



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能钢琴市场 监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能钢琴市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263653.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能钢琴，不同于延续百年的传统钢琴，也不同于大众眼中的电钢琴，它是一个互联网时代的全新概念。

一般智能的定义主要在于：自动演奏、钢琴静音、连接互联网、帮助用户钢琴学习以及其他娱乐功能。与之相比，传统钢琴追求单调的练习，学琴者在学习过程中，除了要加强音乐的领悟和技术的熟习外，还需为很多传统钢琴教学、功能设置上的繁琐不便买单，这种传统钢琴教育体验差，效率低，无法适应现代人的使用习惯。

但随着智能设备的高度普及，智能不仅意指与互联网连接，还意味着互联网思维下的用户体验。新一代的智能钢琴中，出现与智能设备连接、并自带教学App的发展趋势，钢琴也开始能教人弹琴。以智能设备连接App，智能钢琴便能以游戏化学习引导用户体验在线教程，在保持兴趣的基础上，因人施教，寓教于乐，把学钢琴变成玩钢琴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能钢琴行业发展综述 . 1

1.1 智能钢琴行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	3
1.1.3 行业主要商业模式	3
1.2 智能钢琴行业特征分析 ...	3
1.2.1 产业链分析	3
1.2.2 智能钢琴行业在国民经济中的地位	3
1.2.3 智能钢琴行业生命周期分析 ...	4
1.3 最近3-5年中国智能钢琴行业经济指标分析.....	5
1.3.1 赢利性	5
1.3.2 成长速度	5
1.3.3 附加值的提升空间	5
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	5
1.3.5 风险性	5
1.3.6 行业周期	6

1.3.7 竞争激烈程度指标 6

第二章 智能钢琴行业运行环境分析 7

2.1 智能钢琴行业政治法律环境分析 7

2.1.1 行业管理体制分析 7

2.1.2 行业主要法律法规 7

2.1.3 行业相关发展规划 9

2.2 智能钢琴行业经济环境分析 9

2.2.1 国际宏观经济形势分析 9

2.2.2 国内宏观经济形势分析 26

2.2.3 产业宏观经济环境分析 32

2.3 智能钢琴行业社会环境分析 33

2.3.1 智能钢琴产业社会环境 33

2.3.2 智能钢琴产业发展对社会发展的影响 36

2.4 智能钢琴行业技术环境分析 39

2.4.1 钢琴产品的技术特点 39

2.4.2 智能钢琴行业技术水平 40

第三章 我国智能钢琴行业运行分析 42

3.1 我国智能钢琴行业发展状况分析 42

3.1.1 我国智能钢琴行业发展阶段 .. 42

3.1.2 我国智能钢琴行业发展总体概况 42

3.1.3 我国智能钢琴行业发展特点分析 51

3.2 2013-2014年智能钢琴行业发展现状 54

3.2.1 2013-2014年我国智能钢琴行业市场规模. 55

3.2.2 2013-2014年我国智能钢琴行业发展分析. 55

1、在线钢琴教育竞争要素：师源、生源、智能钢琴 .. 56

2、在线钢琴教育必备专业工具：智能钢琴 60

3、把握在线钢琴教育先机，拓展在线音乐教育 64

4、传统钢琴市场竞争日趋激烈，智能钢琴市场前景广阔 65

3.3 区域市场分析 65

3.4 细分市场分析 66

第四章 我国智能钢琴行业整体运行指标分析	67
4.1 2013-2014年中国智能钢琴行业总体规模分析....	67
4.1.1 企业数量结构分析	67
4.1.2 行业资产规模分析	67
4.1.3 三费占比状况分析	68
4.1.4 行业市场规模分析	69
4.2 2013-2014年中国智能钢琴行业产销情况分析....	69
4.2.1 我国智能钢琴行业产销数据分析	69
4.2.2 我国智能钢琴行业销售收入 ..	80
4.2.3 我国智能钢琴行业利润	80
4.3 2013-2014年中国智能钢琴行业财务指标总体分析.....	81
4.3.1 行业盈利能力分析	81
4.3.2 行业偿债能力分析	82
4.3.3 行业营运能力分析	82
4.3.4 行业发展能力分析	82
第五章 我国智能钢琴行业供需形势分析 ...	83
5.1 智能钢琴行业供给分析 .	83
5.1.1 2013-2014年智能钢琴行业供给分析.....	83
5.1.2 2015-2020年智能钢琴行业供给变化趋势.	84
5.2 2013-2014年我国智能钢琴行业需求情况.....	85
5.2.1 智能钢琴行业需求分析	85
5.2.2 文化培训创造钢琴需求	85
5.3 智能钢琴市场供需平衡分析	86
5.4 智能钢琴市场需求预测 .	86
5.4.1 智能钢琴应用市场总体需求分析	86
(1) 智能钢琴应用市场需求特征	86
(2) 智能钢琴应用市场需求总规模	87
5.4.2 2015-2020年智能钢琴行业领域需求量预测.....	87
5.4.3 重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测	88

第六章 智能钢琴行业产业结构分析	89
6.1 产业结构分析	89
6.2 产业结构调整方向	89
第七章 我国智能钢琴行业产业链分析	90
7.1 智能钢琴行业产业链分析	90
7.1.1 产业链结构分析 ..	90
7.1.2 主要环节的增值空间	90
7.1.3 与上下游行业之间的关联性 ..	90
7.2 智能钢琴上游行业分析 .	90
7.2.1 智能钢琴产品成本构成	90
7.2.2 2013-2014年上游行业发展分析.....	91
7.2.3 上游供给对智能钢琴行业的影响	101
7.3 智能钢琴下游消费分析	101
第八章 我国智能钢琴行业渠道分析及策略	103
8.1 智能钢琴行业渠道分析	103
8.1.1 渠道结构	103
8.1.2 主要消费群体	103
8.2 智能钢琴行业用户分析	103
8.2.1 智能钢琴行业用户分析	103
8.2.2 2013-2014年钢琴行业网络口碑分析.....	104
1、概述	104
2、地区分析	105
3、品牌型号分析	107
4、价格趋势分析	115
8.3 智能钢琴行业渠道策略分析	116
8.3.1 积极开拓线上线下渠道	116
8.3.2 线下：钢琴需求依赖经销商文化培训来创造	116
8.3.3 利用移动互联网及地理定位技术拉动销售	116
8.3.4 智能钢琴企业口碑营销战略探析	120

第九章 我国智能钢琴行业竞争形势及策略	122
9.1 行业总体市场竞争状况分析	122
9.1.1 智能钢琴行业竞争结构分析	122
1、 现有企业间竞争	122
2、 潜在进入者分析	124
3、 替代品威胁分析	124
4、 供应商议价能力	125
5、 客户议价能力	125
9.1.2 智能钢琴行业企业间竞争格局分析	125
9.1.3 智能钢琴行业集中度分析	126
9.2 中国智能钢琴行业竞争格局综述 ...	127
9.2.1 智能钢琴行业竞争概况	127
9.2.2 智能钢琴行业核心竞争力分析	129
1、 品牌影响力	129
2、 研发创新能力	130
3、 加工制造水平	130
4、 营销能力	130
5、 人力资源	131
6、 管理水平	131
7、 企业规模	131
9.2.3 智能钢琴行业竞争形势分析	132
第十章 智能钢琴行业领先企业经营形势分析	134
10.1 海伦钢琴 .	134
10.1.1 企业概况	134
10.1.2 企业优势分析 ..	135
10.1.3 2013-2014年经营状况.....	138
10.1.4 2015-2020年发展规划.....	142
10.2 珠江钢琴 .	143
10.2.1 企业概况	143
10.2.2 企业优势分析 ..	145
10.2.3 2013-2014年经营状况.....	145

10.2.4 2015-2020年发展规划.....	150
10.3 The ONE智能钢琴	151
10.3.1 企业概况	151
10.3.3 产品/服务特色 .	152
10.3.3 2013-2014年经营状况.....	153
10.3.4 2015-2020年发展规划.....	153
10.4 GEEK智能钢琴	154
10.4.1 企业概况	154
10.4.3 产品/服务特色 .	154
10.4.3 2013-2014年经营状况.....	155
10.4.4 2015-2020年发展规划.....	155
10.5 乐典智能钢琴	156
10.6 海尔智能钢琴一体机 .	156
10.7 雅马哈Yamaha	157
10.8 星海XINGHAI	158
10.9 卡瓦依KAWAI	159
10.10 三益SAMICK	160
第十一章 2015-2020年智能钢琴行业投资前景	162
11.1 2015-2020年智能钢琴市场发展前景	162
11.1.1 2015-2020年智能钢琴市场发展潜力	162
11.1.2 2015-2020年智能钢琴市场发展前景展望	162
11.1.3 2015-2020年互联网钢琴教育重启动成长趋势	162
11.2 2015-2020年智能钢琴市场发展趋势预测	163
11.2.1 2015-2020年智能钢琴行业发展趋势	163
11.2.2 2015-2020年智能钢琴市场规模预测	163
11.2.3 2015-2020年智能钢琴行业应用趋势预测	163
11.3 2015-2020年中国智能钢琴行业供需预测	164
11.3.1 2015-2020年中国智能钢琴行业供给预测	164
11.3.2 2015-2020年中国智能钢琴行业需求预测	164
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 .	165
11.4.1 钢琴行业面临重新洗牌	165

11.4.2 钢琴发展前景和智能钢琴 .. 166

第十二章 2015-2020年智能钢琴行业投资机会与风险 173

12.1 2015-2020年智能钢琴行业影响因素..... 173

12.1.1 有利因素 173

12.1.2 不利因素 174

12.2 2015-2020年智能钢琴行业投资机会..... 174

12.2.1 产业链投资机会 174

12.2.2 在线教育投资机会 175

12.3 2015-2020年智能钢琴行业投资风险及防范.... 175

12.3.1 政策风险及防范 175

12.3.2 技术风险及防范 175

12.3.3 竞争风险及防范 176

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 .. 176

12.3.5 关联产业风险及防范 176

12.3.6 其他风险及防范 176

第十三章 智能钢琴行业投资战略研究 178

13.1 智能钢琴行业发展战略研究 178

13.1.1 战略综合规划 .. 178

13.1.2 技术开发战略 .. 178

13.1.3 业务组合战略 .. 182

13.1.4 区域战略规划 .. 184

13.1.5 产业战略规划 .. 192

13.1.6 营销品牌战略 .. 193

13.1.7 竞争战略规划 .. 194

13.2 对我国智能钢琴品牌的战略思考 . 195

13.2.1 智能钢琴品牌的重要性 195

13.2.2 智能钢琴实施品牌战略的意义 196

13.2.3 智能钢琴企业品牌的现状分析 197

13.2.4 我国智能钢琴企业的品牌战略 198

13.2.5 智能钢琴品牌战略管理的策略 201

13.3 智能钢琴经营策略分析	203
13.3.1 智能钢琴市场细分策略	203
13.3.2 智能钢琴市场创新策略	204
13.3.3 品牌定位与品类规划	205
13.3.4 智能钢琴新产品差异化战略	206
13.4 智能钢琴行业投资战略研究	207
13.4.1 2014年智能钢琴行业投资战略	207
13.4.2 2015-2020年智能钢琴行业投资战略.....	208

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 智能钢琴行业研究结论	209
14.2 智能钢琴行业投资价值评估	209
14.3 三胜智能钢琴行业投资建议	210
14.3.1 行业发展策略建议	210
14.3.2 行业投资方向建议	210
14.3.3 行业投资方式建议	211

图表目录:

图表：智能钢琴行业生命周期	4
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）	10
图表：世界工业生产同比增长率（%）.....	11
图表：三大经济体GDP环比增长率（%） ..	12
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	12
图表：三大经济体零售额同比增长率（%） .	13
图表：世界贸易量同比增长率（%）	14
图表：波罗的海干散货运指数（%）	14
图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）	15
图表：美国、日本和欧元区失业率（%）	16
图表：全球贸易量实际值和长期趋势	17
图表：2014年全球需求仍处于较低水平	17
图表：2014年降息经济体	18
图表：2014年升息经济体	18

图表：一年来美国道琼斯工业指数走势	19
图表：一年来新兴市场股指走势	19
图表：一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势	20
图表：一年来美元兑卢布走势	20
图表：一年来每单位外币兑美元走势	21
图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）	22
图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%）	25
图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度.....	26
图表：2010-2014年高等教育招生人数.....	33
图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 .	34
图表：2001-2010年我国城镇人均可支配收入及文化娱乐消费支出比重变化趋势图.....	37
图表：美国文化消费升级进程	38
图表：2000-2009年全国城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量.....	39
表 1：世界钢琴制造中心转移历程	43
图表：1973年世界钢琴年总产量接近百万架	44
图表：2010年世界钢琴年总产量为45万架 .	44
图表：2010年世界钢琴需求分布	45
图表：2010年世界钢琴产量分布	45
图表：国内钢琴拥有量伴随人均可支配收入增长	46
图表：中国钢琴户均保有量上升空间巨大	46
图表：20-29岁适育人群未来五年内保持高位.....	47
图表：中国结婚对数近年快速增加	47
图表：婴儿回声潮即将到来	48
图表：回声潮带来学琴适龄儿童增加	48
图表：我国钢琴市场未来表观消费量预测	49
图表：2012年12月中国分省市钢琴保有量对比	50
图表：沿海省市钢琴保有量变化情况	50
图表：2013年各省市钢琴购买关注度对比 ...	51
图表：沿海省市钢琴保有量变化情况	52
图表：2013年各省市钢琴购买关注度对比 ...	52
图表：1998-2010中国钢琴产量图.....	55
图表：在线教育的概念	56

图表：钢琴在线教育的模式差别	57
图表：三角钢琴结构图	59
图表：立式钢琴结构图	60
图表：传统钢琴	61
图表：智能钢琴	62
图表：我国钢琴培训市场容量	64
图表：2011-2013年中国乐器制造行业企业数量	67
图表：2011-2013年中国乐器制造行业总资产	68
图表：2011-2013年乐器制造三费占销售收入比重变化分析	68
图表：钢琴行业市场规模分析	69
图表：规模以上企业主营业务收入情况对比	72
图表：规模以上企业出口交货值情况对比	72
图表：2008年~2014年中国乐器进出口金额走势图	74
图表：2014年中国向世界各大洲出口乐器比例图	75
图表：2014年中国乐器出口世界各大洲概况	75
图表：2014年中国乐器海关出口金额比例图	76
图表：2014年中国乐器出口国家和地区（按出口金额排序前10名）	76
图表：2014年中国乐器海关出口量值	77
图表：2011-2013年中国乐器制造行业销售收入	80
图表：2011-2013年中国乐器制造行业利润总额	81
图表：2011-2013年中国乐器制造行业盈利能力	81
图表：2011-2013年中国乐器制造行业偿债能力	82
图表：2011-2013年中国乐器制造行业营运能力	82
图表：2011-2013年中国乐器制造行业发展能力	82
图表：2011-2014年我国钢琴行业产量统计（万架）	83
图表：2013年不同经济类型企业钢琴产量及出口量（架）	84
图表：智能钢琴应用市场需求总规模	87
图表：2015-2020年智能钢琴行业领域需求量预测.....	87
图表：重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测	88
图表：2014-2015年木材价格指数.....	101
图表：2013年关注选购钢琴省份（直辖市）分布	105
图表：2013年各大城市用户最关注的钢琴品牌	106

图表：钢琴品牌最受用户关注的型号	107
图表：2013年最受用户关注的珠江品牌型号	108
图表：2013年最受用户关注的雅马哈品牌型号	109
图表：2013年最受用户关注的卡瓦依品牌型号	110
图表：2013最受用户关注的里特米勒品牌型号	111
图表：2013最受用户关注的英昌品牌型号 .	112
图表：2013最受用户关注的星海品牌型号 .	113
图表：2013最受用户关注的海伦品牌型号 .	114
图表：2013最受用户关注的凯撒品牌型号 .	114
图表：10款热门钢琴型号报价季度图	115
图表：2014年全国钢琴产量一览表	122
图表：2010年国内主要钢琴生产企业产量表	126
图表：全国钢琴品牌关注度	128
图表：全国钢琴品牌搜索指数 ..	129
图表：2013-2014年海伦钢琴主要会计数据和财务指标	141
图表：2013-2014年海伦钢琴主营业务收入及主营业务利润的构成（元）	142
图表：2013-2014年珠江钢琴主要会计数据和财务指标	149
图表：2013-2014年珠江钢琴主营业务收入	150
图表：2013-2014年珠江钢琴产销数据.....	150
图表：雅马哈集团事业领域	158
图表：区域SWOT分析.....	191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。