



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国臭氧治疗仪市场分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国臭氧治疗仪市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263233.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业发展概述 17

第一节 臭氧治疗仪的概念 17

一、臭氧治疗仪的定义 17

二、臭氧治疗仪的特点 17

第二节 臭氧治疗仪行业发展成熟度 17

一、臭氧治疗仪行业发展周期分析 17

二、臭氧治疗仪行业中外市场成熟度对比 19

第三节 臭氧治疗仪行业产业链分析 20

一、臭氧治疗仪行业上游原料供应市场分析 20

二、臭氧治疗仪行业下游产品需求市场状况 22

第二章 2014-2015年中国臭氧治疗仪行业运行环境分析 26

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 26

第二节 2014-2015年中国臭氧治疗仪行业发展政策环境分析 35

一、国内宏观政策发展建议 35

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 35

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定 36

（三）推动节能减排市场化运作 36

二、臭氧治疗仪行业政策分析 37

三、相关行业政策影响分析 38

第三节 2014-2015年中国臭氧治疗仪行业发展社会环境分析 39

第三章 2011-2014年中国臭氧治疗仪行业市场发展分析 44

第一节 臭氧治疗仪行业市场发展现状 44

一、市场发展概况 44

二、发展热点回顾 44

三、市场存在问题及策略分析 46

第二节 臭氧治疗仪行业技术发展 47

一、技术特征现状分析 47

二、新技术研发及应用动态 48

三、技术发展趋势 48

第三节 中国臭氧治疗仪行业消费市场分析 49

一、消费特征分析	49
二、消费需求趋势	49
三、品牌市场消费结构	50
第四节 臭氧治疗仪行业产销数据统计分析	50
一、整体市场规模	50
二、区域市场数据统计情况	51
第五节 2015-2020年臭氧治疗仪行业市场发展趋势	52
第四章 2011-2014年中国臭氧治疗仪行业主要指标监测分析	53
第一节 2011-2014年中国臭氧治疗仪产业工业总产值分析	53
一、2011-2014年中国臭氧治疗仪产业工业总产值分析	53
二、不同规模企业工业总产值分析	53
三、不同所有制企业工业总产值比较	54
第二节 2011-2014年中国臭氧治疗仪产业主营业务收入分析	54
一、2011-2014年中国臭氧治疗仪产业主营业务收入分析	55
二、不同规模企业主营业务收入分析	55
三、不同所有制企业主营业务收入比较	56
第三节 2011-2014年中国臭氧治疗仪产业产品成本费用分析	56
一、2011-2014年中国臭氧治疗仪产业销售成本分析	56
二、不同规模企业销售成本比较分析	57
三、不同所有制企业销售成本比较分析	57
第四节 2011-2014年中国臭氧治疗仪产业利润总额分析	58
一、2011-2014年中国臭氧治疗仪产业利润总额分析	58
二、不同规模企业利润总额比较分析	59
三、不同所有制企业利润总额比较分析	59
第五节 2011-2014年中国臭氧治疗仪产业资产负债分析	60
一、2011-2014年中国臭氧治疗仪产业资产负债分析	60
二、不同规模企业资产负债比较分析	60
三、不同所有制企业资产负债比较分析	61
第六节 2011-2014年中国臭氧治疗仪行业财务指标分析	61
一、行业盈利能力分析	61
二、行业偿债能力分析	62
三、行业营运能力分析	63

四、行业发展能力分析 63

第五章 中国臭氧治疗仪行业区域市场分析 65

第一节 华北地区臭氧治疗仪行业分析 65

一、2011-2014年行业发展现状分析 65

二、2011-2014年市场规模情况分析 65

三、2015-2020年市场需求情况分析 65

四、2015-2020年行业发展前景预测 66

五、2015-2020年行业投资风险预测 66

第二节 东北地区臭氧治疗仪行业分析 67

一、2011-2014年行业发展现状分析 67

二、2011-2014年市场规模情况分析 67

三、2015-2020年市场需求情况分析 67

四、2015-2020年行业发展前景预测 68

五、2015-2020年行业投资风险预测 68

第三节 华东地区臭氧治疗仪行业分析 69

一、2011-2014年行业发展现状分析 69

二、2011-2014年市场规模情况分析 69

三、2015-2020年市场需求情况分析 70

四、2015-2020年行业发展前景预测 70

五、2015-2020年行业投资风险预测 70

第四节 华南地区臭氧治疗仪行业分析 71

一、2011-2014年行业发展现状分析 71

二、2011-2014年市场规模情况分析 71

三、2015-2020年市场需求情况分析 72

四、2015-2020年行业发展前景预测 72

五、2015-2020年行业投资风险预测 72

第五节 华中地区臭氧治疗仪行业分析 73

一、2011-2014年行业发展现状分析 73

二、2011-2014年市场规模情况分析 73

三、2015-2020年市场需求情况分析 74

四、2015-2020年行业发展前景预测 74

五、2015-2020年行业投资风险预测 74

第六节 西南地区臭氧治疗仪行业分析 75

一、2011-2014年行业发展现状分析 75

二、2011-2014年市场规模情况分析 75

三、2015-2020年市场需求情况分析 76

四、2015-2020年行业发展前景预测 76

五、2015-2020年行业投资风险预测 77

第七节 西北地区臭氧治疗仪行业分析 77

一、2011-2014年行业发展现状分析 77

二、2011-2014年市场规模情况分析 77

三、2015-2020年市场需求情况分析 78

四、2015-2020年行业发展前景预测 78

五、2015-2020年行业投资风险预测 79

第六章 臭氧治疗仪行业竞争格局分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 82

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 83

第二节 行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中度分析 84

三、区域集中度分析 85

第三节 行业国际竞争力比较 85

一、生产要素 86

二、需求条件 86

三、支援与相关产业 86

四、企业战略、结构与竞争状态 86

五、政府的作用 87

第四节 2010-2015年臭氧治疗仪行业竞争格局分析 87

一、2011-2014年国内外臭氧治疗仪竞争分析 87

二、2011-2014年我国臭氧治疗仪市场竞争分析 87

三、2015-2020年国内主要臭氧治疗仪企业动向	87
第七章 臭氧治疗仪企业竞争策略分析	88
第一节 臭氧治疗仪市场竞争策略分析	88
一、2014年臭氧治疗仪市场增长潜力分析	88
二、2014年臭氧治疗仪主要潜力品种分析	88
三、现有臭氧治疗仪产品竞争策略分析	88
四、潜力臭氧治疗仪品种竞争策略选择	89
五、典型企业产品竞争策略分析	90
第二节 臭氧治疗仪企业竞争策略分析	90
第三节 臭氧治疗仪行业产品定位及市场推广策略分析	91
一、臭氧治疗仪行业产品市场定位	91
二、臭氧治疗仪行业广告推广策略	91
三、臭氧治疗仪行业产品促销策略	92
四、臭氧治疗仪行业招商加盟策略	93
五、臭氧治疗仪行业网络推广策略	94
第八章 臭氧治疗仪企业竞争分析	96
第一节 淄博前沿医疗器械有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、企业销售收入及盈利水平分析	96
三、企业资产及负债情况分析	97
四、企业成本费用情况	98
第二节 洛阳欧立方医疗器械有限公司	99
一、企业基本情况	99
二、企业销售收入及盈利水平分析	100
三、企业资产及负债情况分析	100
四、企业成本费用情况	101
第三节 北京新科以仁科技发展有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、企业销售收入及盈利水平分析	102
三、企业资产及负债情况分析	103
四、企业成本费用情况	104
第四节 陕西金正医疗科技有限公司	105

一、企业基本情况	105
二、企业销售收入及盈利水平分析	105
三、企业资产及负债情况分析	106
四、企业成本费用情况	107
第五节 深圳市能安医疗器械有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业销售收入及盈利水平分析	108
三、企业资产及负债情况分析	109
四、企业成本费用情况	109
第六节 江苏天马臭氧电器有限公司	110
一、企业基本情况	111
二、企业销售收入及盈利水平分析	112
三、企业资产及负债情况分析	112
四、企业成本费用情况	113
第九章 未来臭氧治疗仪行业发展预测分析	115
第一节 未来臭氧治疗仪行业需求与消费预测	115
一、2015-2020年臭氧治疗仪产品消费预测	115
二、2015-2020年臭氧治疗仪市场规模预测	115
三、2015-2020年臭氧治疗仪行业总产值预测	116
四、2015-2020年臭氧治疗仪行业销售收入预测	116
五、2015-2020年臭氧治疗仪行业总资产预测	117
第二节 2015-2020年中国臭氧治疗仪行业供需预测	118
一、2015-2020年中国臭氧治疗仪供给预测	118
二、2015-2020年中国臭氧治疗仪产量预测	118
三、2015-2020年中国臭氧治疗仪需求预测	119
四、2015-2020年中国臭氧治疗仪供需平衡预测	119
第十章 臭氧治疗仪行业投资机会与风险分析	121
第一节 臭氧治疗仪行业投资机会分析	121
一、臭氧治疗仪投资项目分析	121
二、可以投资的臭氧治疗仪模式	121
三、2015年臭氧治疗仪投资机会	123
四、2015年臭氧治疗仪投资新方向	123

五、2015-2020年臭氧治疗仪行业投资的建议	124
六、新进入者应注意的障碍因素分析	125
第二节 影响臭氧治疗仪行业发展的主要因素	127
一、2015-2020年影响臭氧治疗仪行业运行的有利因素分析	127
二、2015-2020年影响臭氧治疗仪行业运行的稳定因素分析	127
三、2015-2020年影响臭氧治疗仪行业运行的不利因素分析	128
四、2015-2020年我国臭氧治疗仪行业发展面临的挑战分析	129
五、2015-2020年我国臭氧治疗仪行业发展面临的机遇分析	129
第三节 臭氧治疗仪行业投资风险及控制策略分析	130
一、2015-2020年臭氧治疗仪行业市场风险及控制策略	130
二、2015-2020年臭氧治疗仪行业政策风险及控制策略	130
三、2015-2020年臭氧治疗仪行业经营风险及控制策略	130
四、2015-2020年臭氧治疗仪行业技术风险及控制策略	131
五、2015-2020年臭氧治疗仪同业竞争风险及控制策略	131
六、2015-2020年臭氧治疗仪行业其他风险及控制策略	132
第十一章 对臭氧治疗仪行业投资战略研究	133
第一节 臭氧治疗仪行业发展战略研究	133
一、战略综合规划	133
二、技术开发战略	133
三、业务组合战略	134
四、区域战略规划	135
五、产业战略规划	137
六、营销品牌战略	139
七、竞争战略规划	140
第二节 对我国臭氧治疗仪品牌的战略思考	140
一、企业品牌的重要性	140
二、臭氧治疗仪实施品牌战略的意义	143
三、臭氧治疗仪企业品牌的现状分析	144
四、我国臭氧治疗仪企业的品牌战略	146
五、臭氧治疗仪品牌战略管理的策略	148
第三节 臭氧治疗仪行业投资战略研究	149
图表目录:	

图表 1 臭氧治疗仪产业行业所处生命周期示意图	18
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	19
图表 3 2010-2015年1季度我国季度GDP增长率 单位：%	27
图表 4 国家通过政策倾斜支撑起臭氧治疗仪行业可持续快速发展示意图	39
图表 5 2013年年末人口数及其构成	39
图表 6 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	40
图表 7 2012-2015年3月我国臭氧治疗仪行业销量分析	49
图表 8 我国臭氧治疗仪品牌市场结构	50
图表 9 2012-2015年3月我国臭氧治疗仪行业市场规模分析	51
图表 10 2015年1-3月我国臭氧治疗仪市场销售集中度分析	51
图表 11 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业盈利能力预测分析	52
图表 12 2012-2015年3月我国臭氧治疗仪行业工业总产值分析	53
图表 13 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业不同规模工业总产值比例分析	53
图表 14 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业不同所有制工业总产值比例分析	54
图表 15 2012-2015年3月我国臭氧治疗仪行业销售收入分析	55
图表 16 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业不同规模销售收入比例分析	55
图表 17 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业不同所有制销售收入比例分析	56
图表 18 2012-2015年3月我国臭氧治疗仪行业销售费用分析	56
图表 19 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业不同规模销售费用比例分析	57
图表 20 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业不同所有制销售费用比例分析	58
图表 21 2012-2015年3月中国臭氧治疗仪利润总额分析	58
图表 22 2015年1-3月中国臭氧治疗仪不同规模企业利润总额比例分析	59
图表 23 2015年1-3月中国臭氧治疗仪不同所有制企业利润总额比例分析	59
图表 24 2014-2015年3月我国不同规模臭氧治疗仪企业总资产利润率	60
图表 25 2014-2015年3月我国不同规模臭氧治疗仪企业总资产利润率	60
图表 26 2014-2015年3月我国臭氧治疗仪行业中不同所有制企业总资产利润率	61
图表 27 2010-2015年中国臭氧治疗仪行业盈利能力预测分析	61
图表 28 2010-2015年中国臭氧治疗仪行业偿债能力预测分析	62
图表 29 2010-2015年中国臭氧治疗仪行业营运能力预测分析	63
图表 30 2010-2015年中国臭氧治疗仪行业发展能力预测分析	63
图表 31 2014-2015年3月华北地区臭氧治疗仪行业盈利能力表	65
图表 32 2014-2015年3月华北地区臭氧治疗仪行业产销能力分析	65

图表 33 2015-2020年华北地区臭氧治疗仪行业营运能力分析预测	65
图表 34 2015-2020年华北地区臭氧治疗仪行业产销能力分析预测	66
图表 35 2015-2020年华北地区臭氧治疗仪行业偿债能力分析预测	66
图表 36 2014-2015年3月东北地区臭氧治疗仪行业盈利能力表	67
图表 37 2014-2015年3月东北地区臭氧治疗仪行业产销能力分析	67
图表 38 2015-2020年东北地区臭氧治疗仪行业营运能力分析预测	67
图表 39 2015-2020年东北地区臭氧治疗仪行业产销能力分析预测	68
图表 40 2015-2020年东北地区臭氧治疗仪行业偿债能力分析预测	68
图表 41 2014-2015年3月华东地区臭氧治疗仪行业盈利能力分析	69
图表 42 2014-2015年3月华东地区臭氧治疗仪行业产销能力分析	69
图表 43 2015-2020年华东地区臭氧治疗仪行业营运能力分析预测	70
图表 44 2015-2020年华东地区臭氧治疗仪行业产销能力分析预测	70
图表 45 2015-2020年华东地区臭氧治疗仪行业偿债能力分析预测	70
图表 46 2014-2015年3月华南地区臭氧治疗仪行业盈利能力分析	71
图表 47 2014-2015年3月华南地区臭氧治疗仪行业产销能力分析	71
图表 48 2015-2020年华南地区臭氧治疗仪行业营运能力分析预测	72
图表 49 2015-2020年华南地区臭氧治疗仪行业产销能力分析预测	72
图表 50 2015-2020年华南地区臭氧治疗仪行业偿债能力分析预测	73
图表 51 2014-2015年3月华中地区臭氧治疗仪行业盈利能力分析	73
图表 52 2014-2015年3月华中地区臭氧治疗仪行业产销能力分析	73
图表 53 2015-2020年华中地区臭氧治疗仪行业营运能力分析预测	74
图表 54 2015-2020年华中地区臭氧治疗仪行业产销能力分析预测	74
图表 55 2015-2020年华中地区臭氧治疗仪行业偿债能力分析预测	75
图表 56 2014-2015年3月西南地区臭氧治疗仪行业盈利能力分析	75
图表 57 2014-2015年3月西南地区臭氧治疗仪行业产销能力分析	75
图表 58 2015-2020年西南地区臭氧治疗仪行业营运能力分析预测	76
图表 59 2015-2020年西南地区臭氧治疗仪行业产销能力分析预测	76
图表 60 2015-2020年西南地区臭氧治疗仪行业偿债能力分析预测	77
图表 61 2014-2015年3月西北地区臭氧治疗仪行业盈利能力分析预测	77
图表 62 2014-2015年3月西北地区臭氧治疗仪行业产销能力分析	78
图表 63 2015-2020年西北地区臭氧治疗仪行业营运能力分析预测	78
图表 64 2015-2020年西北地区臭氧治疗仪行业产销能力分析预测	78

图表 65 2015-2020年西北地区臭氧治疗仪行业偿债能力分析预测	79
图表 66 臭氧治疗仪行业环境"波特五力"分析模型	80
图表 67 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业市场集中度分析	84
图表 68 2015年1-3月我国臭氧治疗仪行业企业集中度分析	84
图表 69 2015年1-3月我国臭氧治疗仪产能区域集中度分析	85
图表 70 近4年淄博前沿医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 71 近4年淄博前沿医疗器械有限公司资产负债率变化情况	97
图表 72 近4年淄博前沿医疗器械有限公司产权比率变化情况	97
图表 73 近4年淄博前沿医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 74 近4年淄博前沿医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 75 近4年淄博前沿医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 76 近4年洛阳欧立方医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 77 近4年洛阳欧立方医疗器械有限公司资产负债率变化情况	100
图表 78 近4年洛阳欧立方医疗器械有限公司产权比率变化情况	100
图表 79 近4年洛阳欧立方医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 80 近4年洛阳欧立方医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 81 近4年洛阳欧立方医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 82 近4年北京新科以仁科技发展有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 83 近4年北京新科以仁科技发展有限公司资产负债率变化情况	103
图表 84 近4年北京新科以仁科技发展有限公司产权比率变化情况	103
图表 85 近4年北京新科以仁科技发展有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 86 近4年北京新科以仁科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 87 近4年北京新科以仁科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 88 近4年陕西金正医疗科技有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 89 近4年陕西金正医疗科技有限公司资产负债率变化情况	106
图表 90 近4年陕西金正医疗科技有限公司产权比率变化情况	106
图表 91 近4年陕西金正医疗科技有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 92 近4年陕西金正医疗科技有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 93 近4年陕西金正医疗科技有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 94 近4年深圳市能安医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 95 近4年深圳市能安医疗器械有限公司资产负债率变化情况	109
图表 96 近4年深圳市能安医疗器械有限公司产权比率变化情况	109

图表 97 近4年深圳市能安医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 98 近4年深圳市能安医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 99 近4年深圳市能安医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 100 近4年江苏天马臭氧电器有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 101 近4年江苏天马臭氧电器有限公司资产负债率变化情况 112

图表 102 近4年江苏天马臭氧电器有限公司产权比率变化情况 112

图表 103 近4年江苏天马臭氧电器有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 104 近4年江苏天马臭氧电器有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 105 近4年江苏天马臭氧电器有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 106 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业销量预测分析 115

图表 107 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业市场规模预测分析 115

图表 108 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业工业总产值预测分析 116

图表 109 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业销售收入预测分析 117

图表 110 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业资产合计预测分析 117

图表 111 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业供给量预测分析 118

图表 112 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业产量预测分析 118

图表 113 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业需求量预测分析 119

图表 114 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业供需预测分析 120

图表 115 2015年1-3月臭氧治疗仪投资项目分析 121

图表 116 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业利润总额预测 123

图表 117 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业投资方向预测 123

图表 118 2015-2020年影响臭氧治疗仪行业运行的有利因素 127

图表 119 2015-2020年影响臭氧治疗仪行业运行的稳定因素 127

图表 120 2015-2020年影响臭氧治疗仪行业运行的不利因素 128

图表 121 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业发展面临的挑战 129

图表 122 2015-2020年我国臭氧治疗仪行业发展面临机遇 129

图表 123 2015-2020年臭氧治疗仪行业经营风险及控制策略 131

图表 124 2015-2020年臭氧治疗仪行业同业竞争风险及控制策略 132

图表 125 四种基本的品牌战略 149

图表 126 臭氧治疗仪技术应用注意事项分析 149

图表 127 臭氧治疗仪项目投资注意事项图 151

图表 128 臭氧治疗仪行业生产开发注意事项 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。