



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国帆布鞋市场分 析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国帆布鞋市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

帆布鞋是一种兴起于欧洲的厚胶底，鞋面覆帆布的鞋。因穿着轻便，耐穿，价格低廉广受世界各地人民欢迎。

帆布鞋成为潮流的宠儿，制造商们也把帆布鞋玩出了更多的花样。复古、运动、华丽、重金属、摇滚、马毛、皮革、牛仔，不管生出怎样的变化，穿帆布鞋的百无禁忌让它成为潮流人士的必备单品。帆布鞋搭牛仔裤是恒久不变的真理，搭铅笔裤也完全没有问题，就连西装也搭得，那是雅痞最爱的范儿。帆布鞋是一种充满精神能量，给人进攻张力的"武器"，橡胶底的帆布鞋是一种"媒介"，可以帮助人找到朋友。帆布鞋不仅是文化张力的体现，也是生活方式的延伸符号。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年世界帆布鞋产业运行态势分析

第一节 2015年世界帆布鞋产业发展现状分析

- 一、世界上最流行的帆布鞋款式
- 二、世界十大帆布鞋品牌排行榜
- 三、帆布鞋在国外的发展史

第二节 2015年世界帆布鞋行业主要国家发展现状分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利

第三节 2015-2021年世界帆布鞋产业发展前景预测分析

第二章 2015年中国帆布鞋行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2015年中国帆布鞋行业政策环境分析

一、帆布鞋行业主管部门、行业监管体制

二、帆布鞋行业主要法律法规及政策

三、其他相关行业政策的影响分析

第三节 2015年中国帆布鞋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国帆布鞋行业技术环境分析

第一节 国内外帆布鞋行业技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第三章 2007-2015年中国帆布鞋行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国帆布鞋行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国帆布鞋行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国帆布鞋行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国帆布鞋行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国帆布鞋行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2006-2015年中国帆布鞋进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国帆布鞋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国帆布鞋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国帆布鞋进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国帆布鞋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 中国帆布鞋市场规模分析

第一节 2015年中国帆布鞋市场规模分析

第二节 2015年我国帆布鞋区域结构分析

第三节 中国帆布鞋区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2015-2021年中国帆布鞋市场规模预测

第六章 中国帆布鞋需求与消费者偏好调查

第二节 中国帆布鞋消费量统计分析

第三节 帆布鞋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 帆布鞋产品的品牌市场调查

一、消费者对帆布鞋品牌认知度宏观调查

二、消费者对帆布鞋产品的品牌偏好调查

三、消费者对帆布鞋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、帆布鞋品牌忠诚度调查

六、帆布鞋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买帆布鞋相关的态度及影响

一、价格敏感度程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第七章 中国品牌帆布鞋市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2005-2015年中国品牌帆布鞋平均价格趋向势分析

第三节 2015-2021年中国品牌帆布鞋价格趋向预测分析

第八章 中国品牌帆布鞋进出口市场情况分析

第一节 2005-2011年中国品牌帆布鞋进出口量分析

一、2005-2011年中国品牌帆布鞋进口分析

二、2005-2011年中国品牌帆布鞋出口分析

第二节 2015-2021年中国品牌帆布鞋进出口市场预测分析

一、2015-2021年中国品牌帆布鞋进口预测

二、2015-2021年中国品牌帆布鞋出口预测

第九章 中国帆布鞋优势品牌企业分析

第一节 匡威（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第二节 万斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第三节 李维斯

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第四节 耐克

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第五节 彪马

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争战略

第六节 阿迪达斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 米奇（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第八节 法国鳄鱼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第九节 安踏（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第十节 Keds帆布鞋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第十章 中国品牌帆布鞋竞争格局分析

第一节 帆布鞋行业历史竞争格局概况

一、帆布鞋行业集中度分析

二、帆布鞋行业竞争程度分析

第二节 帆布鞋行业企业竞争状况分析

一、领导企业的竞争力

二、其他企业的竞争力

第三节 2015-2021年中国品牌帆布鞋竞争格局展望

第十一章 2015-2021年中国品牌帆布鞋发展预测

第一节 2015-2021年帆布鞋行业产量预测

第二节 2015-2021年帆布鞋行业总资产预测

第三节 2015-2021年帆布鞋行业工业总产值预测

第四节 2015-2021年帆布鞋行业销售收入预测

第十二章 2015-2021年我国帆布鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 帆布鞋行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2015-2021年中国品牌帆布鞋投资风险预警

一、金融风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 帆布鞋行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 专家建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2007-2014年我国帆布鞋行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国帆布鞋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国帆布鞋行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国帆布鞋行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国帆布鞋行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国帆布鞋行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国帆布鞋行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国帆布鞋行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国帆布鞋行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国帆布鞋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国帆布鞋行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2014年我国帆布鞋行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2014年我国帆布鞋行业费用使用统计图
图表：2007-2014年我国帆布鞋行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2014年我国帆布鞋行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2006-2014年中国帆布鞋进口数量分析
图表：2006-2014年中国帆布鞋进口金额分析
图表：2006-2014年中国帆布鞋出口数量分析
图表：2006-2014年中国帆布鞋出口金额分析
图表：2006-2014年中国帆布鞋进出口平均单价分析
图表：2006-2014年中国帆布鞋进口国家及地区分析
图表：2006-2014年中国帆布鞋出口国家及地区分析
图表：2015-2021年帆布鞋行业产量预测
图表：2015-2021年帆布鞋行业总资产预测
图表：2015-2021年帆布鞋行业工业总产值预测
图表：2015-2021年帆布鞋行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。