



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国小微金融市场 监测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国小微金融市场监管及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小微金融主要是指专门向小型和微型企业及中低收入阶层提供小额度的可持续的金融产品和服务的活动。

值得强调的是，这类为特定目标客户提供特殊金融产品和服务的项目或机构，他们追求自身财务自立和持续性目标。也就是说，小微金融机构自身应是有商业可持续性的，只有这样，它才会成为整个大金融体系中一个不可或缺、越来越有生命力的一个部分。

小微金融应有的两个特点：

一、是以小微型企业以及贫困或中低收入群体为特定目标客户

二、是由于客户有特殊性，所以它会有适合这样一些特定目标阶层客户的金融产品和服务

。

小微企业金融具有高风险高收益的特征：

高风险性，抵押品的不足使得小微企业金融在多数时候都依赖于企业主的个人信用，此外，小微企业较强的不确定性也是小贷的主要风险来源。

高收益性，除传统意义上的风险溢价外，由于市场不开放，需求远大于供给，小贷的政策溢价是超额收益的源泉。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视18

第一章小微金融行业相关概述18

第一节小微金融的由来及发展18

一、服务对象的扩展18

二、金融服务的多元化18

三、经营主体的多元化18

四、金融技术创新19

第二节小微金融的特点19

第三节小微金融的发展策略19

第二章中国小微企业发展环境分析21

第一节经济环境分析21

一、全球经济贸易形势21

二、中国经济缓中企稳	22
三、人民币汇率的变动	22
四、劳动力成本的上升	23
第二节社会环境分析	23
一、城镇居民收入情况	23
二、农村居民收入情况	24
三、居民消费水平情况	24
四、消费市场发展情况	34
第三节内部环境分析	39
一、小微企业人力资源分析	39
二、小微企业组织结构分析	41
三、小微企业文化分析	45
四、小微企业技术创新能力分析	46
第四节其他环境分析	47
一、技术环境分析	47
二、融资环境分析	48
三、财税环境分析	49
第三章中国小微企业融资需求分析	52
第一节小微企业融资需求现状分析	52
一、小微企业融资需求强烈	52
二、融资需求量大幅上升	54
三、融资需求呈现新动向	55
四、外贸企业融资需求凸显	57
第二节小微企业转型升级中的融资需求分析	58
一、长期资金支持	58
二、融资创新方式	59
三、差别化信贷政策	60
第三节小微企业融资需求的细分分析	61
一、客户终生价值视角	61
二、基于产品创新层级	62
三、基于商业模式构成	63
四、结论和建议	64

第二部分市场全景调研	65
第四章金融机构服务小微企业状况分析	65
第一节我国金融机构服务小微企业模式分析	65
一、小微金融服务模式的要求	65
二、服务小微企业的比较优势	66
三、应发挥中小银行的作用	67
第二节我国银行服务小微企业现状分析	69
一、专业化组织体系日趋完善	69
二、信贷投放更趋合理	69
三、体制机制逐步优化	70
四、综合服务能力显著提升	70
第三节我国保险机构服务小微企业分析	71
一、发挥风险保障功能	71
二、提升企业信用水平	71
三、大力发展出口信用保险	72
四、创新保险资金运用方式	72
第六节小额贷款公司服务小微企业分析	73
一、小贷公司开拓小微企业融资渠道	73
二、小贷公司转制村镇银行分析	73
三、小贷公司创新发展方式分析	76
第五节国际大型银行小微企业业务的发展启示	79
一、业务发展经验	79
二、风险管理经验	81
二、风险管理经验	82
第六节中国部分银行小微企业业务发展现状	85
一、工商银行	85
二、建设银行	86
三、农业银行	94
四、招商银行	96
五、光大银行	101
六、民生银行	103
第五章中国小额贷款行业发展分析	110

第一节小额贷款行业发展环境分析	110
一、小额贷款行业发展综述	110
二、小额贷款行业市场环境及影响分析	113
三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴	114
第二节小额贷款行业细分市场发展分析	116
一、农村小额贷款市场运行与前景	116
二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景	123
三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景	125
四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景	126
第三节小额贷款行业竞争格局分析	128
一、小额贷款行业区域市场分析	128
二、小额贷款行业竞争形势及策略	129
三、小额贷款竞争主体市场分析	132
四、小额贷款行业领先企业经营形势分析	132
第六章中国P2P信贷行业发展分析	135
第一节P2P信贷产业环境透视	135
一、中国P2P信贷行业投资背景	135
二、中国P2P信贷行业市场环境分析	136
三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴	137
第二节P2P信贷市场全景调研	141
一、中国P2P信贷行业运行现状分析	141
二、中国P2P信贷行业发展模式分析	142
三、中国网络信贷平台经营分析	143
第三节P2P信贷竞争格局分析	143
一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析	143
二、中国P2P信贷行业重点区域分析	144
三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析	145
第四节P2P信贷业务管理与风险控制	146
一、P2P信贷业务风险划分	146
二、P2P信贷信贷业务前管理	147
三、P2P信贷业务后发放流程	147
四、中国P2P信贷可持续发展分析	148

第七章小微金融行业发展分析151

第一节发展历程151

一、模式形成阶段151

二、服务深化阶段151

三、转型提升阶段151

第二节制度环境152

一、小微企业金融服务需求分析152

二、小微企业划型标准和统计制度152

三、金融机构服务小微客户的运营成本152

四、小微贷款投放的存贷比约束152

第三节企业经营153

一、融资状况153

二、运营模式153

三、风险管理154

第八章小微金融创新服务模式分析155

第一节“浦东模式”155

一、政府和银行的定位和分工155

二、小微企业创新金融产品展示156

三、创新成果推广应用情况157

第二节小微企业“年审制”贷款产品157

一、银监会创新小微企业还款方式的政策157

二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品158

三、金融创新成果及推广应用情况162

第三节民间金融创新模式P2P网贷165

一、网贷平台利率分析165

二、网贷平台收费情况166

三、借款人融资成本分析169

四、P2P平台小微信贷项目分析169

第四节民营银行小微企业金融服务最新进展170

一、浙江网商银行170

二、上海华瑞银行171

三、前海微众银行172

四、天津金城银行	173
五、温州民商银行	173
第三部分竞争格局分析	177
第九章小微金融行业区域市场分析	177
第一节华东地区小微金融行业分析	177
一、行业发展现状分析	177
二、市场规模情况分析	177
三、市场需求情况分析	177
四、行业发展前景预测	178
第二节华南地区小微金融行业分析	178
一、行业发展现状分析	178
二、市场规模情况分析	179
三、市场需求情况分析	179
四、行业发展前景预测	179
第三节华中地区小微金融行业分析	180
一、行业发展现状分析	180
二、市场规模情况分析	180
三、市场需求情况分析	180
四、行业发展前景预测	181
第四节华北地区小微金融行业分析	181
一、行业发展现状分析	181
二、市场规模情况分析	181
三、市场需求情况分析	182
四、行业发展前景预测	182
第六节东北地区小微金融行业分析	183
一、行业发展现状分析	183
二、市场规模情况分析	183
三、市场需求情况分析	183
四、行业发展前景预测	184
第五节西部地区小微金融行业分析	184
一、行业发展现状分析	184
二、市场规模情况分析	184

三、市场需求情况分析	185
四、行业发展前景预测	185
第十章重点小微金融服务平台发展分析	186
第一节阿里小微金融服务集团	186
一、平台简介	186
二、小微金融产品及服务	186
三、平台经营状况分析	187
四、平台金融服务创新及特色	187
第二节汇付天下	188
一、平台简介	188
二、小微金融产品及服务	189
三、平台经营状况分析	191
四、平台金融服务创新及特色	191
第三节深圳小微企业金融服务平台	192
一、平台简介	192
二、小微金融产品及服务	192
三、平台经营状况分析	193
四、平台金融服务创新及特色	194
第四节广州小微企业金融服务平台	194
一、平台简介	194
二、小微金融产品及服务	194
三、平台经营状况分析	195
四、平台金融服务创新及特色	195
第五节光大银行小微综合金融服务平台	195
一、平台简介	195
二、小微金融产品及服务	195
三、平台经营状况分析	197
四、平台金融服务创新及特色	197
第六节理财范投融资平台	198
一、平台简介	198
二、小微金融产品及服务	198
三、平台经营状况分析	199

四、平台金融服务创新及特色200

第七节玖富微金融平台200

一、平台简介200

二、小微金融产品及服务201

三、平台经营状况分析201

四、平台金融服务创新及特色202

第八节华夏银行金融服务平台202

一、平台简介202

二、小微金融产品及服务202

三、平台经营状况分析204

四、平台金融服务创新及特色205

第九节河南国控小微205

一、平台简介205

二、小微金融产品及服务206

三、平台经营状况分析207

四、平台金融服务创新及特色207

第十节财门小贷208

一、平台简介208

二、小微金融产品及服务208

三、平台经营状况分析209

四、平台金融服务创新及特色209

第四部分发展前景展望210

第十一章2015-2020年小微金融行业前景及趋势预测210

第一节2015-2020年小微金融市场发展前景210

一、小微金融市场发展潜力210

二、小微金融市场发展前景展望211

三、小微金融细分行业发展前景分析212

第二节2015-2020年小微金融市场发展趋势预测213

一、小微金融行业发展趋势分析213

二、小微金融行业市场规模预测215

三、小微金融行业细分市场发展趋势216

第十二章2015-2020年小微金融行业投资机会与风险防范217

第一节中国小微金融行业投资特性分析	217
一、小微金融行业进入壁垒分析	217
二、小微金融行业盈利模式分析	218
三、小微金融行业盈利因素分析	219
第二节中国小微金融行业投资情况分析	220
一、小微金融行业总体投资及结构	220
二、小微金融行业投资规模情况	220
第三节中国小微金融行业投资风险	221
一、小微金融行业供求风险	221
二、小微金融关联产业风险	221
三、小微金融行业产品结构风险	222
四、小微金融行业政策风险	224
第四节小微金融行业投资机会	225
一、产业链投资机会	225
二、细分市场投资机会	226
三、重点区域投资机会	228
第五部分发展战略研究	234
第十三章小微金融行业发展战略研究	234
第一节小微金融行业发展战略研究	234
一、战略综合规划	234
二、业务组合战略	234
三、区域战略规划	235
四、产业战略规划	236
五、营销品牌战略	238
六、竞争战略规划	239
第二节对我国小微金融品牌的战略思考	239
一、小微金融品牌的重要性	239
二、小微金融实施品牌战略的意义	242
三、小微金融企业品牌的现状分析	244
四、我国小微金融企业的品牌战略	245
五、小微金融品牌战略管理的策略	247
第三节小微金融经营策略分析	248

一、小微金融市场细分策略248

二、小微金融市场创新策略249

三、品牌定位与品类规划249

四、小微金融新产品差异化战略249

第四节小微金融行业投资战略研究251

一、2015年小微金融行业投资战略251

二、2015-2020年小微金融行业投资战略252

三、2015-2020年细分行业投资战略253

图表目录:

图表12013-2015年全国居民消费价格涨跌幅25

图表22013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况26

图表32013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况27

图表42013-2015年界面消费价格分类别同比涨跌幅28

图表52013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅29

图表62015年居民消费价格主要数据29

图表72013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅31

图表82013-2015年工业生产者购进价格涨跌幅31

图表92013-2015年生产资料出厂价格涨跌幅32

图表102013-2015年生活资料出厂价格涨跌幅32

图表112015年工业生产者价格主要数据33

图表122006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度35

图表132012-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度36

图表142014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据36

图表152013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度38

图表162015年份社会消费品零售总额主要数据38

图表17中小微企业组织结构42

图表182012-2015年中国网络信贷平台经营分析143

图表19P2P信贷行业重点区域分析144

图表20小额信贷业务风险控制架构147

图表21网贷平台公司各平台投资收费比较166

图表222014年华东地区小微金融行业发展现状分析177

图表232014年华东地区小微金融行业市场规模情况分析177

图表242015-2020年华东地区小微金融市场需求情况预测177
图表252015-2020年华东地区小微金融行业发展前景预测178
图表262014年华南地区小微金融行业发展现状分析178
图表272014年华南地区小微金融行业市场规模情况分析179
图表282015-2020年华南地区小微金融市场需求情况预测179
图表292015-2020年华南地区小微金融行业发展前景预测179
图表302014年华中地区小微金融行业发展现状分析180
图表312014年华中地区小微金融行业市场规模情况分析180
图表322015-2020年华中地区小微金融市场需求情况预测180
图表332015-2020年华中地区小微金融行业发展前景预测181
图表342014年华北地区小微金融行业发展现状分析181
图表352014年华北地区小微金融行业市场规模情况分析181
图表362015-2020年华北地区小微金融市场需求情况预测182
图表372015-2020年华北地区小微金融行业发展前景预测182
图表382014年东北地区小微金融行业发展现状分析183
图表392014年东北地区小微金融行业市场规模情况分析183
图表402015-2020年东北地区小微金融市场需求情况预测183
图表412015-2020年东北地区小微金融行业发展前景预测184
图表422014年西部地区小微金融行业发展现状分析184
图表432014年西部地区小微金融行业市场规模情况分析184
图表442015-2020年西部地区小微金融市场需求情况预测185
图表452015-2020年西部地区小微金融行业发展前景预测185
图表462013-2015年汇付天下金融服务平台交易额分析191
图表472013-2015年深圳小微企业金融服务平台交易额分析193
图表482013-2015年广州小微企业金融服务平台交易额分析195
图表492013-2015年光大银行小微综合金融服务平台交易额分析197
图表502013-2015年理财范投融资平台交易额分析199
图表512013-2015年玖富微金融平台交易额分析201
图表522013-2015年华夏银行金融服务平台交易额分析204
图表532013-2015年国控小微平台交易额分析207
图表542013-2015年财门小贷平台交易额分析209
图表552015-2020年小微金融行业市场规模预测215

图表562012-2014年小微金融行业投资规模分析220

图表572012-2014年小微金融行业投资规模情况220

图表58四种基本的品牌战略248

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。