



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国板式家具市场 分析及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国板式家具市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263990.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。常见的人造板材有胶合板、细木工板、刨花板、中纤板等。胶合板(夹板)常用于制作需要弯曲变形的家具;细木工板性能有时会受板芯材质影响;刨花板(又叫微粒板、蔗渣板)材质疏松,仅用于低档家具。性价比最高、最常用的是中密度纤维板(MDF)。板式家具常见的饰面材料有薄木(俗称贴木皮)、木纹纸(俗称贴纸)、PVC胶板、聚脂漆面(俗称烤漆)等。

常见的人造板材有禾香板、胶合板、细木工板、刨花板、中纤板等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章板式家具行业相关发展概述5

第一节 板式家具行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析16

二、行业中外市场成熟度对比20

三、行业及其主要子行业成熟度分析23

第三节 国内外板式家具行业对比27

一、企业对比27

二、技术对比28

三、政策对比28

四、品牌对比29

第二章 全球板式家具行业市场发展分析30

第一节 世界板式家具行业发展分析30

一、2014年世界板式家具行业发展分析30

二、2015年世界板式家具行业发展分析34

三、2015年世界板式家具市场需求分析38

四、2015年板式家具国外市场竞争分析40

第二节 主要国家地区板式家具行业分析	43
一、2014-2015年美国板式家具行业分析	43
二、2014-2015年日本板式家具行业分析	46
三、2014-2015年欧洲板式家具行业分析	49
四、2014-2015年韩国板式家具行业分析	51
第三章 国内板式家具行业发展分析	53
第一节 国内板式家具行业发展概况	53
一、国内板式家具行业发展历程	53
二、中国板式家具行业发展特征	54
三、国内板式家具行业发展状况	56
第二节 国内板式家具行业发展现状	59
一、中国板式家具行业发展现状	59
二、国内板式家具制造现状剖析	61
三、国内板式家具工业设计分析	62
第三节 2014年中国板式家具行业发展状况	64
一、2014年板式家具行业发展状况分析	64
二、2014年中国板式家具行业发展动态	66
三、2014年板式家具行业经营业绩分析	69
四、2014年国内板式家具行业发展热点	70
第四节 2015年中国板式家具市场供需状况	72
一、2015年中国板式家具行业供给能力	72
二、2015年中国板式家具市场供给分析	74
三、2015年中国板式家具市场需求分析	76
四、2015年中国板式家具产品价格分析	78
第五节 对中国板式家具市场的分析及思考	80
一、板式家具市场特点研究分析	80
二、板式家具市场变化方向分析	81
三、中国板式家具产业发展新思路	82
四、对中国板式家具产业发展思考	85
第四章 板式家具产业经济运行分析	89
第一节 营运能力研究分析	89
一、2014年营运能力分析	89

二、2015年营运能力分析90

第二节 偿债能力研究分析90

一、2014年偿债能力分析90

二、2015年偿债能力分析91

第三节 2014-2015年盈利能力分析91

一、2014-2015年资产利润率91

二、2014-2015年销售利润率92

第四节 2014-2015年发展能力分析92

一、2014-2015年资产增长率92

二、2014-2015年利润增长率92

第五章 国内板式家具产业进出口分析93

第一节 国内板式家具进口分析93

一、2014-2015年进口总量分析93

二、2014-2015年进口结构分析93

三、2014-2015年进口区域分析94

第二节 国内板式家具出口分析95

一、2014-2015年出口总量分析95

二、2014-2015年出口结构分析95

三、2014-2015年出口区域分析96

第三节 国内板式家具进出口预测97

一、2015-2020年进口预测97

二、2015-2020年出口预测97

第六章 板式家具产业发展地区比较98

第一节 长三角地区98

一、长三角地区竞争优势98

二、长三角地区发展状况101

三、长三角地区发展前景103

第二节 珠三角地区105

一、珠三角地区竞争优势105

二、珠三角地区发展状况108

三、珠三角地区发展前景110

第三节 环渤海地区113

一、环渤海地区竞争优势113

二、环渤海地区发展状况115

三、环渤海地区发展前景117

第四节 东北地区118

一、东北地区竞争优势118

二、东北地区发展状况120

三、东北地区发展前景124

第五节 西南地区126

一、西南地区竞争优势126

二、西南地区发展状况129

三、西南地区发展前景132

第六节 西北地区135

一、西北地区竞争优势135

二、西北地区发展状况137

三、西北地区发展前景140

第七章 板式家具行业竞争格局研究分析143

第一节 外资和本土板式家具企业竞争状况143

一、外资和本土板式家具品牌对比分析143

二、外资与本土板式家具品牌竞争对比144

三、中国板式家具海外市场竞争分析145

第二节 中国板式家具市场竞争状况分析147

一、中国板式家具市场竞争格局总况147

二、2014年中国板式家具市场竞争状况151

三、2015年中国板式家具市场竞争状况154

第三节 板式家具制造业主要企业竞争力分析156

一、重点企业资产总计对比分析156

二、重点企业从业人员对比分析158

三、重点企业全年营业收入对比160

四、重点企业出口交货值对比分析162

五、重点企业利润总额对比分析164

六、重点企业综合竞争力对比166

第四节 2014-2015年板式家具行业竞争格局分析168

一、2014年板式家具制造业竞争分析	170
二、2014年中外板式家具产品竞争分析	172
三、2014-2015年国内外板式家具竞争分析	173
四、2014-2015年国内板式家具市场竞争分析	174
五、2014-2015年国内板式家具市场集中度分析	175
六、2015-2020年国内主要板式家具企业动向	176
第八章 板式家具企业竞争策略分析	177
第一节 板式家具市场竞争策略分析	177
一、2015年板式家具市场增长潜力分析	177
二、2015年板式家具主要潜力品种分析	179
三、现有板式家具产品竞争策略分析	181
四、潜力板式家具品种竞争策略选择	182
五、典型企业产品竞争策略分析	184
第二节 板式家具企业竞争策略分析	185
一、外部环境对板式家具行业竞争格局的影响	185
二、2015-2020年国内板式家具市场竞争趋势	187
三、2015-2020年板式家具行业竞争格局展望	189
四、2015-2020年板式家具行业竞争策略分析	191
五、2015-2020年板式家具企业竞争策略分析	194
第九章 主要板式家具企业竞争分析研究	196
第一节 A公司	196
一、企业概况	196
二、竞争优势分析	199
三、企业经营状况	201
四、企业发展战略	202
第二节 A公司	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	204
三、企业经营状况	206
四、企业发展战略	207
第三节 A公司	208
一、企业概况	208

二、竞争优势分析301

三、企业经营状况306

四、企业发展战略306

第四节 A公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析213

三、企业经营状况214

四、企业发展战略215

第五节 A公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 A公司222

一、企业概况223

二、竞争优势分析225

三、企业经营状况225

四、企业发展战略226

第七节 A公司228

一、企业概况229

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略231

第八节 A公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略237

第九节 企业九A公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略232

第十节 A公司235

一、企业概况236

二、竞争优势分析239

三、企业经营状况239

四、企业发展战略240

第十章 板式家具行业发展趋势研究分析243

第一节 2015年发展环境展望研究分析243

一、2015年宏观经济形势展望243

二、2015年政策走势及其影响248

三、2015年国际行业走势展望249

第二节 2015年板式家具行业发展趋势分析254

一、2015年技术发展趋势分析254

二、2015年产品发展趋势分析258

三、2015年行业竞争格局展望261

第三节 2015-2020年中国板式家具市场趋势263

一、2014-2015年板式家具市场趋势总结263

二、2015-2020年板式家具发展趋势分析267

三、2015-2020年板式家具市场发展空间272

四、2015-2020年板式家具产业政策趋向275

五、2015-2020年板式家具技术革新趋势277

六、2015-2020年板式家具价格走势分析279

第十一章 未来板式家具行业市场发展预测281

第一节 2015-2020年国际板式家具市场预测281

一、2015-2020年全球板式家具行业产值预测281

二、2015-2020年全球板式家具市场需求前景282

三、2015-2020年全球板式家具市场价格预测283

第二节 2015-2020年国内板式家具市场预测284

一、2015-2020年国内板式家具行业产值预测284

二、2015-2020年国内板式家具市场需求前景285

三、2015-2020年国内板式家具市场价格预测286

第三节 2015-2020年市场消费能力预测287

一、2015-2020年行业市场需求规模预测	287
二、2015-2020年主要产品市场规模预测	288
三、2015-2020年行业市场供应能力预测	289
第十二章 板式家具行业投资现状分析	290
第一节 2014年板式家具行业投资分析	290
一、2014年总体投资及结构	290
二、2014年投资规模情况	292
三、2014年投资增速情况	294
四、2014年分行业投资分析	296
五、2014年分地区投资分析	298
六、2014年外商投资情况	300
第二节 2015年板式家具行业投资分析	301
一、2015年总体投资及结构	301
二、2015年投资规模情况	303
三、2015年投资增速情况	305
四、2015年分行业投资分析	307
五、2015年分地区投资分析	309
六、2015年外商投资情况	311
第十三章 板式家具行业投资环境分析	311
第一节 经济发展环境分析	311
一、国内宏观经济运行情况	312
二、国内宏观经济形势分析	316
三、投资趋势及其影响预测	320
第二节 政策法规环境分析	323
一、板式家具行业政策环境研究	323
二、国内宏观政策对其影响	327
三、行业产业政策对其影响	330
第三节 社会发展环境分析	333
一、国内社会环境发展现状	333
二、最新社会环境发展分析	337
三、社会环境对行业的影响	340
第十四章 板式家具行业投资机会与风险	342

第一节 行业活力系数比较分析342

一、2012-2014行业活力系数分析342

二、2015年相关产业活力系数比较343

第二节 行业投资收益率比较分析344

一、2012-2014行业投资收益率分析344

二、2015年相关产业投资收益率比较345

第三节 板式家具行业投资效益研究分析346

一、2014-2015年板式家具行业投资状况分析346

二、2015-2020年板式家具行业投资效益分析347

三、2015-2020年板式家具行业投资趋势预测348

四、2015-2020年板式家具行业投资方向分析349

五、2015-2020年板式家具行业投资建议分析350

第四节 新进入者应注意的障碍因素分析351

第五节 影响板式家具行业发展的主要因素分析352

一、2015-2020年影响板式家具行业运行的有利因素352

二、2015-2020年影响板式家具行业运行的稳定因素355

三、2015-2020年影响板式家具行业运行的不利因素358

四、2015-2020年国内板式家具行业发展面临的挑战360

五、2015-2020年国内板式家具行业发展面临的机遇362

第六节 板式家具行业投资风险及控制策略分析365

一、2015-2020年板式家具行业市场风险及控制策略365

二、2015-2020年板式家具行业政策风险及控制策略366

三、2015-2020年板式家具行业经营风险及控制策略367

四、2015-2020年板式家具行业技术风险及控制策略368

五、2015-2020年板式家具同业竞争风险及控制策略369

六、2015-2020年板式家具行业其他风险及控制策略370

第十五章 2015-2020年板式家具行业投资战略研究371

第一节 板式家具行业发展战略研究371

一、战略综合规划371

二、技术开发战略374

三、业务组合战略376

四、区域战略规划377

五、产业战略规划378

六、营销品牌战略380

七、竞争战略规划383

第二节 对国内板式家具品牌的战略思考383

一、企业品牌重要性研究分析383

二、板式家具实施品牌战略的意义385

三、板式家具企业品牌的现状分析387

四、国内板式家具企业的品牌战略390

五、板式家具品牌战略管理的策略393

第三节 板式家具行业投资战略研究396

一、2015-2020年板式家具行业投资战略396

二、2015-2020年细分行业投资战略397

第十六章 2015-2020年板式家具行业发展及投资总结398

部分图表：

2008-2020年中国板式家具行业生产规模图

2008-2020年中国板式家具市场需求规模图

2008-2020年中国板式家具市场份额格局图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263990.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。