



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国社区服务市场 分析及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国社区服务市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

社区服务是指政府、社区居委会以及数字社区等其他各方面力量直接为社区成员提供的公共服务和其他物质、文化、生活等方面的服务。

当前，随着我国经济成份、生活方式、社会组织形式和就业形式的日益多样化，越来越多的"单位人"转为"社会人"，大量退休人员、下岗失业人员和流动人员进入社区，社区居民群众的物质、文化、生活需求日益呈现出多样化、多层次的趋势，经济社会的发展和居民群众的多方面需要给社区服务提出了新的更高的要求。加强和改进社区服务工作有利于扩大党的执政基础、体现政府的施政宗旨；有利于扩大就业、解决社会问题、化解社会矛盾、促进社会和谐；有利于不断满足居民群众需求、提高人民生活质量、促进人的全面发展。

当前要重点开展好的社区服务是：面向群众的便民利民服务，面向特殊群体的社会救助、社会福利和优抚保障服务，面向下岗失业人员的再就业服务和社会保障服务。社区服务是我国改革开放以来探索的一条贴近基层、服务居民的社会化服务新路子。

社区服务,就是一个社区为满足其成员物质生活与精神生活需要而进行的社会性福利服务活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国社区服务行业发展背景 15

1.1 社区服务行业相关概述 15

1.1.1 社区服务行业的界定 15

1.1.2 社区服务行业服务对象 15

1.1.3 社区服务行业研究范围 15

1.1.4 社区服务行业统计指标 15

1.2 社区服务行业发展轨迹 16

1.2.1 社区服务理念变化过程 16

1.2.2 社区服务功能发展过程 18

1.2.3 社区服务主体完善过程 19

1.2.4 社区服务模式转变过程 20

1.3 社区服务行业发展因素 21

1.3.1 社区服务资金因素 21

1.3.2 社区服务人员素质 22

1.3.3 社区服务观念因素 22

第二章 中国社区服务行业发展环境分析 23

2.1 社区服务行业政策环境分析 23

2.1.1 中央财政资金补助政策 23

2.1.2 社区建设相关政策法规 23

2.1.3 社区服务体系建设规划（2015-2020年） 32

2.1.4 社区服务政策引导方向 34

2.2 服务行业整体运行环境分析 35

2.2.1 服务业固定资产投资分析 35

2.2.2 服务业经营活动指数分析 36

2.2.3 服务业收费价格指数分析 36

2.3 社会服务行业运行环境分析 36

2.3.1 社会服务行业运行状况 36

2.3.2 成员服务组织发展规模分析 42

2.3.3 其他社会服务运行状况分析 46

第三章 国外先进社区发展轨迹与经验借鉴 49

3.1 国外社区建设状况分析 49

3.1.1 国外社区建设的功能定位 49

3.1.2 国外社区服务主要项目分析 50

3.1.3 国外社区建设经费来源分析 50

3.2 国外社区服务管理模式分析 50

3.2.1 美国社区自治管理模式 50

3.2.2 新加坡政府主导模式 51

3.2.3 日本混合管理模式 51

3.3 英国社区服务发展经验分析 51

3.3.1 英国社区服务发展背景 51

3.3.2 英国"社区照顾"模式分析 52

3.3.3 英国社区服务项目特色分析 52

3.3.4 英国社区管理模式分析 55

3.3.5 英国社区服务启示及借鉴	57
3.4 美国社区服务发展经验分析	58
3.4.1 美国社区服务发展背景	58
3.4.2 美国"志愿者服务"模式分析	59
3.4.3 美国特色社区服务项目分析	59
3.4.4 美国社区管理模式分析	59
3.4.5 美国社区服务启示及经验借鉴	61
3.5 德国社区服务发展经验分析	62
3.5.1 德国社区服务发展背景	62
3.5.2 德国"邻里之家"模式分析	62
3.5.3 德国特色社区服务项目分析	63
3.5.4 德国社区管理模式分析	63
3.5.5 德国社区管理发展趋势	63
3.5.6 德国社区服务启示及借鉴	65
3.6 新加坡社区服务发展经验分析	66
3.6.1 新加坡社区服务管理特点	66
3.6.2 新加坡社区管理模式分析	66
3.6.3 新加坡特色社区服务项目分析	67
3.6.4 新加坡社区服务启示及借鉴	67

第四章 中国社区服务行业运行状况分析 68

4.1 国内社区服务行政规划分析	68
4.1.1 国内城区建设规模分析	68
4.1.2 国内街道建设规模分析	68
4.1.3 国内社区建设规模分析	69
4.2 社区服务行业发展现状分析	69
4.2.1 社区服务经费来源分析	69
4.2.2 社区服务经费支出结构	69
4.2.3 社区服务行业盈利方式	70
4.2.4 社区服务机构覆盖率	70
4.2.5 社区日间照料床位统计	70
4.2.6 社区留宿照料床位统计	71

4.3 社区服务行业供给体系构成	72
4.3.1 社区服务供给对象	72
4.3.2 社区服务供给主体	72
4.3.3 社区服务供给内容	72
4.3.4 社区服务供给形式	73
4.3.5 社区服务供给投入	73
4.3.6 社区服务供给反馈	74
4.4 社区服务行业需求结构分析	74
4.4.1 具外部性特征的公共需求	74
4.4.2 具支付能力的私人需求	74
4.4.3 无支付能力的私人需求	74
4.5 国内社区服务机构发展分析	75
4.5.1 社区服务机构发展规模	75
4.5.2 社区服务机构区域分布	77
4.5.3 农村社区服务机构发展分析	80
4.6 便民/利民服务网点发展分析	80
4.6.1 便民/利民服务网点发展规模	80
4.6.2 便民/利民服务网点区域分布	81
4.6.3 便民/利民服务网点功能分析	82
4.7 国内社区服务人力资源分析	82
4.7.1 社区服务人员规模分析	82
4.7.2 社区服务人员结构分析	82

第五章 中国社区服务细分行业发展分析 84

5.1 社区医疗服务发展分析	84
5.1.1 社区医疗服务行业发展规模	84
5.1.2 社区医疗行业服务现状分析	92
5.1.3 社区医疗服务经营状况分析	96
5.1.4 中国社区医疗产业竞争格局分析	100
5.2 社区养老服务发展分析	101
5.2.1 社区养老服务供需现状分析	101
5.2.2 国内外养老模式对比分析	105

5.2.3 养老社区投资前景分析	110
5.3 其他社区商业服务发展分析	112
5.3.1 国内外社区商业服务发展对比	112
5.3.2 社区商业服务机构经营现状	113
5.3.3 社区商业服务案例分析	113
5.3.4 社区商业开发模式分析	116
5.3.5 社区商业开发经营建议	117
5.4 其他社区服务发展分析	119
5.4.1 社区教育服务发展分析	119
5.4.2 社区安全服务发展分析	119
5.4.3 社区公益服务发展分析	119

第六章 中国社区服务信息化发展分析 120

6.1 社区服务信息化发展简述	120
6.1.1 社区信息化建设内容	120
6.1.2 社区信息化服务对象	122
6.1.3 社区信息化主要技术	122
6.1.4 社区信息化市场规模	123
6.1.5 社区信息化的产业链	125
6.2 社区服务信息化需求分析	126
6.2.1 政府对社区信息化需求分析	126
6.2.2 社区居民对信息化需求分析	127
6.2.3 企业对社区信息化需求分析	128
6.3 国内外社区信息化建设模式对比	129
6.3.1 国外社区信息化建设分析	129
6.3.2 国内社区信息化建设分析	132
6.4 社区信息化应用模式分析	137
6.4.1 物业管理应用	137
6.4.2 社区安全应用	139
6.4.3 社区医疗应用	140
6.4.4 社区教育应用	141
6.4.5 公共服务应用	142

第七章 中国社区服务行业前景与发展建议 145

7.1 社区服务系统建设趋势 145

7.1.1 社区服务模式发展趋势分析 145

7.1.2 社区服务内容发展趋势分析 145

7.1.3 社区服务人员发展方向分析 146

7.1.4 社区服务资金筹集趋势分析 146

7.1.5 社区服务制度环境发展方向 147

7.1.6 社区服务配套设施发展趋势 147

7.2 社区服务行业整体发展方向 147

7.2.1 社区服务多元化发展方向 147

7.2.2 社区服务专业化发展方向 147

7.2.3 社区服务产业化发展方向 148

7.3 社区服务细分市场投资前景 148

7.3.1 盈利性社区服务投资前景 148

7.3.2 社区福利性服务发展前景 150

7.3.3 社区公益性服务发展前景 150

7.3.4 社区志愿性服务发展前景 151

7.4 社区服务行业发展建议 151

7.4.1 对社区服务行业政府管理的建议 151

7.4.2 对社区服务行业自治管理的建议 152

7.4.3 对社区服务营利性企业投资建议 152

第八章 中国社区服务行业标杆区域发展分析 154

8.1 国内区域典型社区管理模式分析 154

8.1.1 上海模式分析 154

8.1.2 青岛模式分析 155

8.1.3 沈阳模式分析 155

8.1.4 武汉模式分析 155

8.1.5 南京模式分析 156

8.1.6 深圳模式分析 156

8.1.7 香港模式分析 157

8.2 北京市社区服务行业发展分析	157
8.2.1 北京市社区服务相关政策	157
8.2.2 北京市社区服务发展规划	158
8.2.3 北京市社区服务运作模式	159
8.2.4 北京市社区分布现状分析	160
8.2.5 北京市社区服务设施状况	161
8.2.6 北京市社区服务经费分析	163
8.2.7 北京社区服务项目招投标	163
8.2.8 北京市社区服务现存问题	165
8.3 上海市社区服务行业发展分析	165
8.3.1 上海市社区服务相关政策	165
8.3.2 上海市社区服务发展规划	165
8.3.3 上海市社区服务运作模式	166
8.3.4 上海市社区分布现状分析	167
8.3.5 上海市社区服务设施状况	168
8.3.6 上海市社区服务经费分析	169
8.3.7 上海市社区服务现存问题	169
8.4 广州市社区服务行业发展分析	171
8.4.1 广州市社区服务相关政策	171
8.4.2 广州市社区服务发展规划	171
8.4.3 广州市社区服务运作模式	172
8.4.4 广州市社区分布现状分析	172
8.4.5 广州市社区服务设施状况	173
8.4.6 广州市社区服务经费分析	174
8.4.7 广州市社区服务现存问题	174
8.5 深圳市社区服务行业发展分析	174
8.5.1 深圳市社区服务相关政策	174
8.5.2 深圳市社区服务发展规划	175
8.5.3 深圳市社区服务运作模式	176
8.5.4 深圳市社区服务设施状况	176
8.5.5 深圳市社区服务经费分析	177
8.5.6 深圳市社区服务现存问题	177

8.6 天津市社区服务行业发展分析	178
8.6.1 天津市社区服务相关政策	178
8.6.2 天津市社区服务发展规划	178
8.6.3 天津市社区服务运作模式	179
8.6.4 天津市社区分布现状分析	180
8.6.5 天津市社区服务设施状况	180
8.6.6 天津市社区服务经费分析	180
8.6.7 天津市社区服务现存问题	180
8.7 杭州市社区服务行业发展分析	181
8.7.1 杭州市社区服务相关政策	181
8.7.2 杭州市社区服务发展规划	181
8.7.3 杭州市社区服务运作模式	182
8.7.4 杭州市社区服务设施状况	183
8.7.5 杭州市社区服务经费分析	184
8.7.6 杭州市社区服务现存问题	184
8.8 青岛市社区服务行业发展分析	184
8.8.1 青岛市社区服务相关政策	184
8.8.2 青岛市社区服务发展规划	185
8.8.3 青岛市社区服务运作模式	186
8.8.4 青岛市社区服务设施状况	186
8.8.5 青岛市社区服务经费分析	187
8.8.6 青岛市社区服务现存问题	187
8.9 沈阳市社区服务行业发展分析	188
8.9.1 沈阳市社区服务相关政策	188
8.9.2 沈阳市社区服务发展规划	189
8.9.3 沈阳市社区服务运作模式	189
8.9.4 沈阳市社区分布现状分析	189
8.9.5 沈阳市社区服务设施状况	190
8.9.6 沈阳市社区服务经费分析	191
8.9.7 沈阳市社区服务现存问题	191
8.10 武汉市社区服务行业发展分析	191
8.10.1 武汉市社区服务相关政策	191

8.10.2 武汉市社区服务发展规划	192
8.10.3 武汉市社区服务运作模式	194
8.10.4 武汉市社区分布现状分析	194
8.10.5 武汉市社区服务设施状况	195
8.10.6 武汉市社区服务经费分析	195
8.10.7 武汉市社区服务现存问题	196
8.11 南京市社区服务行业发展分析	196
8.11.1 南京市社区服务相关政策	196
8.11.2 南京市社区服务发展规划	197
8.11.3 南京市社区服务运作模式	198
8.11.4 南京市社区分布现状分析	198
8.11.5 南京市社区服务设施状况	198
8.11.6 南京市社区服务经费分析	199
8.11.7 南京市社区服务现存问题	199

图表目录

图表1：社区服务理念的变化过程简图	16
图表2：国内民政业务分布图	24
图表3：国内民政立法分支图	24
图表4：目前颁布的涉社区民政方面的法律、法规（一）	25
图表5：目前颁布的涉社区民政方面的法律、法规（二）	25
图表6：目前颁布的涉社区民政方面的法律、法规（三）	25
图表7：目前颁布的涉社区民政方面的法律、法规（四）	26
图表8：涉及低保方面的政策法规	27
图表9：我国低保标准	27
图表10：低保标准的确定方法	28
图表11：低保对象的四类人员分布	28
图表12：低保工作流程图（社区层面）	29
图表13：社区民间组织的划分图	30
图表14：社区卫生服务方面的法律法规	30
图表15：劳动合同订立的原则	31
图表16：社区物业管理方面的相关法律规定	32

图表17：“十二五”时期民政事业发展主要指标 34

图表18：2012-2014年城镇第三产业固定资产投资规模及增速情况（单位：亿元，%） 35

图表19：2005-2014年社会服务机构床位数增加趋势图（单位：万张，张） 37

图表20：2005年以来全国60岁以上老年人人口占全国总人口比重变化趋势图（单位：万人，%） 37

图表21：2005-2014年国内家庭收养儿童数量变化趋势图（单位：人，%） 38

图表22：2005-2014年社会福利企业中的残疾职工数量增长趋势图（单位：人，%） 39

图表23：2005-2014年城乡最低生活保障人数（单位：万人） 39

图表24：2005-2014年接收社会捐款和已被数量（单位：亿元，万件） 41

图表25：2005-2014年国家抚恤、补助各类优抚对象（单位：亿元，万件） 41

图表26：2000-2014年社会服务组织单位数量增长趋势（单位：个，%） 42

图表27：2006年以来社会服务组织职工数量增长趋势（单位：个，%） 43

图表28：2006年以来社会服务组织增加值增长趋势（单位：亿元，%） 44

图表29：2006-2014年全国自治组织数量变化趋势图（单位：%） 44

图表30：2005-2014年全国自治组织数据统计表（单位：个） 45

图表31：2005-2014年全国村委会数量变化情况（单位：个） 45

图表32：2005-2014年全国居委会数量变化情况（单位：个） 46

图表33：2003年以来国内离婚率与结婚率变化趋势图（单位：%） 47

图表34：2005-2014年火化遗体情况（单位：万具，%） 47

图表35：2014年国内街道建设数量分布情况（单位：%） 68

图表36：2014年社区服务经费支出结构（单位：亿元，%） 69

图表37：2005-2014年中国社区服务机构覆盖率变化趋势（单位：%） 70

图表38：2011-2014年社区日间照料床位数量变化情况（单位：个） 70

图表39：2011-2014年社区留宿照料床位数量变化情况（单位：个） 71

图表40：2000-2014年社区服务机构数量变化情况（单位：个） 75

图表41：2000-2014年社区服务中心数量变化情况（单位：个） 75

图表42：2007-2014年社区服务站数量变化情况（单位：个） 76

图表43：2000-2014年其他社区服务设施数量变化情况（单位：个） 77

图表44：全国社区服务机构区域分布图（单位：%） 77

图表45：全国社区服务中心区域分布图（单位：%） 78

图表46：全国社区服务站区域分布图（单位：%） 79

图表47：全国社区服务设施区域分布图（单位：%） 79

图表48：2001年以来便民/利民服务网点数量变化情况（单位：个） 80

图表49：全国便民/利民服务网点区域分布图（单位：%） 81

图表50：2006年以来社区服务职工人数（单位：人） 82

图表51：2006年以来女性社区服务职工比重（单位：%） 83

图表52：2004年以来中国社区医疗机构数量统计（单位：家，%） 84

图表53：中国社区医疗机构区域分布（单位：家） 85

图表54：中国社区医疗机构区域分布比重图（单位：%） 85

图表55：中国社区医疗机构类型分布（按经济类型）（单位：家，%） 86

图表56：中国社区医疗机构类型分布（按主办单位）（单位：家，%） 87

图表57：2007年以来中国社区医疗机构类型分布（按床位数）（单位：家） 87

图表58：2007年以来中国社区医疗机构类型分布（按床位数）（单位：%） 88

图表59：2004年以来中国社区医疗机构人员统计（单位：人，%） 88

图表60：2008年以来中国社区医疗机构人员种类（单位：人） 89

图表61：2004年以来中国社区医疗机构床位统计（单位：张，%） 90

图表62：2007年以来中国社区医疗机构万元以上设备总价值统计（单位：万元，%） 90

图表63：2007年以来中国社区医疗机构万元以上设备台数（单位：台） 91

图表64：2004年以来中国社区医疗机构房屋建筑面积统计（单位：平方米，%） 91

图表65：2004年以来中国社区医疗机构业务用房面积统计（单位：平方米，%） 92

图表66：2005年以来中国社区医疗机构诊疗人次数（单位：万人次，%） 93

图表67：2005年以来中国社区医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%） 93

图表68：2005年以来中国社区医疗机构入院人数（单位：万人，%） 94

图表69：2005年以来中国社区医疗机构住院服务情况（单位：人，%） 95

图表70：2005年以来中国社区医疗机构床位利用情况（单位：日，张） 95

图表71：2007年以来中国社区医疗机构服务质量与效率（单位：人次，日） 96

图表72：2006年以来中国社区医疗机构资产负债规模（单位：万元） 97

图表73：2006年以来中国社区医疗机构收入和利润规模（单位：万元） 97

图表74：2008年以来中国社区医疗机构盈利能力分析（单位：%） 98

图表75：2008年以来中国社区医疗机构偿债能力分析（单位：%） 98

图表76：2008年以来中国社区医疗机构运营能力分析（单位：次） 99

图表77：2008年以来中国社区医疗机构发展能力分析（单位：%） 99

图表78：中国社区医疗机构类型占比（按主办单位）（单位：%） 100

图表79：中国社区医疗机构诊疗人次区域分布（单位：%） 100

图表80：中国社区医疗机构入院人数区域分布（单位：%） 101

图表81：2006-2014年全国65岁以上人口比重变化趋势（单位：%） 102

图表82：2006年以来美国养老社区平均月租增长趋势（单位：美元） 106

图表83：2006年以来美国养老社区入住率变化趋势（单位：%） 107

图表84：英国社区照顾服务形式及内容 108

图表85：深圳万科四季花城社区商业街概况 114

图表86：社区信息化建设的主要内容 120

图表87：社区信息化服务对象 122

图表88：社区信息化系统建设架构 122

图表89：1949-2014年中国社区信息化市场使用群体基础规模（单位：万户） 123

图表90：2014年社区信息化应用现状（单位：%） 124

图表91：社区信息化应用技术成熟度 124

图表92：社区信息化产业链简图 126

图表93：政府对社区信息化的需求 127

图表94：社区居民对信息化的需求 127

图表95：企业对社区信息化的需求 128

图表96：加拿大各城市社区信息化建设特点 130

图表97：政府统一投资管理模式 134

图表98：政府搭台企业运作模式 135

图表99：政企合作模式 136

图表100：物业管理缴费功能模式 137

图表101：物业管理报修功能模式 138

图表102：物业管理信息系统功能模式 138

图表103：北京社区公共服务平台 144

图表104：2007-2014年社会福利费实际支出额（单位：亿元） 150

图表105：社区管理上海模式分析 154

图表106：社区管理青岛模式分析 155

图表107：社区管理沈阳模式分析 155

图表108：社区管理武汉模式分析 155

图表109：社区管理南京模式分析 156

图表110：社区管理深圳模式分析 156

图表111：社区管理香港模式分析 157

图表112：北京市社区服务相关政策 157

图表113：北京市"十二五"社区服务发展规划目标 158

图表114：北京市社区服务工作模式 159

图表115：北京市社区分布情况表（单位：个） 160

图表116：北京市社区服务站覆盖情况（单位：个，%） 161

图表117：北京市96156社区信息服务平台 162

图表118：北京市社区经费投入情况 163

图表119：2014年北京市社区服务项目招标情况 163

图表120：2012-2014年上海市社区服务相关政策 165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。