



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国蒸谷米市场分 析预测及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国蒸谷米市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

蒸谷米（parboiled rice）国际市场俗称“半熟米”，是以稻谷为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理后，再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品，具有营养价值高、出饭率高、出油率高、储存期长、蒸煮时间短等特点。蒸谷米又称半熟米，是以我国籼稻为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理，再按常规方法脱壳、碾米而成的纯天然、营养型大米。一般采用无公害、绿色、有机稻谷，确保农残、重金属等不利成分不浸入其中。蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等地区非常畅销，在国外以健康米、绿色食品著称，国际市场蒸谷米卖价通常比同规格的白米高出10%~5%，效益显著。由于加工成本高、米色较深、米饭粘性较差和口味习惯等原因，始终未被国内消费者普遍接受。

蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等区非常畅销，在国外以健康米、绿色米著称。其消费量逐年增加。关于中国蒸谷米的起源，目前引用最多的说法，是指起源于公元前400多年的春秋时期吴越时代，该说法在太湖地区流传甚广。据《杭州市市制》“民俗风情”篇记：吴越相争时，吴国要越国进献良种，越国大臣文种献计，将种子蒸熟后再送给吴国。结果吴国人种了，都长不出苗，造成大荒年，民心大乱，越国乘机灭吴。越国臣民大喜，将余下的蒸谷碾米造饭以表庆祝，于是沿袭下蒸谷米的食用习俗。据《中国农业科技史》记载，中国蒸谷米加工技术最早出现在宋代。公元1101年四川采用“先蒸而后炒”的稻米加工方法，是中国蒸谷米加工技术的萌芽。而历史上江浙、福建、江西等地都曾有过蒸谷米加工。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 蒸谷米行业发展现状

#### 第一章 研究概述

##### 第一节 研究背景

##### 第二节 研究内容

##### 第三节 研究方法

##### 第四节 研究团队

##### 第五节 研究结论

#### 第二章 蒸谷米行业概述

##### 第一节 蒸谷米行业定义

##### 第二节 蒸谷米产品种类

### 第三节 蒸谷米行业现状简述

### 第四节 蒸谷米市场的政策化

### 第五节 蒸谷米行业在国民经济中的地位

## 第三章 2014年蒸谷米行业特性分析

### 第一节 蒸谷米行业市场集中度分析

### 第二节 蒸谷米行业波特五力模型分析

#### 一、供应商的议价能力

#### 二、购买者的议价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品的威胁

#### 五、企业间竞争

## 第二部分 蒸谷米市场发展分析

## 第四章 蒸谷米行业全球市场分析

### 第一节 2014年全球蒸谷米行业市场概况

### 第二节 2014年全球主要国家蒸谷米行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2015-2020年全球蒸谷米行业市场趋势预测

### 第四节 2014年蒸谷米行业经济环境分析及预测

#### 一、世界经济发展趋势及影响预测

#### 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

#### 三、居民消费水平发展趋势及影响预测

### 第五节 全球产量走势分析

#### 一、全球产量统计

#### 二、全球产量发展趋势预测

### 第六节 重点厂商分析

## 第五章 中国蒸谷米产业总体发展状况

### 第一节 中国蒸谷米产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

#### 二、产业人员规模状况分析

#### 三、产业资产规模状况分析

## 第二节 市场壁垒

## 第三节 竞争情况分析

## 第四节 国际竞争力比较

## 第六章 中国蒸谷米生产现状分析

### 第一节 蒸谷米行业总体规模

### 第二节 蒸谷米产能概况

#### 一、2009-2014年产能分析

#### 二、2015-2020年产能预测

### 第三节 蒸谷米市场容量概况

#### 一、2009-2014年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2015-2020年市场容量预测

### 第四节 蒸谷米产业的生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论

#### 二、蒸谷米产业的生命周期

### 第五节 蒸谷米产业供需情况

### 第六节 中国蒸谷米行业进出口分析

#### 一、蒸谷米行业进口分析

#### 二、蒸谷米行业出口分析

#### 三、蒸谷米行业进出口数据统计

#### 四、蒸谷米进出口态势展望

## 第七章 蒸谷米国内外生产工艺及技术进展

### 第一节 国内外主要生产工艺介绍

#### 一、国外主要生产工艺

#### 二、国内生产工艺

### 第二节 国内外核心生产工艺详述

#### 一、工艺原理

#### 二、环境保护

#### 三、技术特点

#### 四、项目可行性分析

### 第三节 国内外生产技术研究最新进展

#### 一、我国蒸谷米技术发展现状

二、中外蒸谷米技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国蒸谷米技术发展对策及建议

四、中外主要蒸谷米生产商生产设备配置对比分析

五、我国蒸谷米产品研发、设计发展趋势分析

第四节 蒸谷米行业技术发展趋势

一、蒸谷米项目概述

二、蒸谷米应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第三部分 蒸谷米行业深度分析

第八章 蒸谷米各区域市场分析及营销策略调研

第一节 蒸谷米产品营销分析

一、蒸谷米国内营销模式分析

二、蒸谷米主要销售渠道分析

三、蒸谷米行业广告与促销方式分析

四、蒸谷米行业价格竞争方式分析

五、蒸谷米行业国际化营销模式分析

六、国内外市场分布

七、潜在客户分析

第二节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售组织架构分析

二、主要销售战略规划分析

第三节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第四节 中国蒸谷米区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

## 六、西部地区市场分析

### 第五节 投资动态

### 第六节 品牌策略分析

## 第九章 中国蒸谷米行业市场供需分析及预测

### 第一节 2014年我国蒸谷米行业总产值分析及预测

### 第二节 2014年我国蒸谷米行业市场需求分析及预测

### 第三节 2014年我国蒸谷米行业投资规模分析及预测

## 第十章 中国蒸谷米行业市场价格走势分析

### 第一节 中国蒸谷米行业市场价格影响因素分析

### 第二节 2014年蒸谷米市场价格走势及预测

## 第十一章 原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料历史价格及供应情况

### 第三节 主要原材料当前价格及供应情况

### 第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十二章 蒸谷米产业链分析

### 第一节 蒸谷米产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、蒸谷米产业链模型分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

### 第三节 下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

## 第十三章 中国蒸谷米行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中粮（江西）米业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业盈利能力分析

#### 三、企业运营能力分析

#### 四、企业成长能力分析

### 第二节 益元食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业盈利能力分析

## 三、企业运营能力分析

## 四、企业成长能力分析

### 第三节 worldwidericeco.,ltd

## 一、企业概况

## 二、企业经营分析

## 三、企业运营能力分析

## 四、企业成长能力分析

### 第四节 UniversalRiceCo.,Ltd.

## 一、企业概况

## 二、企业盈利能力分析

## 三、企业运营能力分析

## 四、企业成长能力分析

### 第五节 凤阳县家家乐米业有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业盈利能力分析

## 三、企业运营能力分析

## 四、企业成长能力分析

## 第四部分 蒸谷米行业投资预测

### 第十四章 中国蒸谷米投资风险及模式分析

#### 第一节 中国蒸谷米投资风险分析

##### 一、原材料依赖风险

##### 二、产品外销风险

##### 三、行业政策风险

##### 四、环保成本增加的风险

##### 五、行业竞争加剧的风险

##### 六、新产品开发风险

#### 第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

##### 一、蒸谷米行业的主要经营模式

##### 二、蒸谷米行业的质量控制体系

### 第十五章 2015-2020年蒸谷米行业发展前景策略分析



## 第一节 蒸谷米行业发展前景预测

### 一、用户需求变化预测

### 二、竞争格局发展预测

### 三、渠道发展变化预测

### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

## 第二节 蒸谷米企业营销策略

### 一、价格策略

### 二、渠道建设与管理策略

### 三、促销策略

### 四、服务策略

### 五、品牌策略

## 第三节 蒸谷米企业投资策略

### 一、子行业投资策略

### 二、区域投资策略

### 三、产业链投资策略

## 第十六章 2015-2020年中国蒸谷米行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国蒸谷米行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年中国蒸谷米产业发展趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国蒸谷米行业市场预测分析

#### 一、蒸谷米行业市场供给预测分析

#### 二、蒸谷米行业市场销量预测分析

### 第四节 2015-2020年中国蒸谷米市场盈利预测分析

## 第十七章 2015-2020年中国蒸谷米业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国蒸谷米业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国蒸谷米业投资机会分析

#### 一、蒸谷米投资潜力分析

#### 二、蒸谷米投资吸引力分析

### 第三节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2013-2014年全球蒸谷米贸易量统计

图表：2014年12月29日蒸煮5%破碎率（stxd）长粒蒸谷米FOB报价

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表：2011-2014年三大经济体GDP环比增长率

图表：2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表：2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表：2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表：2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014年新兴市场股指走势

图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2014年美元兑卢布走势

图表：2014年每单位外币兑美元走势

图表：2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表：2014年全球人类发展水平最高国家TOP20

图表：2013-2014年世界各国人均月薪工资收入排行榜

图表：2012/2013-2013/2014年度全球蒸谷米产量

图表：2013/2014-2014/2015年度全球蒸谷米产量预测

图表：全球蒸谷米行业重点生产厂商

图表：全球蒸谷米产业生产设备重点厂商

图表：2013-2014年中国蒸谷米行业企业数量分析

图表：2013-2014年中国蒸谷米行业人员规模分析

图表：2013-2014年中国蒸谷米行业资产规模分析

图表：2009-2014年中国蒸谷米产能统计

图表：2015-2020年中国蒸谷米产能预测

图表：2014年中国消费者绿色食品需求调查

图表：2009-2014年中国蒸谷米市场容量统计

图表：TZQY-QSX系列组合清理筛参数

图表：MMJM系列白米分级筛参数

图表：MJXT大米精选机参数

图表：大米浸泡设备参数

图表：SF50-05蒸煮机参数

图表：CHGT系列式谷物干燥机参数

图表：40-50t/d成套碾米设备参数

图表：抛光机参数

图表：SS-B-A智能化电脑色选机参数

图表：DCS-H型双斗高速电子定量称参数

图表：2015-2020年中国蒸谷米市场容量预测

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：蒸谷米行业生命周期图

图表：2013-2014年中国蒸谷米产业供给统计

图表：2013-2014年中国蒸谷米产业供需差量统计

图表：2013-2014年中国蒸谷米出口数据统计

图表：中国蒸谷米生产工艺流程

图表：中国主要蒸谷米生产商生产设备配置属性

图表：滁州粮食产业园蒸谷米加工项目

图表：蒸谷米烹饪品质

图表：蒸谷米维生素含量

图表：各类产品糊精含量

图表：蒸谷米化学成分

图表：蒸谷米工艺设计和改进

图表：蒸谷米直销渠道

图表：蒸谷米平台式销售渠道

图表：蒸谷米销售渠道&mdash;&mdash;批发辐射

图表：销售公司组织架构

图表：销售部组织架构（1）

图表：销售部组织架构（2）

图表：2013-2014年东北地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2015-2020年东北地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2013-2014年华北地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2015-2020年华北地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2013-2014年华东地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2015-2020年华东地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2013-2014年华中地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2015-2020年华中地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2013-2014年华南地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2015-2020年华南地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2013-2014年西部地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2015-2020年西部地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2013-2014年中国蒸谷米产值统计

图表：2015-2020年中国蒸谷米产值预测

图表：2013-2014年中国蒸谷米市场需求统计

图表：2015-2020年中国蒸谷米市场需求预测

图表：2008-2012年稻谷收购价格变化

图表：2008-2012年中国稻谷播种面积和产量

图表：2008-2012年来我国稻谷消费量增长情况

图表：2008-2012年我国大米进出口量

图表：2008-2012年中国稻谷供需平衡情况

图表：2011-2013年中国大米平均批发价格走势

图表：2014年12月末中国稻谷市场交易价格

图表：2014年中储粮全国稻谷收购价格指数走势图

图表：2014年郑商所稻谷收盘价走势图

图表：2015-2020年中国稻谷产量预测

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：蒸谷米产业链模型

图表：2014年稻谷供需统计

图表：2014年早籼稻供需统计

图表：2014年中晚籼稻供需统计

图表：2014年粳稻供需统计

图表：凤阳县家家乐米业有限责任公司信息

图表：凤阳县家家乐米业有限责任公司经营分析

图表：2015-2020年中国蒸谷米供给预测

图表：2015-2020年中国蒸谷米销量预测

图表：2011-2014年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2014年中国民间固定资产投资增速

图表：2014年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2014年中国房地产开发投资增速

图表：2014年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2014年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2010-2014年中国恩格尔系数变化

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263070.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。