



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国溴素市场监测 及战略咨询市场监测及战略咨询 报告

一、调研说明

《2015-2021年中国溴素市场监测及战略咨询市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

溴素 (Br)暗红色针状结晶。常温下蒸发很快，其蒸气有强烈的窒息性刺激味，呈红棕色。微溶于水（20 时在100毫升水中的溶解度为3.58g）；易溶于乙醇、乙醚、氯仿、四氯化碳、煤油及二硫化碳等多种有机溶剂；也溶于盐酸、氢溴酸和溴化物溶液。其化学性质与氯相似但活泼性稍弱，故溴化物中的溴可以被游离的氯置换出来（ $\text{Cl}_2 + 2\text{Br}^- = \text{Br}_2 + 2\text{Cl}^-$ ）。溴单质是强氧化剂，在有水存在时，溴可把二氧化硫氧化成硫酸并生成溴化氢；在碱性介质中氨和尿素等氮化物被溴氧化而产生氮气；在气相中溴将氨氧化成游离氮并生成溴化铵的白色烟雾，生产上常以此检查液氨设备及管路是否泄漏；溴在有次溴酸存在的情况下比氯稳定。日光下，如有次溴酸存在，则比氯稳定。有毒，有强腐蚀性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 溴素产品/行业基本概况 16

第一节 溴素定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 溴素产业的发展生命周期判研 16

第三节 溴素产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

1、产业链定义 17

2、产业链内涵 18

3、产业链类型 18

4、产业链模型 19

二、溴素产业链模型分析 20

第四节 我国溴素产业发展的"波特五力模型"分析 17

一、"波特五力模型"介绍 17

二、溴素产业环境的"波特五力模型"分析 18

1、现有企业间竞争 18

2、潜在进入者分析 19

3、替代品威胁分析 19

4、供应商议价能力 19

5、客户议价能力 19

第四节 我国溴素行业市场发展"swot"分析 19

一、"swot模型"介绍 19

1、优势——机会（so）战略 19

2、优势——威胁（st）战略 20

3、弱点——机会（wo）战略 20

4、弱点——威胁（wt）战略 20

二、溴素市场发展的"swot"分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 20

3、行业发展机会 20

4、行业发威胁 20

第二章 溴素行业宏观环境发展分析 21

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 21

一、2011-2015年宏观经济 21

二、2011-2015年工业形势 24

三、2011-2015年固定资产投资 25

第二节 2011-2015年中国溴素行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2011-2015年中国溴素行业发展社会环境分析 28

一、2011-2015年居民消费水平分析 28

二、2011-2015年工业发展形势分析 29

第三章 溴素行业生产环境分析 30

第一节 溴素行业总体规模 30

第二节 溴素产能概况 31

一、2011-2015年产能分析 31

二、2015-2021年产能预测 32

第三节 溴素市场容量发展分析 32

一、2011-2015年市场容量分析 32

| | |
|----------------------------|----|
| 二、2015-2021年市场容量预测 | 34 |
| 第三节 溴素产量发展及趋势预测 | 35 |
| 一、2011-2015年产量分析 | 35 |
| 二、2015-2021年产量预测 | 36 |
| 第四章 溴素产品价格影响因素分析及价格趋势预测 | 37 |
| 第一节 国内产品价格影响因素分析 | 37 |
| 第二节 国内产品2011-2013年价格回顾 | 38 |
| 第三节 国内产品当前市场价格及评述 | 38 |
| 第四节 国内产品2015-2021年期间价格走势预测 | 39 |
| 第五章 溴素行业技术发展环境分析 | 40 |
| 第一节、产品工艺设备采购渠道分析 | 40 |
| 第二节 溴素产品国内外技术比较分析 | 41 |
| 一、2010年溴素产品技术变化特点 | 41 |
| 二、国外主要生产工艺 | 41 |
| 三、国内主要生产方法 | 42 |
| 第三节 溴素技术发展趋势预测 | 42 |
| 第六章 溴素产业供需发展环境分析 | 43 |
| 第一节 2011—2015年市场供需状况分析 | 43 |
| 一、2011—2015年溴素产量发展分析 | 43 |
| 二、2011—2015年溴素消费量发展分析 | 44 |
| 第二节 溴素的经销模式 | 44 |
| 一、溴素营销模式分析 | 44 |
| 二、溴素主要销售渠道分析 | 45 |
| 1、直效营销模式 | 45 |
| 2、分公司营销模式 | 47 |
| 3、代理营销模式 | 47 |
| 4、关联营销模式 | 48 |
| 三、溴素行业广告与促销方式分析 | 49 |
| 1、广告宣传策略 | 49 |
| 2、促销方式 | 51 |
| 四、溴素行业价格竞争方式分析 | 53 |
| 五、溴素行业国际化营销模式分析 | 54 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 六、溴素行业渠道策略分析 | 55 |
| 第三节 产品竞争策略分析 | 57 |
| 一、提高产品附加值 | 57 |
| 二、提升营销水平和品牌宣传 | 57 |
| 三、产品选择策略 | 58 |
| 四、销售竞争策略 | 58 |
| 第三节 中国溴素需求特点及地域分布分析 | 59 |
| 第四节 未来5年内中国溴素市场供需格局预测 | 60 |
| 一、供给预测 | 60 |
| 二、需求预测 | 60 |
| 三、供需格局趋势 | 61 |
| 第七章 溴素进出口市场分析 | 62 |
| 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 | 62 |
| 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 | 62 |
| 一、分国别进口概况 | 62 |
| 二、分国别出口概况 | 65 |
| 第三节 中国溴素行业历史进出口总量变化 | 68 |
| 一、溴素行业近3年内进口总量变化 | 68 |
| 二、溴素行业近3年内出口总量变化 | 69 |
| 三、近三年内溴素进出口差量变动情况 | 70 |
| 第四节 中国溴素行业历史进出口结构变化 | 70 |
| 一、溴素行业当年内进口来源情况分析 | 71 |
| 二、溴素行业当年内出口去向分析 | 73 |
| 第五节 中国溴素行业进出口态势展望 | 76 |
| 一、中国溴素进出口的主要影响因素分析 | 76 |
| 二、溴素行业未来5年内中国进口预测分析 | 77 |
| 三、溴素行业未来5年内中国出口态势展望 | 78 |
| 第八章 溴素地区市场竞争分析 | 79 |
| 第一节 中国溴素区域销售市场结构变化 | 79 |
| 第二节 华北地区销售分析 | 79 |
| 一、华北地区城市座标图示 | 79 |
| 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） | 80 |

三、2011—2015年华北地区溴素产业市场规模发展趋势分析 81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

一、华东地区城市座标图示 83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84

三、2011—2015年华东地区溴素产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

第四节 华南地区销售分析 86

一、华南地区城市座标图示 86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87

三、2011—2015年华南地区溴素产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

第五节 西北地区销售分析 89

一、西北地区城市座标图示 89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90

三、2011—2015年西北地区溴素产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市座标图示 93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94

三、2011—2015年东北地区溴素产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

第七节 华中地区销售分析 96

一、华中地区城市座标图示 96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97

三、2011—2015年华中地区溴素产业市场规模发展趋势分析 98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99

第八节 西南地区销售分析 99

一、西南地区城市座标图示 99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100

三、2011—2015年西南地区溴素产业市场规模发展趋势分析 101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

第九章 溴素行业上下游产业链发展环境分析 103

第一节 溴素行业上游行业分析 103

- 一、主要原材料介绍 103
- 二、重点上游行业发展现状 103
- 三、重点上游行业发展趋势预测 103
- 四、行业最新动态及其对溴素行业的影响 104
- 五、行业竞争状况及其对溴素行业的意义 104

第二节 溴素行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析 105
- 二、主要下游行业发展现状 105
- 三、主要下游行业发展趋势预测 105
- 四、主要下游行业市场现状分析 106
- 五、行业最新动态及其对溴素行业的影响 107
- 六、行业竞争状况及其对溴素行业的意义 107

第十章 溴素特色生产及销售厂家分析 108

第一节 企业 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 企业 110

- 一、企业基本概况 110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 111

第三节 企业 112

- 一、企业基本概况 112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 112
- 三、企业swot竞争分析 113
- 四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 企业 113

- 一、企业基本概况 113

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析 | 114 |
| 三、企业swot竞争分析 | 114 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 115 |
| 第五节 企业 | 115 |
| 一、企业基本概况 | 115 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析 | 116 |
| 三、企业swot竞争分析 | 117 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 117 |
| 第十一章 溴素产业政策及贸易预警 | 118 |
| 第一节 国内溴素行业税收政策分析 | 118 |
| 第二节 国内外环保规定 | 118 |
| 一、中国相关环保规定 | 118 |
| 二、国外相关环保规定 | 118 |
| 第三节 贸易预警 | 119 |
| 一、可能涉及的倾销及反倾销 | 119 |
| 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 | 119 |
| 第四节 近期人民币汇率变化的影响 | 119 |
| 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 | 120 |
| 一、美国 | 120 |
| 二、欧洲 | 120 |
| 三、日本 | 121 |
| 四、韩国 | 121 |
| 五、大陆与台湾 | 122 |
| 第十二章 溴素行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 | 123 |
| 第一节 2015年溴素行业投资情况分析 | 123 |
| 一、2015年总体投资结构 | 123 |
| 二、2015年投资规模情况 | 123 |
| 三、2015年投资增速情况 | 123 |
| 四、2015年分地区投资分析 | 123 |
| 第二节 溴素行业投资机会分析 | 124 |
| 一、溴素投资项目分析 | 124 |
| 二、可以投资的溴素模式 | 125 |

三、2015年溴素投资机会 125

四、2015年溴素投资新方向 126

第三节2015-2021年中国溴素行业投资方向分析 126

一、未来溴素投资方向分析 126

二、未来溴素行业技术开发方向 127

第四节 2015-2021年中国溴素行业投资风险分析 127

一、经济环境风险分析 127

二、产业政策环境风险分析 128

三、市场竞争风险 129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析 129

六、经营风险 129

七、其他风险 130

1、财务风险 130

2、企业出口风险分析 130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 溴素行业未来五年内投资战略研究 131

第一节2015-2021年中国溴素行业投资策略分析 131

一、溴素行业投资策略 131

二、溴素行业投资筹划策略 131

三、溴素行业品牌竞争战略 132

第二节2015-2021年中国溴素行业"十三五"建设策略 132

一、溴素行业发展规划 132

二、溴素行业建设重点 132

三、溴素行业优秀企业成功之道 132

第十四章 溴素市场发展预测及行业项目投资建议 133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

一、生产产品 133

二、代理该产品 133

第二节 外销与内销优势分析 134

一、生产要素 134

二、需求条件 134

三、支援与相关产业 135

第三节 溴素行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 溴素行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 溴素行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 溴素行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

1、产品选择 140

2、销售竞争策略 140

3、专门的企业信息传播 141

4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、溴素行业项目注意事项 142

1、产品技术应用注意事项 142

2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

图表目录：

图表：溴素产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍 17

图表："波特五力模型"介绍 17

图表："swot模型"介绍 19

图表：2011-2014年gdp及增长变化图 21

图表：2011-2014年工业形势 24

图表：2011-2014年国内固定资产投资及增长变化图 25

图表：2011-2014年居民消费价格指数（cpi） 28

图表：2011-2014年工业增加值增长速度 29

图表：2011-2014年溴素行业产能分析 31

图表：2015-2021年溴素行业产能预测 32

图表：2011-2014年溴素市场容量分析 32

图表：2015-2021年溴素市场容量预测 34

图表：2011-2014年溴素行业产量分析 35

图表：2015-2021年溴素行业产量预测 36

图表：溴素产品价格影响因素示意图 37

图表：溴素产品2011-2014年价格走势图 38

图表：溴素产品2015-2021年期间价格趋势预测变化图 39

图表：2011-2014年溴素行业产量发展分析 43

图表：2011-2014年溴素行业消费量发展分析 44

图表：未来5年内中国溴素市场供需格局预测 60

图表：2011-2014年溴素行业供给预测 60

图表：2011-2014年溴素行业需求预测 60

图表：2011-2014年溴素行业供需格局预测 61

图表：溴素行业近三年内进口总量变化 68

图表：溴素行业近三年内出口总量变化 69

图表：溴素行业近三年内进出口差量变动情况 70

图表：溴素行业中国历史进出口结构变化 70

图表：溴素行业近年内进口来源情况分析 71

图表：溴素行业近年内出口去向分析 73

图表：溴素行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表：溴素行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表：中国溴素区域销售市场结构变化 79

图表：华北地区城市座标图示 79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表：2011—2014年华北地区溴素产业市场规模发展趋势分析 81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表：华东地区城市座标图示 83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表：2011—2014年华东地区溴素产业市场规模发展趋势分析 85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86

图表：华南地区城市座标图示 86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查 87

图表：2011—2014年华南地区溴素产业市场规模发展趋势分析 88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89

图表：西北地区城市座标图示 89

图表：西北地区用户/消费者偏好调查 90

图表：2011—2014年西北地区溴素产业市场规模发展趋势分析 91

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 92

图表：东北地区城市座标图示 93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查 94

图表：2011—2014年东北地区溴素产业市场规模发展趋势分析 95

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 96

图表：华中地区城市座标图示 96

图表：华中地区用户/消费者偏好调查 97

图表：2011—2014年华中地区溴素产业市场规模发展趋势分析 98

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表 99

图表：西南地区城市座标图示 99

图表：西南地区用户/消费者偏好调查 100

图表：2011—2014年西南地区溴素产业市场规模发展趋势分析 101

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 102

图表：溴素行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表：溴素行业未来5年内市场盈利预测 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。