



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国肉酱市场监测 及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2015-2021年中国肉酱市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

解释：[meat paste] 酱状的肉，碎肉做成的糊状食品。《周礼·天官·醢人》“醢醢”汉郑玄注：“肉酱也。”《前汉书平话》卷中：“但依子童，便发使命宣去，本人如是生疑不至，遣使命送肉酱、肉羹去。”

今亦以碎肉与酱拌炒者为肉酱，并用作比喻。《恨海》第三回：“忽又想起他病才好了，自然没有气力，倘使被一挤倒，岂不要踏成肉酱？”鲁迅《且介亭杂文二集·在现代中国的孔夫子》：“但真不愧为由呀，到这时候也不忘记从夫子听来的教训，说道‘君子死，冠不免’，一面系着冠缨，一面被人砍成肉酱了。”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 肉酱行业发展状况综述 17

#### 第一节 中国肉酱行业简介 17

##### 一、肉酱行业的界定及分类 17

##### 二、肉酱行业的特征 17

##### 三、肉酱的主要用途 17

#### 第二节 肉酱行业相关政策 18

##### 一、国家“十三五”产业政策 18

##### 二、其他相关政策 29

##### 三、出口关税政策 33

#### 第三节 我国肉酱产业发展的“波特五力模型”分析 35

##### 一、“波特五力模型”介绍 35

##### 二、肉酱产业环境的“波特五力模型”分析 36

#### 第四节 中国肉酱行业发展状况 38

##### 一、中国肉酱行业发展历程 38

##### 二、中国肉酱行业发展面临的问题 38

### 第二章 肉酱产业发展环境分析 39

#### 第一节 国内宏观经济环境状况分析 39

##### 一、国内宏观经济运行基本状况 39

##### 二、我国肉酱工业发展分析 54

## 第二节 相关产业政策影响及分析 54

### 一、肉酱进口政策影响及分析 54

### 二、肉酱贸易政策变化分析 55

### 三、肉酱产业政策影响及分析 55

## 第三章 2008-2015年年中国肉酱行业主要指标监测分析 57

### 第一节 2008-2015年中国肉酱行业总体运行情况 57

### 第二节 2008-2015年年中国肉酱行业盈利能力分析 58

#### 一、肉酱行业成本费用利润率分析 58

#### 二、肉酱行业销售毛利率分析 58

#### 三、肉酱行业销售利润率分析 58

#### 四、肉酱行业总资产利润率分析 59

### 第三节 2012-2015年中国肉酱行业偿债能力分析 59

### 第四节 2012-2015年中国肉酱行业经营效率分析 60

### 第五节 2012-2015年肉酱行业资产负债状况分析 60

#### 一、2012-2015年肉酱行业总资产状况分析 60

#### 二、2012-2015年肉酱行业总负债状况分析 60

#### 三、2012-2015年肉酱行业资产负债率分析 61

### 第六节 2012-2015年我国肉酱行业成长性分析 61

## 第四章 肉酱行业上下游及相关产业分析 62

### 第一节 肉酱产业链分析 62

#### 一、肉酱产业链模型介绍 62

#### 二、肉酱产业链模型分析 65

### 第二节 肉酱上游产业分析 67

#### 一、肉酱上游产业发展现状分析 67

#### 二、肉酱上游产业主要经济评价指标发展分析 71

### 第三节 肉酱下游产业分析 74

#### 一、肉酱下游产业发展现状分析 74

#### 二、肉酱下游产业主要经济评价指标发展分析 76

## 第五章 2012-2015年中国肉酱行业供需情况及2015-2021年供需预测 79

|     |                          |    |
|-----|--------------------------|----|
| 第一节 | 2012-2015年肉酱行业生产能力分析     | 79 |
| 第二节 | 2012-2015年肉酱行业产量及其增长速度分析 | 80 |
| 第三节 | 2015年肉酱行业地区结构分析          | 81 |
| 第四节 | 2012-2015年肉酱行业需求情况分析     | 81 |
| 一、  | 2012-2015年肉酱行业需求总量       | 81 |
| 二、  | 2015年肉酱行业需求结构变化          | 83 |
| 第五节 | 2015-2021年肉酱行业供需预测       | 83 |
| 一、  | 肉酱行业供给总量预测               | 83 |
| 二、  | 肉酱行业生产能力预测               | 83 |
| 三、  | 肉酱行业需求总量预测               | 84 |
| 第六节 | 2015-2021年国内肉酱行业影响因素分析   | 84 |
| 一、  | 宏观经济因素                   | 84 |
| 二、  | 政策因素                     | 87 |
| 三、  | 上游原料因素                   | 87 |
| 四、  | 下游需求因素                   | 88 |
|     |                          |    |
| 第六章 | 国内肉酱竞争状况分析               | 90 |
| 第一节 | 国内肉酱竞争影响因素分析             | 90 |
| 一、  | 市场供需对肉酱竞争力的影响分析          | 90 |
| 二、  | 国家产业政策对肉酱竞争力的影响分析        | 90 |
| 三、  | 技术水平对肉酱竞争力的影响分析          | 91 |
| 四、  | 原材料对肉酱竞争力的影响分析           | 93 |
| 第二节 | 国内肉酱竞争格局分析               | 94 |
| 第三节 | 国内肉酱产品竞争状况展望             | 95 |
| 一、  | 肉酱的发展趋势                  | 95 |
| 三、  | 肉酱的进出口变化趋势               | 95 |
|     |                          |    |
| 第七章 | 肉酱行业消费者分析                | 97 |
| 第一节 | 消费者偏好分析                  | 97 |
| 一、  | 产品价格偏好                   | 97 |
| 二、  | 产品质量（环保、节能和可靠性）偏好        | 97 |
| 三、  | 产品品牌与厂商偏好                | 98 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第二节 肉酱行业消费者行为分析                 | 98  |
| 一、消费者购买肉酱产品的地点                  | 98  |
| 二、影响消费者购买肉酱产品的因素                | 98  |
| 三、消费者购买肉酱产品时关注的问题               | 99  |
| 第三节 肉酱行业消费者对品牌的认知度分析            | 99  |
| 一、消费者主要关注的品牌                    | 99  |
| 二、消费者对品牌的认识渠道                   | 100 |
| 第四节 中国肉酱产品目标客户群体调查              | 100 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查                 | 100 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查                  | 100 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查                  | 101 |
| <br>                            |     |
| 第八章 肉酱行业产品营销分析及预测               | 102 |
| 第一节 肉酱行业国内营销模式分析                | 102 |
| 第二节 肉酱行业主要销售渠道分析                | 102 |
| 第三节 肉酱行业价格竞争方式分析                | 104 |
| 第四节 肉酱行业营销策略分析                  | 106 |
| 第五节 肉酱行业国际化营销模式分析               | 106 |
| 第六节 肉酱行业市场营销发展趋势预测              | 111 |
| 一、展望中国肉酱营销未来                    | 111 |
| 二、未来肉酱营销模式发展趋势分析                | 111 |
| 第九章 肉酱行业市场进出口分析                 | 113 |
| 第一节 中国肉酱出口整体情况                  | 113 |
| 第二节 中国肉酱行业进口分析                  | 113 |
| 第三节 进口国别及贸易方式特征                 | 113 |
| 第四节 中国肉酱行业市场出口分析                | 114 |
| 一 主要出口国家及地区                     | 114 |
| 二 主要出口海关                        | 114 |
| 三 出口市场风险分析                      | 115 |
| <br>                            |     |
| 第十章 肉酱行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家) | 118 |
| 第一节 山东圣奥食品有限公司                  | 118 |

- 一、企业基本情况分析 118
- 二、企业主营业务及产品结构 118
- 三、公司科研与创新能力分析 118
- 四、公司经营情况及毛利分析 119
  - (一) 企业偿债能力分析 119
  - (二) 企业运营能力分析 121
  - (三) 企业盈利能力分析 124
- 五、公司未来几年发展战略 125
- 第二节 上海梅林正广和股份有限公司 125
  - 一、企业基本情况分析 125
  - 二、企业主营业务及产品结构 126
  - 三、公司科研与创新能力分析 126
  - 四、公司经营情况及毛利分析 126
    - (一) 企业偿债能力分析 126
    - (二) 企业运营能力分析 128
    - (三) 企业盈利能力分析 131
  - 五、公司未来几年发展战略 132
- 第三节 湖北省潜江市尝香思食品有限公司 133
  - 一、企业基本情况分析 133
  - 二、企业主营业务及产品结构 133
  - 三、公司科研与创新能力分析 133
  - 四、公司经营情况及毛利分析 134
    - (一) 企业偿债能力分析 134
    - (二) 企业运营能力分析 135
    - (三) 企业盈利能力分析 138
  - 五、公司未来几年发展战略 139
- 第四节 厦门古龙罐头食品有限公司 140
  - 一、企业基本情况分析 140
  - 二、企业主营业务及产品结构 140
  - 三、公司科研与创新能力分析 140
  - 四、公司经营情况及毛利分析 144
    - (一) 企业偿债能力分析 144

- (二) 企业运营能力分析 146
- (三) 企业盈利能力分析 149
- 五、公司未来几年发展战略 150
- 第五节 双汇集团 151
  - 一、企业基本情况分析 151
  - 二、企业主营业务及产品结构 152
  - 三、公司科研与创新能力分析 153
  - 四、公司经营情况及毛利分析 153
    - (一) 企业偿债能力分析 153
    - (二) 企业运营能力分析 155
    - (三) 企业盈利能力分析 158
  - 五、公司未来几年发展战略 159

## 第十一章 肉酱市场发展趋势与及策略建议 160

### 第一节 市场发展趋势分析 160

- 一、产品与技术 160
- 二、市场竞争格局 160
- 三、渠道与终端 160
- 四、价格走势 162

### 第二节 2015-2021年行业运行能力预测 162

- 一、行业总资产预测 162
- 二、工业总产值预测 164
- 三、产品销售收入预测 165
- 四、利润总额预测 166

## 第十二章 2015-2021年肉酱行业投资机会与风险分析 168

### 第一节 2015-2021年中国肉酱行业投资机会分析 168

### 第二节 2015-2021年肉酱行业环境风险 168

- 一、国际经济环境风险 168
- 二、汇率风险 171
- 三、宏观经济风险 172
- 四、宏观经济政策风险 174



### 第三节 2015-2021年肉酱行业产业链上下游风险 178

#### 一、上游行业风险 178

#### 二、下游行业风险 178

#### 三、其他关联行业风险 179

### 第四节 2015-2021年肉酱行业市场风险 181

#### 一、市场供需风险 181

#### 二、价格风险 181

#### 三、竞争风险 181

## 第十三章 2011-2015年国内肉酱产品市场运行结构分析 183

### 第一节 国内肉酱产品市场规模分析 183

#### 一、总量规模 183

#### 二、增长速度 183

#### 三、市场季节变动分析 184

### 第二节 国内肉酱产品市场供给平衡性分析 184

## 第十四章 2015-2021年我国肉酱行业投资建议分析 185

### 第一节 投资项目规模 185

### 第二节 建议投资区域 187

### 第三节 营销策略 189

### 第四节 投资策略 191

### 第五节 应对金融危机策略建议 191

### 图表目录：

图表 1 肉酱行业环境"波特五力"分析模型 35

图表 2 2002年一季度&mdash;2015年元季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 39

图表 3 2002年3月&mdash;2015年3月工业增加值月度同比增长率(%) 40

图表 4 2002年3月&mdash;2015年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 41

图表 5 2002年1-3月&mdash;2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 43

图表 6 2002年3月&mdash;2015年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 44

图表 7 2002年3月&mdash;2015年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 47

图表 8 2002年3月&mdash;2015年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 50

图表 9 2002年3月&mdash;2015年3月货币供应量月度同比增长率（%） 52

图表 10 2007-2015年我国肉酱行业利润总额及增长情况 57

图表 11 2007-2015年我国肉酱行业利润总额及增长对比 57

图表 12 2007-2015年我国肉酱行业成本费用利润率 58

图表 13 2007-2015年我国肉酱行业销售毛利率 58

图表 14 2007-2015年我国肉酱行业销售利润率 58

图表 15 2007-2015年我国肉酱行业总资产利润率 59

图表 16 2007-2015年我国肉酱行业资产负债率 59

图表 17 2007-2015年我国肉酱行业流动资产周转次数 60

图表 18 2007-2015年我国肉酱行业资产合计 60

图表 19 2007-2015年我国肉酱行业负债合计 60

图表 20 2007-2015年我国肉酱行业资产负债率 61

图表 21 2007-2015年我国肉酱行业应收账款周转率 61

图表 22 产业链形成模式示意图 63

图表 23 肉酱行业的产业链结构图 65

图表 24 我国猪肉产量及增速 67

图表 25 我国猪肉消费量及增速 67

图表 26 2014年全球猪肉主产国产量占比 68

图表 27 201年人均可支配收入 68

图表 28 生猪规模化养殖比例 69

图表 29 能繁母猪存栏量 70

图表 30 生猪存栏量 71

图表 31 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业资产合计 71

图表 32 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业工业销售产值 72

图表 33 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业销售收入 72

图表 34 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业规模企业个数 72

图表 35 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业亏损企业个数 73

图表 36 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业从业人员 73

图表 37 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业资产合计 76

图表 38 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业工业销售产值 76

图表 39 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业销售收入 76

- 图表 40 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业规模企业个数 77
- 图表 41 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业亏损企业个数 77
- 图表 42 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业从业人员 77
- 图表 43 2007-2015年我国肉酱行业资产合计及增长情况 79
- 图表 44 2007-2015年我国肉酱行业资产合计及增长对比 79
- 图表 45 2007-2015年我国肉酱行业工业总产值及增长情况 80
- 图表 46 2007-2015年我国肉酱行业工业总产值及增长对比 80
- 图表 47 2007-2015年我国肉酱行业销售收入及增长情况 82
- 图表 48 2007-2015年我国肉酱行业销售收入及增长对比 82
- 图表 49 2010年1月-2015年3月我国餐饮业收入及同比增速（单位：亿元，%） 89
- 图表 50 肉酱生产企业定价目标选择 104
- 图表 51 肉酱企业对付竞争者降价的程序 105
- 图表 52 肉酱销售策略 107
- 图表 53 近3年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况 119
- 图表 54 近3年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况 120
- 图表 55 近3年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况 121
- 图表 56 近3年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 57 近3年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表 58 近3年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况 124
- 图表 59 近3年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 60 近3年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 61 近3年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况 128
- 图表 62 近3年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况 129
- 图表 63 近3年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 64 近3年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 65 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 66 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 67 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 68 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况 137
- 图表 69 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况 138
- 图表 70 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况 139
- 图表 71 近3年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况 145

|       |                              |     |
|-------|------------------------------|-----|
| 图表 72 | 近3年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况      | 146 |
| 图表 73 | 近3年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况    | 147 |
| 图表 74 | 近3年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况  | 148 |
| 图表 75 | 近3年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况   | 149 |
| 图表 76 | 近3年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况     | 150 |
| 图表 77 | 近3年双汇集团资产负债率变化情况             | 154 |
| 图表 78 | 近3年双汇集团产权比率变化情况              | 155 |
| 图表 79 | 近3年双汇集团固定资产周转次数情况            | 156 |
| 图表 80 | 近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况          | 156 |
| 图表 81 | 近3年双汇集团总资产周转次数变化情况           | 157 |
| 图表 82 | 近3年双汇集团销售毛利率变化情况             | 158 |
| 图表 83 | 2015-2021年我国肉酱行业资产合计预测图      | 163 |
| 图表 84 | 2015-2021年我国肉酱行业工业总产值预测图     | 164 |
| 图表 85 | 2015-2021年我国肉酱行业销售收入预测图      | 165 |
| 图表 86 | 2015-2021年我国肉酱行业利润总额预测图      | 166 |
| 图表 87 | 肉酱项目投资注意事项图                  | 186 |
| 图表 88 | 肉酱产业链投资示意图                   | 187 |
| 图表 89 | 肉酱渠道策略示意图                    | 190 |
| 图表 90 | 肉酱行业生产开发策略                   | 192 |
| 表格目录  |                              |     |
| 表格 1  | 近4年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况       | 119 |
| 表格 2  | 近4年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况        | 120 |
| 表格 3  | 近4年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况      | 121 |
| 表格 4  | 近4年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况    | 122 |
| 表格 5  | 近4年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况     | 123 |
| 表格 6  | 近4年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况       | 124 |
| 表格 7  | 近4年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况    | 126 |
| 表格 8  | 近4年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况     | 127 |
| 表格 9  | 近4年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况   | 128 |
| 表格 10 | 近4年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 129 |
| 表格 11 | 近4年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况  | 130 |
| 表格 12 | 近4年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况    | 131 |

|       |                                |     |
|-------|--------------------------------|-----|
| 表格 13 | 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况    | 134 |
| 表格 14 | 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况     | 135 |
| 表格 15 | 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况   | 136 |
| 表格 16 | 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 137 |
| 表格 17 | 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况  | 137 |
| 表格 18 | 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况    | 138 |
| 表格 19 | 近4年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况       | 145 |
| 表格 20 | 近4年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况        | 146 |
| 表格 21 | 近4年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况      | 147 |
| 表格 22 | 近4年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况    | 148 |
| 表格 23 | 近4年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况     | 148 |
| 表格 24 | 近4年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况       | 149 |
| 表格 25 | 近4年双汇集团资产负债率变化情况               | 153 |
| 表格 26 | 近4年双汇集团产权比率变化情况                | 154 |
| 表格 27 | 近4年双汇集团固定资产周转次数情况              | 155 |
| 表格 28 | 近4年双汇集团流动资产周转次数变化情况            | 156 |
| 表格 29 | 近4年双汇集团总资产周转次数变化情况             | 157 |
| 表格 30 | 近4年双汇集团销售毛利率变化情况               | 158 |
| 表格 31 | 2015-2021年我国肉酱行业资产合计预测结果       | 163 |
| 表格 32 | 2015-2021年我国肉酱行业工业总产值预测结果      | 164 |
| 表格 33 | 2015-2021年我国肉酱行业销售收入预测结果       | 165 |
| 表格 34 | 2015-2021年我国肉酱行业利润总额预测结果       | 166 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264156.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。