



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国线材市场分析 预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国线材市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

线材主要用作钢筋混凝土的配筋和焊接结构件或再加工（如拔丝，制钉等）原料。按钢材分配目录，线材包括普通低碳钢热轧盘条、电焊盘条、爆破线用盘条、调质螺纹盘条、优质盘条。用途较广泛的线材主要是普通低碳钢热轧盘条，也称普通线材，它是由Q195、Q215、Q235普通碳素钢热轧而成，公称直径为5.5-14.0mm，一般轧成每盘重量在100-200kg，现在多采用无扭高速线材轧机上轧制并在轧制后采取控制冷却，直径为5.5-22.0mm最大盘重可达2500kg。普通线材主要用于建筑、拉丝、包装、焊条及制造螺栓、螺帽、铆钉等。优质线材，只供应优质碳素结构钢热轧盘条。如ML08AL、08F、10b21、35Mn、50Mn、65、75Mn等。用作钢丝等金属制品的原料及其它结构件，其它优质钢轧制的线材。习惯上8mm以上列入优质型材，8mm以下列入金属制品。

线材是用量很大的钢材品种之一。轧制后可直接用于钢筋混凝土的配筋和焊接结构件，也可经再加工使用。例如，经拉拔成各种规格钢丝，再捻制成钢丝绳、编织成钢丝网和缠绕成型及热处理成弹簧；经热、冷锻打成铆钉和冷锻及滚压成螺栓、螺钉等；经切削成热处理制成机械零件或工具等。

我国是世界上最大的线材生产国，年产量占世界生产总量三分之一以上，线材也是我国第二大钢材生产品种，在国内钢铁产量比重一直较高，2007年国内线材产量占我国钢材总产量比例的14.2%。近几年国内线材产量基本与国内粗钢产量增长速度差不多，保持在20%左右，2007年增速有所减缓，降低至13.8%，总量则相对2003年增长了近一倍。从线材进出口情况看，长期以来线材一直是我国主要钢材出口品种，也是我国一直保持净出口状态的钢材品种，特别是近几年出口增长特别迅速。2007年我国出口线材623.8万吨，较上年增加68.4万吨，同比增长12.3%；进口61.4万吨，较上年减少9.1万吨。从国内线材消费情况看，线材在建筑领域中的应用较多，2000年以来，受国内投资需求旺盛形势的拉动，国内线材消费也随之保持较快增长。

线材在很多领域用较深的用途：最广的就是IT行业。有色线材现在已经是广泛应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国线材行业发展环境1

第一节 线材行业及属性分析1

一、行业定义概念2

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性3

四、行业周期属性3

五、行业关键性指标4

六、技术发展水平5

第二节 经济发展环境8

一、经济结构调整8

二、国民收入状况12

第三节 政策发展环境14

一、产业发展规划14

二、法律法规政策17

三、行业标准政策21

四、市场应用政策22

第四节 社会发展环境23

第五节 投融资发展环境26

一、金融财政政策26

二、金融货币政策28

三、外汇政策30

四、银行信贷政策31

五、股权债券融资政策33

第二章 中国线材生产现状分析35

第一节 线材行业产值规模35

第二节 线材产能产量概况36

一、线材行业产能规模36

二、线材行业产量规模37

第三节 线材市场容量概况38

一、2008-2015年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查39

三、2015-2020年市场容量预测40

第四节 线材产业的生命周期分析41

第五节 线材产业供需情况分析42

第三章 中国线材市场研究分析45

第一节 国内线材市场总况45

一、市场规模分析45

二、市场增长速度46

三、细分市场情况47

四、市场发展特征49

第二节 线材市场结构分析51

一、产品市场结构51

二、品牌市场结构52

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构53

第三节 线材行业区域产业分析54

一、华北大区线材产业分析54

二、东北大区线材产业分析57

三、华东大区线材产业分析60

四、华中大区线材产业分析63

五、华南大区线材产业分析66

六、西南大区线材产业分析69

七、西北大区线材产业分析72

第四节 线材行业区域市场分析75

一、华北大区线材市场分析75

二、东北大区线材市场分析77

三、华东大区线材市场分析79

四、华中大区线材市场分析81

五、华南大区线材市场分析83

六、西南大区线材市场分析85

七、西北大区线材市场分析87

第四章 中国线材市场运行动态分析89

第一节 国内线材行业供需状况分析89

一、线材行业市场需求分析89

二、线材行业供给能力分析90

三、线材行业进出口贸易分析91

（一）产品的国内外市场需求态势91

(二) 国内外产品的比较优势	93
第二节 中国线材行业技术研发情况	94
一、行业研发情况分析	94
二、竞争对手研发占投入比	95
三、研发投入与研发成果关系	96
第三节 中国线材行业市场产品价格分析	97
第四节 未来线材产品价格趋势预测分析	98
第五章 中国线材行业经济运行情况分析	100
第一节 中国线材行业数据监测分析	100
一、中国线材行业规模研究	100
二、中国线材行业结构分析	101
三、中国线材行业产值情况	102
四、中国线材行业成本费用分析	103
五、中国线材行业盈利能力分析	104
第二节 线材行业竞争绩效分析	105
一、线材行业总体效益水平分析	105
二、线材行业产业集中度分析	106
三、线材行业不同所有制企业绩效分析	107
四、线材行业不同规模企业绩效分析	108
第三节 国内线材行业投融资分析	109
一、国内线材行业企业所有制状况	109
二、国内线材行业外资进入状况	110
三、国内线材行业合作与并购	111
四、国内线材行业投资体制分析	113
五、国内线材行业资本市场融资分析	115
第四节 线材市场分销体系分析	117
一、销售渠道模式分析	117
二、产品最佳销售渠道选择	119
第六章 中国线材市场竞争格局研究	121
第一节 线材发展竞争现状分析	121
一、线材行业竞争程度分析	121
二、线材行业竞争力分析	122

三、线材市场占有率份额分析123

第二节 线材市场竞争格局分析124

一、生产厂商之间的竞争124

二、潜在进入者的威胁125

三、替代品竞争分析126

四、供应商议价能力128

五、顾客议价能力129

第三节 线材行业竞争力评价130

一、产品竞争力130

二、价格竞争力131

三、渠道竞争力132

四、品牌竞争力133

第四节 线材市场竞争趋势及策略分析134

第七章 中国线材行业上下游运行综合分析137

第一节 线材产业链内在研究分析137

第二节 线材行业上游运行分析138

一、线材行业上游发展状况介绍138

二、线材行业上游供应规模分析142

三、线材行业上游发展特点分析144

四、上游对线材行业影响力分析146

第三节 线材行业下游运行分析148

一、线材行业下游发展状况介绍148

二、线材行业下游需求规模分析152

三、线材行业下游发展特点分析154

四、下游对线材行业影响力分析156

第四节 线材产业链运行趋势分析158

第八章 中国线材行业主要企业经营分析159

第一节 主要竞争企业一

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第二节 主要竞争企业二

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第三节 主要竞争企业三

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第四节 主要竞争企业四

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第五节 主要竞争企业五

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第六节 主要竞争企业六

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

……略……

第九章 2015-2020年中国线材行业发展预测及市场供需预测228

第一节 线材行业投资发展前景228

一、市场供需发展趋势228

二、市场面临的发展机遇230

第二节 线材行业国际市场预测233

一、线材行业产能预测233

二、线材行业市场需求前景234

第三节 中国线材行业市场预测237

一、线材行业经济增长与需求预测237

二、线材行业总产量预测238

三、中国线材行业中长期市场发展预测239

第四节 中国线材行业资源配置的前景240

第十章 2015-2020年线材行业风险趋势分析与对策研究242

第一节 线材行业投资发展环境分析242

一、线材产业景气度分析242

二、线材产业发展及影响因素244

三、线材行业生命周期分析245

四、线材行业增长性与波动性分析246

五、线材行业集中程度分析247

第二节 中国线材行业投资机会分析研究249

一、线材行业主要区域投资机会249

二、线材行业出口市场投资机会252

三、线材行业企业的多元化投资机会254

第三节 线材行业市场投资风险分析256

一、市场风险分析256

二、行业政策风险257

三、经营风险分析258

四、竞争风险分析259

五、其它风险分析260

第四节 线材行业投资风险及控制策略分析263

一、2015-2020年线材行业市场风险及控制策略263

二、2015-2020年线材行业政策风险及控制策略265

三、2015-2020年线材行业经营风险及控制策略	267
四、2015-2020年线材同业竞争风险及控制策略	268
五、2015-2020年线材行业其他风险及控制策略	270
第十一章 2015-2020年中国线材产业市场投资策略	273
第一节 线材产业市场产品定位策略	273
一、市场细分策略	273
二、目标市场的选择	275
第二节 线材产业市场开发策略	277
一、追求产品质量	278
二、促进产品多元化发展	280
第三节 线材产业市场渠道销售策略	283
一、销售模式分类	283
二、市场投资建议	286
第四节 线材产业市场品牌经营策略	289
一、不同品牌经营模式	289
二、如何切入开拓品牌	292
第五节 线材产业市场服务策略	295
第十二章 中国线材行业发展及投资总结	301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264323.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。