



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智慧银行市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智慧银行市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧银行以"多元智能理论"为基础，以开发人的潜能、启迪人类智慧为己任的教育机构。智慧银行预言：如果我们能最大限度开发人类全部智能并使之与伦理道德相结合，就能增加我们继续在地球上生存下去的机会，进而为世界繁荣作出贡献；21世纪的"智慧宣言"告诫我们："用昨天的知识，教今天的学生，让他们为明天服务"，已经变得很困难了，智慧银行创办人赵冠峰预言：21世纪呼唤关注人的生命与道德的智慧，呼唤能够高效驾驭知识与技术的智慧，呼唤"知行合一"的实践智慧，呼唤促进全面和谐可持续发展的智慧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国银行业转型与创新 10

第一节 中国银行业挑战与机遇 10

一、银行业面临的挑战 10

二、银行业面临的机遇 10

三、银行业变革必要性 10

第二节 中国银行业智慧化变革 11

一、智慧银行概述 11

二、智慧银行转型变革 11

（一）提供优质服务 11

（二）提高工作效率 11

（三）提升管理能力 12

三、智慧银行发展愿景 12

（一）更透彻的感应度量 12

（二）更全面的互联互通 13

（三）更深入的智能洞察 13

第三节 银行智慧化核心能力分析 14

一、智能分析客户需求能力 14

二、整合多种服务渠道能力 14

三、银行前台业务开拓能力 14

四、中后台整合和优化能力 15

五、大数据的分析处理能力 15

六、集成风险管理体系能力 15

第二章 智慧银行构建分析 16

第一节 智慧银行构建总体思路 16

第二节 智慧银行变革构建方向 16

一、打造新锐洞察 16

（一）打造新锐洞察概述 16

（二）新锐洞察能力建设 17

（三）智慧银行案例分析 17

二、整合、优化与创新 18

（一）整合优化与创新概述 18

（二）核心系统革新与转型 18

（三）多种服务渠道整合 19

（四）网点规划与转型 19

（五）私人银行/财富管理 20

（六）智慧银行案例分析 20

三、集成式风险管理 21

（一）集成式风险管理概述 21

（二）集成式风险管理建设 21

（三）智慧银行案例分析 22

四、动态的业务支持基础设施建设 22

第三章 国外标杆银行智慧化建设情况 24

第一节 富国银行 24

一、富国银行总体情况 24

二、智能银行业务分析 24

三、智能银行运作模式 26

第二节 汇丰银行 27

一、汇丰银行总体情况 27

二、智能化服务系统建设 27

三、智能银行服务渠道 29

第三节 花旗银行 29

一、花旗银行总体情况 29

二、智能银行网点建设 30

三、智慧银行服务特色 30

第四章 中国智慧银行发展环境分析 32

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 32

一、中国GDP增长情况分析 32

二、工业经济发展形势分析 33

三、社会固定资产投资分析 34

四、全社会消费品零售总额 35

五、城乡居民收入增长分析 37

第二节 中国智慧银行政策环境分析 38

一、中国金融业信息化"十三五"发展规划 38

二、2015年金融IC卡工作稳步推进 41

三、《网上银行系统信息安全通用规范》 42

第五章 中国银行业智慧化建设现状 47

第一节 2015年银行业金融机构发展分析 47

一、银行业金融机构资产规模 47

二、银行业金融机构负债规模 48

三、银行业金融机构存款情况 49

四、银行业金融机构贷款情况 50

五、银行业金融机构盈利分析 50

第二节 中国银行业信息化建设分析 52

一、银行业信息化建设阶段分析 52

二、银行业信息化建设现状分析 54

(一) 银行业信息化建设现状 54

(二) 银行业信息化投资规模 54

(三) 2015年金融信息化进展 55

三、银行业信息化建设问题分析 58

四、银行业信息化建设对策分析 59

第三节 中国网上银行发展分析 61

一、网上银行发展概述 61

(一) 网上银行概述 61

(二) 网上银行分类 61

(三) 网上银行业务 62

二、网上银行发展现状分析 63

(一) 网上银行交易规模分析 63

(二) 网上银行交易结构分析 64

(三) 网上银行用户规模分析 64

(四) 电子银行替代率分析 66

(五) 网上银行竞争格局分析 67

三、网上银行发展趋势分析 69

第四节 中国移动银行发展分析 70

一、移动银行发展概述 70

(一) 移动银行发展概述 70

(二) 移动银行特点分析 70

(三) 移动银行发展历程 70

二、移动银行发展现状分析 73

(一) 移动银行资金处理规模 73

(二) 移动银行用户规模分析 73

(三) 移动银行用户结构分析 74

(四) 移动银行用户行为调查 75

三、移动银行发展趋势分析 76

第五节 中国智能银行终端发展分析 77

一、银行自助服务终端发展分析 77

(一) 自助服务终端概述 77

(二) POS机规模分析 77

(三) ATM机规模分析 78

二、银行业自助服务终端发展分析 79

(一) 各银行自助服务终端投放规模 79

(二) 银行业自助服务终端交易规模 79

(三) 银行业自助服务终端营运能力 80

(四) 银行业金融机构离柜交易情况 83

三、智能银行机(VTM)发展分析 84

(一) VTM基本概述 84

(二) VTM优势分析 85

(三) VTM价值分析 86

(四) VTM市场规模 87

(五) VTM竞争格局 87

第六节 金融行业大数据应用分析 88

一、行业的发展现状分析 88

二、行业大数据应用情况 89

(一) 大数据应用价值分析 89

(二) 大数据应用现状分析 89

(三) 大数据应用前景分析 89

第六章 中国主要银行智慧化建设分析 91

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析 91

一、农业银行 91

(一) 网上银行发展情况 91

(二) 移动银行发展情况 91

(三) 银行VTM投放情况 92

(四) 银行大数据项目建设 92

二、中国银行 93

(一) 网上银行发展情况 93

(二) 移动银行发展情况 93

(三) 银行VTM投放情况 93

(四) 银行大数据项目建设 94

三、交通银行 94

(一) 网上银行发展情况 94

(二) 移动银行发展情况 95

(三) 智能银行投放情况 95

(四) 银行大数据项目建设 95

四、建设银行 96

(一) 网上银行发展情况 96

(二) 移动银行发展情况 97

(三) 银行VTM投放情况 97

(四) 银行大数据项目建设 98

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析 98

一、广发银行 98

- (一) 网上银行发展情况 98
- (二) 移动银行发展情况 98
- (三) 银行VTM投放情况 99
- (四) 银行大数据项目建设 99

二、民生银行 100

- (一) 网上银行发展情况 100
- (二) 移动银行发展情况 100
- (三) 银行VTM投放情况 100
- (四) 银行大数据项目建设 101

三、招商银行 101

- (一) 网上银行发展情况 101
- (二) 移动银行发展情况 102
- (三) 银行VTM投放情况 102
- (四) 银行大数据项目建设 102

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析 103

第一节 IBM 103

- 一、企业基本情况介绍 103
- 二、企业智慧银行业务分析 104
- 三、企业智慧银行解决方案 104
- 四、企业核心竞争能力分析 105
- 五、企业智慧银行案例分析 105

第二节 华为技术有限公司 106

- 一、企业基本情况介绍 106
- 二、企业智慧银行业务分析 106
- 三、企业智慧银行解决方案 106
- 四、企业核心竞争能力分析 107
- 五、企业智慧银行案例分析 107

第三节 信雅达系统工程股份有限公司 109

- 一、企业基本情况介绍 109
- 二、企业主要经营指标分析 109
- 三、企业智慧银行业务分析 111

四、企业核心竞争能力分析 111

五、企业银行合作案例分析 112

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司 113

一、企业基本情况介绍 113

二、企业主要经营指标分析 113

三、企业智慧银行业务分析 115

四、企业核心竞争能力分析 116

五、企业银行合作案例分析 117

第五节 北京中科金财科技股份有限公司 117

一、企业基本情况介绍 117

二、企业主要经营指标分析 119

三、企业智慧银行业务分析 120

四、企业核心竞争能力分析 121

五、企业银行合作案例分析 122

第六节 长城信息产业股份有限公司 124

一、企业基本情况介绍 124

二、企业主要经营指标分析 124

三、企业智慧银行业务分析 125

四、企业核心竞争能力分析 126

第七节 广州御银科技股份有限公司 127

一、企业基本情况介绍 127

二、企业主要经营指标分析 127

三、企业智慧银行业务分析 128

四、企业核心竞争能力分析 129

五、企业银行合作案例分析 131

第八节 成都三泰电子实业股份有限公司 131

一、企业基本情况介绍 131

二、企业主要经营指标分析 132

三、企业智慧银行业务分析 133

四、企业核心竞争能力分析 134

五、企业银行合作案例分析 135

第九节 恒生电子股份有限公司 136

一、企业基本情况介绍	136
二、企业主要经营指标分析	137
三、企业智慧银行业务分析	138
四、企业核心竞争能力分析	141
第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司	141
一、企业基本情况介绍	141
二、企业主要经营指标分析	142
三、企业智慧银行业务分析	143
四、企业核心竞争能力分析	144
五、企业银行合作案例分析	145

第八章 2015-2020年中国智慧银行发展前景及趋势分析 146

第一节 2015-2020年中国智慧银行发展趋势分析 146

一、全方位银行服务提升客户体验	146
二、互动分行服务体现银行智慧化	146
三、数据洞悉客户需求以优化体验	147
四、整合前中后台流程以支援前线	147
五、有效整合资讯以升华决策智慧	148

第二节 2015-2020年中国智慧银行发展前景展望 148

一、提升金融业信息化水平	148
二、科技进步加剧金融脱媒	148
三、电子渠道促使银行转型	149
四、技术驱动调整客户结构	149
五、技术促进商业生态开放	150

图表目录

图表 1 整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品	14
图表 2 从四个方面着手构建智慧的银行	16
图表 3 动态基础构架情况	23
图表 4 富国银行发展历程	24
图表 5 富国银行个人网银账户管理功能	25

图表 6	富国银行企业网银账户管理功能	25
图表 7	花旗银行智能银行特色服务项目	30
图表 8	2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	33
图表 9	2015年国内生产总值构成及增长速度统计	33
图表 10	2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	34
图表 11	2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	35
图表 12	2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	36
图表 13	2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计	37
图表 14	2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	38
图表 15	2008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	38
图表 16	2008-2015年中国银行业金融机构资产规模	47
图表 17	2008-2015年中国银行金融机构总资产变化趋势图	47
图表 18	2015年中国银行业不同金融机构资产分布情况	48
图表 19	2008-2015年中国银行业金融机构负债总量	48
图表 20	2008-2015年中国银行金融机构总负债变化趋势图	49
图表 21	2011-2015年中国银行业金融机构存款情况	49
图表 22	2011-2015年中国银行业金融机构本外币贷款情况表	50
图表 23	2009-2015年中国商业银行净利润季度变化趋势图	51
图表 24	2009-2015年商业银行非息收入季度变化趋势图	51
图表 25	2009-2015年商业银行成本收入比季度变化趋势图	52
图表 26	2011-2014中国金融行业信息化投入规模趋势图	55
图表 27	2011-2015年中国金融业IT投资规模预测趋势图	57
图表 28	2009-2015年中国网上银行交易规模情况	63
图表 29	2009-2015年中国企业及个人网银交易规模及增长率	64
图表 30	2009-2015年中国个人网银用户规模及渗透率	65
图表 31	2009-2015年中国企业网银账户规模及增长率	66
图表 32	2011-2015年中国各银行电子替代率	66
图表 33	2014年中国各大银行网上银行交易规模市场份额情况	67
图表 34	2014年中国各银行个人网银客户数	68
图表 35	2014年中国各银行企业网银客户数	68
图表 36	2010-2015年中国手机银行资金处理规模	73
图表 37	2010-2015 年中国手机银行用户规模	74

图表 38 我国移动银行用户年龄结构情况	74
图表 39 我国移动银行用户学历结构情况	75
图表 40 我国移动银行用户行为情况	76
图表 41 2009-2015年中国联网POS机数量变化趋势图	78
图表 42 2009-2015年中国ATM机数量变化趋势图	78
图表 43 2014年银行业金融机构自助设备增设情况	79
图表 44 2014年银行业金融机构自助设备交易情况	80
图表 45 2014年银行业金融机构网上银行个人客户情况	81
图表 46 2014年银行业金融机构网上银行企业客户情况	81
图表 47 2014年银行业金融机构电话银行个人客户情况	82
图表 48 2014年银行业金融机构电话银行企业客户情况	82
图表 49 2014年部分银行业金融机构手机银行个人客户情况	83
图表 50 2014年银行业金融机构离柜交易情况	84
图表 51 VTM功能强大	85
图表 52 VTM相比传统人工柜台成本优势较大	86
图表 53 VTM价值显著	87
图表 54 VTM 市场容量测算	87
图表 55 国内VTM参与者分类	88
图表 56 2014年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	88
图表 57 农行采用的曙光XData大数据一体机系统拓扑	92
图表 58 IBM智慧银行解决方案列表	104
图表 59 IBM核心竞争力情况	105
图表 60 华为技术有限公司智慧银行业务情况	106
图表 61 华为技术有限公司智慧银行解决方案列表	107
图表 62 2010-2015年信雅达系统工程股份有限公司收入与利润统计	110
图表 63 2010-2015年信雅达系统工程股份有限公司资产与负债统计	110
图表 64 2015年信雅达系统工程股份有限公司分产品情况表	110
图表 65 信雅达系统工程股份有限公司智慧银行业务列表	111
图表 66 2010-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司收入与利润统计	114
图表 67 2010-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司资产与负债统计	114
图表 68 2015年广州广电运通金融电子股份有限公司分产品情况表	115
图表 69 2010-2015年北京中科金财科技股份有限公司收入与利润统计	119

图表 70 2010-2015年北京中科金财科技股份有限公司资产与负债统计 119

图表 71 2015年北京中科金财科技股份有限公司分产品情况表 120

图表 72 北京中科金财科技股份有限公司银行合作案例列表 123

图表 73 2010-2015年长城信息产业股份有限公司收入与利润统计 125

图表 74 2010-2015年长城信息产业股份有限公司资产与负债统计 125

图表 75 2015年长城信息产业股份有限公司分产品情况表 125

图表 76 长城信息产业股份有限公司金融信息化解决方案 125

图表 77 长城信息产业股份有限公司金融信息化产品 126

图表 78 2010-2015年广州御银科技股份有限公司收入与利润统计 128

图表 79 2010-2015年广州御银科技股份有限公司资产与负债统计 128

图表 80 2015年广州御银科技股份有限公司分产品情况表 128

图表 81 广州御银科技股份有限公司智慧银行产品图示 129

图表 82 2010-2015年成都三泰电子实业股份有限公司收入与利润统计 132

图表 83 2010-2015年成都三泰电子实业股份有限公司资产与负债统计 132

图表 84 2015年成都三泰电子实业股份有限公司分产品情况表 133

图表 85 成都三泰电子实业股份有限公司智慧银行解决方案 133

图表 86 2010-2015年恒生电子股份有限公司收入与利润统计 138

图表 87 2010-2015年恒生电子股份有限公司资产与负债统计 138

图表 88 2015年恒生电子股份有限公司分产品情况表 138

图表 89 恒生电子股份有限公司私人产品线情况 139

图表 90 恒生电子股份有限公司机构业务产品线情况 139

图表 91 恒生电子股份有限公司托管业务产品线情况 140

图表 92 恒生电子股份有限公司金融市场产品线情况 140

图表 93 恒生电子股份有限公司电子银行产品线情况 140

图表 94 2010-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司收入与利润统计 143

图表 95 2010-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司资产与负债统计 143

图表 96 2015年深圳市银之杰科技股份有限公司分产品情况表 143

图表 97 深圳市银之杰科技股份有限公司解决方案列表 144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。