



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国人参产品市场 分析及市场分析预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国人参产品市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章全球人参行业发展分析 23

#### 第一节世界人参行业市场情况 23

##### 一、全球人参产业经济情况 23

##### 二、全球人参的分布与产量 23

##### 三、全球人参产业和市场分析 24

#### 第二节韩国人参行业发展分析 26

##### 一、韩国扩大高丽参出口中国 26

##### 二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场 27

##### 三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地 28

#### 第三节其他国家地区人参行业发展状况 32

##### 一、2014年日本人参市场情况 32

##### 二、加拿大人参行业发展 32

##### 三、越南人参行业发展 33

### 第二章我国人参行业发展现状 34

#### 第一节中国人参行业发展概述 34

##### 一、人参的功能和作用 34

##### 二、人参的历史价格走势 47

##### 三、我国西洋参产业发展 48

##### 四、我国人参生产技术现状 49

##### 五、我国人参产业存在的问题 51

#### 第二节我国人参行业发展状况 52

##### 一、2013-2014年人参产销分析 52

##### 二、人参后市走势分析 53

##### 三、人参市场产品分析 55

##### 四、企业联手打造全国最大人参产业基地 56

#### 第三节中国人参行业供需分析 57

##### 一、2013-2014年中国人参市场供给总量分析 57

##### 二、2013-2014年中国人参市场需求总量分析 58

##### 三、2013-2014年中国人参市场供需平衡分析 59

### 第三章中国人参行业经济运行分析 60

## 第一节2013-2014年人参行业运行情况分析 60

### 一、2013-2014年人参行业经济指标分析 60

### 二、中国人参行业前十家企业 60

## 第二节2013-2014年人参行业产量分析 61

### 一、2013-2014年我国人参产量分析 61

### 二、2015-2020年我国人参产量预测 61

## 第三节2013-2014年人参行业进出口分析 62

### 一、2014年我国人参类进出口行情 62

### 二、我国人参出口市场分布特点 63

### 三、2012年中国与韩国人参出口价格比较 64

### 四、我国保持人参出口优势措施 64

## 第四章中国人参行业消费市场分析 67

### 第一节中国人参消费者收入分析 67

#### 一、中国人口、人民生活分析 67

#### 二、2013-2014年消费者收入水平 68

#### 三、2013-2014年消费者信心指数分析 70

### 第二节人参行业目标客户群体调查 71

#### 一、人参消费分析 71

#### 二、人参保健受消费者欢迎 72

#### 三、消费者选购人参分析 73

#### 四、人参食品发展 74

### 第三节人参市场消费需求分析 74

#### 一、西洋参市场需求分析 74

#### 二、中国人参保健品市场需求趋势 75

#### 三、中药类保健品需求强劲 75

## 第五章中国人参行业区域市场分析 77

### 第一节吉林省人参行业分析 77

#### 一、2014年吉林省人参市场状况 77

#### 二、吉林省人参产业存在的问题 79

#### 三、吉林省人参产业发展的建议 81

### 第二节通化市人参行业分析 85

#### 一、通化人参产业发展路径 85

二、通化中国人参产业基地	88
三、通化人参产业四化	89
第三节靖宇县人参行业分析	91
一、靖宇县建立标准化栽培基地	91
二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工	94
第四节抚松县人参产业分析	95
一、抚松县人参产业SWOT分析	95
二、抚松县人参产业发展战略及建议	101
三、抚松推行人参质量认证制度	103
第五节华东地区人参行业分析	103
第六章人参行业投资与发展前景分析	104
第一节2014年人参行业投资情况分析	104
一、2014年投资规模情况	104
二、人参市场从投机向投资转型	104
第二节人参行业投资机会分析	104
一、2014年人参投资机会	104
二、我国启动人参基因组计划	105
三、吉林省推动人参产业优化升级	106
四、2015-2020年人参投资新方向	109
第三节人参行业发展前景分析	109
一、国产西洋参发展前景广阔	109
二、吉林省人参发展前景分析	110
三、人参产业潜力分析	110
四、人参开发前景分析	111
第七章人参行业竞争格局分析	113
第一节人参行业集中度分析	113
一、人参市场集中度分析	113
二、人参企业集中度分析	113
三、人参区域集中度分析	114
第二节人参行业主要企业竞争力分析	114
一、中国人参企业分析	114
二、中国人参企业蓄势突围	115

第三节人参行业竞争格局分析	118
一、我国人参在国际市场的现状分析	118
二、中国人参产业国内外竞争优势对比	118
三、中国人参产业竞争战略选择	119
四、中国人参产业发展的政策建议	121
五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较	125
第八章2013-2014年中国人参行业发展形势分析	138
第一节中韩人参行业比较分析	138
第二节2013-2014年人参行业市场情况分析	143
一、我国人参出口主要市场分析	143
二、2014年人参市场价格走势	144
第三节2013-2014年人参产销状况分析	144
一、人参产量分析	144
二、人参产能分析	145
第四节产品发展趋势预测	146
一、中国野山参	146
二、人参产品研发情况	149
三、中药保健食品发展方向	149
第九章中国人参行业整体运行指标分析	153
第一节2013-2014年中国人参行业总体规模分析	153
一、企业数量结构分析	153
二、行业生产规模分析	153
第二节2013-2014年中国人参行业产销分析	154
一、行业产成品情况总体分析	154
二、行业产品销售收入总体分析	155
第十章人参行业赢利水平分析	157
第一节成本分析	157
一、2013-2014年人参原材料价格走势	157
二、2013-2014年人参行业人工成本分析	157
第二节产销运存分析	158
一、2013-2014年人参行业产销情况	158
二、2013-2014年人参行业库存情况	159

第三节盈利水平分析	160
一、2013-2014年人参行业营业收入情况	160
二、2013-2014年人参行业赢利能力	160
三、2015-2020年人参行业赢利预测	161
第十一章人参行业盈利能力分析	163
第一节2013-2014年中国人参行业利润总额分析	163
一、利润总额分析	163
二、不同规模企业利润总额比较分析	163
三、不同所有制企业利润总额比较分析	164
第二节2013-2014年中国人参行业销售利润率	165
一、销售利润率分析	165
二、不同规模企业销售利润率比较分析	165
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	165
第三节2013-2014年中国人参行业总资产利润率分析	166
第十二章人参重点企业发展分析	167
第一节白山市吉苑参茸有限公司	167
一、企业基本概述	167
二、企业经营指标分析	167
第二节长白朝鲜族自治县森林经营局	174
一、企业基本概述	174
二、企业经营指标分析	174
第三节桓仁满族自治县恒宝参药有限公司	181
一、企业基本概述	181
二、企业经营指标分析	181
第四节抚松县参业有限责任公司	188
一、企业基本概述	188
二、企业经营指标分析	188
第五节北京同仁堂健康药业（福州）有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业经营指标分析	195
第六节康美药业股份有限公司	203
一、企业基本概述	203

二、企业发展战略	203
三、2013-2014年企业财务分析	203
第七节中国医药保健品股份有限公司	206
一、企业基本概述	206
二、企业主营业务	207
三、2013-2014年企业财务分析	208
第八节吉林省集安益盛药业股份有限公司	211
一、企业基本概述	211
二、企业发展优势	212
三、2014年企业经营状况	216
第九节珥春华瑞参业生物工程有限公司	219
一、企业基本概述	219
二、企业发展优势	219
第十节吉林紫鑫药业股份有限公司	221
一、企业基本概述	221
二、企业经营分析	222
第十三章人参行业投资策略分析	226
第一节行业发展特征	226
一、行业的区域性	226
二、行业的上下游	226
三、行业经营模式	226
第二节行业发展格局分析	226
第三节人参行业投资策略研究	227
一、吉林长白山人参的发展策略	227
二、延边人参产业打造区域发展优势	231
三、我国人参中小企业融资渠道分析	233
四、我国人参中小企业融资应对策略	234
第十四章人参行业投资风险预警	238
第一节影响人参行业发展的主要因素	238
一、2015-2020年影响人参行业运行的有利因素分析	238
二、2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素分析	238
三、2015-2020年影响人参行业运行的不利因素分析	239

四、2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战分析	240
五、2015-2020年我国人参行业发展面临的机遇分析	240
第二节人参行业投资风险预警	241
一、2015-2020年人参行业市场风险及控制策略	241
二、2015-2020年人参行业政策风险及控制策略	241
三、2015-2020年人参行业经营风险及控制策略	242
四、2015-2020年人参行业技术风险及控制策略	242
五、2015-2020年人参同业竞争风险及控制策略	243
六、2015-2020年人参行业其他风险及控制策略	243
第三节人参行业投资经济环境分析	244
一、国民经济运行情况GDP	244
二、消费价格指数CPI、PPI	245
三、全国居民收入情况	246
五、工业发展形势	247
六、固定资产投资情况	250
七、财政收支状况	253
八、中国汇率调整	253
九、存贷款基准利率调整情况	254
十、存款准备金率调整情况	255
十一、社会消费品零售总额	258
十二、对外贸易&进出口	259
第十五章人参行业发展趋势分析	262
第一节2015-2020年中国人参市场趋势分析	262
一、2013-2014年我国人参市场趋势总结	262
二、2015-2020年我国人参发展趋势分析	263
第二节2015-2020年人参发展趋势分析	263
第三节2015-2020年中国人参行业供需预测	264
一、2015-2020年中国人参供给预测	264
二、2015-2020年中国人参需求预测	264
三、2015-2020年中国人参价格预测	265
第十六章人参企业管理策略建议	267
第一节市场策略分析	267

一、人参价格策略分析	267
二、人参市场营销策略	267
第二节销售策略分析	270
一、人参行业产品市场定位	270
二、人参行业广告推广策略	271
三、人参行业产品促销策略	271
四、人参行业招商加盟策略	272
五、人参行业网络推广策略	273
第三节提高人参企业竞争力的策略	275
一、较低成本战略（Lowercost）	275
二、差异化战略（differentiation）	275
第四节对我国人参品牌的战略思考	276
一、企业品牌的重要性	276
二、人参实施品牌战略的意义	280
三、人参企业品牌的现状分析	282
四、我国人参企业的品牌战略	284
五、人参品牌战略管理的策略	286
第五节人参行业投资战略研究	287

#### 图表目录：

图表1：2011-2014年全球人参市场规模分析	25
图表2：2011-2014年我国人参产销分析	52
图表3：2011-2014年我国人参供给总量分析	57
图表4：2011-2014年我国人参需求总量分析	58
图表5：2011-2014年我国人参供需平衡分析	59
图表6：2011-2014年我国人参行业工业总产值分析	60
图表7：2011-2014年我国人参产量分析	61
图表8：2015-2020年我国人参产量预测	61
图表9：2014年我国人参类出口分析	62
图表10：2014年年末人口数及构成	67
图表11：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	69
图表12：2011-2014年我国西洋参市场需求分析	74

图表13：2015-2020年我国人参需求量预测	75
图表14：2014年人参行业生产企业集中度分析	113
图表15：2014年人参行业需求区域集中度分析	114
图表16：2011-2014年我国人参价格指数分析	144
图表17：2011-2014年我国人参产量分析	144
图表18：2011-2014年我国人参产能分析	145
图表19：中国野山参生长地域分布图	146
图表20：长白山野山参生长地域分布图	147
图表21：2011-2014年我国人参行业企业数量结构分析	153
图表22：2011-2014年我国人参行业生产规模分析	153
图表23：2011-2014年我国人参行业产成品分析	154
图表24：2011-2014年我国人参行业销售收入分析	155
图表25：2011-2014年我国人参价格指数分析	157
图表26：2011-2014年我国人参行业人工成本指数分析	157
图表27：2011-2014年我国人参产销分析	158
图表28：2011-2014年我国人参库存分析	159
图表29：2011-2014年我国人参行业营业收入分析	160
图表30：2011-2014年我国人参行业利润总额分析	160
图表31：2015-2020年我国人参行业利润总额预测	161
图表32：2011-2014年我国人参行业利润总额分析	163
图表33：2014年我国人参行业不同规模企业利润结构分析	163
图表34：2014年我国人参行业不同所有制企业利润结构分析	164
图表35：2011-2014年我国人参行业销售利润率分析	165
图表36：2011-2014年我国人参行业总资产利润率分析	166
图表37：近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表38：近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况	168
图表39：近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况	168
图表40：近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况	169
图表41：近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况	169
图表42：近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况	170
图表43：近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况	170
图表44：近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况	171

图表45：近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表46：近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表47：近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况 173

图表48：近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数变化情况 173

图表49：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况 174

图表50：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况 175

图表51：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况 175

图表52：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况 176

图表53：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况 176

图表54：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况 177

图表55：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况 177

图表56：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况 178

图表57：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况 178

图表58：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况 179

图表59：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况 180

图表60：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况 180

图表61：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表62：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表63：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况 182

图表64：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况 183

图表65：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况 183

图表66：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况 184

图表67：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况 184

图表68：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况 185

图表69：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表70：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表71：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况 186

图表72：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况 187

图表73：近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 188

图表74：近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 188

图表75：近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况 189

图表76：近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况 190

图表77：近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况	190
图表78：近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况	191
图表79：近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况	191
图表80：近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况	192
图表81：近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况	192
图表82：近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况	193
图表83：近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况	193
图表84：近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况	194
图表85：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况	195
图表86：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况	196
图表87：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况	197
图表88：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况	197
图表89：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况	198
图表90：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况	198
图表91：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况	199
图表92：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况	199
图表93：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况	200
图表94：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况	201
图表95：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况	201
图表96：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况	202
图表97：康美药业股份有限公司经营状况分析	203
图表98：中国医药保健品股份有限公司经营状况分析	208
图表99：吉林省集安益盛药业股份有限公司经营状况分析	216
图表100：吉林紫鑫药业股份有限公司经营状况分析	222
图表101：2015-2020年影响人参行业运行的有利因素	238
图表102：2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素	238
图表103：2015-2020年影响人参行业运行的不利因素	239
图表104：2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战	240
图表105：2015-2020年我国人参行业发展面临机遇	240
图表106：2015-2020年人参行业经营风险及控制策略	242
图表107：2015-2020年人参行业同业竞争风险及控制策略	243
图表108：2010-2014年国内生产总值及其增长速度	244

图表109：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 245

图表110：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 245

图表111：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 247

图表112：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 247

图表113：2014年主要工业产品产量及其增长速度 248

图表114：2010-2014年全社会固定资产投资 250

图表115：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 251

图表116：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 252

图表117：2010-2014年全国一般公共预算收入 253

图表118：中国汇率调整 253

图表119：一般存款基准利率执行：(利率表数于2014年12月更新) 254

图表120：一般贷款基准利率执行：(利率表数于2014年12月) 255

图表121：存款准备金率调整 255

图表122：2010-2014年全年社会消费品零售总额 258

图表123：2010-2014年货物进出口总额 259

图表124：2014年货物进出口总额及其增长速度 259

图表125：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 260

图表126：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 260

图表127：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 261

图表128：2015-2020年中国人参供给预测 264

图表129：2015-2020年中国人参需求预测 264

图表130：2015-2020年中国人参价格指数预测 265

图表131四种基本的品牌战略 287

图表132：人参产品技术应用注意事项 288

图表133：人参产品项目投资注意事项 289

图表134：人参产品生产开发注意事项 290

图表135：人参产品销售注意事项 291

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264842.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。