



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国玛拉胶带市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国玛拉胶带市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 内玛拉胶带经济环境特征

第一节 产品/行业特征 17

1、定义 17

2、消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 19

三、恩格尔系数分析 23

第三节 政策环境特征 25

一、国家宏观调控政策分析 25

二、玛拉胶带行业相关政策分析 26

第四节 玛拉胶带行业竞争特征 27

一、国内外品牌竞争格局 27

二、行业进入壁垒分析 27

三、可替代品威胁分析 28

四、贴牌加工产品市场威胁分析 28

第五节 玛拉胶带行业技术环境特征 29

第二章 国内玛拉胶带行业品牌产品市场规模分析 31

第一节 2011-2015年玛拉胶带市场规模分析 31

第二节 2015年我国玛拉胶带区域结构分析 32

第三节 玛拉胶带区域市场规模分析 32

一、东北地区市场规模分析 32

二、华北地区市场规模分析 33

三、华东地区市场规模分析 35

四、华中地区市场规模分析 36

五、华南地区市场规模分析 38

第四节 2015-2020年玛拉胶带市场规模预测 39

第三章 国内玛拉胶带行业品牌需求与消费者偏好调查 40

第一节2011-2015年玛拉胶带产量统计分析	40
第二节2011-2015年玛拉胶带历年消费量统计分析	41
第三节2011-2015年国内玛拉胶带行业品牌产品平均价格走势分析	41
第四节 玛拉胶带产品目标客户群体调查	42
一、不同收入水平消费者偏好调查	42
二、不同年龄的消费者偏好调查	43
三、不同地区的消费者偏好调查	43
第五节 玛拉胶带产品的品牌市场调查	44
一、消费者对玛拉胶带品牌认知度宏观调查	44
二、消费者对玛拉胶带产品的品牌偏好调查	44
三、消费者对玛拉胶带品牌的首要认知渠道	45
四、消费者经常购买的品牌调查	46
五、玛拉胶带品牌忠诚度调查	46
六、玛拉胶带品牌市场占有率调查	46
七、消费者的消费理念调研	47
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析	47
一、价格敏感程度	47
二、品牌的影响	47
三、购买方便的影响	47
五、包装的影响程度	48
第四章 国内玛拉胶带行业品牌产品市场供需渠道分析	49
第一节 销售渠道特征分析	49
一、供需渠道定义	49
二、供需渠道格局	49
三、供需渠道形式	50
四、供需渠道要素对比	50
第二节 销售渠道对玛拉胶带行业品牌发展的重要性	51
第三节玛拉胶带行业销售渠道的重要环节分析	51
一、批发商	51
二、零售商	51
三、代理商	52
第四节2011-2015年中国玛拉胶带行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	52

一、华东	52
二、中南	52
三、华北	52
四、西部	52
第五节销售渠道发展趋势分析	53
一、渠道运作趋势发展	53
二、渠道支持趋势发展	53
三、渠道格局趋势发展	54
四、渠道结构扁平化趋势发展	55
第六节销售渠道策略分析	55
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	55
二、长渠道或短渠道的营销策略	58
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	58
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	59
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	59
第七节销售渠道决策的评估方法	60
一、销售渠道评估数学模型介绍	60
二、财务评估法介绍	60
三、交易成本评估法介绍	60
四、经验评估法介绍	61
第八节2015年国内玛拉胶带行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	61
一、国内生产企业投资运作模式	61
二、国内营销企业投资运作模式	62
三、外销与内销优势分析	62
第五章 国内玛拉胶带行业进出口市场情况分析	69
第一节2011-2015年国内玛拉胶带行业进出口量分析	69
一、2011-2015年国内玛拉胶带行业进口分析	69
二、2011-2015年国内玛拉胶带行业出口分析	70
第二节2015-2020年国内玛拉胶带行业进出口市场预测分析	71
一、2015-2020年国内玛拉胶带行业进口预测	71
二、2015-2020年国内玛拉胶带行业出口预测	72
第六章 国内玛拉胶带行业优势品牌企业分析	73

第一节 深圳市粤港辉电工器材有限公司 73

一、企业基本概况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、企业成本费用指标 76

第二节 珠海市华源电子有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、公司主要财务指标分析 79

三、企业成本费用指标 82

第三节 靖江市精益胶粘制品有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、企业成本费用指标 89

第四节 惠州景诚工业材料有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、公司主要财务指标分析 93

三、企业成本费用指标 96

第五节 上海万易特特种胶带有限公司 98

一、企业基本概况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、企业成本费用指标 102

第七章 国内玛拉胶带行业品牌竞争格局分析 105

第一节 玛拉胶带行业历史竞争格局概况 105

一、玛拉胶带行业集中度分析 105

二、玛拉胶带行业竞争程度分析 105

第二节 玛拉胶带行业企业竞争状况分析 106

一、领导企业的市场力量 106

二、其他企业的竞争力 107

第三节 2015-2020年国内玛拉胶带行业品牌竞争格局展望 108

第八章 2015-2020年国内玛拉胶带行业品牌发展预测 109

第一节 2015-2020年玛拉胶带行业品牌市场财务数据预测 109

一、2015-2020年玛拉胶带行业品牌市场规模预测 109

二、2015-2020年玛拉胶带行业总产值预测 110

三、2015-2020年玛拉胶带行业利润总额预测	110
四、2015-2020年玛拉胶带行业总资产预测	111
第二节2015-2020年玛拉胶带行业供需预测	112
一、2015-2020年玛拉胶带产量预测	112
二、2015-2020年玛拉胶带需求预测	113
三、2015-2020年玛拉胶带供需平衡预测	113
四、2015-2020年主要玛拉胶带产品进出口预测	114
第三节2015-2020年玛拉胶带行业投资机会	114
一、2015-2020年玛拉胶带行业主要领域投资机会	114
二、2015-2020年玛拉胶带行业出口市场投资机会	115
第四节影响玛拉胶带行业发展的主要因素	116
一、2015-2020年影响玛拉胶带行业运行的有利因素分析	116
二、2015-2020年影响玛拉胶带行业运行的稳定因素分析	116
三、2015-2020年影响玛拉胶带行业运行的不利因素分析	117
四、2015-2020年我国玛拉胶带行业发展面临的挑战分析	117
五、2015-2020年我国玛拉胶带行业发展面临的机遇分析	117
第五节玛拉胶带行业投资风险及控制策略分析	118
一、2015-2020年玛拉胶带行业市场风险及控制策略	118
二、2015-2020年玛拉胶带行业政策风险及控制策略	118
三、2015-2020年玛拉胶带行业经营风险及控制策略	119
四、2015-2020年玛拉胶带同业竞争风险及控制策略	119
五、2015-2020年玛拉胶带行业其他风险及控制策略	120
第九章 2015-2020年国内玛拉胶带行业品牌投资价值与市场监测	121
第一节行业SWOT模型分析	121
一、优势分析	121
二、劣势分析	121
三、机会分析	121
四、风险分析	121
第二节玛拉胶带行业发展的PEST分析	122
一、政治和法律环境分析	122
二、经济发展环境分析	122
三、社会、文化与自然环境分析	123

第三节玛拉胶带行业投资价值分析 126

一、2015-2020年玛拉胶带市场趋势总结 126

二、2015-2020年玛拉胶带发展趋势分析 126

三、2015-2020年玛拉胶带市场发展空间 126

四、2015-2020年玛拉胶带产业政策趋向 127

五、2015-2020年玛拉胶带技术革新趋势 127

六、2015-2020年玛拉胶带价格走势分析 127

第四节 玛拉胶带行业投资风险分析 127

一、宏观调控风险 127

二、行业竞争风险 128

三、供需波动风险 128

四、技术创新风险 128

五、经营管理风险 128

六、其他风险 129

第五节玛拉胶带行业市场监测 130

一、重点投资品种分析 130

二、重点投资地区分析 130

三、项目投资建议 131

第十章 中创业内专家对国内玛拉胶带行业总结及企业经营战略建议 138

第一节 玛拉胶带行业问题总结 138

第二节2015-2020年玛拉胶带行业企业的标杆管理 138

一、国内企业的经验借鉴 138

二、国外企业的经验借鉴 139

第三节2015-2020年玛拉胶带行业企业的资本运作模式 139

一、玛拉胶带行业企业国内资本市场的运作建议 139

二、玛拉胶带行业企业海外资本市场的运作建议 145

第四节2015-2020年玛拉胶带行业企业营销模式建议 145

一、玛拉胶带行业企业的国内营销模式建议 145

二、玛拉胶带行业企业海外营销模式建议 146

第五节玛拉胶带市场的重点客户战略实施 148

一、实施重点客户战略的必要性 148

二、合理确立重点客户 148

三、对重点客户的营销策略 149

图表目录:

图表 1 2012年一季度—2015年一季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

图表 2 2011-2015年固定资产投资同比增速 19

图表 3 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 20

图表 4 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速 21

图表 5 2015年1-3月份固定资产投资(不含农户)主要数据 21

图表 6 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 23

图表 7 2010-2015年玛拉胶带市场规模分析 31

图表 8 2015年1-3月我国玛拉胶带区域结构分析 32

图表 9 2010-2015年东北地区各产品盈利能力变化 32

图表 10 东北地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额 32

图表 11 2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 33

图表 12 2010-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 33

图表 13 华北地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额 34

图表 14 2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 34

图表 15 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 35

图表 16 华东地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额 35

图表 17 2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 36

图表 18 2010-2015年华中地区各规格产品盈利能力变化 36

图表 19 华中地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额 37

图表 20 2010-2015年华中地区各规格产品销售比例变化 37

图表 21 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 38

图表 22 西北地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额 38

图表 23 2015-2020年玛拉胶带市场规模预测 39

图表 24 2011-2015年玛拉胶带产量增长率统计分析 40

图表 25 2010-2015年玛拉胶带历年消费量比统计分析 41

图表 26 2010-2015年玛拉胶带产品平均价格走势分析 41

图表 27 不同收入水平消费者偏好调查 42

图表 28 不同年龄的消费者偏好调查 43

图表 29 不同地区的消费者偏好调查 43

图表 30 消费者对玛拉胶带品牌认知度宏观调查 44

图表 31 消费者对玛拉胶带产品的品牌偏好调查	45
图表 32 消费者对玛拉胶带品牌的首要认知渠道	45
图表 33 消费者经常购买的品牌调查	46
图表 34 消费者的消费理念调研	47
图表 35 供需渠道结构	50
图表 36 2010-2015年国内玛拉胶带行业进口分析	69
图表 37 2010-2015年国内玛拉胶带行业出口分析	70
图表 38 2015-2020年国内玛拉胶带行业进口预测	71
图表 39 2015-2020年国内玛拉胶带行业出口预测	72
表格 40 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司资产负债率变化情况	73
图表 41 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司资产负债率变化情况	74
表格 42 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司产权比率变化情况	74
图表 43 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司产权比率变化情况	74
表格 44 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司销售毛利率变化情况	75
图表 45 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司销售毛利率变化情况	75
表格 46 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司固定资产周转次数情况	76
图表 47 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司固定资产周转次数情况	76
表格 48 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 49 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司流动资产周转次数变化情况	77
表格 50 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表 51 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司总资产周转次数变化情况	78
表格 52 近4年珠海市华源电子有限公司资产负债率变化情况	80
图表 53 近3年珠海市华源电子有限公司资产负债率变化情况	80
表格 54 近4年珠海市华源电子有限公司产权比率变化情况	81
图表 55 近3年珠海市华源电子有限公司产权比率变化情况	81
表格 56 近4年珠海市华源电子有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 57 近3年珠海市华源电子有限公司销售毛利率变化情况	82
表格 58 近4年珠海市华源电子有限公司固定资产周转次数情况	82
图表 59 近3年珠海市华源电子有限公司固定资产周转次数情况	83
表格 60 近4年珠海市华源电子有限公司流动资产周转次数变化情况	83
图表 61 近3年珠海市华源电子有限公司流动资产周转次数变化情况	84
表格 62 近4年珠海市华源电子有限公司总资产周转次数变化情况	84

图表 63	近3年珠海市华源电子有限公司总资产周转次数变化情况	85
表格 64	近4年靖江市精益胶粘制品有限公司资产负债率变化情况	86
图表 65	近3年靖江市精益胶粘制品有限公司资产负债率变化情况	86
表格 66	近4年靖江市精益胶粘制品有限公司产权比率变化情况	87
图表 67	近3年靖江市精益胶粘制品有限公司产权比率变化情况	87
表格 68	近4年靖江市精益胶粘制品有限公司销售毛利率变化情况	88
图表 69	近3年靖江市精益胶粘制品有限公司销售毛利率变化情况	88
表格 70	近4年靖江市精益胶粘制品有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 71	近3年靖江市精益胶粘制品有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 72	近4年靖江市精益胶粘制品有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 73	近3年靖江市精益胶粘制品有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 74	近4年靖江市精益胶粘制品有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 75	近3年靖江市精益胶粘制品有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 76	近4年惠州景诚工业材料有限公司资产负债率变化情况	93
图表 77	近3年惠州景诚工业材料有限公司资产负债率变化情况	93
表格 78	近4年惠州景诚工业材料有限公司产权比率变化情况	94
图表 79	近3年惠州景诚工业材料有限公司产权比率变化情况	94
表格 80	近4年惠州景诚工业材料有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 81	近3年惠州景诚工业材料有限公司销售毛利率变化情况	95
表格 82	近4年惠州景诚工业材料有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 83	近3年惠州景诚工业材料有限公司固定资产周转次数情况	96
表格 84	近4年惠州景诚工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 85	近3年惠州景诚工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 86	近4年惠州景诚工业材料有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 87	近3年惠州景诚工业材料有限公司总资产周转次数变化情况	98
表格 88	近4年上海万易特特种胶带有限公司资产负债率变化情况	99
图表 89	近3年上海万易特特种胶带有限公司资产负债率变化情况	99
表格 90	近4年上海万易特特种胶带有限公司产权比率变化情况	100
图表 91	近3年上海万易特特种胶带有限公司产权比率变化情况	100
表格 92	近4年上海万易特特种胶带有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 93	近3年上海万易特特种胶带有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 94	近4年上海万易特特种胶带有限公司固定资产周转次数情况	102

图表 95 近3年上海万易特特种胶带有限公司固定资产周转次数情况 102
表格 96 近4年上海万易特特种胶带有限公司流动资产周转次数变化情况 103
图表 97 近3年上海万易特特种胶带有限公司流动资产周转次数变化情况 103
表格 98 近4年上海万易特特种胶带有限公司总资产周转次数变化情况 103
图表 99 近3年上海万易特特种胶带有限公司总资产周转次数变化情况 104
图表 100 2015年1-3月我国玛拉胶带行业市场集中度分析 105
图表 101 2015年1-3月我国玛拉胶带行业区域集中度分析 106
图表 102 2015-2020年玛拉胶带行业品牌市场规模预测 109
图表 103 2015-2020年玛拉胶带行业总产值预测 110
图表 104 2015-2020年玛拉胶带行业利润总额预测 110
图表 105 2015-2020年玛拉胶带行业总资产预测 111
图表 106 2015-2020年玛拉胶带产量预测 112
图表 107 2015-2020年玛拉胶带需求预测 113
图表 108 2015-2020年玛拉胶带供需平衡预测 113
图表 109 2015-2020年主要玛拉胶带产品进出口预测 114
图表 110 2015-2020年我国玛拉胶带行业发展面临机遇 117
图表 111 2015-2020年玛拉胶带行业经营风险及控制策略 119
图表 112 2015-2020年玛拉胶带行业同业竞争风险及控制策略 119
图表 113 玛拉胶带企业对付竞争者降价的程序 129
图表 114 玛拉胶带行业热点投资地域分析 130
图表 115 玛拉胶带技术应用注意事项分析 131
图表 116 玛拉胶带项目投资注意事项图 133
图表 117 玛拉胶带行业生产开发注意事项 135
图表 118 玛拉胶带销售注意事项 136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263556.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。