



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国海洋主题公园 市场分析及市场分析预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国海洋主题公园市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264829.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业环境透视 21

#### 第一章 海洋主题公园规划建设发展综述 21

##### 第一节 海洋主题公园规划建设定义及分类 21

###### 一、行业定义 21

###### 二、行业特点 21

##### 第二节 海洋主题公园行业产业链分析 22

###### 一、产业链结构分析 22

###### 二、与上下游行业之间的关联性 25

##### 第三节 国外海洋主题公园分析 26

###### 一、美国海洋世界 26

###### 二、S.E.A.海洋馆 27

### 第二章 海洋主题公园行业市场环境及影响分析 29

#### 第一节 海洋主题公园行业政治法律环境 29

##### 一、行业管理体制分析 29

##### 二、行业主要法律法规 29

##### 三、海洋主题公园行业标准 30

##### 四、行业相关发展规划 31

##### 五、政策环境对行业的影响 33

#### 第二节 行业经济环境分析 33

##### 一、宏观经济形势分析 33

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 35

###### 1、经济复苏对行业的影响 35

###### 2、货币政策对行业的影响 36

###### 3、区域规划对行业的影响 37

#### 第三节 行业社会环境分析 39

##### 一、海洋主题公园产业社会环境 39

###### 1、2015年中国人口环境 39

###### 2、2015年中国教育环境 40

###### 3、2015年中国文化发展环境 41

4、2015年中国城镇化建设	42
二、社会环境对行业的影响	43
三、海洋主题公园产业发展对社会发展的影响	43
第四节 行业技术环境分析	44
一、海洋主题公园设计分析	44
二、海洋主题公园设计发展水平	44
三、2013-2015海洋主题公园设计发展分析	45
四、行业主要主题设计趋势	45
第二部分 行业深度分析	47
第三章 我国海洋主题公园规划建设运行现状分析	47
第一节 我国海洋主题公园规划建设发展状况分析	47
一、我国海洋主题公园规划建设发展总体概况	47
二、我国海洋主题公园规划建设发展特点分析	47
三、我国海洋主题公园规划建设商业模式分析	48
第二节 2013-2015年海洋主题公园规划建设发展现状	49
1、山东寿光规划建海洋主题公园	49
2、坊滨海规划建设海洋主题公园	49
第三节 2013-2015年中国海洋主题公园市场情况分析	50
一、2013-2015年中国海洋主题公园市场总体概况	50
1、长隆国际海洋度假区开业	50
2、海昌控股成为中国首家在香港上市的主题公园运营商	54
3、香港海洋公园不输香港迪士尼的经验	54
二、2013-2015年中国海洋主题公园设计建设市场发展分析	59
第四章 我国海洋主题公园行业整体运行指标分析	63
第一节 2013-2015年中国海洋主题公园行业总体规模分析	63
一、企业数量结构分析	63
二、参观人员规模状况分析	63
三、收入规模分析	63
第二节 2013-2015年中国海洋主题公园行业指标总体分析	64
一、行业盈利能力分析	64
二、行业偿债能力分析	64
三、行业营运能力分析	65

#### 四、行业发展能力分析 65

### 第五章 2015-2020年我国海洋主题公园市场供需分析 66

#### 第一节 海洋主题公园建设分布分析 66

##### 一、国内海洋主题公园分布分析 66

- 1、上海长风海洋世界 66
- 2、深圳小梅沙海洋世界(深圳海洋世界) 66
- 3、青岛极地海洋世界 66
- 4、广州海洋馆 67
- 5、杭州极地海洋世界 67
- 6、苏州海洋馆 68
- 7、武汉海昌极地海洋世界 68
- 8、大连老虎滩海洋公园 69
- 9、德州泉城海洋极地世界 69
- 10、大连圣亚海洋世界 70
- 11、成都海昌极地海洋世界 71
- 12、无锡海底世界 72
- 13、北京太平洋海底世界博览馆 72
- 14、台州海洋世界 73
- 15、杭州海底世界 74
- 16、西安曲江海洋极地公园 75
- 17、洛阳龙门海洋馆 76
- 18、义乌海洋世界 76
- 19、北京富国海底世界 77
- 20、徐州水族展览馆 78
- 21、大丰港海洋世界 79
- 22、常州金鹰海洋世界 80
- 23、武汉东湖海洋世界 80
- 24、郑州海洋馆 81
- 25、洛阳王城公园海底世界 82
- 26、北海涠洲岛潜水 82
- 27、天汇海洋馆 83
- 28、天津极地海洋世界 84

29、其他	84
30、小结	85
二、2013-2015年新建海洋主题公园情况分析	86
1、济南大明湖海底世界	86
2、珠海长隆海洋王国	86
3、青岛蓝色硅谷海洋主题公园	88
4、海南陵水海洋主题公园	89
5、芜湖海洋公园	91
6、潍坊滨海海洋公园	92
7、营口市北海国家级海洋公园	92
8、南昌海洋馆	94
9、重庆巴南龙洲湾海洋公园	94
第二节 我国海洋主题公园市场供需分析	94
一、2013-2015年我国海洋主题公园供给情况	94
二、2013-2015年我国海洋主题公园行业需求情况	95
三、2013-2015年我国海洋主题公园行业供需分析	95
第三节 海洋主题公园市场需求预测	96
一、海洋主题公园市场总体需求分析	96
二、2015-2020年海洋主题公园区域需求预测	96
三、重点城市海洋主题公园需求分析预测	96
第六章 海洋主题公园设计建设行业产业结构分析	98
第一节 海洋主题公园产业结构分析	98
一、市场细分充分程度分析	98
二、各细分市场占总市场的结构比例	98
第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析	99
一、产业价值链的构成	99
二、产业链条的竞争优势分析	99
三、产业链条的竞争劣势分析	99
第三部分 市场竞争格局	100
第七章 海洋主题公园产业重点区域及企业分析	100
第一节 中国海洋主题公园产业集群发展特色分析	100
一、环渤海地区海洋主题公园产业发展特色分析	100

二、中西部地区海洋主题公园建产业发展特色分析	106
第二节 海洋主题公园重点区域市场分析	107
一、行业总体区域结构特征及变化	107
二、海洋主题公园重点区域市场分析	107
三、海洋主题公园重点市场消费分析	108
第三节 海洋主题公园重点企业分析	108
第八章 2015-2020年主题公园行业竞争形势及策略	110
第一节 行业总体市场竞争状况分析	110
一、海洋主题公园行业竞争结构分析	110
1、现有企业间竞争	110
2、潜在进入者分析	110
3、替代品威胁分析	111
4、供应商议价能力	111
5、客户议价能力	112
6、竞争结构特点总结	113
二、海洋主题公园行业企业间竞争格局分析	114
1、不同地域企业竞争格局	114
2、不同规模企业竞争格局	114
3、不同所有制企业竞争格局	115
三、海洋主题公园行业集中度分析	116
四、海洋主题公园行业SWOT分析	116
1、海洋主题公园行业优势分析	116
2、海洋主题公园行业劣势分析	117
3、海洋主题公园行业机会分析	117
4、海洋主题公园行业威胁分析	117
第二节 中国海洋主题公园行业竞争格局综述	117
一、海洋主题公园行业竞争概况	117
1、中国海洋主题公园行业品牌竞争格局	117
2、海洋主题公园业未来竞争格局和特点	118
3、竞争与周期	119
4、海洋主题公园市场进入及竞争对手分析	119
二、中国海洋主题公园行业竞争力分析	120

- 1、我国海洋主题公园企业市场竞争的优势 120
- 2、国内海洋主题公园企业竞争能力提升途径 120
- 第三节 2013-2015年海洋主题公园行业竞争格局分析 120
  - 一、2013-2015年我国海洋主题公园市场竞争分析 120
  - 二、2013-2015年国内主要海洋主题公园企业动向 123
- 第四节 海洋主题公园市场竞争策略分析 127
  - 一、海洋主题公园持续发展的影响因子系统 127
  - 二、海洋主题公园风格竞争策略分析 128
  - 三、海洋主题公园影响力竞争策略分析 131
  - 四、主题公园竞争力策略分析 137
  - 五、中外主题公园战略比较 138
- 第九章 2015-2020年海洋主题公园领先企业经营形势分析 139
  - 第一节 富国海底世界 139
    - 一、主题公园发展分析 139
    - 二、主题公园经济指标分析 139
    - 三、主题公园区位优势及人群分析 145
    - 四、主题公园发展战略规划 145
    - 五、主题公园营销战略分析 146
  - 第二节 太平洋海底世界 147
    - 一、主题公园发展分析 147
    - 二、主题公园经济指标分析 147
    - 三、主题公园区位优势及人群分析 153
    - 四、主题公园营销战略分析 154
  - 第三节 香港海洋公园 154
    - 一、主题公园发展分析 154
    - 二、主题公园经济指标分析 155
    - 三、主题公园区位优势及人群分析 160
    - 四、主题公园发展战略规划 163
    - 五、主题公园营销战略分析 165
  - 第四节 长隆海洋主题公园 166
    - 一、主题公园发展分析 166
    - 二、主题公园经济指标分析 167

- 三、主题公园区位优势及人群分析 172
- 四、主题公园发展战略规划 173
- 五、主题公园营销战略分析 174
- 第五节 北海海底世界 174
  - 一、主题公园发展分析 174
  - 二、主题公园经济指标分析 174
  - 三、主题公园区位优势及人群分析 180
  - 四、主题公园发展战略规划 181
  - 五、主题公园营销战略分析 181
- 第六节 新澳海底世界 182
  - 一、主题公园发展分析 182
  - 二、主题公园经济指标分析 182
  - 三、主题公园区位优势及人群分析 188
  - 四、主题公园发展战略规划 188
  - 五、主题公园营销战略分析 189
- 第七节 圣亚海洋世界 189
  - 一、主题公园发展分析 189
  - 二、主题公园经济指标分析 190
  - 三、主题公园区位优势及人群分析 196
  - 四、主题公园发展战略规划 197
  - 五、主题公园营销战略分析 197
- 第八节 珠海蓝海湾主题公园 198
  - 一、主题公园发展分析 198
  - 二、主题公园经济指标分析 198
  - 三、主题公园区位优势及人群分析 203
  - 四、主题公园发展战略规划 204
  - 五、主题公园营销战略分析 204
- 第九节 博鳌主题公园 205
  - 一、主题公园发展分析 205
  - 二、主题公园经济指标分析 205
  - 三、主题公园区位优势及人群分析 205
  - 四、主题公园发展战略规划 206

五、主题公园营销战略分析	206
第十节 上海长风海洋世界	207
一、主题公园发展分析	207
二、主题公园区位优势及人群分析	207
三、主题公园发展战略规划	208
四、主题公园营销战略分析	209
第四部分 发展前景展望	210
第十章 海洋主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析	210
第一节 旅游行业“十二五”发展分析	210
一、“十二五”发展回顾	210
二、旅游业在服务贸易和对外交分析	211
三、旅游业全面融入国家战略体系	212
四、体制机制创新成效显著	213
五、旅游产业竞争力进一步提升	215
第二节 “十三五”旅游行业发展环境	216
一、“十三五”旅游业发展面临的战略机遇	216
二、“十三五”旅游业发展面临的主要挑战	219
三、发展要求	220
第三节 “十三五”旅游行业发展总体思路	220
一、指导思想	220
二、基本原则	221
三、发展方向	221
第四节 “十三五”发展主要目标	223
一、发展目标	223
二、规划指标	224
三、“十三五”期间旅游市场开发	225
第五节 “十三五”期间发展国内旅游	226
一、发展思路	226
二、工作重点	227
三、提升发展质量积极发展入境旅游	232
四、培育市场主体提升企业竞争力	235
五、保护资源环境实现可持续发展	238

六、加强分类指导促进区域协调发展	240
七、深化开放程度推进国际化发展	250
八、支撑保障	253
九、促进旅游产业信息化发展	254
第十一章 2015-2020年海洋主题公园行业前景及趋势预测	259
第一节 2015-2020年海洋主题公园市场发展前景	259
一、2015-2020年海洋主题公园市场发展潜力	259
二、2015-2020年海洋主题公园市场发展前景展望	259
三、2015-2020年海洋主题公园竞争趋势	260
第二节 2015-2020年海洋主题公园市场发展趋势预测	261
一、2015-2020年海洋主题公园行业发展趋势	261
二、2015-2020年海洋主题公园设计发展趋势	261
三、2015-2020年海洋主题公园经营规模预测	261
四、2015-2020年海洋主题公园行业扩张趋势预测	262
第三节 2015-2020年中国海洋主题公园供需预测	262
一、2015-2020年中国海洋主题公园需求预测	262
二、2015-2020年中国海洋主题公园供给预测	263
三、2015-2020年中国海洋主题公园供需平衡预测	264
第十二章 2015-2020年海洋主题公园行业投资价值评估分析	265
第一节 海洋主题公园行业投资特性分析	265
一、海洋主题公园行业进入壁垒分析	265
二、海洋主题公园行业盈利因素分析	265
三、海洋主题公园行业盈利模式分析	266
第二节 2015-2020年海洋主题公园行业发展的影响因素	266
一、有利因素	266
二、不利因素	266
第三节 2015-2020年海洋主题公园行业投资价值评估分析	267
一、行业投资效益分析	267
二、新进入者应注意的障碍因素	267
第十三章 2015-2020年海洋主题公园行业投资机会与风险防范	270
第一节 2015-2020年海洋主题公园行业投资机会	270
一、海洋主题公园行业未来发展方向	270

二、	产业链投资机会	270
三、	重点区域投资机会	271
四、	海洋主题公园行业投资机遇	271
第二节	2015-2020年海洋主题公园行业投资风险及防范	272
一、	政策风险及防范	272
二、	设计技术风险及防范	272
三、	宏观经济波动风险及防范	273
四、	金融风险及防范	274
五、	财务分析及防范	274
第五部分	发展战略研究	275
第十四章	海洋主题公园行业发展战略研究	275
第一节	海洋主题公园行业发展战略研究	275
一、	战略综合规划	275
二、	业务组合战略	275
三、	区域战略规划	277
四、	产业战略规划	277
五、	营销品牌战略	280
六、	竞争战略规划	280
第二节	对我国海洋主题公园品牌的战略思考	281
一、	海洋主题公园品牌的重要性	281
二、	海洋主题公园实施品牌战略的意义	284
三、	海洋主题公园企业品牌的现状分析	286
四、	我国主题公园企业的品牌战略	288
五、	海洋主题公园品牌战略管理的策略	290
第三节	海洋主题公园经营策略分析	291
一、	海洋主题公园创新策略	291
二、	品牌定位与品类规划	292
三、	海洋主题公园新项目差异化战略	292
第四节	主题公园行业投资战略研究	293
一、	2015-2020年主题公园行业投资战略	293
二、	2015-2020年主题公园融资战略	295
第十五章	研究结论及发展资建议	296

第一节 海洋主题公园行业研究结论及建议 296

第二节 海洋主题公园行业发展建议 296

一、行业发展策略建议 296

二、行业投资布局建议 297

## 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 主题公园相关政策分析 30

图表 3 主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表 30

图表 4 2014年GDP初步核算数据 34

图表 5 2011-2014年GDP环比增长速度 34

图表 6 2015年1-3季度GDP初步核算数据 35

图表 7 2015年1-3季度GDP环比和同比增长速度 35

图表 8 2013-2015年中国海洋主题公园行业企业数量分析 63

图表 9 2013-2015年中国海洋主题公园行业参观人员规模状况分析 63

图表 10 2013-2015年中国海洋主题公园行业收入规模分析 63

图表 11 2010-2015年我国海洋主题公园行业销售利润率及增长情况 64

图表 12 2010-2015年我国海洋主题公园行业流动资产周转次数及增长情况 64

图表 13 2010-2015年我国海洋主题公园行业资产负债率及增长情况 65

图表 14 2010-2015年我国海洋主题公园行业总资产周转率 65

图表 15 2013-2015年我国海洋主题公园供给情况 94

图表 16 2013-2015年我国海洋主题公园行业需求情况 95

图表 17 2013-2015年我国海洋主题公园行业供需分析 95

图表 18 2015-2020年海洋主题公园区域需求预测 96

图表 19 海洋主题公园各细分市场占总市场的结构比例 98

图表 20 海洋主题公园行业环境"波特五力"分析模型 113

图表 21 海洋主题公园行业不同地域企业竞争格局 114

图表 22 2015年1-3月中国海洋主题公园行业不同类型企业数量结构分析% 114

图表 23 2015年1-3月中国海洋主题公园行业不同所有制企业数量结构分析% 115

图表 24 国内海洋类主题公园发展阶段及特征产品总体分析 119

图表 25 近4年富国海底世界固定资产周转次数情况 139

图表 26 近4年富国海底世界固定资产周转次数变化情况 139

图表 27 近4年富国海底世界流动资产周转次数变化情况 140

图表 28 近4年富国海底世界流动资产周转次数变化情况 140

图表 29 近4年富国海底世界销售毛利率变化情况 141

图表 30 近4年富国海底世界销售毛利率变化情况 141

图表 31 近4年富国海底世界资产负债率变化情况 142

图表 32 近4年富国海底世界资产负债率变化情况 142

图表 33 近4年富国海底世界产权比率变化情况 143

图表 34 近4年富国海底世界产权比率变化情况 143

图表 35 近4年富国海底世界总资产周转次数变化情况 144

图表 36 近4年富国海底世界总资产周转次数变化情况 144

图表 37 近4年太平洋海底世界固定资产周转次数情况 147

图表 38 近4年太平洋海底世界固定资产周转次数变化情况 147

图表 39 近4年太平洋海底世界流动资产周转次数变化情况 148

图表 40 近4年太平洋海底世界流动资产周转次数变化情况 148

图表 41 近4年太平洋海底世界销售毛利率变化情况 149

图表 42 近4年太平洋海底世界销售毛利率变化情况 149

图表 43 近4年太平洋海底世界资产负债率变化情况 150

图表 44 近4年太平洋海底世界资产负债率变化情况 150

图表 45 近4年太平洋海底世界产权比率变化情况 151

图表 46 近4年太平洋海底世界产权比率变化情况 151

图表 47 近4年太平洋海底世界总资产周转次数变化情况 152

图表 48 近4年太平洋海底世界总资产周转次数变化情况 152

图表 49 近4年香港海洋公园固定资产周转次数情况 155

图表 50 近4年香港海洋公园固定资产周转次数变化情况 155

图表 51 近4年香港海洋公园流动资产周转次数变化情况 156

图表 52 近4年香港海洋公园流动资产周转次数变化情况 156

图表 53 近4年香港海洋公园销售毛利率变化情况 157

图表 54 近4年香港海洋公园销售毛利率变化情况 157

图表 55 近4年香港海洋公园资产负债率变化情况 157

图表 56 近4年香港海洋公园资产负债率变化情况 158

图表 57 近4年香港海洋公园产权比率变化情况 158

图表 58 近4年香港海洋公园产权比率变化情况 159

图表 59 近4年香港海洋公园总资产周转次数变化情况 159

图表 60 近4年香港海洋公园总资产周转次数变化情况 160

图表 61 近4年长隆海洋主题公园固定资产周转次数情况 167

图表 62 近4年长隆海洋主题公园固定资产周转次数情况 167

图表 63 近4年长隆海洋主题公园流动资产周转次数变化情况 168

图表 64 近4年长隆海洋主题公园流动资产周转次数变化情况 168

图表 65 近4年长隆海洋主题公园销售毛利率变化情况 168

图表 66 近4年长隆海洋主题公园销售毛利率变化情况 169

图表 67 近4年长隆海洋主题公园资产负债率变化情况 169

图表 68 近4年长隆海洋主题公园资产负债率变化情况 170

图表 69 近4年长隆海洋主题公园产权比率变化情况 170

图表 70 近4年长隆海洋主题公园产权比率变化情况 171

图表 71 近4年长隆海洋主题公园总资产周转次数变化情况 171

图表 72 近4年长隆海洋主题公园总资产周转次数变化情况 171

图表 73 近4年北海海底世界固定资产周转次数情况 174

图表 74 近4年北海海底世界固定资产周转次数情况 175

图表 75 近4年北海海底世界流动资产周转次数变化情况 175

图表 76 近4年北海海底世界流动资产周转次数变化情况 175

图表 77 近4年北海海底世界销售毛利率变化情况 176

图表 78 近4年北海海底世界销售毛利率变化情况 176

图表 79 近4年北海海底世界资产负债率变化情况 177

图表 80 近4年北海海底世界资产负债率变化情况 177

图表 81 近4年北海海底世界产权比率变化情况 178

图表 82 近4年北海海底世界产权比率变化情况 178

图表 83 近4年北海海底世界总资产周转次数变化情况 179

图表 84 近4年北海海底世界总资产周转次数变化情况 179

图表 85 近4年新澳海底世界固定资产周转次数情况 182

图表 86 近4年新澳海底世界固定资产周转次数情况 183

图表 87 近4年新澳海底世界流动资产周转次数变化情况 183

图表 88 近4年新澳海底世界流动资产周转次数变化情况 184

图表 89 近4年新澳海底世界销售毛利率变化情况 184

图表 90 近4年新澳海底世界销售毛利率变化情况 184

图表 91 近4年新澳海底世界资产负债率变化情况 185

图表 92 近4年新澳海底世界资产负债率变化情况 185

图表 93 近4年新澳海底世界产权比率变化情况 186

图表 94 近4年新澳海底世界产权比率变化情况 186

图表 95 近4年新澳海底世界总资产周转次数变化情况 187

图表 96 近4年新澳海底世界总资产周转次数变化情况 187

图表 97 近4年圣亚海洋世界固定资产周转次数情况 190

图表 98 近4年圣亚海洋世界固定资产周转次数情况 190

图表 99 近4年圣亚海洋世界流动资产周转次数变化情况 191

图表 100 近4年圣亚海洋世界流动资产周转次数变化情况 191

图表 101 近4年圣亚海洋世界销售毛利率变化情况 192

图表 102 近4年圣亚海洋世界销售毛利率变化情况 192

图表 103 近4年圣亚海洋世界资产负债率变化情况 193

图表 104 近4年圣亚海洋世界资产负债率变化情况 193

图表 105 近4年圣亚海洋世界产权比率变化情况 194

图表 106 近4年圣亚海洋世界产权比率变化情况 194

图表 107 近4年圣亚海洋世界总资产周转次数变化情况 195

图表 108 近4年圣亚海洋世界总资产周转次数变化情况 195

图表 109 近4年珠海蓝海湾主题公园流动资产周转次数变化情况 198

图表 110 近4年珠海蓝海湾主题公园流动资产周转次数变化情况 198

图表 111 近4年珠海蓝海湾主题公园总资产周转次数变化情况 199

图表 112 近4年珠海蓝海湾主题公园总资产周转次数变化情况 199

图表 113 近4年珠海蓝海湾主题公园销售毛利率变化情况 200

图表 114 近4年珠海蓝海湾主题公园销售毛利率变化情况 200

图表 115 近4年珠海蓝海湾主题公园资产负债率变化情况 201

图表 116 近4年珠海蓝海湾主题公园资产负债率变化情况 201

图表 117 近4年珠海蓝海湾主题公园产权比率变化情况 202

图表 118 近4年珠海蓝海湾主题公园产权比率变化情况 202

图表 119 近4年珠海蓝海湾主题公园固定资产周转次数情况 202

图表 120 近4年珠海蓝海湾主题公园固定资产周转次数情况 203

图表 121 2015-2020年海洋主题公园经营规模预测 261

图表 122 2015-2020年海洋主题公园需求预测 262

图表 123 2015-2020年海洋主题公园供给预测 263

图表 124 2015-2020年中国海洋主题公园供需平衡预测 264

图表 125 2012-2015年我国海洋主题公园产业市场投资收益分析 267

图表 126 四种基本的品牌战略 291

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264829.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。