



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国美白保湿乳市场 监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国美白保湿乳市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/263998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国美白保湿乳行业发展环境与渠道研究

#### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、宏观经济指标数据分析

##### 二、宏观政策环境分析

##### 三、“十二五”发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

##### 一、主要城市区域市场特点分析

##### 二、主要城市社会经济现状分析

##### 三、未来主要城市经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

##### 一、美白保湿乳市场渠道情况

##### 二、美白保湿乳竞争对手渠道模式

##### 三、美白保湿乳直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

##### 一、各城市主要商圈渠道分布情况

##### 二、各城市主要商圈销售规模分析

##### 三、各城市主要商圈发展趋势分析

### 第二章 2014年中国美白保湿乳产品市场实地调查研究

#### 第一节 2014年中国美白保湿乳产品市场价格走势

##### 一、价格形成机制分析

##### 二、美白保湿乳产品平均价格趋势分析

##### 三、2015-2020年中国美白保湿乳产品价格走势预测

#### 第二节 影响中国美白保湿乳产品价格因素分析

##### 一、消费税调整对美白保湿乳产品价格的影响

##### 二、零售环境的变化对美白保湿乳产品价格的影响

#### 第三节 2014年中国美白保湿乳产品市场消费状况分析

##### 一、中国美白保湿乳产品市场消费结构

##### 二、中国美白保湿乳产品市场消费特点

##### 三、影响中国美白保湿乳产品市场消费因素

### 第三章 2014年全国美白保湿乳主要代理分销与市场份额状况

## 第一节 中国美白保湿乳主要代理销量及变化趋势

### 一、国代商销量及变化

### 二、国代商市场份额及占比

### 三、主要分销商销量及变化

### 四、主要国代商销量变动趋势

### 五、主要分销商销售额

## 第二节 主要分销商代理品牌结构变化

### 一、分销商一

### 二、分销商二

### 三、分销商三

## 第四章 2014年中国美白保湿乳品牌分销商渠道评估研究

### 第一节 中国美白保湿乳品牌有效铺货率分析

### 第二节 主要美白保湿乳品牌有效铺货率比较

### 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

### 第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

## 第五章 新产品及热销产品分销模式

### 第一节 热销产品分销模式探讨

### 第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查

## 第六章 2014年中国美白保湿乳渠道调研及4P分析

### 第一节 中国美白保湿乳渠道等级划分研究

### 第二节 中国美白保湿乳渠道4P分析

#### 一、产品

#### 二、价格

#### 三、渠道

#### 四、促销

## 第七章 2014年全国美白保湿乳分销渠道调研综述

### 第一节 全国代理商

#### 一、渠道份额

#### 二、零售销量

#### 三、销量增长率

### 第二节 区域分销商

#### 一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

### 第三节 FD/NFD

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

### 第四节 直供

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

### 第五节 捆绑

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

## 第八章 美白保湿乳全国重点省份渠道结构变化及占比监测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

一、美白保湿乳市场消费环境

二、美白保湿乳市场容量

三、美白保湿乳市场需求规模

四、渠道选择及拓展

五、渠道结构变化及占比分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

一、美白保湿乳市场消费环境

二、美白保湿乳市场容量

三、美白保湿乳市场需求规模

四、渠道选择及拓展

五、渠道结构变化及占比分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

一、美白保湿乳市场消费环境

二、美白保湿乳市场容量

三、美白保湿乳市场需求规模

四、渠道选择及拓展

## 五、渠道结构变化及占比分析

### 第四节 美白保湿乳行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第九章 全国美白保湿乳品牌厂商重点渠道结构变动及占比数据分析（企业可自选）

#### 第一节 品牌一

##### 一、品牌渠道结构

##### 二、品牌渠道建设及管理

##### 三、品牌渠道建设对销售市场的影响

##### 四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

##### 五、品牌渠道利润设计

#### 第二节 品牌二

##### 一、品牌渠道结构

##### 二、品牌渠道建设及管理

##### 三、品牌渠道建设对销售市场的影响

##### 四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

##### 五、品牌渠道利润设计

#### 第三节 品牌三

##### 一、品牌渠道结构

##### 二、品牌渠道建设及管理

##### 三、品牌渠道建设对销售市场的影响

##### 四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

##### 五、品牌渠道利润设计

#### 第四节 品牌四

##### 一、品牌渠道结构

##### 二、品牌渠道建设及管理

##### 三、品牌渠道建设对销售市场的影响

#### 四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

#### 五、品牌渠道利润设计

### 第五节 品牌五

#### 一、品牌渠道结构

#### 二、品牌渠道建设及管理

#### 三、品牌渠道建设对销售市场的影响

#### 四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

#### 五、品牌渠道利润设计

·

## 第十章 美白保湿乳国内外知名品牌渠道政策对比分析

### 第一节 美白保湿乳国外品牌渠道政策研究

#### 一、美白保湿乳国外品牌一

#### 二、美白保湿乳国外品牌二

#### 三、美白保湿乳国外品牌三

#### 四、美白保湿乳国外品牌四

#### 五、美白保湿乳国外品牌五

### 第二节 美白保湿乳国内品牌渠道政策研究及展望

#### 一、美白保湿乳国内品牌一

#### 二、美白保湿乳国内品牌二

#### 三、美白保湿乳国内品牌三

#### 四、美白保湿乳国内品牌四

#### 五、美白保湿乳国内品牌五

## 第十一章 中国美白保湿乳市场竞争格局分析

### 第一节 美白保湿乳行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 美白保湿乳行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

### 第三节 美白保湿乳行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 美白保湿乳竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 中国美白保湿乳行业竞争格局分析

#### 一、2014年美白保湿乳行业竞争分析

#### 二、2014年国内外美白保湿乳竞争分析

#### 三、2014年中国美白保湿乳市场竞争分析

#### 四、2014年中国美白保湿乳市场集中度分析

#### 五、2014年中国美白保湿乳竞争对手市场份额

#### 六、2014年中国美白保湿乳主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 2014年中国美白保湿乳行业产业结构

### 第一节 美白保湿乳产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 美白保湿乳产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 美白保湿乳产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国美白保湿乳行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 中国美白保湿乳渠道销售动向及策略探讨



## 第一节 中国美白保湿乳渠道建设及管理

### 第二节 中国美白保湿乳渠道销售手段

#### 一、远景掌控

#### 二、品牌掌控

#### 三、服务掌控

#### 四、终端掌控

#### 五、利益掌控

### 第三节 美白保湿乳渠道销售要点解析

#### 一、强调市场需求

#### 二、善于利用销售道具

#### 三、善于利用竞争对手做比较

#### 四、善于利用调查数据

#### 五、善于抓住机会表达利益点

### 第四节 美白保湿乳品牌渠道营销经典案例分析

### 第五节 2015-2020年中国美白保湿乳分销商应对渠道冲击的策略

#### 一、分销商在分销渠道中的角色

#### 二、渠道成员功能执行能力

#### 三、渠道的价值增加能力

#### 四、分销渠道受到冲击

#### 五、上、下游经销商对分销商的冲击

## 第十四章 2015-2020年中国美白保湿乳行业投资价值与投资策略研究

### 第一节 中国美白保湿乳行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 中国美白保湿乳行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节 2015-2020年中国美白保湿乳行业投资风险预警

#### 一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国美白保湿乳行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国美白保湿乳项目行业可行性分析研究

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年美白保湿乳国代商销量及变化趋势图

图表：2011-2014年美白保湿乳国代商市场份额及占比分布图

图表：2011-2014年美白保湿乳主要分销商销量及变化分布图

图表：2011-2014年美白保湿乳主要国代商销量变动趋势图

图表：2011-2014年美白保湿乳主要分销商销售额分布图

图表：2011-2014年美白保湿乳品牌有效铺货率趋势图

图表：2011-2014年美白保湿乳主要品牌有效铺货率对比分布图

图表：2011-2014年不同城市级别美白保湿乳主要品牌有效铺货率对比图

图表：2011-2014年美白保湿乳主要分销商有效铺货率分布图

图表：2011-2014年全国代理商渠道份额对比图

图表：2011-2014年全国代理商零售销量趋势图

图表：2011-2014年全国代理商销量增长率趋势图

图表：2011-2014年区域分销商渠道份额分布图

图表：2011-2014年区域分销商零售销量趋势图

图表：2011-2014年区域分销商销量增长率趋势图

图表：2011-2014年中国FD/NFD渠道份额对比图

图表：2011-2014年中国FD/NFD零售销量趋势图

图表：2011-2014年中国FD/NFD销量增长率趋势图

图表：2011-2014年中国直供渠道份额分布图

图表：2011-2014年中国直供零售销量趋势图

图表：2011-2014年中国直供销量增长率趋势图

图表：2011-2014年中国捆绑渠道份额分布图

图表：2011-2014年中国捆绑零售销量趋势图

图表：2011-2014年中国捆绑销量增长率趋势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/263998.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。