



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国萤石矿市场监 测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国萤石矿市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264153.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

萤石是工业上氟元素的主要来源，它广泛用于航天、制冷、医药、防腐、灭火、电子、机械和原子能等领域。我国萤石资源丰富，矿床繁多，资源储量、生产量和出口量均居世界首位。

萤石，又称氟石，是工业上氟元素的主要来源，是世界上20几种重要的非金属矿物原料之一。纯净无色透明的萤石可作为光学材料，色泽艳丽的萤石亦可作为宝玉石和工艺美术雕刻原料。萤石又是氟化学工业的基本原料，其产品广泛用于航天、航空、制冷、医药、农药、防腐、灭火、电子、电力、机械和原子能等领域。随着科技和国民经济的不断发展，萤石已成为现代工业中重要的矿物原料，许多发达国家把它作为一种重要的战略物资进行储备。中国萤石资源丰富，分布广泛，矿床类型繁多，资源储量、生产量和出口量均居世界首位。

古代印度人发现，有个小山岗上的眼镜蛇特别多，它们老是在一块大石头周围转悠。其一一的自然现象引起人们探索奥秘的兴趣。原来，每当夜幕降临，这里的大石头会闪烁微蓝色的亮光，许多具有趋光性的昆虫便纷纷到亮石头上空飞舞，青蛙跳出来竞相捕食昆虫，躲在不远处的眼镜蛇也纷纷赶来捕食青蛙。于是，人们把这种石头叫作“蛇眼石”。后来才知道蛇眼石就是萤石。

萤石的成分是氟化钙，又称氟石、磷石等，因含各种稀有元素而常呈紫红、翠绿、浅蓝色，无色透明的萤石稀少而珍贵。晶形有立方体、八面体或菱形十二面体。如果把萤石放到紫外线荧光灯下照一照，它会发出美丽的荧光。

萤石及其加工品的用途已涉足30多个工业部门。炼钢铁加入萤石，能提高熔液的流动性，除去有害杂质硫和磷。

世界萤石产量的一半用以制造氢氟酸，进而发展制造冰晶石，用于炼铝工业等。电冰箱里的冷却剂（氟利昂）要用萤石；1986年，中国第一代人造血液也要用萤石。科学家正在研制氟化物玻璃，有可能制成新型光导纤维通讯材料，能传过2万公里宽的太平洋而不设重发站。世界各地均有产出。萤石萤石又称为氟石，化学成分为 $\text{CaF}_2$ ，晶体属等轴晶系的卤化物矿物。在紫外线、阴极射线照射下或加热时发出蓝色或紫色萤光，并因此而得名。晶体常呈立方体、八面体或立方体的穿插双晶，集合体呈粒状或块状。浅绿、浅紫或无色透明，有时为玫瑰红色，条痕白色，玻璃光泽，透明至不透明。八面体解理完全。摩氏硬度4，比重3.18。萤石主要产于热液矿脉中。无色透明的萤石晶体产于花岗伟晶岩或萤石脉的晶洞中。世界萤石总储量约10亿吨，中国是世界上萤石矿产最多的国家之一，并且占世界储量的35%。据考古发掘得知，七千年前的浙江余姚河姆渡人，已选用萤石作装饰品。河姆渡之南确有萤石矿存在。主要产于浙江、湖南、福建等地。世界其他主要产地有南非、墨西哥、蒙古、俄罗斯、美

国、泰国、西班牙等地。萤石在冶金工业上可用作助熔剂，在化学工业上是制造氢氟酸的原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 萤石矿行业概述

### 第一节 萤石矿定义

### 第二节 萤石矿分类

### 第三节 萤石矿的简史及行业发展简况

### 第四节 萤石矿行业在国民经济中的地位

## 第二章 2015-2020年中国萤石矿行业经济与政策环境分析

### 第一节 2015-2020年萤石矿行业发展经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

#### 四、进出口贸易

#### 四、货币供应及银行信贷

### 第二节 2015-2020年萤石矿行业发展政策环境分析

#### 一、宏观经济政策影响

#### 二、行业政策影响

#### 三、相关标准

## 第三章 中国萤石矿行业供需分析

### 第一节 中国萤石矿市场现状分析

### 第二节 中国萤石矿产品产量分析

#### 一、萤石矿产业总体产能规模

#### 二、萤石矿生产区域分布

#### 三、2015-2020年产量

#### 四、2015-2020年消费情况

### 第三节 中国萤石矿市场需求分析

### 第四节 中国萤石矿消费状况分析

### 第五节 中国萤石矿价格趋势分析

一、中国萤石矿2015-2020年价格走势

二、影响萤石矿价格因素分析

三、2015-2020年中国萤石矿价格走势预测

第四章中国萤石矿行业进出口分析

第一节 2015-2020年萤石矿行业进口数据分析

第二节 2015-2020年萤石矿行业出口数据分析

第三节 2015-2020年萤石矿行业进口数据预测

第四节 2015-2020年萤石矿行业出口数据预测

第五章 2015-2020年中国萤石矿行业的市场需求分析

第一节 2015-2020年中国萤石矿的需求量分析

第二节 2015-2020年我国各地区萤石矿的需求结构分析

一、我国萤石矿行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区萤石矿需求量分析

三、我国华北地区萤石矿需求量分析

四、我国华中地区萤石矿需求量分析

五、我国华南地区萤石矿需求量分析

六、我国东北地区萤石矿需求量分析

七、我国西部地区萤石矿需求量分析

第六章 2015-2020年中国萤石矿行业主要指标监测分析

第一节 2015-2020年中国萤石矿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2015-2020年中国萤石矿行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2015-2020年中国萤石矿行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2020年萤石矿行业特性分析

第一节市场集中度分析

第二节 萤石矿行业SWOT分析

一、萤石矿行业优势

二、萤石矿行业劣势

三、萤石矿行业机会

四、萤石矿行业风险

第三节 萤石矿行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章国内主要萤石矿企业分析

第一节重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节重点企业4

## 一、企业介绍

## 二、企业经营数据分析

## 三、企业主要财务指标分析

## 四、企业未来发展策略

### 第五节重点企业5

## 一、企业介绍

## 二、企业经营数据分析

## 三、企业主要财务指标分析

## 四、企业未来发展策略

### 第九章中国萤石矿行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节未来萤石矿行业发展趋势分析

##### 一、未来萤石矿行业发展分析

##### 二、未来萤石矿行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

#### 第二节 2015-2020年萤石矿行业运行状况预测

##### 一、2015-2020年萤石矿行业工业总产值预测

##### 二、2015-2020年萤石矿行业销售收入预测

##### 三、2015-2020年萤石矿行业总资产预测

### 第十章业内专家对中国萤石矿行业投资的建议及观点

#### 第一节投资机遇

##### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

##### 二、企业在危机中的竞争优势

##### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

#### 第二节投资风险

##### 一、同业竞争风险

##### 二、市场贸易风险

##### 三、行业金融信贷市场风险

##### 四、产业政策变动的影响

#### 第三节行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264153.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。