



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国油烟净化器市场分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国油烟净化器市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油烟净化器放浓度和油烟净化设备的最低去除效率。吸收国内外同类产品优点的基础上，主要用于厨房低空排放油烟的净化治理；用于宾馆、饭馆、酒家、餐厅以及学校、机关、工厂等场所；食品油炸、烹饪加工行业；油溅热处理车间、油雾润滑车间、工件焊接车间以及烯油锅炉排放等工业场合。

该产品的油烟去除率标称95%。产品使用的第一周的油烟去除率95%符合GB18483-2001的要求，连续使用约3个月后去除率呈直线下降直到为零。如果需要保证油烟净化效果，以及油烟去除率达标，必须每两周清洗一次，有专业的静电油烟净化器清洗服务公司代劳，费用每次1000~5000元不等。如果不按规范清洗，排烟管道内积油严重，失火风险很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 研究定位及主要方法14

第一节 研究目的14

第二节 研究内容14

第三节 研究方法14

第四节 数据来源14

第五节 分析依据14

第二章 2015-2020年油烟净化器行业发展环境分析16

第一节 我国宏观经济环境分析16

一、2015年我国宏观经济形势总结16

二、2015年我国宏观经济形势分析17

三、“十三五”经济发展思考39

第二节 油烟净化器行业政策环境分析46

一、2015年我国宏观经济政策总结46

二、2015年我国宏观经济政策分析47

三、油烟净化器行业政策及相关政策解读 52

第三节 油烟净化器行业技术环境分析55

一、生产工艺与技术 55

二、技术发展趋势与方向 58

第三章 2013油烟净化器市场年度市场调查分析	60
第一节 2015年油烟净化器行业盈利能力分析	60
第二节 2015年油烟净化器行业偿债能力分析	60
第三节 2015年油烟净化器行业经营效率分析	61
第四节 2015年油烟净化器行业人均创利对比分析	62
第五节 2015年油烟净化器行业亏损面分析	62
第四章 油烟净化器行业发展情况分析	64
第一节 油烟净化器行业发展分析	64
一、油烟净化器行业发展历程及现状	64
二、油烟净化器行业发展特点分析	66
三、油烟净化器行业与宏观经济相关性分析	67
四、油烟净化器行业生命周期分析	67
第二节 油烟净化器行业生产情况分析	70
一、油烟净化器行业生产总量及增速分析	70
二、油烟净化器行业厂家开工情况分析	70
第三节 油烟净化器行业对外贸易情况	71
一、进口数量及增长情况	71
二、出口数量及增长情况	72
第四节 油烟净化器产品价格走势分析	72
第五章 2010-2015年油烟净化器市场供需调查分析	74
第一节 2015年油烟净化器市场供给分析	74
一、市场供给分析	74
二、价格供给分析	74
三、渠道供给调研	75
第二节 2013油烟净化器市场需求分析	75
一、市场需求分析	76
二、价格需求分析	76
三、渠道需求分析	76
四、购买需求分析	77
第三节 2015年油烟净化器市场特征分析	78
一、2015年油烟净化器产品特征分析	78
二、2015年油烟净化器价格特征分析	78

三、2015年油烟净化器渠道特征	80
四、2015年油烟净化器购买特征	82
第四节 2015-2020年油烟净化器市场特征预测分析	85
一、2015-2020年油烟净化器种类特征预测分析	85
二、2015-2020年油烟净化器价格特征预测分析	85
三、2015-2020年油烟净化器市场渠道特征	85
四、2015-2020年油烟净化器购买特征	88
第六章 油烟净化器行业产业链分析	89
第一节 油烟净化器行业产业链分析	89
一、产业链模型介绍	89
二、油烟净化器产业链模型分析	91
第二节 上游产业发展及其影响分析	92
一、上游产业发展现状	92
二、上游产业发展趋势预测	96
三、上游产业对油烟净化器行业的影响	97
第三节 下游产业发展及其影响分析	98
一、下游产业发展现状	98
二、下游产业发展趋势预测	101
三、下游产业对油烟净化器行业的影响	103
第七章 油烟净化器营销策略调研	104
第一节 销售组织及结构调查分析	104
一、主要销售模式分析	104
二、主要销售组织架构分析	105
三、主要销售战略规划分析	106
第二节 销售区域调查分析	106
一、主要产品品种销售区域分布	106
二、新产品销售区域分布预测	107
第三节 品牌策略分析	107
第八章 2015-2020年油烟净化器行业竞争格局展望	109
第一节 油烟净化器行业的发展周期	109
一、油烟净化器行业的经济周期	109
二、油烟净化器行业的增长性与波动性	109

三、油烟净化器行业的成熟度	110
第二节 油烟净化器行业历史竞争格局综述	110
一、油烟净化器行业集中度分析	110
二、油烟净化器行业竞争程度	111
第三节 中国油烟净化器市行业swot分析与对策	112
一、优势	112
二、劣势	112
三、威胁	113
四、机遇	113
五、发展我国油烟净化器市工业的建议	113
第九章 油烟净化器行业主要优势企业分析	114
第一节 安丘市华龙机械有限公司	114
一、企业简介	114
二、管理状况分析	114
三、经营状况分析	114
四、主导产品分析	120
五、企业经营策略和发展战略分析	120
六、swot分析	120
七、企业竞争力评价	121
第二节 济南鲁发环保科技有限公司	121
一、企业简介	121
二、管理状况分析	121
三、经营状况分析	121
四、主导产品分析	127
五、企业经营策略和发展战略分析	127
六、swot分析	127
七、企业竞争力评价	128
第三节 上海申榕环保设备有限公司	128
一、企业简介	128
二、管理状况分析	128
三、经营状况分析	128
四、主导产品分析	134

五、企业经营策略和发展战略分析	134
六、swot分析	134
七、企业竞争力评价	135
第四节 青岛钰泉环保有限公司	135
一、企业简介	135
二、管理状况分析	135
三、经营状况分析	136
四、主导产品分析	141
五、企业经营策略和发展战略分析	142
六、swot分析	142
七、企业竞争力评价	142
第十章 2015年油烟净化器企业投资潜力与价值分析	143
第一节 2015年油烟净化器企业投资环境分析	143
第二节 2015-2020年我国油烟净化器企业投资潜力分析	144
第三节 2015-2020年我国油烟净化器企业前景展望分析	144
第四节 2015-2020年我国油烟净化器企业盈利能力预测	145
第五节 2015-2020年行业生产总量及增速预测	145
第十一章 2015-2020年中国油烟净化器行业发展趋势分析	147
第一节 未来油烟净化器行业发展趋势分析	147
一、2015-2020年行业发展分析	147
二、2015-2020年行业技术开发方向	147
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	147
第二节 2015-2020年油烟净化器行业运行状况预测	149
一、2015-2020年行业总产值预测	149
二、2015-2020年行业销售收入预测	149
三、2015-2020年行业利润总额预测	150
四、2015-2020年行业总资产预测	150
第十二章 2015-2020年油烟净化器行业投资风险展望	152
第一节 宏观调控风险	152
第二节 行业竞争风险	152
第三节 供需波动风险	153
第四节 经营管理风险	153

第五节 技术风险154

第六节 其他风险154

第十三章 2015-2020年油烟净化器行业发展投资策略及建议156

第一节 2015-2020年中国油烟净化器企业投资策略分析 156

一、产品定位策略 156

二、产品开发策略 159

三、渠道销售策略 161

四、品牌经营策略 162

五、服务策略 165

第二节 企业观点综述及专家建议166

一、企业观点综述 166

二、应对金融危机策略建议 167

三、专家投资建议 169

图表目录:

图表 1 2006-2015年我国季度gdp增长率单位：% 17

图表 2 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%18

图表 3 2009-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 19

图表 4 工业增加值月度同比增长率（%）2003年12月—2015年3月 20

图表 5 2008-2015年固定资产投资走势图 单位：% 22

图表 6 2009-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22

图表 7 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2003年1-12月—2015年1-12月 24

图表 8 2008-2013年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元 % 25

图表 9 2008-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 26

图表 10 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2003年12月—2015年3月27

图表 11 2009-2015年我国cpi、ppi运行趋势 单位：% 28

图表 12 2008年-2015年企业商品价格指数走势28

图表 13 居民消费价格指数（上年同月=100）2003年12月—2015年3月 31

图表 14 2009-2015年月度进出口走势图 单位：%32

图表 15 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2003年12月—2015年3月 33

图表 16 2008-2015年我国货币供应量单位：亿元 35

图表 17 2008-2015年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元 %36

图表 18 2008-2015年我国月度新增贷款量单位：亿元36

图表 19 2008-2015年我国外汇储备单位：亿美元 37

图表 20 货币供应量月度同比增长率（%）2003年12月—2015年3月38

图表 21 我国油烟净化器行业标准：52

图表 22 2015-2020年中国油烟净化器行业盈利能力预测分析60

图表 23 2015-2020年中国油烟净化器行业偿债能力预测分析60

图表 24 2015-2020年我国油烟净化器制造业经营效率分析 61

图表 25 2015-2020年我国油烟净化器制造业人均创利增长率分析62

图表 26 2015-2020年我国油烟净化器制造业亏损分析 63

图表 27 油烟净化器产业行业所处生命周期示意图68

图表 28 行业生命周期、战略及其特征69

图表 29 2010-2015年3月我国油烟净化器制造业产量情况 70

图表 30 2010-2015年3月我国油烟净化器制造业企业开工情况 71

图表 31 2010-2015年3月我国油烟净化器制造业进口情况 71

图表 32 2010-2015年3月我国油烟净化器制造业出口情况 72

图表 33 2010-2015年3月我国油烟净化器制造业价格情况 72

图表 34 2010-2015年3月我国油烟净化器制造业市场供给情况 74

图表 35 各主体中国的油烟净化器销售份额75

图表 36 2010-2015年3月我国油烟净化器制造业需求情况 76

图表 37 消费者对油烟净化器品牌认知度调查77

图表 38 2015年我国油烟净化器市场不同因素的价格影响力对比79

图表 39 油烟净化器行业销售渠道控制五力模型81

图表 40 油烟净化器产品功能影响程度分析82

图表 41 油烟净化器产品质量影响程度分析82

图表 42 油烟净化器产品价格影响程度分析83

图表 43 油烟净化器产品价格影响程度分析84

图表 44 油烟净化器产品价格影响程度分析84

图表 45 2015-2020年各主体中国的油烟净化器销售份额88

图表 46 产业链形成模式示意图90

图表 47 油烟净化器的产业链结构图92

图表 48 2010年-2015年3月不锈钢产量及社会库存量走势图93

图表 49 2010-2015年3月中国不锈钢材进出口量走势图 94

图表 50 2010-2015年3月中国不锈钢板带进出口量走势图 94

图表 51 《钢铁工业"十三五"发展规划》 96

图表 52 2015年1-12月我国油烟净化器制造业主要产品品种销售区域分布106

图表 53 2015年我国油烟净化器制造业新产品销售区域分布预测107

图表 54 生命周期各发展阶段的影响109

图表 55 我国油烟净化器行业竞争格局分析111

图表 56 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况114

图表 57 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况115

图表 58 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表 59 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表 60 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况116

图表 61 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况116

图表 62 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况117

图表 63 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况117

图表 64 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况118

图表 65 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况118

图表 66 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况119

图表 67 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况119

图表 68 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数情况122

图表 69 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况122

图表 70 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表 71 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表 72 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况123

图表 73 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况124

图表 74 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况124

图表 75 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况125

图表 76 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况125

图表 77 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况125

图表 78 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况126

图表 79 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况126

图表 80 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数情况129

图表 81 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数变化情况129

图表 82 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表 83 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 84 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况130

图表 85 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况131

图表 86 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况131

图表 87 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况131

图表 88 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况132

图表 89 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况132

图表 90 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况133

图表 91 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况133

图表 92 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数情况136

图表 93 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数变化情况136

图表 94 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表 95 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表 96 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况138

图表 97 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况138

图表 98 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况138

图表 99 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况139

图表 100 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 139

图表 101 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 140

图表 102 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 103 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 104 2015-2020年我国油烟净化器制造业盈利能力预测145

图表 105 2015-2020年我国油烟净化器制造业产量情况预测145

图表 106 2015-2020年我国油烟净化器制造业产值预测149

图表 107 2015-2020年我国油烟净化器制造业销售收入预测149

图表 108 2015-2020年我国油烟净化器制造业利润总额预测150

图表 109 2015-2020年我国油烟净化器制造业总资产情况预测151

图表 110 2015-2020年我国油烟净化器行业同业竞争风险及控制策略152

图表 111 油烟净化器企业对付竞争者降价的程序 153

图表 112 油烟净化器技术应用注意事项分析 169

图表 113 油烟净化器项目投资注意事项图 171

图表 114 油烟净化器行业生产开发注意事项 173

图表 115 油烟净化器销售注意事项 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。