



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金属材料市场 监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金属材料市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属材料是指金属元素或以金属元素为主构成的具有金属特性的材料的统称。包括纯金属、合金、金属材料金属间化合物和特种金属材料等。（注：金属氧化物（如氧化铝）不属于金属材料）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金属材料行业概述

第一节 金属材料行业定义和细分

第二节 金属材料行业的行业特征

一、工艺流程和技术特性

二、资本特性

三、区域垄断特性

第三节 行业在国民经济的重要性

第四节 重要术语和行业相关统计数据

第二章 世界金属材料业状况

第一节 世界金属材料业发展状况

一、世界金属材料业产量

二、主要产金属材料国情况

第二节 金属材料需求量

第三节 国际金属材料价格走势

一、国际金属材料价格走势

二、国际金属材料市场对国内市场的影响

第三章 2013-2014年金属材料行业发展环境及影响分析

第一节 宏观经济环境及影响分析

一、2013-2014年宏观经济环境分析

二、GDP增长及其影响分析

三、居民收入和社会消费变化及其影响分析

四、宏观经济环境发展趋势及其影响

第二节 金属材料行业政策变化及影响分析

一、金属材料行业的流通政策影响分析

二、金属材料行业环保政策影响分析

三、金属材料行业税收政策影响分析

四、金属材料行业重点发展领域预测

第三节 金属材料行业相关行业发展及影响分析

第四章 2013-2014年金属材料行业需求分析

第一节 国内金属材料行业整体需求分析

一、行业需求量及人均消费量分析

二、需求特点分析

三、影响金属材料消费的主要因素

第二节 国内金属材料行业需求结构分析

一、消费区域结构分析

二、消费品种结构分析

三、消费者构成分析

第三节 国内金属材料需求趋势分析

第五章 2013-2014年金属材料行业供给分析

第一节 国内金属材料行业整体供给分析

一、供给总量及速率分析

二、供给特点分析

第二节 国内金属材料行业产能分析及预测

第六章 金属材料行业投资与效益分析

第一节 金属材料行业在国民经济中的地位

一、金属材料行业在农业经济中的地位

二、金属材料工业在工业经济中的地位

第二节 金属材料业效益影响因素分析

一、金属材料行业效益主要影响因素分析

二、金属材料行业效益水平分析

第三节 金属材料行业重点项目投资分析

一、金属材料行业总体投资状况分析

二、金属材料项目投资及建设状况

三、其它项目投资及进展状况

第四节 2015年金属材料行业效益预测

第七章 金属材料企业生产竞争力分析

第一节 国内金属材料企业集中度水平分析

一、国内金属材料产业集中度水平概述

二、国内金属材料产业集中度发展趋势分析

第二节 国内金属材料企业规模对比分析

一、国内金属材料企业生产对比分析

二、国内金属材料企业 在建、规划能力对比分析

第三节 国内金属材料企业技术经济指标对比分析

第四节 国内金属材料企业生产分析

第八章 典型企业分析（提供5家左右企业分析）

第一节 企业

一、企业简介

二、企业行业地位分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展综合评价及前景预测

第九章 金属材料重点区域分析

第一节 国内金属材料区域生产特点

一、2013-2014上半年的生产情况

二、未来金属材料生产区域的发展趋势

第二节 国内金属材料区域消费特点及变化趋势

一、2013-2014年的消费特点

二、未来金属材料消费趋势

第十章 金属材料行业财务风险分析

第一节 金属材料行业经济效益风险分析

一、反映经济效益的财务指标的选择

二、跨年度波动性分析

三、金属材料行业经济效益风险定位

第二节 金属材料行业资产安全风险分析

一、反映资产安全的财务指标的选择

二、跨年度波动性分析

三、金属材料行业资产安全风险定位

第三节 金属材料行业增值能力风险分析

一、反映增值的财务指标的选择

二、跨年度波动性分析

三、金属材料行业增值能力风险定位

第十一章 2013-2014年金属材料行业市场竞争分析

第一节 行业竞争特点分析

一、金属材料产量集中度分析

二、金属材料行业进入和退出壁垒分析

(一) 进入壁垒分析

(二) 退出壁垒分析

第二节 行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、产业内竞争者分析及预测

第三节 品牌竞争分析

一、“十五”期间中国金属材料市场品牌结构分析

二、2013-2014年国内金属材料品牌竞争状况分析

第四节 金属材料行业兼并重组分析及预测

第十二章 2013-2014年金属材料行业投资风险分析

第一节 经济环境风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、宏观调控政策风险
- 三、央行货币及银行业调控政策
- 四、汇率变化风险分析

第二节 金属材料行业政策环境风险分析

- 一、金属材料消费结构调整政策风险分析
- 二、金属材料经营政策影响及风险分析
- 三、技术政策
- 四、产能过剩及产业结构政策
- 五、2013-2014年政策环境变化趋势及风险预测

第三节 金属材料行业市场风险分析

- 一、行业供需风险
- 二、国际市场风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、替代性风险
- 五、价格风险
- 六、原材料风险

第十三章 2013-2014年金属材料行业投资建议

第一节 2013-2014年金属材料行业总体发展特点及投资建议

- 一、2013-2014年金属材料行业总体发展特点与额度建议
- 二、2013-2014年行业资金需求特点及相关投资建议
- 三、2013-2014年行业竞争特点及客户结构建议

第二节 2013-2014年汽车行业细分产品特点及投资建议

- 一、细分产品对比分析及总结
- 二、细分子行业产品投资建议

第三节 2013-2014年金属材料企业发展特点及投资建议

- 一、企业发展特点总结
- 二、企业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。