



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国净化粘尘膜市场监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国净化粘尘膜市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263478.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 净化粘尘膜概述18

第一节净化粘尘膜定义18

第二节净化粘尘膜行业发展历程18

第三节净化粘尘膜分类情况19

第四节净化粘尘膜产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、净化粘尘膜产业链模型分析22

第二章 2011-2015年中国净化粘尘膜行业发展环境分析23

第一节2011-2015年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资27

第二节净化粘尘膜行业相关政策28

一、国家"十三五"产业政策28

二、其他相关政策29

三、出口关税政策30

第三节2011-2015年中国净化粘尘膜行业发展社会环境分析31

一、居民消费水平分析31

二、工业发展形势分析34

第三章 中国净化粘尘膜生产现状分析36

第一节净化粘尘膜行业总体规模36

第一节净化粘尘膜产能概况36

一、2008-2015年产能分析36

二、2015-2020年产能预测37

第三节净化粘尘膜市场容量概况37

一、2008-2015年市场容量分析37

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2015-2020年市场容量预测39

第四节净化粘尘膜产业的生命周期分析39

第五节净化粘尘膜产业供需情况42

第四章 净化粘尘膜国内产品价格走势及影响因素分析43

第一节国内产品2008-2015年价格回顾43

第二节国内产品当前市场价格及评述43

第三节国内产品价格影响因素分析43

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测45

第五章 2012-2015年我国净化粘尘膜行业发展现状分析46

第一节我国净化粘尘膜行业发展现状46

一、净化粘尘膜行业品牌发展现状46

二、净化粘尘膜行业需求市场现状46

三、净化粘尘膜市场需求层次分析46

四、我国净化粘尘膜市场走向分析47

第二节中国净化粘尘膜产品技术分析47

一、2012-2015年净化粘尘膜产品技术变化特点47

二、2012-2015年净化粘尘膜产品市场的新技术47

三、2012-2015年净化粘尘膜产品市场现状分析47

第三节中国净化粘尘膜行业存在的问题47

一、净化粘尘膜产品市场存在的主要问题48

二、国内净化粘尘膜产品市场的三大瓶颈48

三、净化粘尘膜产品市场遭遇的规模难题48

第四节对中国净化粘尘膜市场的分析及思考48

一、净化粘尘膜市场特点49

二、净化粘尘膜市场分析49

三、净化粘尘膜市场变化的方向49

四、中国净化粘尘膜行业发展的新思路49

五、对中国净化粘尘膜行业发展的思考50

第六章 2012-2015年中国净化粘尘膜行业发展概况52

第一节2012-2015年中国净化粘尘膜行业发展态势分析52

第二节2012-2015年中国净化粘尘膜行业发展特点分析52

第三节2012-2015年中国净化粘尘膜行业市场供需分析52

第七章 净化粘尘膜行业市场竞争策略分析54

第一节行业竞争结构分析54

一、现有企业间竞争54

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力56

五、客户议价能力57

第二节净化粘尘膜市场竞争策略分析58

一、净化粘尘膜市场增长潜力分析58

二、净化粘尘膜产品竞争策略分析58

三、典型企业产品竞争策略分析59

第三节净化粘尘膜企业竞争策略分析59

一、2015-2020年我国净化粘尘膜市场竞争趋势59

二、2015-2020年净化粘尘膜行业竞争格局展望60

三、2015-2020年净化粘尘膜行业竞争策略分析60

第八章 净化粘尘膜行业投资与发展前景分析63

第一节2012-2015年净化粘尘膜行业投资情况分析63

一、2012-2015年总体投资结构63

二、2012-2015年投资规模情况63

三、2012-2015年投资增速情况64

四、2012-2015年分地区投资分析64

第二节净化粘尘膜行业投资机会分析65

一、净化粘尘膜投资项目分析65

二、可以投资的净化粘尘膜模式65

三、2012-2015年净化粘尘膜投资机会65

四、2012-2015年净化粘尘膜投资新方向66

第三节净化粘尘膜行业发展前景分析66

一、金融危机下净化粘尘膜市场的发展前景66

二、2012-2015年净化粘尘膜市场面临的发展商机66

第九章 2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展前景预测分析67

第一节2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展预测分析67

一、未来净化粘尘膜发展分析67

二、未来净化粘尘膜行业技术开发方向67

三、总体行业"十三五"整体规划及预测67

第二节2015-2020年中国净化粘尘膜行业市场前景分析69

一、产品差异化是企业发展的方向69

二、渠道重心下沉69

第十章 净化粘尘膜上游原材料供应状况分析71

第一节主要原材料71

第二节主要原材料2007-2015年价格及供应情况71

第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测73

第十一章 净化粘尘膜行业上下游行业分析74

第一节上游行业分析74

一、发展现状74

二、发展趋势预测74

三、行业新动态及其对净化粘尘膜行业的影响74

四、行业竞争状况及其对净化粘尘膜行业的意义74

第二节下游行业分析75

一、发展现状75

二、发展趋势预测75

三、市场现状分析76

四、行业新动态及其对净化粘尘膜行业的影响77

五、行业竞争状况及其对净化粘尘膜行业的意义78

第十二章 2015-2020年净化粘尘膜行业市场态势分析与投资风险分析80

第一节当前净化粘尘膜存在的问题80

第二节净化粘尘膜未来发展预测分析80

一、中国净化粘尘膜发展方向分析80

二、2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展规模81

三、2015-2020年中国净化粘尘膜行业发展趋势预测81

第三节2015-2020年中国净化粘尘膜行业投资风险分析82

一、市场竞争风险82

二、原材料压力风险分析83

三、技术风险分析83

四、政策和体制风险83

五、外资进入现状及对未来市场的威胁84

第十三章 净化粘尘膜国内重点生产厂家分析86

第一节博益鑫成86

一、企业基本概况	86
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
三、2011-2015年企业竞争优势分析	89
四、企业未来发展战略与规划	89
第二节无锡市金峰净化材料厂	89
一、企业基本概况	89
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	92
三、2011-2015年企业竞争优势分析	92
四、企业未来发展战略与规划	92
第三节华德宝净化科技有限公司	92
一、企业基本概况	93
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	93
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
三、2011-2015年企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	95
第四节苏州天华超净科技股份有限公司	95
一、企业基本概况	95
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	98

六、企业成长能力分析	98
三、2011-2015年企业竞争优势分析	99
四、企业未来发展战略与规划	99
第五节东莞市尼的科技净化有限公司	99
一、企业基本概况	99
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	102
三、2011-2015年企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	102
第六节盐城市尼克粘尘塑胶制品厂	103
一、企业基本概况	103
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
三、2011-2015年企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	106
第十四章 净化粘尘膜地区销售分析	107
第一节中国净化粘尘膜区域销售市场结构变化	107
第二节净化粘尘膜"东北地区"销售分析	107
一、2008-2015年东北地区销售规模	107
二、东北地区"规格"销售分析	107
三、2008-2015年东北地区"规格"销售规模分析	108
第三节净化粘尘膜"华北地区"销售分析	109
一、2008-2015年华北地区销售规模	109
二、华北地区"规格"销售分析	109
三、2008-2015年华北地区"规格"销售规模分析	110
第四节净化粘尘膜"中南地区"销售分析	110

一、2008-2015年中南地区销售规模	110
二、中南地区"规格"销售分析	110
三、2008-2015年中南地区"规格"销售规模分析	111
第五节净化粘尘膜"华东地区"销售分析	111
一、2008-2015年华东地区销售规模	112
二、华东地区"规格"销售分析	112
三、2008-2015年华东地区"规格"销售规模分析	112
第六节净化粘尘膜"西北地区"销售分析	113
一、2008-2015年西北地区销售规模	113
二、西北地区"规格"销售分析	113
第十五章 2015-2020年中国净化粘尘膜行业投资战略研究	115
第一节2011-2015年中国净化粘尘膜行业投资策略分析	115
一、净化粘尘膜投资策略	115
二、净化粘尘膜投资筹划策略	115
三、2012-2015年净化粘尘膜品牌竞争战略	116
第二节2015-2020年中国净化粘尘膜行业品牌建设策略	118
一、净化粘尘膜的规划	118
二、净化粘尘膜的建设	119
三、净化粘尘膜业成功之道	119
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	120
第一节中国净化粘尘膜行业市场发展趋势预测	120
第二节净化粘尘膜产品投资机会	121
第三节净化粘尘膜产品投资趋势分析	121
第四节项目投资建议	121
一、行业投资环境考察	121
二、投资风险及控制策略	123
三、产品投资方向建议	123
四、项目投资建议	123
第十七章 净化粘尘膜企业制定"十三五"发展战略研究分析	130
一、"十三五"发展战略规划的背景意义	130
第一节企业转型升级的需要	130
第二节企业强做大做的需要	130

第三节企业可持续发展需要131

二、"十三五"发展战略规划的制定原则132

第一节科学性132

第二节实践性133

第三节前瞻性133

第四节创新性133

第五节全面性133

第六节动态性134

三、"十三五"发展战略规划的制定依据135

第一节国家产业政策135

第二节行业发展规律135

第三节企业资源与能力136

第四节可预期的战略定位136

图表目录:

图表1产业链形成模式示意图20

图表2净化粘尘膜的产业链结构图22

图表32012-2015年国内生产总值同比增长速度23

图表42012-2015年3月份规模以上工业生产主要数据25

图表52012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速27

图表62012-2015年房地产开发投资同比增速28

图表72012-2015年3月及全年居民消费价格主要数据33

图表82012-2015年1-3月全国居民消费价格涨跌幅34

图表92011-2015年我国净化粘尘膜行业生产情况分析36

图表102011-2015年我国净化粘尘膜行业产能分析36

图表112015-2020年我国净化粘尘膜行业产能预测37

图表122011-2015年我国净化粘尘膜行业市场容量分析37

图表132011-2015年我国净化粘尘膜行业产能利用率分析38

图表142015-2020年我国净化粘尘膜行业市场容量预测39

图表15净化粘尘膜产业行业所处生命周期示意图40

图表16行业生命周期、战略及其特征41

图表172011-2015年我国净化粘尘膜行业供需分析42

图表182012-2015年我国净化粘尘膜市场不同因素的价格影响力对比44

图表19	2011-2015年我国净化粘尘膜行业需求量分析	46
图表20	2015-2020年我国净化粘尘膜行业市场供需预测分析	52
图表21	净化粘尘膜行业环境"波特五力"分析模型	54
图表22	2012-2015年我国净化粘尘膜总体投资结构	63
图表23	2011-2015年我国净化粘尘膜行业投资增速分析	64
图表24	2012-2015年我国净化粘尘膜行业不同地区投资分析	64
图表25	我国净化粘尘膜投资项目分析	65
图表26	2015-2020年净化粘尘膜行业投资方向预测	80
图表27	2015-2020年我国净化粘尘膜行业产量预测分析	81
图表28	2015-2020年我国净化粘尘膜行业投资规模增速预测分析	81
图表29	2015-2020年我国净化粘尘膜行业同业竞争风险及控制策略	82
图表30	近4年博益鑫成流动资产周转次数变化情况	86
图表31	近4年博益鑫成销售毛利率变化情况	86
图表32	近4年博益鑫成资产负债率变化情况	87
图表33	近4年博益鑫成产权比率变化情况	87
图表34	近4年博益鑫成已获利息倍数变化情况	88
图表35	近4年博益鑫成总资产周转次数变化情况	88
图表36	近4年博益鑫成固定资产周转次数情况	88
图表37	近4年无锡市金峰净化材料厂流动资产周转次数变化情况	89
图表38	近4年无锡市金峰净化材料厂销售毛利率变化情况	90
图表39	近4年无锡市金峰净化材料厂资产负债率变化情况	90
图表40	近4年无锡市金峰净化材料厂产权比率变化情况	91
图表41	近4年无锡市金峰净化材料厂已获利息倍数变化情况	91
图表42	近4年无锡市金峰净化材料厂总资产周转次数变化情况	91
图表43	近4年无锡市金峰净化材料厂固定资产周转次数情况	92
图表44	近4年华德宝净化科技有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表45	近4年华德宝净化科技有限公司销售毛利率变化情况	93
图表46	近4年华德宝净化科技有限公司资产负债率变化情况	94
图表47	近4年华德宝净化科技有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表48	近4年华德宝净化科技有限公司固定资产周转次数情况	94
图表49	近4年苏州天华超净科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表50	近4年苏州天华超净科技股份有限公司销售毛利率变化情况	97

图表51近4年苏州天华超净科技股份有限公司资产负债率变化情况97

图表52近4年苏州天华超净科技股份有限公司产权比率变化情况97

图表53近4年苏州天华超净科技股份有限公司总资产周转次数变化情况98

图表54近4年苏州天华超净科技股份有限公司固定资产周转次数情况98

图表55近4年东莞市尼的科技净化有限公司总资产周转次数变化情况100

图表56近4年东莞市尼的科技净化有限公司产权比率变化情况100

图表57近4年东莞市尼的科技净化有限公司销售毛利率变化情况100

图表58近4年东莞市尼的科技净化有限公司资产负债率变化情况101

图表59近4年东莞市尼的科技净化有限公司固定资产周转次数情况101

图表60近4年纳诺高科股份有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表61近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂总资产周转次数变化情况103

图表62近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂产权比率变化情况103

图表63近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂销售毛利率变化情况104

图表64近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂资产负债率变化情况104

图表65近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂固定资产周转次数情况105

图表66近4年盐城市尼克粘尘塑胶制品厂流动资产周转次数变化情况105

图表67我国净化粘尘膜区域销售市场结构变化107

图表682011-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化107

图表69东北地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额108

图表702011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化108

图表712011-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化109

图表72华北地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额109

图表732011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化110

图表742011-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化110

图表75中南地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额110

图表762011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化111

图表772011-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化112

图表78华东地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额112

图表792011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化112

图表802011-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化113

图表81西北地区净化粘尘膜CR5与CR10厂家市场销售份额113

图表822015-2020年中国净化粘尘膜行业市场容量预测图120

图表832015-2020年中国净化粘尘膜行业市场容量预测结果120

图表842015-2020年净化粘尘膜行业投资方向预测123

图表85净化粘尘膜技术应用注意事项分析124

图表86净化粘尘膜项目投资注意事项图126

图表87净化粘尘膜行业生产开发注意事项127

图表88净化粘尘膜销售注意事项128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。