



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车服务市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车服务市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262932.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从汽车美容概念进中国市场到现在已经有十几年的时间了，汽车美容方式的不断升级及美容服务的"星级化"告诉业内人士，汽车美容行业已经正式走了成熟发展时期，现在，汽车服务行业已经在走连锁加盟品牌化的进程，百事特汽车美容顾问如是说。的确，中国有庞大的汽车市场，是汽车美容市场火爆的可靠保障。看好这个市场的商家纷纷向行业进军，一时之间汽车美容店遍地开花，汽车美容连锁也成了行业热门话题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分汽车服务行业运行现状

第一章汽车服务业相关概述 1

第一节汽车服务业的概念及分类 1

一、汽车服务业的定义 1

二、汽车服务业的内涵阐释 1

三、汽车服务业的分类 1

第二节汽车服务业的行业技术经济特点 4

一、汽车产业链长 4

二、汽车服务的可持续性 6

三、汽车业信息中心 6

四、价值网视角下的汽车服务产业分析 6

第三节汽车服务业的地位与作用 10

一、汽车服务业与汽车制造业 10

二、汽车服务业对经济发展和产业结构的作用 11

第二章中外汽车服务业的比较及经验借鉴 12

第一节中外汽车服务业的国际比较 12

一、中外汽车服务产业法律环境比较 12

二、中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较 12

三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较 13

四、国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较 13

- 五、中外汽车服务企业的服务意识比较 15
- 第二节国外发展汽车服务业的经验借鉴 15
 - 一、严格市场准入制度保护消费者利益 15
 - 二、分类管理制度确保服务质量 16
 - 三、多层次服务渠道提供便利服务 16
- 第三节台湾汽车服务业发展的借鉴及启示 17
 - 一、4S店已远离消费者视线 17
 - 二、告别“战争”服务取胜 17
 - 三、厂家有效产能仅三成 18
 - 四、汽车工业变成汽车服务业 18
 - 五、网络化服务取胜 19

第三章中国汽车服务业的发展环境分析 20

第一节 2013-2015年中国经济、社会环境分析 20

- 一、宏观经济 20
- 二、工业形势 23
- 三、非制造业商务活动指数 25
- 四、固定资产投资 26
- 五、居民消费水平分析 27
- 六、居民消费价格指数分析 28
- 七、就业、失业情况分析 29

第二节中国汽车工业的发展 30

- 一、汽车行业总体发展情况 30
- 二、“十二五”发展思路和目标 33
- 三、“十二五”期间的重点任务 35
- 四、2013-2015年汽车行业运行情况 38
- 五、2014年中国汽车市场需求预测 42

第三节中国汽车服务业发展制度与政策环境 44

- 一、2014年版《汽车产业发展政策》有关汽车服务业部分 44
- 二、汽车服务细分行业管理体制 45
- 三、汽车服务业外资进入政策 48
- 四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业 48

五、《服务业发展十二五规划》促汽车服务产业升级 49

第四章中国汽车服务业的发展 52

第一节中国汽车服务业的发展概况 52

一、我国汽车服务的从传统模式到“新四位一体” 52

二、服务理念落后，综合素质不高 52

三、售后服务体制不科学 52

四、汽车服务市场秩序混乱 53

五、汽车服务业面临“大考” 53

第二节中国汽车服务业盈利模式分析 55

一、盈利模式的概念 55

二、汽车分销服务业的盈利模式 56

三、汽车维修保养业的盈利模式 57

四、消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响 57

第三节部分区域汽车服务业的发展 58

一、北京汽车服务业发展状况及对策建议 58

二、上海汽车服务业发展状况及对策建议 62

三、广州汽车服务业的发展现状综述 65

四、吉林省汽车服务业的现状与发展思路 75

第四节基于汽车服务业的服务挖掘分析 77

一、服务挖掘概念的提出 77

二、基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立 78

三、汽车服务业服务挖掘模型应用的要求 80

第五节汽车服务业垄断与消费者权益保护 81

一、汽车销售渠道垄断 81

二、零部件价格垄断 82

三、维修服务费（工时费）与管理费垄断 82

四、汽车零部件标准化生产或是化解手段 83

五、个别服务人员坑害消费者合法权益 83

第二部分汽车服务细分市场发展格局

第五章汽车维修业 85

第一节中国汽车维修业的发展现状	85
一、汽车维修业的发展现状	85
二、汽车维修企业的发展现状	88
第二节部分地区汽车维修业的发展概况	90
一、广州市汽车维修行业发展所面临的问题与困难	90
二、南充市汽车维修行业的发展现状	97
三、高邮市汽车维修市场发展现状	99
四、“金三角地区”汽车维修行业现状	102
第三节信息资源在中国汽车维修业中的应用分析	106
一、汽车维修中信息化的发展与应用分析	106
二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题	109
三、中国信息资源在汽车维修业的应用前景	110
第四节中国汽车维修业的问题及对策分析	111
一、汽车维修业发展中存在的问题	111
二、汽车维修业发展对策研究	112
三、我国汽车维修服务的发展对策及建议	114
第五节中国汽车维修业的发展趋势	118
一、维修管理手段电脑化、网络化	118
二、维修重心将向换件修理和不解体维护转移	118
三、诊断、维修等先进设备将被大量采用	118
四、经营模式“连锁”化	119
五、经营模式“小型”化	119
第六章汽车美容装饰业	120
第一节汽车美容装饰业概述	120
一、汽车美容的定义	120
二、汽车美容业的兴起	120
三、汽车美容的服务项目	121
四、汽车美容的服务效果	123
第二节中国汽车美容装饰业的发展现状	124
一、中国汽车美容市场的发展概况	124
二、汽车美容装饰业发展现状及分析	125

第三节部分城市汽车美容业的发展概况 127

一、西昌市汽车美容业发展概况 127

二、长沙市汽车美容业发展概况 128

三、枣庄市汽车美容业发展概况 131

第四节中国汽车美容装饰业的问题及对策分析 137

一、汽车美容装饰行业存在问题探析 137

二、汽车美容装饰行业发展策略 139

第五节中国汽车美容装饰业的前景趋势分析 141

一、汽车美容业发展的未来前景 141

二、汽车美容装饰业发展趋势 142

第七章汽车租赁业 144

第一节汽车租赁业概述 144

一、汽车租赁的定义 144

二、汽车租赁的特点、功能及优势 144

三、汽车租赁在城市交通中的作用 147

四、汽车租赁业与出租汽车业的不同 151

第二节中国汽车租赁业的发展状况分析 154

一、汽车租赁业的发展现状 156

二、汽车租赁业的市场特点 157

三、汽车租赁市场的SWOT分析 158

四、汽车租赁商业模式及典型案例剖析 160

第三节推动中国汽车租赁业发展的因素 167

一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展 167

二、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展 167

三、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展 167

四、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础 167

五、合作与联盟促进汽车租赁业的持续发展 168

第四节中国汽车租赁市场结构分析 168

一、租赁车辆结构分析 168

二、用户消费结构分析 169

三、租赁期限结构分析 171

四、	租赁价格构成分析	171
五、	租赁车辆处理方式	172
第五节	部分区域汽车租赁业的发展现状或动态	172
一、	北京市民“尝鲜”电动汽车租赁业务	172
二、	上海推新能源汽车租赁	173
三、	广州汽车租赁业的发展现状分析	174
四、	西安汽车租赁业的发展现状分析	177
第六节	中国汽车租赁业的问题及策略分析	178
一、	我国汽车租赁业发展中存在的问题	178
二、	我国汽车租赁业发展对策建议	181
第七节	我国汽车租赁业发展的制约因素与破解思路	185
一、	机遇期汽车租赁业面临的制约因素	185
二、	加快机遇期汽车租赁业发展的思路	187
第八节	中国汽车租赁业的前景趋势分析	191
一、	中国汽车租赁市场的发展潜力分析	191
二、	中国汽车租赁市场的发展前景分析	192
三、	中国汽车租赁业的发展趋势分析	193
第八章	汽车保险业	196
第一节	汽车保险业概述	196
一、	汽车保险的概念	196
二、	汽车保险的起源发展	196
三、	汽车保险的分类、职能及作用	198
四、	汽车保险的要素、特征及原则	204
第二节	中国汽车保险业的发展概况	214
一、	交强险开放一周年外资产险抢滩车险	214
二、	外资财险尚难与国内巨头竞争	215
三、	门槛降低车险竞争更激烈	216
四、	车商加速进军保险中介市场	218
五、	2014年已批准10家车商保险代理公司	219
第三节	中国汽车保险市场需求影响因素分析	222
一、	研究方法	222

- 二、实证检验结果及分析 225
- 三、研究的结论与政策建议 229
- 第四节中国汽车保险产业链的发展概况 231
 - 一、汽车保险关乎中国财产保险的整体发展状况 231
 - 二、保险中介在产业链上的作用不言而喻 232
 - 三、保险业期待成熟的汽车保险产业链 232
 - 四、构建和谐有序的汽车保险产业生态 233
 - 五、正确定位汽车保险在汽车产业链中的地位 233
 - 六、构建和谐共赢的汽车保险产业链 234
- 第五节中国主要地区汽车保险业的发展动态 234
 - 一、上海车险10天内结案率大幅上升37% 234
 - 二、福建保监局建立实施车险消费提示制度 235
 - 三、广东车险两成虚假赔案 235
 - 四、北京险企多渠道承保涉水险 236
- 第六节中国车险市场发展面临的问题及对策 237
 - 一、我国车险业务在实践工作中存在的问题 237
 - 二、汽车保险业务存在问题的原因 239
 - 三、完善我国汽车保险市场的相关对策 240
- 第七节中国汽车保险业的发展前景及趋势 241
 - 一、我国机动车保险业务需求 241
 - 二、我国汽车保险市场未来需求预测 242
 - 三、我国汽车保险发展态势 244
 - 四、汽车保险教育的发展方向 245

第三部分汽车服务企业分析与发展策略

第九章中国汽车服务业重点企业 248

第一节广汇汽车服务股份公司 248

- 一、公司简介 248
- 二、2014年度百强经销商排行，广汇汽车蝉联第一 249
- 三、广汇汽车服务股份公司经营财务状况 250
- 四、广汇汽车服务股份公司行业地位和竞争优势 259

第二节北京驰耐普汽车美容养护连锁总部 261

- 一、公司简介 261
- 二、驰耐普汽车美容养护装饰连锁店的服务项目 262
- 三、驰耐普汽车美容连锁发展策略 266
- 四、驰耐普汽车美容连锁运营模式选择 268
- 第三节首汽租赁有限责任公司 270
 - 一、公司简介 270
 - 二、首汽（中国）汽车租赁联盟简介 270
 - 三、首汽租赁有限责任公司最新动态择要 271
 - 四、首汽租赁有限责任公司竞争优势 273
- 第四节深圳市至尊汽车租赁有限公司 276
 - 一、公司简介 276
 - 二、至尊租车的企业综合用车服务项目介绍 278
 - 三、至尊租车的经营优势 281
 - 四、至尊租车的发展目标 284
- 第五节天平汽车保险股份有限公司 284
 - 一、公司简介 284
 - 二、天平汽车保险股份有限公司经营财务情况 285
 - 三、天平汽车保险股份有限公司风险管理状况信息 291
 - 四、天平汽车保险公司竞争优势 297
- 第六节盛大汽车服务有限公司 301
 - 一、公司简介 301
 - 二、盛大汽车服务有限公司竞争优势 301
 - 三、盛大汽车服务有限公司发展愿景 304
- 第七节上海申华控股股份有限公司 305
 - 一、公司简介 305
 - 二、2013-2014年公司经营财务状况 306
 - 三、公司竞争优势及发展战略分析 311
- 第八节深圳市特力（集团）股份有限公司 313
 - 一、公司简介 313
 - 二、2013-2014年公司经营财务状况 317
 - 三、公司竞争优势及发展战略分析 321

第十章中国汽车服务业发展的策略探讨	324
第一节中国汽车服务业发展存在的问题	324
一、规模小、缺乏品牌优势	324
二、专业人才缺乏，服务素质不高	324
三、汽车金融业务不完善，保险业务落后	325
第二节汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析	325
一、波特的价值链理论概述	325
二、汽车价值链条理论的分析	326
三、中国汽车服务业的不足之处	326
四、我国汽车服务行业的发展思路	327
第三节中国汽车服务业发展的策略分析	330
一、完善与汽车服务业相关的政策法规	330
二、加快汽车服务企业的兼并重组，实现规模化	331
三、提高汽车服务人员素质，加大人才培养力度	331
四、优化外部环境，推进金融市场发展	331
第四节国内汽车服务行业中服务补救措施剖析	331
一、中国汽车服务业的服务质量问题	332
二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型	333
三、汽车服务业中服务补救运作策略	334
四、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议	335
第五节汽车服务行业企业文化建设策略分析	336
一、企业文化内涵	337
二、汽车服务行业企业文化建设重要性分析	337
三、我国服务性行业企业文化现状分析	339
四、汽车服务行业企业文化建设措施分析	340
第四部分汽车服务行业投资战略与发展前景	
第十一章汽车服务业投资分析	342
第一节投资潜力	342
一、中国汽车服务市场投资潜力巨大	342
二、车联网获重金支持催生汽车服务平台商机	343
三、车智星汽车清凉罩掀起汽车服务投资热潮	344

四、汽车服务板块投资机会来临 345

第二节投资动态 346

- 一、SK电讯：MIV将手机与汽车服务深度结合 346
- 二、私募基金瞄上汽车服务业 348
- 三、风投主导国内首家新能源车专营4S店上海开业 349
- 四、路特利在中国 351
- 五、跨国公司投资向汽车服务领域延伸 353
- 六、一嗨租车启动电动汽车租赁服务，等待时机IPO 354
- 七、昆山建国内最大汽车服务综合体 354
- 八、“车纷享”获千万级人民币轮投资 355

第三节投资机会及建议 355

- 一、中国汽车服务业投资机会分析 355
- 二、汽车服务业适合小本创业 357
- 三、汽车服务前景光明但需谨慎投资 357
- 四、4S店投资项目风险评估体系的构建 359
- 五、汽车服务行业应推行“8S”管理 364

第四节可赚钱的汽车服务新项目 367

- 一、社区移动洗车房 367
- 二、加油站增值服务 368
- 三、酒后驾车帮助中心 368
- 四、个性汽车饰品店 369

第十二章中国汽车服务业的前景趋势分析 370

第一节中国汽车服务业的发展趋势分析 370

- 一、中国汽车服务业迎来发展良机 370
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势 371
- 三、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路 373
- 四、主动式服务是汽车售后服务发展的主趋势 379
- 五、摇号后北京汽车服务业的发展方向 384

第二节中国汽车服务业的前景展望及预测 386

- 一、汽车后市场的服务前景 386
- 二、中国汽车服务市场面临历史性机遇 391

三、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 393

四、2015-2020年中国汽车服务市场规模预测 394

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。