



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国LNG液化天然气市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2021年中国LNG液化天然气市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264836.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 液化天然气概述及相关技术指标 1

第一节 液化天然气产品概述 1

第二节 液化天然气产品技术质量指标 2

第三节 液化天然气替代品分析 3

第四节 液化天然气的用途及应用领域 4

第二章 中国液化天然气市场发展关键因素分析 7

第一节 液化天然气市场规模分析 7

第二节 液化天然气市场主要竞争对手构成 8

第三节 液化天然气市场环境政策分析 9

一、政策环境概述 9

二、LNG标准体系分析 11

三、政策实施细则分析 12

四、新能源与减排政策 25

五、经济环境 34

第四节 液化天然气市场发展驱动因素分析 52

一、产品优势 52

二、政策扶持 54

三、产业化的可能性 59

第五节 全球金融危机对液化天然气行业发展影响分析 60

一、对液化天然气行业本身影响分析 60

二、对液化天然气上下游产业影响分析 61

三、对液化天然气价格影响分析 61

第六节 美国液化天然气市场状况 61

一、美国液化天然气车辆燃料系统应用现状 61

二、美国的LNG汽车燃料储罐产品 63

三、美国LNGV燃料系统的规范及标准 64

四、LNGV燃料罐的技术与专利 65

五、美国液化天然气动态 66

第七节 日本液化天然气市场状况 68

一、日本液化天然气到岸价分析 68

二、近20年来日本LNG的平均到岸价分析	69
三、日本液化天然气法规和技术标准体系研究	69
第八节 俄罗斯液化天然气行业市场状况	78
一、LNG生产与贸易的优劣分析	79
二、俄罗斯在世界LNG格局中的地位	80
三、俄罗斯LNG出口对东亚各国的意义	82
四、俄罗斯液化气发展态势及战略考量	84
五、俄罗斯发展LNG的态势及战略	86
六、俄罗斯液化天然气最新动态	89
七、俄罗斯液化天然气出口情况	90
第九节 其他国际液化天然气行业市场状况	91
一、欧洲液化天然气市场状况	91
二、欧洲液化天然气需求趋势	92
三、中东液化天然气市场状况	93
第三章 液化天然气生产工艺及技术路径分析	100
第一节 液化天然气各种生产方法及利弊对比分析	100
第二节 国内外液化天然气生产工艺及技术趋势	100
一、国外主流生产工艺介绍	100
二、国内主流生产工艺介绍	101
第三节 国内外液化天然气最新技术研发及应用情况	103
第四节 主要生产设备情况介绍	103
第四章 2012-2015年中国液化天然气市场行情分析及发展预测	104
第一节 2015年国内液化天然气市场发展回顾分析	104
第二节 2012-2015年液化天然气产量分析及预测	106
第四节 2012-2015年液化天然气需求量分析及预测	107
第五节 2012-2015年液化天然气进出口状况分析	108
第六节 2012-2015年中国液化天然气价格研究	108
一、液化天然气产品价格变化趋势	108
二、液化天然气产品价格影响因素分析	109
三、我国液化天然气企业价格竞争分析	109
四、把握我国液化天然气价格策略分析	110
第七节 液化天然气主要下游消费领域构成分析	111

一、下游消费领域	111
二、下游产业发展预测	114
三、市场需求结构及份额构成	115
四、液化天然气的发展前景和优点	117
第五章 国内主要液化天然气生产企业标杆分析	120
第一节 业内生产企业基本情况介绍	120
一、中国石油天然气集团公司	120
二、中国石油化工集团公司	121
三、中国海洋石油总公司	121
四、申能股份有限公司	122
五、东华能源股份有限公司	122
六、新疆广汇实业股份有限公司	122
第二节 主要厂家生产规模及工艺	125
一、中国石油生产规模及工艺分析	125
一、中国石化生产规模及工艺分析	126
第三节 主要厂家经营财务指标分析	127
一、中国石油天然气集团公司经营分析	127
二、中国石油化工集团公司经营分析	136
三、中国海洋石油总公司经营分析	145
四、申能股份有限公司经营分析	153
五、东华能源股份有限公司经营分析	162
六、新疆广汇实业股份有限公司经营分析	171
第四节 国内产量及供需格局走势分析	179
第六章 国内液化天然气在建及拟建项目统计分析	180
第一节 主要项目分布及投产时间	180
一、中石油项目	180
一、中石化项目	181
第二节 新建项目对液化天然气行业产能影响分析	181
第七章 主要研究结论及市场判断	183
第一节 对LNG天然液化气市场行情的主要判断及结论	183
一、2011-2015年中国天然液化气进出口形势及分析	183
二、“十三五”期间我国LNG天然液化气发展趋势	183

三、我国LNG供应能力发展迅速	184
四、我国LNG天然液化气供给分析	185
第二节 对LNG天然液化气产品主要生产技术及工艺流程分析判断	187
一、国内LNG发展回顾	187
二、国内天然气液化工艺特点及趋势	188
第三节 对LNG天然液化气市场容量及供需格局的预测结论	190
一、2015-2021年中国LNG天然液化气市场容量预测	190
二、2015-2021年中国LNG天然液化气市场供给预测	190
二、2015-2021年中国LNG市场需求热点预测	191
第八章 独家策略建议	193
第一节 LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略	193
一、LNG天然液化气技术开发注意要点	193
二、LNG天然液化气技术开发应对策略	203
第二节 LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略	222
一、LNG天然液化气项目投资注意要点	222
二、LNG天然液化气项目投资应对策略	222
第三节 LNG天然液化气行业产业链延伸策略	224
一、LNG天然液化气产业链分析	224
二、LNG产业链的安全风险分析	230
三、LNG天然气液化气产业延伸策略	238
第四节 LNG天然液化气产品市场及销售策略建议	239
一、LNG应用市场及客户分析	239
二、LNG市场定价策略	242
三、LNG天然液化气市场营销策略	245
第五节 LNG天然液化气企业应对贸易新形势策略建议	246
一、现代LNG主要贸易方式	246
二、现代LNG贸易特点	247
三、国际LNG贸易发展趋势	248
四、新形势下LNG企业应对策略	249
第六节 中国液化天然气市场战略	250
一、战略综合规划	250
二、技术开发战略	254

三、区域战略规划 261

四、产业战略规划 262

五、营销品牌战略 268

六、竞争战略规划 268

图表目录：

图表：LNGV车用燃料系统 27

图表：2008-2014国内生产总值及其增长速度 34

图表：2011-2014年全国产业增长值及变化 35

图表：2011-2014国内生产总值同比增长速度 35

图表：2015年上半年国内生产总值 36

图表：2011-2015年GDP环比增长速度 36

图表：2001-2014年规模以上工业企业主要效益 37

图表：2001-2014年工业增加值 37

图表：2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表：2011-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表：2011-2014年固定资产到位资金同比增速 42

图表：2011-2014社会消费品零售总额比较 44

图表：2014年消费零售总额城乡比较 45

图表：2011-2014年社会消费零售总额名义增速 45

图表：2014-2015年上半年社会消费零售总额变化 46

图表：2011-2014年全国对外贸易总额及变化 47

图表：2011-2014年全国出口额及变化 47

图表：2011-2014年全国进口额及变化 48

图表：2012-2015年国内液化天然气产量 106

图表：2012-2015年国内液化天然气需求量 107

图表：2012-2015年国内液化天然气进口量 108

图表：2014年12月-2015年3月液化天然气产品生产价格 109

图表：2014年世界能源消费构成天然气所占比例 116

图表：中国石油天然气股份有限公司资料 127

图表：2015年一季度中国石油天然气股份有限公司收入产品构成 128

图表：2015年上半年中国石油天然气股份有限公司收入地域构成 128

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司员工构成 128

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司营业利润率分析 129

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率分析 129

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司流动比率分析 129

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司资产负债率分析 130

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司净利润增长率分析 130

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司净资产增长率分析 130

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司存货周转率(次)分析 131

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司总资产周转率(次)分析 131

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司主要财务指标分析 132

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析 133

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析 134

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司成长能力分析 134

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司营运能力分析 135

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司利润表分析 135

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司资产负债分析 136

图表：2014-2015年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析 136

图表：中国石油化工股份有限公司资料 137

图表：2015年一季度中国石油化工股份有限公司收入产品构成 137

图表：2015年上半年中国石油化工股份有限公司收入地域构成 138

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司员工构成 138

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司营业利润率分析 138

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司净资产收益率分析 139

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司流动比率分析 139

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司资产负债率分析 139

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司净利润增长率分析 140

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司净资产增长率分析 140

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司存货周转率(次)分析 140

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司总资产周转率(次)分析 141

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司主要财务指标分析 141

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析 142

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析 142

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司成长能力分析 143

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司营运能力分析 143

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司利润表分析 144

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司资产负债分析 144

图表：2014-2015年中国石油化工股份有限公司现金流量分析 144

图表：中海油田服务股份有限公司资料 145

图表：2015年上半年中海油田服务股份有限公司收入产品构成 146

图表：2015年上半年中海油田服务股份有限公司收入地域构成 146

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司员工构成 146

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司营业利润率分析 146

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司净资产收益率分析 147

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司流动比率分析 147

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司资产负债率分析 147

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司净利润增长率分析 148

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司净资产增长率分析 148

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司存货周转率(次)分析 148

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司总资产周转率(次)分析 149

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司主要财务指标分析 149

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司盈利能力分析 150

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司偿债能力分析 151

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司成长能力分析 151

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司营运能力分析 152

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司利润表分析 152

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司资产负债分析 153

图表：2014-2015年中海油田服务股份有限公司现金流量分析 153

图表：申能股份有限公司资料 154

图表：2015年上半年申能股份有限公司收入产品构成 154

图表：2015年上半年申能股份有限公司收入地域构成 154

图表：2014-2015年申能股份有限公司员工构成 155

图表：2014-2015年申能股份有限公司营业利润率分析 155

图表：2014-2015年申能股份有限公司净资产收益率分析 155

图表：2014-2015年申能股份有限公司流动比率分析 156

图表：2014-2015年申能股份有限公司资产负债率分析 156

图表：2014-2015年申能股份有限公司净利润增长率分析 156

图表：2014-2015年申能股份有限公司净资产增长率分析 157

图表：2014-2015年申能股份有限公司存货周转率(次)分析 157

图表：2014-2015年申能股份有限公司总资产周转率(次)分析 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。