



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国巨灾保险市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国巨灾保险市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

巨灾保险是指对因发生地震、飓风、海啸、洪水等自然灾害，可能造成巨大财产损失和严重人员伤亡的风险，通过巨灾保险制度，分散风险。

巨灾的显著特点是发生的频率很低，但一旦发生，其影响范围之广、损失程度之大，一般超出人们的预期，由此累计造成的损失往往超过了承受主体的实际承受能力，并极可能最终演变成承受主体的灭顶之灾。

巨灾是指对人民生命财产造成特别巨大的破坏损失，对区域或国家经济社会产生严重影响的自然灾害事件。这里的自然灾害主要包括：地震与海啸、特大洪水、特大风暴潮。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 巨灾保险行业发展现状

第一章 巨灾保险行业概述

第一节 巨灾保险行业相关概述

一、巨灾保险的概念、种类、特征

二、巨灾保险原则

三、巨灾保险构成要素

四、巨灾保险的功能

第二节 巨灾保险的发展历程

一、巨灾保险的兴起

二、巨灾保险的发展历史

第二章 2014年全球巨灾保险行业发展分析

第一节 2014年全球巨灾保险行业发展状况分析

一、2014年全球自然灾害发展和损失情况

二、2014年全球巨灾保险行业发展状况

三、2014年全球巨灾保险市场发展现状

四、国际巨灾保险体系比较

第二节 全球巨灾保险行业经营状况

一、全球巨灾保险行业承保机构规模状况

二、全球巨灾保险行业承保机构经营状况

三、全球巨灾保险行业费率分析

第三节 2015-2020年全球巨灾保险行业发展趋势

第三章 2014年中国巨灾保险行业发展现状

第一节 中国巨灾保险行业的发展分析

一、中国巨灾保险行业的发展背景

二、2013年中国巨灾保险行业发展状况

三、2014年中国巨灾保险行业发展情况

第二节 中国巨灾保险行业存在的问题

一、中国巨灾保险发展有限

二、风险管理模式亟待改进

三、巨灾保险制度尚未建立

四、国民保险意识不够

五、产品开发技术落后

第三节 中国巨灾保险行业发展建议

一、借鉴国外经验

二、建立政府主导、多层次的制度模式

三、建立差异化巨灾保险体系

四、建立国家巨灾保险公司，管理巨灾基金

五、充分利用再保险市场

第四节 中国巨灾保险制度构建

一、建设巨灾保险制度的难点

二、构建巨灾保险制度突破口

三、区域性巨灾保障制度建设

第五节 中国巨灾保险行业最新动态

一、中国巨灾保险提速

二、巨灾保险由点向面扩散 2014年在川沪等地试点

三、建立巨灾保险制度非常重要紧迫

第四章 2014年中国巨灾保险行业经济运行分析

第一节 2014年中国巨灾保险行业承保状况分析

- 一、2014年中国巨灾保险行业承保数量分析
- 二、2014年中国巨灾保险行业保费收入分析
- 第二节 2014年中国巨灾保险行业理赔状况分析
 - 一、2014年中国巨灾保险行业赔付支出分析
 - 二、2014年中国巨灾保险行业赔付率分析
- 第三节 2014年巨灾保险行业经济指标分析
 - 一、2014年巨灾保险行业企业数量和从业人数
 - 二、2014年巨灾保险行业盈利能力
 - 三、2014年巨灾保险行业费率分析

第二部分 巨灾保险市场格局分析

第五章 2014年中国巨灾保险行业市场分析

第一节 2014年中国巨灾保险市场发展分析

- 一、2014年中国巨灾保险市场现状
- 二、2014年中国巨灾保险市场特点

第二节 2014年中国巨灾保险市场监管情况

- 一、中国巨灾保险市场监管的必要性和重要性
- 二、2014年中国巨灾保险市场监管现状
- 三、2014年中国巨灾保险市场监管问题
- 四、2014年中国巨灾保险市场监管建议

第三节 2014年中国巨灾保险中介发展情况

- 一、2014年中国巨灾保险中介市场发展现状
- 二、2014年巨灾保险中介市场发展建议

第六章 2014年中国巨灾保险市场均衡分析

第一节 巨灾保险市场需求分析

- 一、巨灾发生概率
- 二、经济条件
- 三、保费费率
- 四、消费者心理
- 五、巨灾保险产品价格

第二节 中国巨灾保险需求情况

第三节 巨灾保险市场供给分析

一、政府介入

二、公司经营成本

三、保险费用水平

四、巨灾保险产品的保障水平

第四节 中国巨灾保险供给情况和供给能力

第五节 中国巨灾保险均衡情况分析

第六节 巨灾保险市场失灵

一、巨灾保险市场失灵原因

二、进一步发展巨灾保险的建议

第三部分 巨灾保险行业竞争格局

第七章 2014年中国巨灾保险行业竞争格局分析

第一节 2014年中国巨灾保险行业竞争格局概况

一、2014年中国巨灾保险行业集中度

二、2014年中国巨灾保险行业竞争格局

第二节 2014年中国巨灾保险行业竞争结构

一、2014年巨灾保险行业规模集中度分析

二、2014年巨灾保险行业销售集中度分析

三、2014年巨灾保险行业利润集中度分析

四、2014年巨灾保险行业区域分布

五、2014年巨灾保险行业省份分布

第三节 2014年中国巨灾保险行业竞争分析

一、2014年中国巨灾保险竞争力分析

二、2015-2020年中国巨灾保险竞争潜力

第八章 2014年中国巨灾保险行业企业竞争策略分析

第一节 中国巨灾保险行业企业SWOT分析

一、中国巨灾保险企业的机会

二、中国巨灾保险企业的威胁

三、中国巨灾保险企业的优势

四、中国巨灾保险企业的劣势

第二节 巨灾保险企业竞争策略分析

- 一、巨灾保险企业竞争情况
- 二、巨灾保险企业目标市场确定
- 三、差异化产品设计与开发
- 四、目标市场策略选择
- 五、巨灾保险企业竞争策略

第九章 2014年中国巨灾保险行业重点企业竞争分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年中国人保盈利能力
- 三、2014年中国人保偿债能力
- 四、2014年中国人保运营能力
- 五、2014年中国人保发展能力
- 六、2014年发展战略

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年太平洋财险盈利能力
- 三、2014年太平洋财险偿债能力
- 四、2014年太平洋财险运营能力
- 五、2014年太平洋财险发展能力
- 六、2014年发展战略

第三节 中国平安财产保险公司

- 一、企业概况
- 二、2014年平安财险盈利能力
- 三、2014年平安财险偿债能力
- 四、2014年平安财险运营能力
- 五、2014年平安财险发展能力
- 六、2014年发展战略

第四节 中华联合财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年中华联合盈利能力

三、2014年中华联合偿债能力

四、2014年中华联合运营能力

五、2014年中华联合发展能力

六、2014年发展战略

第五节 华泰财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、2014年华泰财险盈利能力

三、2014年华泰财险偿债能力

四、2014年华泰财险运营能力

五、2014年华泰财险发展能力

六、2014年发展战略

第六节 天安财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、2014年天安财险盈利能力

三、2014年天安财险偿债能力

四、2014年天安财险运营能力

五、2014年天安财险发展能力

六、2014年发展战略

第七节 大众保险股份有限公司

一、企业概况

二、2014年大众保险盈利能力

三、2014年大众保险偿债能力

四、2014年大众保险运营能力

五、2014年大众保险发展能力

六、2014年发展战略

第八节 华安财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、2014年华安保险盈利能力

三、2014年华安保险偿债能力

四、2014年华安保险运营能力

五、2014年华安保险发展能力

六、2014年发展战略

第九节 东京海上日动火灾保险（中国）有限公司

一、企业概况

二、2014年东京海上盈利能力

三、2014年东京海上偿债能力

四、2014年东京海上运营能力

五、2014年东京海上发展能力

六、2014年发展战略

第十节 华农财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、2014年华农财险盈利能力

三、2014年华农财险偿债能力

四、2014年华农财险运营能力

五、2014年华农财险发展能力

六、2014年发展战略

第四部分 巨灾保险行业前景预测

第十章 2015-2020年中国巨灾保险行业发展趋势分析

第一节 2014年中国保险行业发展趋势分析

一、2014年中国保险产业发展趋势总结

二、2015-2020年中国保险市场发展方向分析

三、2015-2020年中国保险行业发展趋势分析

四、2015-2020年中国保险行业竞争态势分析

第二节 2015-2020年中国巨灾保险市场趋势分析

一、2015-2020年我国巨灾保险发展趋势分析

二、2015-2020年我国巨灾保险市场发展空间

第三节 2015-2020年巨灾保险产业发展趋势分析

一、2015-2020年巨灾保险产业政策趋向

二、2015-2020年巨灾保险行业发展趋势

三、2015-2020年巨灾保险价格走势分析

第十一章 2015-2020年中国巨灾保险市场发展预测

第一节 2015-2020年全球巨灾保险市场预测

- 一、2015-2020年全球巨灾保险行业规模预测
- 二、2015-2020年全球巨灾保险市场需求前景
- 三、2015-2020年全球巨灾保险市场价格预测

第二节 2015-2020年中国巨灾保险市场预测

- 一、2015-2020年中国巨灾保险行业规模预测
- 二、2015-2020年中国巨灾保险市场需求前景
- 三、2015-2020年中国巨灾保险市场价格预测
- 四、2015-2020年中国巨灾保险行业集中度预测

第五部分 巨灾保险行业投资战略研究

第十二章 2015-2020年中国巨灾保险行业投资环境和前景

第一节 巨灾保险行业投资环境

- 一、2014年政策环境分析
- 二、2014年经济环境分析
- 三、2014年社会环境分析

第二节 2014年我国经济形势分析

- 一、2014年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2014年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2014年我国宏观经济形势分析
- 四、2014年我国宏观经济的新特点
- 五、2015-2020年我国经济前景与预测

第三节 巨灾保险行业投资效益分析

- 一、2014年巨灾保险行业投资状况分析
- 二、2014年巨灾保险行业投资效益分析
- 三、2015-2020年巨灾保险行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年巨灾保险行业的投资方向

图表目录:

图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 图表：2013-2014 年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2014年我国GDP增长情况

图表：2014年保险行业经营状况

图表：2014年中国巨灾保险行业原保险保费收入情况

图表：2014年中国巨灾保险行业承保数量

图表：2014年中国巨灾保险行业保费收入

图表：2014年中国巨灾保险行业赔付支出

图表：2014年中国巨灾保险行业赔付率

图表：2014年巨灾保险行业企业数量和从业人数

图表：2014年巨灾保险行业盈利能力

图表：2014年巨灾保险行业费率

图表：2014年巨灾保险行业规模集中度

图表：2014年巨灾保险行业销售集中度

图表：2014年巨灾保险行业利润集中度

图表：2014年中国人保盈利能力

图表：2014年中国人保偿债能力

图表：2014年中国人保运营能力

图表：2014年中国人保发展能力

图表：2014年太平洋财险盈利能力

图表：2014年太平洋财险偿债能力

图表：2014年太平洋财险运营能力

图表：2014年太平洋财险发展能力

图表：2015-2020年中国巨灾保险行业需求规模

图表：2015-2020年中国巨灾保险行业价格走势

图表：2015-2020年中国巨灾保险行业供给情况

图表：2014年巨灾保险行业投资规模情况

图表：2014年巨灾保险行业投资增速情况

图表：2015-2020年中国巨灾保险行业规模预测

图表：2015-2020年中国巨灾保险市场价格预测

图表：2015-2020年中国巨灾保险行业集中度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。