



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国数字微波通信 市场监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国数字微波通信市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/262944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字微波通信（Digital microwave communication）是基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号（见载波通信）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分数字微波通信行业市场分析

第一章数字微波通信概述 1

第一节关于数字微波通信 1

第二节数字微波通信发展历程 1

一、世界数字微波通信发展历程 1

二、我国数字微波通信发展历程 3

三、数字微波通信技术及相关重要技术发展历程 4

第二章数字微波通信行业发展背景分析 8

第一节中国国内宏观经济分析 8

第二节中国国内工业产业分析 59

第三章我国数字微波通信政策分析及相关行业标准 69

第一节我国数字微波通信国家政策 69

第二节我国数字微波通信相关行业标准 74

第三节国家重点工程项目及对数字微波通信行业影响 77

一、智能城市工程 81

二、物联网工程 86

三、LTE带来的巨大市场 89

第四章数字微波通信行业发展现状分析 92

第一节微波通信行业现状概述 92

一、数字微波通信行业现状	92
二、微波通信技术的应用	94
第二节数字微波通信行业现状分析	97
第三节数字微波通信产业的生命周期分析	107
一、行业生命周期理论	107
二、行业生命周期理论分析	108
三、微波通信周期概述	109
四、数字微波通信周期分析	110
五、行业敏感性分析	112
第四节数字微波通信产业供需情况	115
第五节 2013年数字微波通信产业生产状况分析	116
第五章数字微波通信市场分析	119
第一节数字微波通信行业产业链分析	119
一、上游产业分析	120
二、周边附属产业分析	123
第二节数字微波通信市场容量分析	123
一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析	123
二、全球通信天线市场现状及未来发展分析	125
三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析	126
第三节数字微波通信行业内重点企业运营状况	127
第六章数字微波通信全国各地区销售状况分析	129
第一节全国数字微波通信销售状况分析	129
第二节主要省份数字微波通信销售状况分析	129
第三节分类销售指标分析	132
第二部分数字微波通信行业竞争与前景分析	
第七章数字微波通信国内价格及影响价格因素分析	134
第一节数字微波通信国内价格分析	134
第二节影响分析	134

第八章数字微波通信行业竞争与发展策略分析 138

第一节行业竞争结构分析 143

一、现有企业间竞争 143

二、潜在进入者分析 144

三、替代品威胁分析 145

四、供应商议价能力 146

五、客户议价能力 146

六、产品竞争策略 147

第二节我国微波通信企业发展策略 151

一、企业管理策略 151

二、服务优化策略 152

三、流程管理策略 152

四、品牌宣传策略 152

五、技术创新策略 153

第三节典型企业产品竞争策略分析 153

第九章数字微波通信企业投资与经营分析 160

第一节数字微波行业投资策略 160

第二节视频监控企业经营分析 171

一、合理的财务管理策略 171

二、企业人才的培养与保持 172

三、营销策略分析 173

第三节微波通信品牌竞争战略 175

一、品牌需求差异化战略 176

二、品牌品质最为重要 176

三、占有与忠诚度比例策略 177

四、品牌系统运营策略 177

五、品牌运营竞争策略 178

第三部分数字微波通信关联行业与市场分析

第十章数字微波通信上游原材料供应状况分析 179

第一节主要原材料 179

第二节主要原材料价格及供应情况 179

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 187

第十一章数字微波通信产业用户度分析 190

第一节数字微波通信产业用户认知程度 190

第二节数字微波通信产业用户关注因素 190

一、功能 190

二、质量 190

三、价格 190

四、外观 191

五、服务 191

第四部分数字微波通信行业趋势及市场分析

第十二章 2015-2020年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析 192

第一节当前数字微波通信存在的问题 192

第二节数字微波通信未来发展预测分析 193

一、中国数字微波通信发展方向分析 193

二、2015-2020年中国数字微波通信行业发展规模 205

三、2015-2020年中国数字微波通信行业发展趋势预测 207

第三节 2015-2020年中国数字微波通信行业投资风险分析 208

一、市场竞争风险 208

二、原材料压力风险分析 211

三、技术风险分析 211

四、政策和体制风险 213

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

第五部分重点企业及区域分析

第十三章国内行业内重要厂商介绍及分析 218

第一节中兴通讯股份有限公司 218

一、企业简介 218

二、产品介绍 219

三、经营情况 225

第二节上海普天邮通科技股份有限公司 232

一、企业简介 232

二、产品介绍 233

三、经营情况 236

第三节广东盛路通信科技股份有限公司 244

一、企业简介 244

二、产品介绍 245

三、经营情况 245

第四节西安普天天线有限公司 253

一、企业简介 253

二、产品介绍 254

第五节奥维通信股份有限公司 259

一、企业简介 259

二、经营情况 261

第六节南京熊猫电子股份有限公司 267

一、企业简介 267

二、经营情况 269

第七节烽火通信科技股份有限公司 276

一、企业简介 276

二、经营情况 278

三、企业发展及战略分析 285

第八节南京普天通信股份有限公司 294

一、企业简介 294

二、经营分析 295

第九节大唐电信科技股份有限公司 302

一、企业简介 302

二、经营情况 303

三、企业战略发展方向 311

第十节中国联通公司 316

一、企业简介 316

二、产品介绍 317

三、经营情况 317

第十四章 数字微波通信行业问题与优势 325

第一节 数字微波通信存在的问题 325

第二节 数字微波通信行业优势 325

第六部分 数字微波通信行业发展策略分析

第十五章 2015-2020年数字微波通信发展趋势与竞争力分析 328

第一节 2015-2020年数字微波通信行业发展分析 329

一、智能管道 330

二、异构网 331

三、光纤到户 331

四、云数据中心 332

第二节 2015-2020年数字微波通信技术发展方向 332

第三节 2015-2020年数字微波通信市场未来发展分析 333

第四节 数字微波通信整体竞争力评价 341

一、整体产品竞争力评价 341

二、整体产品竞争力评价结果分析 342

三、竞争优势评价及构建建议 343

第十六章 业内专家观点与结论 345

第一节 数字微波通信市场策略分析 345

一、市场价格策略分析 345

二、产品定位策略分析 345

三、企业宣传策略分析 349

四、市场策略不应该回避的问题 355

第二节 提高数字微波通信企业竞争力的策略 357

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 357

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 361

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 362

第三节 对我国数字微波通信品牌的战略思考 368

一、数字微波通信品牌的特性和作用 368

二、数字微波通信品牌价值战略研究 368

- 三、我国数字微波通信品牌竞争趋势 369
- 四、数字微波通信品牌发展战略 369
- 五、数字微波通信产业品牌竞争策略 371
- 第四节数字微波通信产业投资策略分析 372
- 一、数字微波通信产业发展战略研究 372
- 二、我国数字微波通信企业发展策略 381
- 三、数字微波通信产业投资风险预警 384

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/262944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。