



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2022年中国烟嘧磺隆市场 分析及市场分析预测报告

# 一、调研说明

《2015-2022年中国烟嘧磺隆市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟嘧磺隆是日本石原产业株式会社发现的，20世纪80年代末与美国杜邦公司联合开发的磺酰脲类内吸性除草剂。

属性：纯品为无色晶体。熔点172-173℃。易溶于水。溶解度18g/kg在丙酮，乙醇4.5g/kg。

烟嘧磺隆是内吸性除草剂，可为杂草茎叶和根部吸收，随后在植物体内传导，造成敏感植物生长停滞、茎叶褪绿、逐渐枯死，一般情况下20-25天死亡，但在气温较低的情况下对某些多年生杂草需较长的时间。在芽后4叶期以前施药药效好，苗大时施药药效下降。该药具有芽前除草活性，但活性较芽后低。

其主要特点是：

1、本品为特殊工艺加工而成的植物油悬浮剂，通常使用玉米油或工业级大豆油作为溶剂，不仅增强了对杂草防效，同时见草即可施药，不必等雨。

2、速效性好，施药后5-7天杂草开始变色枯萎。

3、持效性好，本品不仅具有非常好的茎叶杀草效果，还兼有一定的土壤封闭作用，用药后30天对杂草仍有防效。

4、耐雨性好，施药后8小时降雨不影响药效。

5、安全性好，正常条件下不会对玉米及后茬作物造成任何不良影响。[2] 但不可超量使用，超量使用容易造成对后茬小粒种子出苗率降低。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 烟嘧磺隆行业概述

#### 一、烟嘧磺隆产品概述

#### 二、烟嘧磺隆定义

#### 三、烟嘧磺隆品种发展综述

#### 四、烟嘧磺隆市场的政策化

### 第二章 烟嘧磺隆行业技术发展趋势

#### 一、烟嘧磺隆项目概述

#### 二、烟嘧磺隆应用领域

#### 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 四、应用情况及分析

#### 五、产品技术成熟度分析

### 第三章 烟嘧磺隆产能情况

#### 一、烟嘧磺隆产业总体规模

#### 二、烟嘧磺隆生产区域分布

#### 三、烟嘧磺隆产品结构及产量变化

#### 四、重点企业

#### 五、烟嘧磺隆主要品种厂家分析

### 第四章 原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、主要原材料历史价格及供应情况

#### 三、主要原材料当前价格及供应情况

#### 四、主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第五章 烟嘧磺隆产品营销分析

#### 一、烟嘧磺隆国内营销模式分析

#### 二、烟嘧磺隆主要销售渠道分析

#### 三、烟嘧磺隆行业广告与促销方式分析

#### 四、烟嘧磺隆行业价格竞争方式分析

#### 五、烟嘧磺隆行业国际化营销模式分析

### 第六章 烟嘧磺隆地区销售分析

#### 一、烟嘧磺隆各地区对比销售分析

#### 二、烟嘧磺隆"重点地区一"销售分析

##### 1、"规格"销售分析

##### 2、厂家销售分析

#### 三、烟嘧磺隆"重点地区二"销售分析

##### 1、"规格"销售分析

##### 2、厂家销售分析

#### 四、烟嘧磺隆"重点地区三"销售分析

- 1、"规格"销售分析
- 2、厂家销售分析
- 五、烟嘧磺隆"重点地区四"销售分析
- 1、"规格"销售分析
- 2、厂家销售分析

## 第七章 烟嘧磺隆行业消费调查

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

## 第八章 烟嘧磺隆进出口情况分析

- 一、烟嘧磺隆历年进口数据分析
- 二、烟嘧磺隆历年出口数据分析
- 三、烟嘧磺隆未来进出口情况预测

## 第九章 烟嘧磺隆市场调查

- 一、烟嘧磺隆产销量
- 二、下游原料需求量推算和预测
- 三、同类竞争产品分析.
- 四、近三年国内价格走势
- 五、市场供需关系
- 六、市场前景与建议.

## 第十章 产业政策及环保规定

- 一、国内相关产业政策
- 二、国外相关产业政策
- 三、国内相关环保规定
- 四、国外相关环保规定

## 第十一章 烟嘧磺隆市场规模与增长趋势

- 一、全国市场规模及增长趋势.
- 二、近三年来各品种份额及变化趋势
- 三、整体产品销售份额

## 第十二章 烟嘧磺隆产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十三章 烟嘧磺隆流通市场整体市场容量分析及未来预测

- 一、整体市场容量分析
- 二、整体市场未来预测
- 三、研究机构观点

### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利公开数量年度统计表：个

图表：烟嘧磺隆相关专利申请人构成表：个

图表：烟嘧磺隆相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年烟嘧磺隆相关专利申请数量变化走势图：个

图表：烟嘧磺隆产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国烟嘧磺隆市场价格走势图

图表：2015-2022年中国烟嘧磺隆产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国烟嘧磺隆市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国烟嘧磺隆市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国烟嘧磺隆行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国烟嘧磺隆所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264728.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。