 黄腐酸钾行业前景调研分析

#### 第一节 黄腐酸钾行业投资环境分析

##### 一、进入本行业的主要壁垒

##### 1. 农药行业准入制及资本壁垒

##### 2. 技术壁垒

##### 3. 环保及安全壁垒

##### 4. 规模及市场先行壁垒

##### 二、影响行业发展的有利和不利因素

##### 1. 有利因素

##### 2. 不利因素

## 第二节 黄腐酸钾行业趋势预测分析

### 一、2015-2020年黄腐酸钾行业供需情况及增速预测

#### 1、2015-2020年黄腐酸钾行业供给量及增速预测

#### 2、2015-2020年黄腐酸钾行业需求及增速预测

### 二、2015-2020年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

#### 1、2015-2020年黄腐酸钾行业销售收入及增速预测

#### 2、2015-2020年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

## 第三节 黄腐酸钾行业投资吸引程度分析

### 一、黄腐酸钾行业投资吸引力分析

### 二、黄腐酸钾行业竞争程度分析

## 第四节 黄腐酸钾行业投资规划建议选择

## 第五部分 黄腐酸钾行业发展战略研究

## 第十六章 黄腐酸钾行业发展战略研究

### 第一节 黄腐酸钾行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 黄腐酸钾行业品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 黄腐酸钾行业重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

## 第十七章 黄腐酸钾企业营销策略

### 第一节 黄腐酸钾行业企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 1、影响企业核心竞争力的因素
  - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高企业竞争力的策略

### 第二节 黄腐酸钾行业投资策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节 中国黄腐酸钾行业经营策略分析

- 一、中国行业市场细分策略
- 二、中国行业市场创新策略
- 三、品牌定位
  - 1、市场定位
  - 2、品牌定位
  - 3、定位方法
  - 4、产品定位的基本原则
  - 5、影响因素
- 四、品类管理
  - 1、品类的概念
  - 2、品类管理的意义
  - 3、制约因素
  - 4、解决思路
  - 5、发展方向
- 五、中国黄腐酸钾行业新产品差异化战略

图表目录：

图表：2014年-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年1-9月消费价格指数

图表：2014年1-9月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2014年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014年全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年7国集团GDP增长率

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业市场规模及增速

图表：黄腐酸钾行业市场饱和度指数

图表：2010-2014年国内外GDP增速与行业市场规模增速比较

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测

图表：黄腐酸钾市场结构

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业市场发展水平分析

图表：2010-2014年技术科技投入增速与黄腐酸钾行业利润率比较

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业生产总量及增速

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业产能及增速

图表：2010-2014年国内外GDP增速与行业产量增速比较

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业生产总量及增速预测

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业市场容量及增速

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业市场容量及增速预测

图表：按剂型分黄腐酸钾子行业生产分布

图表：按用途分黄腐酸钾子行业生产分布

图表：黄腐酸钾子行业细分区域生产分布

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业供需平衡现状

图表：国内与全球GDP增速与黄腐酸钾行业供需平衡比较

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业供需平衡趋势预测

图表：2010-2014年我国主要蔬菜总产量及增速

图表：2010-2014年我国主要水果总产量及增速

图表：2014年我国种植业区域分布情况

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业销售毛利率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业销售利润率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业总资产利润率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业净资产利润率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业产值利税率

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业盈利能力预测

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业销售收入增长分析

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业总资产增长分析

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业固定资产增长率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业净资产增长率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业利润增长率

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业增长预测

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业资产负债率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业速动比率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业流动比率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业利息保障倍数

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业偿债能力预测

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业总资产周转率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业净资产周转率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业应收账款周转率

图表：2010-2014年黄腐酸钾行业存货周转率

图表：2015-2020年黄腐酸钾行业营运能力预测

图表：2012-2014年鲁西化工集团公司主营产品产销情况

图表：2010-2014年鲁西化工集团公司主营业务运营情况

图表：2010-2014年鲁西化工集团公司盈利能力指标

图表：2010-2014年鲁西化工集团公司偿债能力指标

图表：2010-2014年鲁西化工集团公司成长能力指标

图表：2010-2014年鲁西化工集团公司运营能力指标

图表：2010-2014年绿源力丰公司经营状况

图表：2010-2014年绿源力丰公司盈利能力指标

图表：2010-2014年绿源力丰公司偿债能力指标

图表：2010-2014年绿源力丰公司运营能力指标  
图表：2010-2014年绿源力丰公司成长能力指标  
图表：2010-2014年鑫鼎源公司经营状况  
图表：2010-2014年鑫鼎源公司盈利能力指标  
图表：2010-2014年鑫鼎源公司偿债能力指标  
图表：2010-2014年鑫鼎源公司运营能力指标  
图表：2010-2014年鑫鼎源公司成长能力指标  
图表：2010-2014年万国生化集团公司经营状况  
图表：2010-2014年万国生化集团公司盈利能力指标  
图表：2010-2014年万国生化集团公司偿债能力指标  
图表：2010-2014年万国生化集团公司成长能力指标  
图表：2010-2014年万国生化集团公司运营能力指标  
图表：2007-2014年美国陶氏益农公司经营状况数据  
图表：2007-2014年美国陶氏益农公司盈利能力指标  
图表：2007-2014年美国陶氏益农公司偿债能力指标  
图表：2007-2014年美国陶氏益农公司成长能力指标  
图表：2007-2014年美国陶氏益农公司运营能力指标  
图表：2009-2013财年日本住和肥料经营状况数据  
图表：2009-2013财年日本住和肥料资产结构数据  
图表：2009-2014年日本住和肥料企业盈利能力指标  
图表：2009-2014年日本住和肥料企业偿债能力指标  
图表：2009-2014年日本住和肥料企业运营能力指标  
图表：2009-2014年日本住和肥料企业发展能力指标  
图表：2015-2020年黄腐酸钾行业供给量及增速预测  
图表：2015-2020年黄腐酸钾行业需求量及增速预测  
图表：2015-2020年黄腐酸钾行业销售收入及增速预测  
图表：2015-2020年黄腐酸钾行业市场规模及增速预测  
图表：黄腐酸钾行业投资吸引力指数  
图表：黄腐酸钾行业竞争程度指数  
图表：黄腐酸钾行业投资规划建设选择矩阵  
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262706.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。