



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国颗粒肥料市场 监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国颗粒肥料市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按预定平均粒径制成的固体肥料。

化学肥料多制成粒肥，也可以将化肥(如磷肥)与堆肥、厩肥或泥类以适当比例混合造粒制成颗粒肥料。

颗粒肥料可以降低肥料的吸湿性，减少对环境的污染，也便于施用。

一些水溶性磷肥经制成颗粒肥料后，可减少在土壤中的化学固定。

详细释义：颗粒状的肥料，用过磷酸钙或硝酸铵的化学肥料制成，或用有机肥料和过磷酸钙混合而成。一般在播种是施用，可促进幼苗生长。简称粒肥。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 颗粒肥料概述

第一节 颗粒肥料定义

第二节 颗粒肥料行业发展历程

第三节 颗粒肥料分类情况

第四节 颗粒肥料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、颗粒肥料产业链模型分析

第二章 颗粒肥料行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国颗粒肥料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国颗粒肥料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节 国外主要生产工艺简介

第四节 国内主要生产方法

第三章 颗粒肥料生产现状分析

第一节 颗粒肥料行业总体规模

第一节 颗粒肥料产能概况

一、2009-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 颗粒肥料市场容量概况

一、2009-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 颗粒肥料产业的生命周期分析

第四章 颗粒肥料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2013-2014年国内产品价格回顾

第二节 2013-2014年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2013-2014年颗粒肥料行业发展现状分析

第一节 我国颗粒肥料行业发展现状

一、颗粒肥料行业品牌发展现状

二、颗粒肥料行业需求市场现状

三、颗粒肥料市消费结构分析

第二节 中国颗粒肥料产品技术分析

一、颗粒肥料产品主要生产技术

二、颗粒肥料产品市场的新技术进展

三、2015-2020年颗粒肥料产品技术趋势

第三节 中国颗粒肥料行业存在的问题

一、颗粒肥料产品市场存在的主要问题

二、国内颗粒肥料产品市场的三大瓶颈

三、颗粒肥料产品解决问题的对策

第六章 颗粒肥料行业投资概况

第一节 2013-2014年颗粒肥料行业投资情况分析

- 一、2013-2014年总体投资结构
- 二、2013-2014年投资规模情况
- 三、2013-2014年投资增速情况
- 四、2013-2014年分地区投资分析

第二节 颗粒肥料行业投资机会分析

- 一、颗粒肥料投资项目分析
- 二、可以投资的颗粒肥料模式
- 三、2015-2020年颗粒肥料行业投资机会

第三节 2015-2020年颗粒肥料投资新方向

第七章 颗粒肥料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 颗粒肥料市场竞争策略分析

- 一、颗粒肥料市场增长潜力分析
- 二、颗粒肥料产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 颗粒肥料企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国颗粒肥料市场竞争趋势
- 二、2015-2020年颗粒肥料行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年颗粒肥料行业竞争策略分析

第八章 颗粒肥料行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国颗粒肥料行业发展预测分析

一、未来颗粒肥料发展分析

二、未来颗粒肥料行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2015-2020年中国颗粒肥料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 颗粒肥料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2013-2014年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 颗粒肥料行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对颗粒肥料行业的影响

四、行业竞争状况及其对颗粒肥料行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对颗粒肥料行业的影响

五、行业竞争状况及其对颗粒肥料行业的意义

第十一章 颗粒肥料国内重点生产厂家分析

第一节 公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013-2014年企业经营状况

四、2013-2014年年企业swot分析

五、2015-2020年企业发展前景

第二节 b公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013-2014年企业经营状况

四、2013-2014年年企业swot分析

五、2015-2020年企业发展前景

第三节 c公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013-2014年企业经营状况

四、2013-2014年年企业swot分析

五、2015-2020年企业发展前景

第四节 d公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013-2014年企业经营状况

四、2013-2014年年企业swot分析

五、2015-2020年企业发展前景

第五节 e公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、2013-2014年企业经营状况

四、2013-2014年年企业swot分析

五、2015-2020年企业发展前景

第十二章 颗粒肥料地区销售分析

第一节 中国颗粒肥料区域销售市场结构变化

第二节 颗粒肥料"东北地区"销售分析

一、2013-2014年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2013-2014年东北地区"规格"销售规模分析

第三节 颗粒肥料"华北地区"销售分析

- 一、2013-2014年华北地区销售规模
- 二、华北地区"规格"销售分析
- 三、2013-2014年华北地区"规格"销售规模分析

第四节 颗粒肥料"中南地区"销售分析

- 一、2013-2014年中南地区销售规模
- 二、中南地区"规格"销售分析
- 三、2013-2014年中南地区"规格"销售规模分析

第五节 颗粒肥料"华东地区"销售分析

- 一、2013-2014年华东地区销售规模
- 二、华东地区"规格"销售分析
- 三、2013-2014年华东地区"规格"销售规模分析

第六节 颗粒肥料"西北地区"销售分析

- 一、2013-2014年西北地区销售规模
- 二、西北地区"规格"销售分析

第十三章 2015-2020年中国颗粒肥料行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国颗粒肥料行业投资策略分析

- 一、颗粒肥料产品投资策略
- 二、颗粒肥料细分行业投资策略
- 三、颗粒肥料行业产业链投资战略

第二节 2015-2020年中国颗粒肥料行业品牌建设策略

- 一、颗粒肥料行业品牌规划
- 二、颗粒肥料行业品牌建设

第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2015-2020年颗粒肥料市场指标预测

- 一、2015-2020年颗粒肥料行业供给预测
- 二、2015-2020年颗粒肥料行业需求预测
- 三、2015-2020年颗粒肥料行业盈利预测

第二节 2015-2020年颗粒肥料项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章 2015-2020年颗粒肥料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前颗粒肥料存在的问题

第二节 颗粒肥料未来发展预测分析

一、中国颗粒肥料发展方向分析

二、2015-2020年中国颗粒肥料行业发展规模

三、2015-2020年中国颗粒肥料行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国颗粒肥料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表 颗粒肥料产业链结构图

图表 2005-2010年国内生产总值及增长率

图表 2005-2010年国内生产总值及增长率

图表 2008-2014年cpi指数趋势

图表 颗粒肥料质量指标情况表

图表 2009-2014年我国颗粒肥料市场规模统计表

图表 2009-2014年我国颗粒肥料市场规模及增长率变化图

图表 2009-2014年我国颗粒肥料产能统计表

图表 2015-2020年中国颗粒肥料市场容量及增长率预测

图表 颗粒肥料行业生命周期的判断

图表 2013-2014年1-11月颗粒肥料国内平均经销价格

图表 2013-2014年我国颗粒肥料市场不同因素的价格影响力对比

图表 2010-2015年我国颗粒肥料零售价格预测

图表 2009-2014年我国颗粒肥料出口地域平均结构图

图表 2013-2014年 我国颗粒肥料进出口量统计表

图表 2013-2014年 我国颗粒肥料进出口量及增长率变化图

图表 2015-2020年我国颗粒肥料进出口量预测表

图表 2015-2020年中国颗粒肥料进出口量预测图

图表2012-2014年公司三固定资产周转次数情况

图表2012-2014年公司三销售净利率变化情况

图表2012-2014年公司四位资产负债率变化情况

图表2012-2014年公司四位固定资产周转次数情况

图表2012-2014年公司四位销售毛利率变化情况

图表2012-2014年公司五固定资产周转次数情况

图表2012-2014年公司五销售净利率变化情况

图表2013-2014年颗粒肥料各地区对比销售分析

图表 华东地区颗粒肥料"规格"销售分析

图表 华东地区颗粒肥料cr5与cr10厂家市场销售份额

图表 华北地区颗粒肥料"规格"销售分析

图表 华北地区颗粒肥料cr5与cr10厂家市场销售份额

图表 华南地区颗粒肥料"规格"销售分析

图表 华南地区颗粒肥料cr5与cr10厂家市场销售份额

图表 东北地区颗粒肥料"规格"销售分析

图表 东北地区颗粒肥料cr5与cr10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 2015-2020年颗粒肥料产品行业投资方向

图表 2015-2020年中国颗粒肥料市场盈利能力预测

图表 2015-2020年中国颗粒肥料市场容量预测

图表 中国颗粒肥料项目风险控制建议与收益潜力提升措施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263017.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。