



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国反渗透膜市场 监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国反渗透膜市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263563.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

reverse osmosis reverse osmosis film film 反渗透技术原理是在高于溶液渗透压的作用下，依据其他物质不能透过半透膜而将这些物质和水分离开来。反渗透膜的膜孔径非常小，因此能够有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等。系统具有水质好、耗能低、无污染、工艺简单、操作简便等优点。

反渗透膜是实现反渗透的核心元件，是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜。一般用高分子材料制成。如醋酸纤维素膜、芳香族聚酰胺膜、芳香族聚酰胺膜。表面微孔的直径一般在0.5~10nm之间，透过性的大小与膜本身的化学结构有关。有的高分子材料对盐的排斥性好，而水的透过速度并不好。有的高分子材料化学结构具有较多亲水基团，因而水的透过速度相对较快。因此一种满意的反渗透膜应具有适当的渗透量或脱盐率。

反渗透膜应具有以下特征：（1）在高流速下应具有高效脱盐率；（2）具有较高机械强度和使用寿命；（3）能在较低操作压力下发挥功能；（4）能耐受化学或生化作用的影响；（5）受pH值、温度等因素影响较小；（6）制膜原料来源容易，加工简便，成本低廉。

反渗透膜的结构，有非对称膜和均相膜两类。当前使用的膜材料主要为醋酸纤维素和芳香族聚酰胺类。其组件有中空纤维式、卷式、板框式和管式。可用于分离、浓缩、纯化等化工单元操作，主要用于纯水制备和水处理行业中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 反渗透膜基础概述 10

第一节 反渗透膜简述 10

一、反渗透膜特点 10

二、反渗透膜的结构 10

三、反渗透膜的制造原料 12

第二节 反渗透膜的机理模型简析 13

一、优先吸附毛细孔模型 15

二、溶解扩散模型 15

三、干闭湿开模型 15

第三节 衡量反渗透膜性能的主要指标 15

一、脱盐率和透盐率 15

| | |
|-----------------------------------|----|
| 二、产水量 | 16 |
| 三、回收率 | 16 |
| 第二章 2012-2015年世界反渗透膜市场发展概况 | 17 |
| 第一节 2012-2015年世界反渗透膜市场运行环境分析 | 17 |
| 一、全球经济增长情况分析 | 17 |
| 二、全球水资源情况分析 | 20 |
| 三、全球淡水资源困境分析 | 21 |
| 四、WHO新版饮用水标准 | 21 |
| 第二节 2012-2015年世界反渗透膜发展现状分析 | 22 |
| 一、2012-2015年世界膜产业发展分析 | 22 |
| 二、世界反渗透膜技术的发展历程 | 23 |
| 三、世界反渗透膜海水淡化项目进展 | 23 |
| 第三节 2012-2015年世界反渗透膜主要国家运行分析 | 25 |
| 第四节 世界反渗透膜市场发展趋势分析 | 26 |
| 一、超低压反渗透膜 | 26 |
| 二、纳米反渗透膜 | 27 |
| 第三章 2012-2015年中国反渗透膜产业发展态势分析 | 29 |
| 第一节 2012-2015年中国反渗透膜产业运行综述 | 29 |
| 一、中国反渗透膜市场分析 | 29 |
| 二、反渗透膜国产化情况分析 | 30 |
| 三、反渗透膜产业呼唤民族品牌 | 31 |
| 四、中国反渗透膜总体行业发展分析 | 35 |
| 第二节 2012-2015年中国反渗透膜产业项目分析 | 35 |
| 一、中国最大反渗透膜项目建设分析 | 35 |
| 二、南方汇通抗反渗透膜项目获支持情况 | 36 |
| 三、曹妃甸反渗透膜海水淡化项目发展分析 | 36 |
| 第三节 2012-2015年影响中国反渗透膜产业快速发展的因素分析 | 37 |
| 第四章 2012-2015年中国反渗透膜市场监测透析 | 41 |
| 第一节 2012-2015年中国反渗透膜市场竞争总况 | 41 |
| 一、中国反渗透膜市场长期被国外品牌垄断 | 41 |
| 二、中国反渗透膜市场竞争情况分析 | 42 |
| 三、中国反渗透膜企业打破竞争格局分析 | 43 |

第二节 2012-2015年国产反渗透膜市场竞争体现 44

一、反渗透膜品牌竞争力分析 44

二、反渗透膜技术竞争分析 44

第三节 2012-2015年中国反渗透膜总体行业集中度分析 44

一、市场集中度分析 44

二、区域集中度分析 45

第四节 2015-2020年|中国反渗透膜市场竞争趋势分析 45

第五章 2012-2015年中国反渗透膜市场内优势企业竞争力及关键性数据分析 47

第一节 南方汇通股份有限公司 47

一、企业介绍 47

二、企业经营情况 49

|一|企业偿债能力分析 49

|二|企业运营能力分析 51

|三|企业盈利能力分析 54

第二节 蓝星化工新材料股份有限公司 55

一、企业介绍 55

二、经营管理 57

|一|企业偿债能力分析 57

|二|企业运营能力分析 59

|三|企业盈利能力分析 62

第三节 贵阳时代汇通膜科技有限公司 63

一、企业介绍 63

二、经营管理 67

|一|企业偿债能力分析 67

|二|企业运营能力分析 69

|三|企业盈利能力分析 72

第四节 江苏久吾高科技股份有限公司 73

一、企业介绍 73

二、经营管理 74

|一|企业偿债能力分析 74

|二|企业运营能力分析 76

|三|企业盈利能力分析 79

第四节北京赛恩斯特科技有限公司 80

一、企业介绍 80

二、经营管理 81

|一|企业偿债能力分析 81

|二|企业运营能力分析 83

|三|企业盈利能力分析 86

第六章 2015-2020年|中国反渗透膜市场发展趋势与前景展望 88

第一节 2015-2020年|中国反渗透膜市场前景 88

一、反渗透膜市场前景广阔 88

二、膜技术在水处理中的应用前景 88

第二节 2015-2020年|中国反渗透膜市场发展趋势 93

一、反渗透膜技术的发展趋势 93

二、未来推动中国膜总体行业发展的因素分析 94

三、未来反渗透膜的发展趋势 94

第三节 2015-2020年|中国反渗透膜市场预测 95

一、市场规模预测分析 95

二、市场进出口贸易预测分析 96

图表目录：

图表 1 醋酸纤维素RO膜表面的电子显微镜照片 8

图表 2 醋酸纤维素不对称膜的断面结构 8

图表 3 2008-2014年|近几年|中国反渗透膜市场容量变化趋势 26

图表 4 南方汇通股份有限公司联系方式 45

图表 5 南方汇通股份有限公司股本结构 45

表格 6 近4年南方汇通股份有限公司资产负债率变化情况 46

图表 7 近3年南方汇通股份有限公司资产负债率变化情况 46

表格 8 近4年南方汇通股份有限公司产权比率变化情况 47

图表 9 近3年南方汇通股份有限公司产权比率变化情况 47

表格 10 近4年南方汇通股份有限公司固定资产周转次数情况 48

图表 11 近3年南方汇通股份有限公司固定资产周转次数情况 48

表格 12 近4年南方汇通股份有限公司流动资产周转次数变化情况 49

图表 13 近3年南方汇通股份有限公司流动资产周转次数变化情况 49

表格 14 近4年南方汇通股份有限公司总资产周转次数变化情况 50

图表 15 近3年南方汇通股份有限公司总资产周转次数变化情况 50

表格 16 近4年南方汇通股份有限公司销售毛利率变化情况 51

图表 17 近3年南方汇通股份有限公司销售毛利率变化情况 51

表格 18 近4年蓝星化工新材料股份有限公司资产负债率变化情况 54

图表 19 近3年蓝星化工新材料股份有限公司资产负债率变化情况 54

表格 20 近4年蓝星化工新材料股份有限公司产权比率变化情况 55

图表 21 近3年蓝星化工新材料股份有限公司产权比率变化情况 55

表格 22 近4年蓝星化工新材料股份有限公司固定资产周转次数情况 56

图表 23 近3年蓝星化工新材料股份有限公司固定资产周转次数情况 56

表格 24 近4年蓝星化工新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 57

图表 25 近3年蓝星化工新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 57

表格 26 近4年蓝星化工新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 58

图表 27 近3年蓝星化工新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 58

表格 28 近4年蓝星化工新材料股份有限公司销售毛利率变化情况 59

图表 29 近3年蓝星化工新材料股份有限公司销售毛利率变化情况 59

表格 30 近4年贵阳时代汇通膜科技有限公司资产负债率变化情况 64

图表 31 近3年贵阳时代汇通膜科技有限公司资产负债率变化情况 65

表格 32 近4年贵阳时代汇通膜科技有限公司产权比率变化情况 65

图表 33 近3年贵阳时代汇通膜科技有限公司产权比率变化情况 66

表格 34 近4年贵阳时代汇通膜科技有限公司固定资产周转次数情况 66

图表 35 近3年贵阳时代汇通膜科技有限公司固定资产周转次数情况 66

表格 36 近4年贵阳时代汇通膜科技有限公司流动资产周转次数变化情况 67

图表 37 近3年贵阳时代汇通膜科技有限公司流动资产周转次数变化情况 67

表格 38 近4年贵阳时代汇通膜科技有限公司总资产周转次数变化情况 68

图表 39 近3年贵阳时代汇通膜科技有限公司总资产周转次数变化情况 68

表格 40 近4年贵阳时代汇通膜科技有限公司销售毛利率变化情况 69

图表 41 近3年贵阳时代汇通膜科技有限公司销售毛利率变化情况 69

表格 42 近4年江苏久吾高科技股份有限公司资产负债率变化情况 71

图表 43 近3年江苏久吾高科技股份有限公司资产负债率变化情况 71

表格 44 近4年江苏久吾高科技股份有限公司产权比率变化情况 72

图表 45 近3年江苏久吾高科技股份有限公司产权比率变化情况 72

表格 46 近4年江苏久吾高科技股份有限公司固定资产周转次数情况 73
图表 47 近3年江苏久吾高科技股份有限公司固定资产周转次数情况 73
表格 48 近4年江苏久吾高科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 74
图表 49 近3年江苏久吾高科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 74
表格 50 近4年江苏久吾高科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 75
图表 51 近3年江苏久吾高科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 75
表格 52 近4年江苏久吾高科技股份有限公司销售毛利率变化情况 76
图表 53 近3年江苏久吾高科技股份有限公司销售毛利率变化情况 76
表格 54 近4年北京赛恩斯特科技有限公司资产负债率变化情况 78
图表 55 近3年北京赛恩斯特科技有限公司资产负债率变化情况 78
表格 56 近4年北京赛恩斯特科技有限公司产权比率变化情况 79
图表 57 近3年北京赛恩斯特科技有限公司产权比率变化情况 79
表格 58 近4年北京赛恩斯特科技有限公司固定资产周转次数情况 80
图表 59 近3年北京赛恩斯特科技有限公司固定资产周转次数情况 80
表格 60 近4年北京赛恩斯特科技有限公司流动资产周转次数变化情况 81
图表 61 近3年北京赛恩斯特科技有限公司流动资产周转次数变化情况 81
表格 62 近4年北京赛恩斯特科技有限公司总资产周转次数变化情况 82
图表 63 近3年北京赛恩斯特科技有限公司总资产周转次数变化情况 82
表格 64 近4年北京赛恩斯特科技有限公司销售毛利率变化情况 83
图表 65 近3年北京赛恩斯特科技有限公司销售毛利率变化情况 83
图表 66 2015-2020年|中国反渗透膜市场规模预测分析 91
图表 67 2015-2020年|中国反渗透膜进出口贸易预测分析 92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263563.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。