



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国自贸区市场运行态势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国自贸区市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264727.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自由贸易区（Free Trade Zone）FTZ 是指由国家指定的交易贸易区，比世贸组织相关规定更加优惠的贸易安排；在主权国家或地区的关境内外，划出特定的区域，准许外国商品豁免关税自由进出。实质上是采取自由港政策的关税隔离区。狭义仅指提供区内加工出口所需原料等货物的进口豁免关税的地区，类似出口加工区。广义还包括自由港和转口贸易区。

2013年10月26日上海自贸区正式开通微信公众平台"上海自贸区销售中心"

2015年3月24日，中共中央政治局审议通过广东（三大片区：广州南沙自贸区、深圳蛇口自贸区、珠海横琴自贸区）、天津、福建自由贸易试验区总体方案、进一步深化上海自由贸易试验区改革开放方案。

自由贸易区从自由港发展而来。通常设在港口的港区或邻近港口地区，尤以经济发达国家居多，如美国有对外贸易区92个。早在50年代初，美国提出：可在自由贸易区发展以出口加工为主要目标的制造业。20世纪60年代后期，有发展中国家利用这一形式，并建成特殊工业区，发展成出口加工区。20世纪80年代开始，许多国家的自由贸易区向高技术、知识和资本密集形发展，形成"科技型自由贸易区"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 自贸区概述

1.1 自贸区概念界定

1.1.1 广义自贸区FTA

1.1.2 狭义自贸区FTZ

1.1.3 FTA与FTZ的区别

1.2 自贸区的产生及作用

1.2.1 产生理论

1.2.2 主要作用

1.3 自贸区的基本类型

1.3.1 自由港

1.3.2 综合型自由贸易区

1.3.3 贸易型自由贸易区

1.3.4 出口加工区

1.3.5 工贸结合型自由贸易区

1.3.6 保税仓库区

第二章 2012-2014年国际自贸区发展模式及经验借鉴

2.1 2012-2014年国际自贸区发展综述

2.1.1 发展阶段

2.1.2 区域态势

2.1.3 建设现状

2.1.4 发展趋向

2.1.5 战略趋势

2.1.6 竞争格局

2.2 国际自贸区的基本特征

2.2.1 功能综合

2.2.2 法制完备

2.2.3 管理高效

2.2.4 政策优惠

2.2.5 海关监管便捷

2.2.6 外汇金融开放

2.2.7 检验检疫简便

2.2.8 信息服务高效

2.3 国际自贸区的典型模式

2.3.1 物流集散模式

2.3.2 出口加工向物流集散过渡模式

2.3.3 综合型模式

2.3.4 商贸结合模式

2.4 各国/地区自贸区发展战略解析

2.4.1 美国自贸区发展战略

2.4.2 韩国自贸区发展战略

2.4.3 台湾自贸区发展战略

2.4.4 新加坡自贸区发展战略

2.4.5 巴西自贸区发展战略

2.4.6 俄罗斯自贸区发展战略

- 2.4.7 印度自贸区发展战略
- 2.4.8 南非自贸区发展战略
- 2.4.9 土耳其自贸区发展战略
- 2.5 国外自贸区的发展经验借鉴
- 2.5.1 美欧自贸区发展经验
- 2.5.2 韩国自贸区战略启示
- 2.5.3 金砖国家自贸区发展路径

第三章 2012-2014年国际自贸区空间布局状况

- 3.1 欧洲
 - 3.1.1 德国汉堡自由港
 - 3.1.2 比利时安特卫普港
 - 3.1.3 爱尔兰香农自由贸易区
- 3.2 韩国
 - 3.2.1 釜山经济自由区
 - 3.2.2 仁川经济自由区
- 3.3 中国台湾
 - 3.3.1 基隆港自由贸易港区
 - 3.3.2 台北港自由贸易港区
 - 3.3.3 台中港自由贸易港区
 - 3.3.4 高雄港自由贸易港区
 - 3.3.5 桃园（航空）自由贸易港区
- 3.4 东南亚
 - 3.4.1 印尼巴淡自由贸易区
 - 3.4.2 马来西亚柔佛经济特区
 - 3.4.3 菲律宾苏比克湾自由港
- 3.5 拉美
 - 3.5.1 马瑙斯自由贸易区
 - 3.5.2 巴拿马科隆自由贸易区
 - 3.5.3 智利伊基克自由贸易区
- 3.6 中东及非洲
 - 3.6.1 阿联酋贸易自由区

3.6.2 埃及自由区

3.6.3 毛里求斯自由港

第四章 2012-2014年国际自贸区成功案例分析

4.1 北美自由贸易区

4.1.1 成立背景

4.1.2 协议内容

4.1.3 主要成就

4.1.4 成功因素

4.1.5 经验借鉴

4.2 东盟自由贸易区

4.2.1 成立背景

4.2.2 基本情况

4.2.3 制度措施

4.2.4 组织架构

4.2.5 运行机制

4.3 汉堡自由港

4.3.1 基本情况

4.3.2 发展现状

4.3.3 优惠政策

4.3.4 成功因素

4.3.5 经验借鉴

4.4 比利时安特卫普港

4.4.1 基本情况

4.4.2 发展现状

4.4.3 成功因素

4.4.4 经验借鉴

4.5 巴拿马科隆自由贸易区

4.5.1 基本情况

4.5.2 发展现状

4.5.3 发展优势

4.5.4 成功因素

4.5.5 投资环境

4.6 迪拜杰贝阿里自由贸易区

4.6.1 战略意义

4.6.2 基本情况

4.6.3 发展现状

4.6.4 投资环境

4.7 巴西马瑙斯自贸区

4.7.1 基本情况

4.7.2 发展现状

4.7.3 优惠政策

4.7.4 投资环境

4.7.5 营运成本

4.8 韩国釜山镇海经济自由区

4.8.1 基本情况

4.8.2 发展现状

4.8.3 优惠政策

4.8.4 投资环境

第五章 2012-2014年中国自贸区发展概况

5.1 中国发展自贸区的条件及合法性

5.1.1 理论基础

5.1.2 外部环境

5.1.3 必要性分析

5.1.4 合法性分析

5.2 中国自贸区建设的综合效益分析

5.2.1 加快对外开放步伐

5.2.2 促进经济可持续发展

5.2.3 强化国家及地区经贸关系

5.3 2012-2014年中国自贸区的建设发展综况

5.3.1 发展概况

5.3.2 进展情况

5.3.3 发展态势

- 5.3.4 区域发展
- 5.4 2012-2014年中国自贸区FTA建设发展现状
 - 5.4.1 已签协议的自贸区
 - 5.4.2 正在谈判的自贸区
 - 5.4.3 正在研究的自贸区
- 5.5 2012-2014年中国自贸区FTZ建设申请现状
 - 5.5.1 上海自贸区
 - 5.5.2 粤港澳自贸区
 - 5.5.3 天津自贸区
 - 5.5.4 重庆自贸区
 - 5.5.5 平潭自贸区
 - 5.5.6 舟山自贸区
- 5.6 中国自贸区发展的战略对策
 - 5.6.1 战略目标设定
 - 5.6.2 战略定位及推进思路
 - 5.6.3 战略考量及战略选择
 - 5.6.4 制度设计和策略规划
 - 5.6.5 建设线路及注意事项
- 5.7 国际自贸区谈判的影响及中国的应对
 - 5.7.1 自贸区谈判态势
 - 5.7.2 自贸区谈判对贸易格局的影响
 - 5.7.3 中国应对贸易新格局政策思路

第六章 中国—东盟自贸区（FTA）投资机会分析

- 6.1 2012-2014年中国与东盟地区经贸状况
 - 6.1.1 双边经贸关系
 - 6.1.2 双边贸易状况
 - 6.1.3 双边经贸前景
- 6.2 中国—东盟自贸区基本介绍
 - 6.2.1 战略定位
 - 6.2.2 建立背景
 - 6.2.3 产生原因

- 6.2.4 发展进程
- 6.2.5 开放市场时间表
- 6.2.6 战略意义
- 6.3 中国—东盟自贸区框架内容分析
 - 6.3.1 主要目的
 - 6.3.2 涵盖范围
 - 6.3.3 货物贸易
 - 6.3.4 服务贸易
 - 6.3.5 投资
 - 6.3.6 技术援助
 - 6.3.7 贸易和投资便利化
 - 6.3.8 组织协调
 - 6.3.9 知识产权与反倾销
 - 6.3.10 实施步骤
- 6.4 2012-2014年中国—东盟自贸区运行概况
 - 6.4.1 主要成果
 - 6.4.2 合作进展
 - 6.4.3 升级方向
 - 6.4.4 前景展望
 - 6.4.5 发展趋势
- 6.5 中国—东盟自贸区投资潜力剖析
 - 6.5.1 自贸区投资环境分析
 - 6.5.2 自贸区投资作用分析
 - 6.5.3 自贸区投资前景分析
 - 6.5.4 自贸区升级带来的投资良机
 - 6.5.5 国内企业面临的投资机遇
 - 6.5.6 广东面临的投资机会分析
 - 6.5.7 广西面临的投资机会分析
 - 6.5.8 山东面临的投资机会分析
- 6.6 中国—东盟自贸区投资合作热点领域
 - 6.6.1 农业
 - 6.6.2 湄公河流域开发

- 6.6.3 信息通信
- 6.6.4 基建
- 6.6.5 能源
- 6.6.6 文化
- 6.6.7 旅游
- 6.6.8 公共卫生
- 6.7 中国—东盟自贸区投资合作对策
 - 6.7.1 参与方战略措施
 - 6.7.2 政策促进建议
 - 6.7.3 产业合作相关建议
 - 6.7.4 企业投资合作建议

第七章 2012-2014年中国—东盟自贸区（FTA）相关获益企业分析

- 7.1 北海港
 - 7.1.1 企业简介
 - 7.1.2 企业竞争力分析
- 7.2 五洲交通
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 企业竞争力分析
- 7.3 南宁百货
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 企业竞争力分析
- 7.4 桂冠电力
 - 7.4.1 企业简介
 - 7.4.2 企业竞争力分析
- 7.5 葛洲坝
 - 7.5.1 企业简介
 - 7.5.2 企业竞争力分析
- 7.6 凯迪电力
 - 7.6.1 企业简介
 - 7.6.2 企业竞争力分析
- 7.7 苏泊尔

- 7.7.1 企业简介
- 7.7.2 企业竞争力分析
- 7.8 宗申动力
- 7.8.1 企业简介
- 7.8.2 企业竞争力分析
- 7.9 中色股份
- 7.9.1 企业简介
- 7.9.2 企业竞争力分析
- 7.10 紫金矿业
- 7.10.1 企业简介
- 7.10.2 企业竞争力分析

第八章 中日韩自贸区（FTA）投资机会分析

- 8.1 中日韩三国间经贸状况
- 8.1.1 经贸关系
- 8.1.2 贸易状况
- 8.1.3 协商机制
- 8.1.4 经贸前景
- 8.2 中日韩自贸区基本介绍
- 8.2.1 自贸区可行性
- 8.2.2 自贸区构想
- 8.2.3 自贸区结构
- 8.2.4 合作目的
- 8.2.5 成本收益分析
- 8.3 中日韩自贸区的综合影响分析
- 8.3.1 重大战略意义
- 8.3.2 对中国的影响
- 8.3.3 未来作用分析
- 8.4 2012-2014年中日韩自贸区建设状况
- 8.4.1 谈判进程
- 8.4.2 战略格局
- 8.4.3 未来展望

8.5 中日韩自贸区投资潜力分析

8.5.1 自贸区产业投资合作潜力

8.5.2 自贸区建设受益领域分析

8.5.3 自贸区建设利好周边企业

8.5.4 威海面临的投资机会分析

8.5.5 烟台面临的投资机会分析

8.5.6 青岛面临的投资机会分析

8.5.7 连云港面临的投资机会分析

8.6 中日韩自贸区投资合作热点领域及发展建议

8.6.1 农业、渔业和林业

8.6.2 工业品贸易

8.6.3 服务贸易

8.6.4 产业合作

8.6.5 电子商务

8.6.6 能源和矿产资源

8.6.7 粮食/食品

8.6.8 政府采购

8.6.9 环境保护

8.7 中日韩自贸区发展障碍及建议

8.7.1 面临的阻碍

8.7.2 国际法律问题及应对

8.7.3 发展对策

第九章 2012-2014年中日韩自贸区（FTA）相关获益企业分析

9.1 连云港

9.1.1 企业简介

9.1.2 企业竞争力分析

9.2 大连港

9.2.1 企业简介

9.2.2 企业竞争力分析

9.3 天津港

9.3.1 企业简介

9.3.2 企业竞争力分析

9.4 锦州港

9.4.1 企业简介

9.4.2 企业竞争力分析

9.5 日照港

9.5.1 企业简介

9.5.2 企业竞争力分析

9.6 宁波港

9.6.1 企业简介

9.6.2 企业竞争力分析

9.7 东方航空

9.7.1 企业简介

9.7.2 企业竞争力分析

9.8 招商轮船

9.8.1 企业简介

9.8.2 企业竞争力分析

9.9 山东高速

9.9.1 企业简介

9.9.2 企业竞争力分析

9.10 渤海轮渡

9.10.1 企业简介

9.10.2 企业竞争力分析

第十章 其他自贸区（FTA）的投资机会分析

10.1 中国-巴基斯坦自贸区

10.1.1 建设进展

10.1.2 成果分析

10.1.3 投资环境

10.1.4 投资机会

10.1.5 投资争端与解决

10.2 中国-智利自贸区

10.2.1 建设进展

- 10.2.2 经贸状况
- 10.2.3 投资环境
- 10.2.4 投资机会
- 10.2.5 前景分析
- 10.2.6 发展建议
- 10.3 中国-新西兰自贸区
 - 10.3.1 建设进展
 - 10.3.2 经贸状况
 - 10.3.3 投资环境
 - 10.3.4 投资机会
 - 10.3.5 发展建议
- 10.4 中国-新加坡自贸区
 - 10.4.1 建设进展
 - 10.4.2 经贸状况
 - 10.4.3 投资环境
 - 10.4.4 投资机会
 - 10.4.5 发展建议
- 10.5 中国-秘鲁自贸区
 - 10.5.1 建设进展
 - 10.5.2 经贸状况
 - 10.5.3 投资环境
 - 10.5.4 投资机会
 - 10.5.5 发展建议
- 10.6 中国-哥斯达黎加自贸区
 - 10.6.1 建设进展
 - 10.6.2 经贸状况
 - 10.6.3 投资环境
 - 10.6.4 投资机会
 - 10.6.5 发展建议
- 10.7 中国-瑞士自贸区
 - 10.7.1 建设进展
 - 10.7.2 经贸状况

- 10.7.3 投资环境
- 10.7.4 投资机会
- 10.7.5 发展建议

第十一章 2012-2014年上海自贸区（FTZ）综合分析

- 11.1 上海自贸区的基本介绍
 - 11.1.1 战略地位
 - 11.1.2 创建历程
 - 11.1.3 显著特点
 - 11.1.4 区域范畴
 - 11.1.5 主要功能
- 11.2 上海自贸区设立的背景及战略意义
 - 11.2.1 三大背景
 - 11.2.2 四项使命
 - 11.2.3 战略意义
 - 11.2.4 影响分析
 - 11.2.5 改革效益
- 11.3 上海自贸区总体方案解析
 - 11.3.1 主要内容
 - 11.3.2 开放措施
 - 11.3.3 负面清单
 - 11.3.4 公司注册
- 11.4 2012-2014年上海自贸区的运行概况
 - 11.4.1 入驻企业
 - 11.4.2 运行情况
 - 11.4.3 发展方向
- 11.5 上海自贸区政策环境分析
 - 11.5.1 政策要点分析
 - 11.5.2 税收政策分析
 - 11.5.3 配套政策支持
 - 11.5.4 政策调整动态
- 11.6 上海自贸区发展的问题及建议

- 11.6.1 存在的争议分析
- 11.6.2 外企投资吸引力不足
- 11.6.3 发展建议

第十二章 上海自贸区（FTZ）投资机会分析

12.1 上海自贸区整体投资形势剖析

12.1.1 投资前景分析

12.1.2 六大行业机会

12.1.3 五大潜在机遇

12.2 金融业投资潜力分析

12.2.1 自贸区金融业发展面临政策利好

12.2.2 自贸区拟出台政策吸引外资金融机构

12.2.3 上海自贸区离岸金融发展研究

12.2.4 自贸区人民币离岸金融发展前景

12.2.5 上海自贸区给金融外包带来机遇

12.2.6 上海自贸区给PE带来的投资机会

12.3 航运业投资潜力分析

12.3.1 自贸区推动上海航运中心建设

12.3.2 上海自贸区航运业投资利好分析

12.3.3 上海自贸区航运企业发展机遇

12.3.4 上海自贸区给航运业带来的挑战

12.3.5 对接自贸区机遇航空公司定位战略

12.4 物流业投资潜力分析

12.4.1 自贸区物流业投资机会分析

12.4.2 自贸区港口物流发展机遇分析

12.4.3 自贸区航空物流发展机遇分析

12.4.4 上海自贸区航空物流发展瓶颈

12.4.5 上海自贸区航空物流发展策略

12.5 房地产业投资潜力分析

12.5.1 上海自贸区带动房地产投资升温

12.5.2 上海自贸区对房地产业发展的影响

12.5.3 上海自贸区对各类地产的推动分析

- 12.5.4 上海自贸区各区域房地产发展前景
- 12.5.5 上海自贸区房地产业投资建议
- 12.6 信息服务业投资潜力分析
 - 12.6.1 上海自贸区信息服务业面临商机
 - 12.6.2 上海自贸区互联网信息业发展形势
 - 12.6.3 上海自贸区电信业扶持政策加码
- 12.7 文化产业投资潜力分析
 - 12.7.1 上海自贸区实施文化开放措施
 - 12.7.2 上海自贸区文化企业投资踊跃
 - 12.7.3 上海自贸区为文化企业走出去创造契机
 - 12.7.4 上海自贸区为文化投资制度探索提供机遇
 - 12.7.5 上海自贸区助推文化企业参与国际竞争

第十三章 2012-2014年上海自贸区（FTZ）相关获益企业分析

- 13.1 上港集团
 - 13.1.1 企业简介
 - 13.1.2 企业竞争力分析
- 13.2 外高桥
 - 13.2.1 企业简介
 - 13.2.2 企业竞争力分析
- 13.3 陆家嘴
 - 13.3.1 企业简介
 - 13.3.2 企业竞争力分析
- 13.4 上海物贸
 - 13.4.1 企业简介
 - 13.4.2 企业竞争力分析
- 13.5 张江高科
 - 13.5.1 企业简介
 - 13.5.2 企业竞争力分析
- 13.6 浦东建设
 - 13.6.1 企业简介
 - 13.6.2 企业竞争力分析

13.7 上海钢联

13.7.1 企业简介

13.7.2 企业竞争力分析

13.8 华贸物流

13.8.1 企业简介

13.8.2 企业竞争力分析

13.9 浦发银行

13.9.1 企业简介

13.9.2 企业竞争力分析

13.10 爱建股份

13.10.1 企业简介

13.10.2 企业竞争力分析

第十四章 中国自贸区的法律环境构建

14.1 国际自贸区法律制度环境

14.1.1 定位

14.1.2 功能

14.1.3 管理体制

14.1.4 优惠制度

14.1.5 监管制度

14.2 中国自贸区服务贸易协议解析

14.2.1 适用范围

14.2.2 国内规制

14.2.3 服务提供者的资格承认

14.2.4 对垄断和专营服务提供者的限制

14.2.5 对商业惯例的限制

14.2.6 支付与转移

14.2.7 市场准入条件

14.2.8 国民待遇与最惠国待遇

14.2.9 利益的拒绝给予

14.2.10 例外规定及原产地规则

14.3 中国—东盟自贸区的法律框架

- 14.3.1 《全面经济合作框架协议》
- 14.3.2 《货物贸易协议》
- 14.3.3 《争端解决机制协议》
- 14.3.4 《服务贸易协议》
- 14.3.5 《投资协议》
- 14.4 中日韩自贸区的政策框架解析
 - 14.4.1 投资协定
 - 14.4.2 贸易便利化
 - 14.4.3 知识产权保护
 - 14.4.4 WTO/TBT协定
 - 14.4.5 自贸协定框架
- 14.5 上海自贸区的法制环境建设
 - 14.5.1 立法
 - 14.5.2 执法
 - 14.5.3 司法
 - 14.5.4 仲裁
- 14.6 中国自贸区的法律框架探索
 - 14.6.1 立法模式
 - 14.6.2 立法指导思想
 - 14.6.3 立法原则
 - 14.6.4 立法内容
 - 14.6.5 法律责任

第十五章 中国自贸区投资风险及发展建议

- 15.1 中国自贸区面临的外部风险
 - 15.1.1 TPP等域外自贸区扩大的风险
 - 15.1.2 中日韩自贸区裹足不前的风险
 - 15.1.3 纠结因素影响自贸区战略发展
- 15.2 中国自贸区面临的内部挑战
 - 15.2.1 面临重点区域突破
 - 15.2.2 需要产业转型支持
 - 15.2.3 需要政策民意支撑

15.3 中国 东盟自贸区投资风险及建议

15.3.1 政治风险

15.3.2 法律风险

15.3.3 外汇风险

15.3.4 经营风险

15.3.5 信用风险

15.3.6 社会文化风险

15.3.7 风险防范对策

15.3.8 产业投资建议

15.4 上海自贸区投资风险及建议

15.4.1 政策制定及落实风险

15.4.2 财务政策风险

15.4.3 境外资本流入风险及防范

15.4.4 企业跨境投资建议

图表目录：

图表：自贸区概念图示

图表：世界自由贸易区分类状况

图表：世界自由贸易区分布图

图表：全球主要自贸区概况

图表：世界典型自由贸易区一览表

图表：世界主要经济体签订FTA情况（截至2014年2月底）

图表：TPP参与方之间存在的自贸协定

图表：马瑙斯自由贸易区工业用水的收费方式

图表：我国自由贸易区发展情况

图表：中国—东盟自由贸易区关税削减时间表

图表：2013年凯迪电力对外投资情况

图表：2013年宗申动力对外投资情况

图表：2014年上半年宗申动力对外投资情况

图表：2013年中色股份对外投资情况

图表：2014年中色股份对外投资情况

图表：2013年智利对中国出口主要商品构成（章）

图表：2013年智利自中国进口主要商品构成（章）

图表：2013年智利对中国出口主要商品构成（类）

图表：2013年智利自中国进口主要商品构成（类）

图表：2014年智利对中国出口主要商品构成（章）

图表：2014年智利自中国进口主要商品构成（章）

图表：2014年智利对中国出口主要商品构成（类）

图表：2014年智利自中国进口主要商品构成（类）

图表：2013年新西兰对中国出口主要商品构成（章）

图表：2013年新西兰自中国进口主要商品构成（章）

图表：2013年新西兰对中国出口主要商品构成（类）

图表：2013年新西兰自中国进口主要商品构成（类）

图表：2014年新西兰对中国出口主要商品构成（章）

图表：2014年新西兰自中国进口主要商品构成（章）

图表：2014年新西兰对中国出口主要商品构成（类）

图表：2014年新西兰自中国进口主要商品构成（类）

图表：2013年新加坡对中国出口主要商品构成（章）

图表：2013年新加坡自中国进口主要商品构成（章）

图表：2013年新加坡对中国出口主要商品构成（类）

图表：2013年新加坡自中国进口主要商品构成（类）

图表：2014年新加坡对中国出口主要商品构成（章）

图表：2014年新加坡自中国进口主要商品构成（章）

图表：2014年新加坡对中国出口主要商品构成（类）

图表：2014年新加坡自中国进口主要商品构成（类）

图表：2013年秘鲁对中国出口主要商品构成（章）

图表：2013年秘鲁自中国进口主要商品构成（章）

图表：2013年秘鲁对中国出口主要商品构成（类）

图表：2013年秘鲁自中国进口主要商品构成（类）

图表：2014年秘鲁对中国出口主要商品构成（章）

图表：2014年秘鲁自中国进口主要商品构成（章）

图表：2014年秘鲁对中国出口主要商品构成（类）

图表：2014年秘鲁自中国进口主要商品构成（类）

图表：2013年哥斯达黎加对中国出口主要商品构成（章）

图表：2013年哥斯达黎加自中国进口主要商品构成（章）

图表：2013年哥斯达黎加对中国出口主要商品构成（类）

图表：2013年哥斯达黎加自中国进口主要商品构成（类）

图表：2014年哥斯达黎加对中国出口主要商品构成（章）

图表：2014年哥斯达黎加自中国进口主要商品构成（章）

图表：2014年哥斯达黎加对中国出口主要商品构成（类）

图表：2014年哥斯达黎加自中国进口主要商品构成（类）

图表：2013年瑞士对中国出口主要商品构成（章）

图表：2013年瑞士自中国进口主要商品构成（章）

图表：2013年瑞士对中国出口主要商品构成（类）

图表：2013年瑞士自中国进口主要商品构成（类）

图表：2014年瑞士对中国出口主要商品构成（章）

图表：2014年瑞士自中国进口主要商品构成（章）

图表：2014年瑞士对中国出口主要商品构成（类）

图表：2014年瑞士自中国进口主要商品构成（类）

图表：上海自贸区"三港四区"格局

图表：上海自贸区金融服务领域开放措施

图表：上海自贸区在银行设立方面的政策

图表：上海自贸区放宽中资行的离岸金融业务限制

图表：上海自贸区融资租赁公司经营范围、子公司设立条件放宽

图表：上海自贸区航运服务领域开放措施

图表：上海自贸区商贸服务领域开放措施

图表：上海自贸区专业服务领域开放措施

图表：上海自贸区文化服务领域开放措施

图表：上海自贸区社会服务领域开放措施

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（一）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（二）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（三）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（四）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（五）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（六）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（七）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（八）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（九）

图表：中国（上海）自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（十）

图表：（上海）自由贸易试验区政策调整情况

图表：全球离岸金融市场运作和监管模式分类

图表：四家试点离岸银行业务规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。