



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国体检中心市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国体检中心市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263652.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体检中心检查人体健康状况，拥有完整的设备和人力，能检查出身体的疾病和健康评估的场所。

健康体检中心在整个初期建设中，要遵循一体化设计的原则。也就是说根据用户实际情况，经过实地考察量身定制，帮助客户组建健康体检中心进而向健康管理中心方向发展。一体化设计服务分为几个流程：实地考察、客户访谈、规划概要设计、规划详细设计、规划分布实施、规划检验等。在这个流程中，要采取国际化的卓越质量管理思想，做到所有环节把控，保证客户的利益，降低客户的投资前景。

那么，一体化设计服务要遵循哪些原则呢？一：切合实际，充分考虑客户需求，根据当地体检中心的市场情况设计体检流程，合理采用先进的体检软件；二：适度节省，考虑装修材料、推荐设备适度适用为原则，并非高价为好，选择性价比最高的；三：整体规划，用企业化管理理念打造体检中心，从色彩、装修风格、宣传材料、服装设计等一体化设计，与客户沟通选择一个主色系后，通过干净、简洁、明亮的色彩效果，差异化的体现出体检中心的特色，引起用户的共鸣。四：先进高效，采用全数字化健康体检信息管理系统，融合体检过程先进的控制管理理念，为客户提供先进、高效的体检服务，有效减少工作差错，提高体检效率。五：树立品牌，利用品牌营销的思想，通过营销方法设计与培训管理，树立体检中心品牌效益，达到可持续发展的目的。六：实施监督，在实施的过程中，通过关键点的控制，从整体上把握健康体检中心的一体化建设，确保整个设计的人性化与合理性。

健康管理是对健康人群、亚健康人群、疾病人群的健康危险因素进行全面监测、分析、评估、预测、预防和维护的全过程。

健康管理就是要将科学的健康生活方式传授给健康的需求者，变被动的健康维护为主动的健康管理，更加有效地保护和促进人类的健康。

体检中心健康管理是由健康管理师利用医学基础、医学临床、营养保健、中医养生、心理保健、康复医学、环境医学、运动医学以及安全用药等多方面知识，在进行健康信息管理的基础上，针对不同人群的不同特点，开展健康教育与健康促进，健康咨询与指导。使人群或个体在健康方面达到最佳状况，最终达到延长寿命，提高生活质量的目的是。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 体检中心行业发展现状

第一章 2014-2015年体检中心行业分析

第一节 2014-2015年世界体检中心发展总体状况

- 一、国际体检中心行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球体检中心市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际体检中心市场发展态势
- 四、经济全球化下国外体检中心开发的策略

第二节 2014-2015年中国体检中心行业的发展

- 一、我国体检中心行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国体检中心市场发展现状
- 三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国体检中心行业的政策导向分析

第三节 体检中心行业的投资机遇

- 一、我国体检中心行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为体检中心发展提供良机
- 三、我国体检中心行业投资潜力

第四节 体检中心行业发展存在的问题

- 一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国体检中心行业发展中存在的不足
- 三、制约中国体检中心行业发展的因素
- 四、我国体检中心行业发展面临的挑战

第五节 促进我国体检中心行业发展的对策

- 一、加快我国体检中心行业发展的对策
- 二、促进体检中心行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析
- 四、区域体检中心行业发展壮大的政策建议

第二章 2014-2015年中国体检中心产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格水平
- 三、全国居民收入情况
- 四、交通、邮电和旅游
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 2014-2015年中国体检中心产业政策环境分析

一、体检中心产业政策分析

二、体检中心标准分析

第三节 2014-2015年中国体检中心产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 2014-2015年中国体检中心产业运行走势分析

第一节 2014-2015年中国体检中心产业发展概述

一、体检中心产业回顾

二、世界体检中心市场分析

第二节 2014-2015年中国体检中心产业运行态势分析

一、体检中心价格分析

二、世界先进水平的体检中心

第三节 2014-2015年中国体检中心产业发展存在问题分析

第四章 2014-2015年中国体检中心产业市场供需分析分析

第一节 2014-2015年中国体检中心产业市场发展总况

一、体检中心市场情况分析

二、体检中心需求分析

第二节 体检中心需求特点分析

第二部分 体检中心行业速度分析

第五章 2014-2015年中国体检中心行业主要数据监测分析

第一节 2014-2015年中国体检中心行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国体检中心行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2015年中国体检中心行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2015年中国体检中心市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国体检中心竞争现状分析

第二节 2014-2015年中国体检中心产业集中度分析

一、体检中心市场集中度分析

二、体检中心区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国体检中心客户群体特征分析

第四节 2014-2015年中国体检中心季节性特征分析

第五节 2014-2015年中国体检中心抗周期性特征分析

第七章 体检中心优势企业竞争性财务数据分析

第一节 慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 三九集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京同仁医院体检科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 北京九华体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 瑞慈健康体检中心全国连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 爱康国宾健康管理集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 北京民众健康管理（体检）连锁机构

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 北京爱康医院

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 北京和睦家医院

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 其他企业发展分析

一、北京佰众体检中心

二、北京伊美尔爱康医院

三、北京华兆益生体检机构

第三部分 体检中心行业发展趋势

第八章 2015-2020年中国体检中心产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国体检中心发展趋势分析

一、体检中心产业发展方向分析

二、体检中心竞争格局预测分析

三、体检中心行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国体检中心市场预测分析

一、体检中心供给预测分析

二、体检中心需求预测分析

第三节 2015-2020年中国体检中心市场盈利预测分析

第四节 体检中心行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第五节 对我国体检中心品牌的战略思考

- 一、体检中心品牌的重要性
- 二、体检中心实施品牌战略的意义
- 三、体检中心企业品牌的现状分析
- 四、我国体检中心企业的品牌战略
- 五、体检中心品牌战略管理的策略

第九章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2012-2015年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2012-2015年中国健康服务消费决策分析

第三节 2012-2015年中国健康服务消费特点描述

第四节 2012-2015年中国健康服务消费发展趋势分析

- 一、个性化趋势
- 二、突出家庭消费
- 三、消费数额差异化

第五节 健康服务市场消费需求分析

- 一、健康服务市场的消费需求变化
- 二、健康服务行业的需求情况分析
- 三、2015年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

- 一、健康服务行业消费特点
- 二、健康服务消费者分析
- 三、健康服务消费结构分析
- 四、健康服务消费的市场变化
- 五、健康服务市场的消费方向

第十章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 健康服务行业竞争概况

一、目标市场竞争格局

二、服务产品竞争格局

三、潜进入者竞争分析

第二节 我国健康服务产业竞争分析

一、社会发展需要健康管理服务产业

二、国内市场消费需求潜力巨大

三、市场尚处在初期阶段

四、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年健康服务行业竞争格局分析

一、健康服务行业竞争分析

二、中外健康服务产品竞争分析

三、国内外健康服务竞争分析

四、我国健康服务市场竞争分析

五、我国健康服务市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要健康服务企业动向

第十一章 2015-2020年中国体检中心行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国体检中心行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国体检中心行业投资机会分析

一、体检中心投资潜力分析

二、体检中心投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国体检中心行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、体检行业发展趋势

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2014-2015年全球体检中心市场规模增长情况

图表：北、上、广、深主要健康体检中心企业

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q4全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共财政收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2009-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2015年中国城镇化水平

图表：中国体检中心价格接受情况

图表：2014-2015年中国体检中心市场规模情况

图表：2014-2015年中国体检中心需求规模情况

图表：2014-2015年中国体检中心企业数量增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心从业人数增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心资产规模增长情况

图表：2015年中国体检中心企业数量结构情况

图表：2014-2015年中国体检中心营业利润增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心净利润增长情况

图表：2014-2015年中国体检中心资产利润率增长情况

图表：2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析

图表：2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司营业利润率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产收益率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司流动比率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司资产负债率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净利润增长率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产增长率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司成长能力分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司存货周转分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司总资产周转率分析

图表：2009-2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司运营能力分析

图表：2015年上半年华润三九医药股份有限公司主营业务分析

图表：2015年华润三九医药股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司营业利润率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司净资产收益率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司流动比率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司资产负债率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司净利润增长率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司净资产增长率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司存货周转分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司总资产周转率分析

图表：2014-2015年华润三九医药股份有限公司运营能力分析

图表：华润三九战略规划结构

图表：2015年上半年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析

图表：2015年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司营业利润率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司净资产收益率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司流动比率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司资产负债率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司净利润增长率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司净资产增长率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司存货周转分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司总资产周转率分析

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年北京爱康医院经营状况

图表：2014-2015年北京环球医疗救援有限责任公司经营状况

图表：2014-2015年北京和睦家医院经营状况

图表：2014-2015年北京佰众体检中心经营状况

图表：2015-2020年中国体检中心市场规模预测

图表：2015-2020年中国体检中心供给预测

图表：2015-2020年中国体检中心需求预测

图表：2015-2020年中国体检中心市场盈利预测

图表：消费者决策过程（CDP）模型

图表：健康服务消费者分析

图表：健康服务市场波士顿矩阵分析

图表：2014年上半年重点企业资产总计对比分析

图表：2014年上半年重点企业营业收入对比

图表：2014年上半年重点企业利润总额对比分析

图表：中国健康服务产品市场份额分配

图表：我国健康服务医疗机构种类分布

图表：中国医疗终端区域分布

图表：我国慢性病情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。