



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国人工耳蜗市场 分析及市场分析预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国人工耳蜗市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人工耳蜗是一种电子装置，由体外言语处理器将声音转换为一定编码形式的电信号，通过植入体内的电极系统直接兴奋听神经来恢复或重建聋人的听觉功能。近年来，随着电子技术、计算机技术、语音学、电生理学、材料学、耳显微外科学的发展，人工耳蜗已经从实验研究进入临床应用。现在全世界已把人工耳蜗作为治疗重度聋至全聋的常规方法。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 人工耳蜗概述

#### 第一节 人工耳蜗简介 12

##### 一、人工耳蜗的组成 12

##### 二、人工耳蜗的原理 13

##### 三、人工耳蜗植入 13

#### 第二节 人工耳蜗适用人群 14

#### 第三节 人工耳蜗与助听器 14

#### 第四节 人工耳蜗全球市场 16

##### 一、全球市场需求特征 16

##### 二、全球生产商竞争 16

##### 三、人工耳蜗国际价格 17

### 第二章 2012-2015年国内背景及政策分析 18

#### 第一节 2012-2015年康复工程 18

##### 一、视力康复工程 18

##### 二、听力康复工程 19

##### 三、精神病康复工程 20

#### 第二节 2012-2015年中国听力康复分析 20

##### 一、聋儿康复训练 20

##### 二、救助贫困聋儿数 23

##### 三、听力语言康复机构 30

#### 第三节 人工耳蜗康复项目 30

##### 一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗） 30

二、"听力重建 启聪行动"项目	36
第三章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展环境分析	42
第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析	42
一、中国GDP分析	42
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	43
三、全社会固定资产投资分析	44
四、进出口总额及增长率分析	51
五、社会消费品零售总额	57
第二节 2012-2015年中国人工耳蜗政策环境分析	59
一、医改政策影响分析	59
二、医疗器械行业监督管理体制	60
三、医疗器械进出口相关政策分析	69
四、政府出台儿童听力障碍康复计划	70
第三节 2012-2015年中国人工耳蜗产业社会环境分析	71
一、中国人口规模	71
二、分年龄结构	72
三、分学历结构	72
四、分地区结构	72
五、消费观念	73
第四章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展情况分析	74
第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业运行形势分析	74
一、我国人工耳蜗行业价格分析	74
二、国内人工耳蜗技术与国外的差距	74
三、人工耳蜗行业运行动态	75
第二节 2012-2015年中国人工耳蜗市场运营状况分析	75
一、国内人工耳蜗市场需求分析	75
二、国内人工耳蜗市场销售模式分析	76
三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析	76
第三节 2012-2015年中国人工耳蜗市场发展策略分析	77
第五章 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况	79
第一节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计	79
一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计	79

二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计	79
第二节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计	79
一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计	79
二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计	80
第三节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析	80
第六章 2012-2015年中国助听器进出口数据统计情况	82
第一节 2012-2015年中国助听器出口统计	82
一、2012-2015年中国助听器出口量统计	82
二、2012-2015年中国助听器出口金额统计	82
第二节 2012-2015年中国助听器进口统计	83
一、2012-2015年中国助听器进口量统计	83
二、2012-2015年中国助听器进口金额统计	83
第三节 2012-2015年中国助听器进出口价格分析	84
第七章 2011-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业运行经济指标监测与分析	85
第一节 2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业数据统计与监测分析	85
一、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业企业数量增长分析	85
二、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业从业人数调查分析	85
三、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业总销售收入分析	86
四、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业利润总额分析	86
五、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业投资资产增长性分析	87
第二节 中国人工器官及植(介)入器械制造业最新数据统计与监测分析	87
一、企业亏损分析	87
二、偿债能力分析	88
第三节 中国人工器官及植(介)入器械制造业投资状况监测	88
第八章 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争格局分析	90
第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业集中度分析	90
一、区域集中度分析	90
二、市场集中度分析	90
第二节 2012-2015年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析	90
一、澳大利亚科利耳公司	90
二、奥地利MED-EL	90
三、美国AB	90

四、国产品牌	91
第三节 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争策略分析	91
第九章 2012-2015年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析	93
第一节 澳大利亚Cochlear Corporation	93
一、企业概况	93
二、中国布局	93
三、企业产品销量及价格分析	94
第二节 美国Advanced Bionics	94
一、企业概况	94
二、中国布局	95
三、企业产品销量及价格分析	95
第三节 奥地利MED-EL	95
一、企业概况	95
二、中国布局	96
第四节 上海力声特医学科技公司	96
一、企业概况	96
二、企业产能	96
三、竞争优劣势	97
第十章 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析	98
第一节 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析	98
一、中国医疗器械产业发展概况	98
二、政策引导我国医疗器械行业快速发展	99
三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	101
四、我国普及型医疗器械发展状况分析	101
五、我国医疗器械研发领域进展	104
第二节 2012-2015年中国医疗器械市场概况	107
一、我国医疗器械市场发展现状	107
二、推动医疗器械需求提升的因素	112
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	114
四、医疗器械设备厂商出击农村市场	117
第三节 2012-2015年国家医疗器械价格的干预分析	118
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	118

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	119
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	119
四、医械行业限价计划延期	121
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	123
第四节 2012-2015年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题	124
一、医疗器械行业各环节中存在的问题	124
二、国产医疗器械在国内市场面临的困难	125
三、中国高端医疗器械有待开发	126
四、医疗器械行业期待政策扶持	128
五、进口医疗器械包装标识亟需规范	131
六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	136
第五节 2012-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	138
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	138
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	144
三、中国医疗器械产业的发展措施	147
第十一章 2015-2020年中国 人工耳蜗行业发展前景预测分析	150
第一节 2015-2020年中国 人工耳蜗产品发展趋势预测分析	150
一、人工耳蜗技术走势分析	150
二、人工耳蜗行业发展方向分析	150
第二节 2015-2020年中国 人工耳蜗行业市场发展前景预测分析	150
一、人工耳蜗供给预测分析	150
二、人工耳蜗需求预测分析	151
三、人工耳蜗进出口形势预测分析	151
第三节 2015-2020年中国 人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析	151
第十二章 2015-2020年中国 人工耳蜗行业投资机会与投资风险分析	153
第一节 2015-2020年中国 人工耳蜗行业投资机会分析	153
一、人工耳蜗行业吸引力分析	153
二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析	153
第二节 2015-2020年中国 人工耳蜗行业投资风险分析	153
一、市场竞争风险	153
二、技术风险	153
三、其它风险	154

### 第三节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业市场监测 154

#### 图表目录:

- 图表 1 2010-2015年全国聋儿听力康复训练任务完成情况 29
- 图表 2 2011-2015年国内生产总值及其增长速度 42
- 图表 3 2012-2013年&mdash;2014-2015年一季度GDP同比增长率 43
- 图表 4 2011-2015年城镇居民人均可支配收入 43
- 图表 5 2012-2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 45
- 图表 6 2012-2015年城镇固定资产投资增长速度 46
- 图表 7 2011-2015年全社会固定资产投资及增长速度 47
- 图表 8 2012-2013年&mdash;2014-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 50
- 图表 9 2012-2013年&mdash;2014-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 50
- 图表 10 2011-2015年货物进出口总额 51
- 图表 11 2011-2015年社会消费品零售总额及增长速度 57
- 图表 12 2010-2015年中国人工耳蜗需求规模分析 75
- 图表 13 2010-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口量分析 79
- 图表 14 2010-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口额分析 80
- 图表 15 2010-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口平均单价分析 80
- 图表 16 2010-2015年一季度中国助听器出口量分析 82
- 图表 17 2010-2015年一季度中国助听器出口额分析 82
- 图表 18 2010-2015年一季度中国助听器进口量分析 83
- 图表 19 2010-2015年一季度中国助听器进口额分析 83
- 图表 20 2010-2015年一季度我国助听器进出口平均单价分析 84
- 图表 21 2010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业企业数量调查分析 85
- 图表 22 2010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业从业人数调查分析 85
- 图表 23 2010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业销售总额调查分析 86
- 图表 24 2010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业利润总额调查分析 86
- 图表 25 2010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业资产增速性分析 87
- 图表 26 2010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业偿债能力分析 88
- 图表 27 2015-2020年我国人工耳蜗供给预测分析 150
- 图表 28 2015-2020年我国人工耳蜗需求预测分析 151
- 图表 29 2015-2020年我国人工耳蜗进口量预测分析 151
- 图表 30 2015-2020年我国人工耳蜗行业盈利能力预测分析 151



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263129.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。