



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国运动服饰市场 分析及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国运动服饰市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

运动服饰的概述根据各项运动的特点、比赛规定、运动员体型等因素以及有利于竞技的要求而制做的服装以及相关装饰物品。包括服装、鞋、帽子、袜子、手套、围巾、提包、发饰、手环、遮阳伞等。

运动服饰有多种分类，并且从19世纪发展到21世纪以来，有了多种品牌，是日常生活中的必备生活用品之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 运动服饰行业发展概述

第一节 运动服饰行业定义

一、运动服饰定义

二、运动服饰应用

第二节 中国运动服饰市场发展状况

第三节 中国运动服饰发展环境分析

第二章 "十三五"运动服饰行业产业结构调整分析

第一节 运动服饰产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 "十三五"产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动服饰行业参与国际竞争的战略市场定位

四、"十三五"产业结构调整方向分析

第三章 中国运动服饰行业市场发展分析

第一节 中国运动服饰行业市场运行分析

第二节 中国运动服饰行业市场产品价格走势分析

一、中国运动服饰业市场价格影响因素分析

二、中国运动服饰行业市场价格走势分析

第三节 中国运动服饰行业市场发展的主要策略

一、发展国内运动服饰行业的相关建议与对策

二、中国运动服饰行业的发展建议

第四章 中国运动服饰行业市场规模分析

第一节 2010-2014年中国运动服饰行业市场规模分析

第二节 2010-2014年中国运动服饰行业基本特点分析

第三节 2010-2014年中国运动服饰行业销售收入分析

第四节 2010-2014年中国运动服饰行业市场集中度分析

第五节 2010-2014年中国运动服饰行业市场占有率分析

第六节 2015-2020年中国运动服饰行业市场规模预测

第五章 2010-2014年中国运动服饰制造行业数据监测分析

第一节 2010-2014年中国运动服饰制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010-2014年中国运动服饰制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2014年中国运动服饰制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2010-2014年中国运动服饰制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2014年中国运动服饰制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国运动服饰产业市场盈利能力分析

第一节 利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 销售毛利率分析

第三节 销售利润率分析

第四节 总资产利润率分析

第五节 净资产利润率分析

第七节 产值利税率分析

第七章 中国运动服饰行业区域市场分析

第一节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第二节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第三节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第四节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第五节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第六节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、发展前景预测

第八章 中国运动服饰行业竞争格局分析

第一节 中国运动服饰行业集中度分析

一、运动服饰市场集中度分析

二、运动服饰企业集中度分析

三、运动服饰区域集中度分析

第二节 中国运动服饰行业竞争格局分析

一、运动服饰行业市场竞争分析

二、运动服饰行业重点企业竞争分析

三、外资企业与中国企业对比分析

第九章 中国运动服饰市场渠道调研

第一节 运动服饰细分市场占领调研

第二节 运动服饰销售渠道调研

第三节 运动服饰销售体系建设调研

第十章 中国运动服饰产品用户调研

第一节 用户对运动服饰产品的认知程度

第二节 运动服饰用户的关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 运动服饰目标消费者的特征

第十一章 2010-2014年中国运动服饰行业市场供需状况研究分析

第一节 2010-2014年运动服饰行业市场需求分析

- 一、2010-2014年运动服饰行业市场需求规模分析
- 二、2010-2014年运动服饰行业市场需求影响因素分析
- 三、2010-2014年中国运动服饰行业市场需求格局分析

第二节 2010-2014年中国运动服饰行业市场供给分析

- 一、2010-2014年中国运动服饰行业市场供给规模分析
- 二、2010-2014年中国运动服饰行业业市场供给影响因素分析
- 三、2010-2014年中国运动服饰行业市场供给格局分析

第三节 2010-2014年中国运动服饰行业市场供需平衡分析

第十二章 2010-2014年中国运动服饰行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2010-2014年中国运动服饰行业上游运行分析

- 一、运动服饰行业上游介绍
- 二、运动服饰行业上游发展状况分析
- 三、运动服饰行业上游对运动服饰行业影响力分析

第二节 2010-2014年中国运动服饰行业下游运行分析

- 一、运动服饰行业下游介绍
- 二、运动服饰行业下游发展状况分析
- 三、运动服饰行业下游对釉面砖行业影响力分析

第十三章 中国运动服饰重点企业经营状况分析

第一节 企业一

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、未来发展前景

第二节 企业二

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第三节 企业三

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第四节 企业四

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第五节 企业五

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来发展前景

第十四章 "十三五"期间运动服饰行业面临的困境及对策

第一节 2014年运动服饰行业面临的困境

第二节 运动服饰企业面临的困境及对策

一、重点运动服饰企业面临的困境及对策

1、重点运动服饰企业面临的困境

2、重点运动服饰企业对策探讨

二、中小运动服饰企业发展困境及策略分析

1、中小运动服饰企业面临的困境

2、中小运动服饰企业对策探讨

三、国内运动服饰企业的出路分析

第三节 中国运动服饰行业存在的问题及对策

一、中国运动服饰行业存在的问题

二、运动服饰行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国运动服饰市场发展面临的挑战与对策

第十五章 "十三五"期间运动服饰行业发展趋势及投资风险分析

第一节 "十二五"运动服饰存在的问题

第二节 "十三五"发展预测分析

一、运动服饰发展方向分析

二、运动服饰行业发展规模预测

三、运动服饰行业发展趋势预测

第三节 "十三五"期间运动服饰行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 "十三五"期间运动服饰行业投资前景展望

第一节 运动服饰行业"十三五"投资机会分析

一、运动服饰投资项目分析

二、可以投资的运动服饰模式

三、"十三五"运动服饰投资机会

第二节 "十三五"期间运动服饰行业发展预测分析

- 一、"十三五"运动服饰发展分析
- 二、"十三五"运动服饰行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测
- 第三节 未来市场发展趋势
 - 一、产业集中度趋势分析
 - 二、"十三五"行业发展趋势
- 第四节 "十三五"规划将为运动服饰行业找到新的增长点
- 第十七章 "十三五"期间运动服饰行业投资价值评估分析
 - 第一节 运动服饰行业投资特性分析
 - 一、运动服饰行业进入壁垒分析
 - 二、运动服饰行业盈利因素分析
 - 三、运动服饰行业盈利模式分析
 - 第二节 "十三五"期间运动服饰行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
 - 第三节 "十三五"期间运动服饰行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素
 - 第四节 "十三五"中国运动服饰行业投资收益预测
 - 一、预测理论依据
 - 二、中国运动服饰行业总产值预测
 - 三、中国运动服饰行业销售收入预测
 - 四、中国运动服饰行业利润总额预测
 - 五、中国运动服饰行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。