



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国储运设备市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国储运设备市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 储运设备行业发展综述

第一节 储运设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 储运设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国储运设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 储运设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 储运设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 储运设备行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、储运设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、储运设备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国储运设备行业运行现状分析

第一节 我国储运设备行业发展状况分析

一、我国储运设备行业发展阶段

二、我国储运设备行业发展总体概况

三、我国储运设备行业发展特点分析

四、我国储运设备行业商业模式分析

第二节 储运设备行业发展现状

一、我国储运设备行业市场规模

二、我国储运设备行业发展分析

三、中国储运设备企业发展分析

第三节 储运设备市场情况分析

一、中国储运设备市场总体概况

二、中国储运设备产品市场发展分析

三、中国储运设备产品市场供求分析

四、中国储运设备产品市场进出口分析

第四节 我国储运设备市场价格走势分析

一、储运设备市场定价机制组成

二、储运设备市场价格影响因素

三、储运设备产品价格走势分析

四、2015-2020年储运设备产品价格走势预测

第四章 我国储运设备行业整体运行指标分析

第一节 中国储运设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国储运设备行业产销情况分析

一、我国储运设备行业工业总产值

二、我国储运设备行业工业销售产值

三、我国储运设备行业产销率

第三节 中国储运设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国储运设备行业销售利润率

2、我国储运设备行业成本费用利润率

3、我国储运设备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国储运设备行业资产负债比率

2、我国储运设备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国储运设备行业应收帐款周转率

2、我国储运设备行业总资产周转率

3、我国储运设备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国储运设备行业总资产增长率

2、我国储运设备行业利润总额增长率

3、我国储运设备行业主营业务收入增长率

4、我国储运设备行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国储运设备细分市场分析预测

第一节 仓储设备市场分析

一、货架市场发展分析

- 1、货架行业市场规模分析
- 2、货架行业发展特点分析
- 3、货架生产企业发展分析
- 4、货架行业区域分布格局
- 5、常用货架市场状况分析
- 6、货架行业发展前景分析

二、自动化立体仓库市场分析

- 1、自动化立体仓库发展概况
- 2、自动化立体仓库细分市场
- 3、自动化立体仓库技术产品
- 4、自动仓储技术与展望
- 5、自动化立体仓库案例分析
- 6、自动化立体仓库发展前景

三、计量设备市场分析

- 1、电子秤市场分析
- 2、地重衡市场分析
- 3、轨道衡市场分析
- 4、电子吊秤市场分析
- 5、自动检重秤市场分析

四、仓库养护设备市场分析

- 1、通风系统及通风机市场分析
- 2、除湿设备市场分析
- 3、空气幕市场分析

五、仓储安全设备市场分析

- 1、火灾自动报警设备市场分析
- 2、自动喷水灭火系统市场分析
- 3、防盗报警系统市场分析

第二节 装卸搬运设备市场分析

一、叉车市场发展分析

- 1、全球叉车销售情况

2、中国叉车销售情况

3、中国叉车出口情况

4、中国叉车进口情况

二、起重设备市场分析

1、轻小型起重设备市场分析

2、桥式起重机市场分析

3、臂架类型起重机市场分析

三、输送设备市场分析

1、连续性输送机市场分析

2、间歇性输送机市场分析

3、垂直输送设备市场分析

四、堆垛设备市场分析

1、桥式堆垛机市场分析

2、巷道堆垛机市场分析

五、其他搬运车辆市场分析

1、手推车市场分析

2、手动液压升降平台车

3、手动液压托盘搬运车

4、手推液压堆高车分析

第三节 运输装备市场分析

一、公路运输装备市场分析

1、公路运输特点分析

2、微型货车市场分析

3、轻型货车市场分析

4、中型货车市场分析

5、重型货车市场分析

二、铁路运输装备市场分析

1、铁路运输的特点

2、棚车市场分析

3、敞车市场分析

4、罐车市场分析

5、保温车市场分析

6、漏斗车市场分析

7、长大货车市场分析

三、水路运输装备市场分析

1、水路运输的特点

2、干散货市场分析

3、油轮运输市场分析

4、集装箱运输市场分析

四、管道运输装备市场分析

1、管道运输装备的特点

2、油气进口通道格局分析

3、油品管道运输装备市场分析

4、天然气管道运输装备市场分析

5、固体物料的浆液管道运输分析

第四节 包装设备市场分析

一、包装设备的相关概述

1、包装设备的类型与作用

2、包装设备的组成和特点

二、充填包装机械市场分析

1、容积式充填包装机市场分析

2、称重式充填包装机市场分析

3、计数式充填包装机市场分析

三、灌装包装机械市场分析

1、常压灌装机市场分析

2、负压灌装机市场分析

3、等压灌装机市场分析

4、压力灌装机市场分析

四、封口包装机械市场分析

1、热压封口机市场分析

2、卷边封口机市场分析

3、旋合式封口机市场分析

4、滚压式封口机市场分析

5、压塞封口机市场分析

6、纸箱封口机市场分析

五、裹包包装机械市场分析

1、折叠式裹包机市场分析

2、接缝式裹包机市场分析

3、扭结式裹包机市场分析

六、贴标机械市场分析

1、黏合贴标机市场分析

2、不干胶贴标机市场分析

3、收缩贴标机市场分析

七、捆扎机械市场分析

1、机械式捆扎机市场分析

2、液压式捆扎机市场分析

3、捆结机市场分析

第五节 流通加工设备市场分析

一、剪板机市场分析

二、切割设备市场分析

三、木工锯机市场分析

四、冷链设备市场分析

五、商品混凝土搅拌及输送设备

第六节 集装单元化设备市场分析

一、托盘市场发展分析

1、托盘行业发展概况

2、托盘细分市场分析

3、托盘市场发展特点

4、托盘市场供需分析

5、托盘行业竞争格局

6、托盘发展前景分析

二、集装箱市场分析

1、集装箱供需平衡分析

2、集装箱市场竞争状况

3、集装箱细分产品市场

4、集装箱出口市场分析

三、其他集装方式市场分析

- 1、集装袋市场分析
- 2、集装网络市场分析
- 3、罐体集装市场分析
- 4、货捆市场分析
- 5、滑板市场分析

第七节 物流信息采集与传输设备市场分析

一、条码设备市场分析

- 1、条码识别系统市场分析
- 2、光电扫描器市场分析
- 3、条码打印机市场分析

二、条码数据采集设备市场分析

- 1、便携式数据采集器终端
- 2、无线数据采集器市场分析

三、射频设备市场分析

- 1、RFID行业市场规模分析
- 2、RFID行业市场区域分布
- 3、RFID行业成本情况分析
- 4、RFID行业盈利水平分析

四、IC卡识读设备市场分析

- 1、IC卡行业销售规模分析
- 2、IC卡行业出货量分析
- 3、IC卡行业需求领域分布
- 4、IC卡行业发展前景分析

五、POS及POS系统市场分析

- 1、独立型POS系统分析
- 2、联机型POS系统分析

六、GPS设备市场分析

- 1、导航设备市场规模分析
- 2、导航设备需求情况分析
- 3、导航设备市场价格分析
- 4、GPS市场调查情况分析

第八节 物流智能装备市场分析

一、自动导引车市场分析

二、物流机器人市场分析

三、智能运输系统市场分析

四、自动分拣系统设备市场分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2013-2014年储运设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、储运设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、储运设备行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、储运设备行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、储运设备行业SWOT分析

1、储运设备行业优势分析

2、储运设备行业劣势分析

3、储运设备行业机会分析

4、储运设备行业威胁分析

第二节 中国储运设备行业竞争格局综述

一、储运设备行业竞争概况

- 1、中国储运设备行业品牌竞争格局
- 2、储运设备业未来竞争格局和特点
- 3、储运设备市场进入及竞争对手分析

二、中国储运设备行业竞争力分析

- 1、我国储运设备行业竞争力剖析
- 2、我国储运设备企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内储运设备企业竞争能力提升途径

三、中国储运设备产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、储运设备行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 储运设备行业竞争格局分析

- 一、国内外储运设备竞争分析
- 二、我国储运设备市场竞争分析
- 三、我国储运设备市场集中度分析
- 四、国内主要储运设备企业动向
- 五、国内储运设备企业拟在建项目分析

第四节 储运设备行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2013-2014年储运设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国储运设备企业总体发展状况分析

- 一、储运设备企业主要类型
- 二、储运设备企业资本运作分析
- 三、储运设备企业创新及品牌建设
- 四、储运设备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先储运设备企业经营形势分析

一、南通中集罐式储运设备制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、北京天海工业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、上海森松压力容器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、天津天海高压容器有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、株洲石油储运设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、连云港三和油气储运设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、沈阳飞机工业集团储运设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、江苏六维物流设备实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、浙江诺力机械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年储运设备行业前景及投资价值

第一节 储运设备行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间储运设备行业运行情况
- 二、"十二五"期间储运设备行业发展成果
- 三、储运设备行业"十三五"发展方向预测

第二节 2015-2020年储运设备市场发展前景

- 一、2015-2020年储运设备市场发展潜力

二、2015-2020年储运设备市场发展前景展望

三、2015-2020年储运设备细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年储运设备市场发展趋势预测

一、2015-2020年储运设备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年储运设备市场规模预测

1、储运设备行业市场容量预测

2、储运设备行业销售收入预测

三、2015-2020年储运设备行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国储运设备行业供需预测

一、2015-2020年中国储运设备行业供给预测

二、2015-2020年中国储运设备行业产量预测

三、2015-2020年中国储运设备市场销量预测

四、2015-2020年中国储运设备行业需求预测

五、2015-2020年中国储运设备行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 储运设备行业投资特性分析

一、储运设备行业进入壁垒分析

二、储运设备行业盈利因素分析

三、储运设备行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年储运设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年储运设备行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年储运设备行业投资机会与风险防范

第一节 储运设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、储运设备行业投资现状分析

第二节 2015-2020年储运设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、储运设备行业投资机遇

第三节 2015-2020年储运设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国储运设备行业投资建议

- 一、储运设备行业未来发展方向
- 二、储运设备行业主要投资建议
- 三、中国储运设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 储运设备行业发展战略研究

第一节 储运设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国储运设备品牌的战略思考

一、储运设备品牌的重要性

二、储运设备实施品牌战略的意义

三、储运设备企业品牌的现状分析

四、我国储运设备企业的品牌战略

五、储运设备品牌战略管理的策略

第三节 储运设备经营策略分析

一、储运设备市场细分策略

二、储运设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、储运设备新产品差异化战略

第四节 储运设备行业投资战略研究

一、2015-2020年储运设备行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 储运设备行业研究结论及建议

第二节 储运设备关联行业研究结论及建议

第三节 三胜咨询储运设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：储运设备行业生命周期

图表：储运设备行业产业链结构

图表：2013-2015年全球储运设备行业市场规模

图表：2013-2015年中国储运设备行业市场规模

图表：2013-2015年储运设备行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国储运设备市场占全球份额比较

图表：2013-2015年储运设备行业工业总产值

图表：2013-2015年储运设备行业销售收入

图表：2013-2015年储运设备行业利润总额

图表：2013-2015年储运设备行业资产总计

图表：2013-2015年储运设备行业负债总计

图表：2013-2015年储运设备行业竞争力分析

图表：2013-2015年储运设备市场价格走势

图表：2013-2015年储运设备行业主营业务收入

图表：2013-2015年储运设备行业主营业务成本

图表：2013-2015年储运设备行业销售费用分析

图表：2013-2015年储运设备行业管理费用分析

图表：2013-2015年储运设备行业财务费用分析

图表：2013-2015年储运设备行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年储运设备行业销售利润率分析

图表：2013-2015年储运设备行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年储运设备行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年储运设备行业产能分析

图表：2013-2015年储运设备行业产量分析

图表：2013-2015年储运设备行业需求分析

图表：2013-2015年储运设备行业进口数据

图表：2013-2015年储运设备行业出口数据

图表：2013-2015年储运设备行业集中度

图表：2015-2020年中国储运设备行业供给预测

图表：2015-2020年中国储运设备行业产量预测

图表：2015-2020年中国储运设备市场销量预测

图表：2015-2020年中国储运设备行业需求预测

图表：2015-2020年中国储运设备行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。