



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国消防设备市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2021年中国消防设备市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264843.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2011-2015年世界消防设备行业发展概况 20

第一节2011-2015年世界消防设备发展现状 20

一、世界消防设备行业发展特点 20

二、世界消防设备科研投入情况 20

三、世界消防设备产业发展中存在的问题 20

第二节 2011-2015年世界主要国家消防设备运行分析 20

一、美国 20

二、德国 31

三、日本 31

第三节 2014-2016世界消防设备发展趋势分析 33

第二章2011-2015年中国消防设备行业运行环境解析 35

第一节2011-2015年中国消防设备行业经济环境分析 35

一、中国GDP分析 35

二、工业发展形势分析 36

三、中国CPI波动情况分析 46

四、中国汇率调整分析 54

第二节2011-2015年中国消防设备行业政策环境分析 61

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局 61

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案） 65

三、新版《城市消防站建设标准》 79

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》 79

第三节2011-2015年中国消防设备行业社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 86

三、文化环境分析 88

四、生态环境分析 89

五、中国城镇化率 93

六、居民的各种消费观念和习惯 94

第三章2011-2015年中国消防设备行业发展现状综述 96

第一节 2011-2014的中国消防设备业发展态势分析 96

一、中国内消防设备配置现状	96
二、中国消防设备产业发展规模	97
三、中国消防设备生产企业现状	98
四、中国消防拟建及在建项目分析	99
第二节2011-2015年中国消防设备企业存在的主要问题分析	101
一、企业文化建设力度不够	101
二、科研、生产、制造与消防部队实际脱节比较严重	101
三、国内一些消防部门采购设备器材盲从国外	102
四、中国消防设备企业科研水平不能与国际潮流同步	102
五、各种堵漏、输转器材还有待完善	102
第三节 2011-2015年中国消防设备行业发展对策与建议分析	103
第四章2011-2015年中国消防设备市场运营情况分析	105
第一节2011-2015年中国消防设备市场发展局势透析	105
一、消防设备市场供需分析	105
二、消防设备市场进出口形势分析	105
三、消防设备市场发展影响因素分析	106
第二节 2011-2015年中国消防设备细分市场分析	115
一、消防车	115
二、消防泵	120
三、消防栓	121
四、灭火器材	121
五、火灾报警设备	122
第三节 2011-2015年中国消防设备市场营销策略分析	122
一、产品策略	122
二、价格策略	124
三、渠道策略	124
第五章2007-2015年中国工业消防行业细分产品进出口数据分析	125
第一节 消防车进出口分析	125
第二节 中国灭火器的装配药进出口分析	133
第六章 2006-2015年中国安全、消防用金属制品制造业主要指标监测分析	135
第一节 2006-2015年中国安全、消防用金属制品制造业数据统计与监测分析	135
一、2006-2015年中国安全、消防用金属制品制造业企业数量增长分析	135

二、2006-2015年中国安全、消防用金属制品制造业从业人数调查分析	136
三、2006-2015年中国安全、消防用金属制品制造业总销售收入分析	137
四、2006-2015年中国安全、消防用金属制品制造业利润总额分析	139
五、2006-2015年中国安全、消防用金属制品制造业投资资产增长性分析	140
第二节 2014年中国安全、消防用金属制品制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）	142
一、企业数量与分布	142
二、销售收入	143
三、利润总额	144
四、从业人数	145
第三节 2014年中国安全、消防用金属制品制造业投资状况监测（按季度更新）	146
一、行业资产区域分布	146
二、主要省市投资增速对比	146
第七章2011-2015年中国消防设备行业竞争格局透析	148
第一节2011-2015年中国消防设备行业竞争现状	148
一、品牌竞争分析	148
二、技术竞争分析	152
三、价格竞争分析	153
四、产品综合性能竞争分析	153
五、外企纷纷在华拓展消防市场	154
第二节2011-2015年中国消防设备生产产业集中度分析	154
一、市场集中度分析	154
二、区域集中度分析	155
第三节 2011-2015年中国消防设备市场竞争中存在的问题	156
第八章2011-2015年中国消防设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析	158
第一节 湖南省金鼎消防器材有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业销售收入及盈利水平分析	158
三、企业资产及负债情况分析	161
四、企业成本费用情况	163
第二节 泰州市华通消防设备厂	164
一、企业概况	164

二、企业销售收入及盈利水平分析 165

三、企业资产及负债情况分析 168

四、企业成本费用情况 170

第三节 上海能美西科姆消防设备有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业销售收入及盈利水平分析 172

三、企业资产及负债情况分析 174

四、企业成本费用情况 176

第四节 西安新竹防火救生设备有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业销售收入及盈利水平分析 178

三、企业资产及负债情况分析 181

四、企业成本费用情况 183

第五节 广东省平安消防设备有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业销售收入及盈利水平分析 185

三、企业资产及负债情况分析 188

四、企业成本费用情况 190

第六节 江西三星气龙新材料有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业销售收入及盈利水平分析 192

三、企业资产及负债情况分析 194

四、企业成本费用情况 196

第七节 大连人和消防设备有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业销售收入及盈利水平分析 198

三、企业资产及负债情况分析 200

四、企业成本费用情况 202

第八节 龙飞集团有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业销售收入及盈利水平分析 204

三、企业资产及负债情况分析 207

四、企业成本费用情况 209

第九节 青岛三利集团有限公司 210

一、企业概况 210

二、企业销售收入及盈利水平分析 211

三、企业资产及负债情况分析 214

四、企业成本费用情况 216

第十节 南京紫金山消防设备厂 217

一、企业概况 217

二、企业销售收入及盈利水平分析 217

三、企业资产及负债情况分析 220

四、企业成本费用情况 222

第九章 2011-2015年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析 224

第一节 自动灭火系统相关概述 224

第二节 2011-2015年中国自动灭火系统重点应用透析——通讯基站自动灭火系统 226

一、通讯基站相关概述 226

二、中国移动通讯行业基站消防的现状 228

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想 231

第三节 2011-2015年中国自动灭火系统市场应用动态分析 233

一、自动喷水灭火系统的发展与应用 233

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用 236

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用 237

第十章 2011-2015年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨 240

第一节 喷淋泵流量设计问题 240

第二节 喷头选型在设计、施工问题 240

第三节 湿式报警阀组在设计施工问题 241

一、湿式报警阀设置不当 241

二、水源控制阀采用普通闸阀 241

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求 241

四、水力警铃设置地点不当 242

五、省略安装过滤器 242

第四节 水流指示器设计施工问题 242

一、水流指示器的监视区域过大 242

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵 243

第五节 末端试水装置施工安装问题 243

一、末端试水装置未设置在末端 243

二、末端试水装置的设置高度不便于操作 243

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口 244

第六节 系统管网在设计施工中的常见问题 244

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀 244

二、系统管网上未设置排气装置 244

三、配水管道的连接采用焊接 245

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管 245

五、系统管网的敷设不利于排水 245

六、供水泵吸水管出水管设置不当 246

第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题 246

一、稳压泵的流量选择过大 246

二、稳压泵的安装方式不正确 246

第十一章 2015-2021年中国消防设备行业发展趋势与前景展望 247

第一节 2015-2021年中国消防设备行业发展前景 247

一、消防设备企业发展的面临大好时机 247

二、消防设备细分设备前景展望 248

第二节 2015-2021年中国消防设备行业发展方向 249

一、立足国际前沿、面上向外延伸 249

二、消化现有技术,点上向内深入 249

三、横向转化应不断加强 250

第三节 2015-2021年中国消防设备行业发展趋势 250

一、消防设备多元化发展趋势日趋明显 250

二、破拆起重器材发展趋势 251

三、侦检器材要发展趋势 252

第四节 2015-2021年中国消防设备行业市场预测 253

第十二章 2015-2021年中国消防设备行业投资机会及风险规避指引 255

第一节 2015-2021年中国消防设备行业投资周期分析 255

第二节 2015-2021年中国消防设备行业投资机会分析 255

一、区域投资机会分析 255

二、行业吸引力分析	256
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	256
第三节2015-2021年中国消防设备行业投资风险预警	260
一、政策风险	260
二、竞争风险	260
三、技术风险	261
四、进入退出风险	261
五、原材料分析	262
六、外资进入风险	262
第四节 专家建议	262

图表目录

图表 1	2014年美国分州GDP及人均GDP表	25
图表 2	2014年美国个人收入及人均个人收入分州排行	27
图表 3	2009-2015年美国季度国内生产总值	29
图表 4	中国GDP相当于美国的比重	30
图表 5	1980-2015年日本国内生产总值（GDP）和国民总收入（GNI）年度数据	33
图表 6	2006-2015年3月我国国内生产总值及其增长速度	35
图表 7	2014年分月主营业务收入与利润总额增长速度	38
图表 8	2014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	38
图表 9	全国规模以上工业增加值同比增长速度	39
图表 10	2014年3月份规模以上工业生产主要数据	41
图表 11	2014年1月--2015年3月我国发电量日均产量及同比增速	42
图表 12	2014年1月--2015年3月我国钢材日均产量及同比增速	43
图表 13	2014年1月--2015年3月我国水泥日均产量及同比增速	43
图表 14	2014年1月--2015年3月我国原油加工量日均产量及同比增速	44
图表 15	2014年1月--2015年3月我国十种有色金属日均产量及同比增速	44
图表 16	2014年1月--2015年3月我国乙烯日均产量及同比增速	45
图表 17	2014年3月-2015年3月我国汽车日均产量及同比增速	45
图表 18	2014年3月-2015年3月我国轿车日均产量及同比增速	46
图表 19	全国居民消费价格涨跌幅	47

图表 20 3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 48

图表 21 3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 49

图表 22 2014年3月居民消费价格主要数据 50

图表 23 工业生产者出厂价格涨跌幅 51

图表 24 工业生产者购进价格涨跌幅 52

图表 25 2014年3月份工业生产者价格主要数据 53

图表 26 2014年我国汇率、黄金和外汇储备报表 55

图表 27 2014年3月13日银行间外汇市场中间价 56

图表 28 近期人民币对美元中间价变动一览表 57

图表 29 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 85

图表 30 2006-2015年我国出口人口性别比变化情况 85

图表 31 2014年末各年龄段人口比重 86

图表 32 2006-2015年我国各年龄段人口比重变化情况 86

图表 33 2006-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 87

图表 34 2009年-2015年3月我国灭火器的装配药进出口数据统计 133

图表 35 2009-2015年3月中国安全、消防用金属制品制造业企业数量增长分析 135

图表 36 2009-2015年3月中国安全、消防用金属制品制造业从业人数调查分析 136

图表 37 2009-2015年3月中国安全、消防用金属制品制造业总销售收入分析 137

图表 38 2009-2015年3月中国安全、消防用金属制品制造业利润总额分析 139

图表 39 2009-2015年3月中国安全、消防用金属制品制造业投资资产增长性分析 140

图表 40 2014年中国安全、消防用金属制品制造业企业数量与分布分析 142

图表 41 2014年中国安全、消防用金属制品制造业销售收入分析 143

图表 42 2014年中国安全、消防用金属制品制造业利润总额分析 144

图表 43 2014年中国安全、消防用金属制品制造业从业人数分析 145

图表 44 2014年消防设备产业不同地区投资增速对比分析 147

图表 45 2011、2014年消防设备行业集中度对比分析 155

图表 46 2014年我国消防设备区域市场集中度分析 155

图表 47 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 48 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 49 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司产权比率变化情况 159

图表 50 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司产权比率变化情况 160

图表 51 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 52 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 53 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司资产负债率变化情况 161

图表 54 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司资产负债率变化情况 161

图表 55 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 56 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 57 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 58 近4年湖南省金鼎消防器材有限公司固定资产周转次数变化情况 163

图表 59 近4年泰州市华通消防设备厂流动资产周转次数变化情况 165

图表 60 近4年泰州市华通消防设备厂流动资产周转次数变化情况 166

图表 61 近4年泰州市华通消防设备厂产权比率变化情况 166

图表 62 近4年泰州市华通消防设备厂产权比率变化情况 167

图表 63 近4年泰州市华通消防设备厂销售毛利率变化情况 167

图表 64 近4年泰州市华通消防设备厂销售毛利率变化情况 167

图表 65 近4年泰州市华通消防设备厂资产负债率变化情况 168

图表 66 近4年泰州市华通消防设备厂资产负债率变化情况 168

图表 67 近4年泰州市华通消防设备厂总资产周转次数变化情况 169

图表 68 近4年泰州市华通消防设备厂总资产周转次数变化情况 169

图表 69 近4年泰州市华通消防设备厂固定资产周转次数情况 170

图表 70 近4年泰州市华通消防设备厂固定资产周转次数情况 170

图表 71 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 72 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 73 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司产权比率变化情况 172

图表 74 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司产权比率变化情况 173

图表 75 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司销售毛利率变化情况 173

图表 76 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 77 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司资产负债率变化情况 174

图表 78 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司资产负债率变化情况 174

图表 79 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司总资产周转次数变化情况 175

图表 80 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司总资产周转次数变化情况 175

图表 81 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 82 近4年上海能美西科姆消防设备有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 83 近4年西安新竹防火救生设备有限公司流动资产周转次数变化情况 178

图表 84 近4年西安新竹防火救生设备有限公司流动资产周转次数变化情况 178

图表 85 近4年西安新竹防火救生设备有限公司产权比率变化情况 179

图表 86 近4年西安新竹防火救生设备有限公司产权比率变化情况 179

图表 87 近4年西安新竹防火救生设备有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 88 近4年西安新竹防火救生设备有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 89 近4年西安新竹防火救生设备有限公司资产负债率变化情况 181

图表 90 近4年西安新竹防火救生设备有限公司资产负债率变化情况 181

图表 91 近4年西安新竹防火救生设备有限公司总资产周转次数变化情况 182

图表 92 近4年西安新竹防火救生设备有限公司总资产周转次数变化情况 182

图表 93 近4年西安新竹防火救生设备有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 94 近4年西安新竹防火救生设备有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 95 近4年广东省平安消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 96 近4年广东省平安消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 97 近4年广东省平安消防设备有限公司产权比率变化情况 186

图表 98 近4年广东省平安消防设备有限公司产权比率变化情况 187

图表 99 近4年广东省平安消防设备有限公司销售毛利率变化情况 187

图表 100 近4年广东省平安消防设备有限公司销售毛利率变化情况 187

图表 101 近4年广东省平安消防设备有限公司资产负债率变化情况 188

图表 102 近4年广东省平安消防设备有限公司资产负债率变化情况 188

图表 103 近4年广东省平安消防设备有限公司总资产周转次数变化情况 189

图表 104 近4年广东省平安消防设备有限公司总资产周转次数变化情况 189

图表 105 近4年广东省平安消防设备有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 106 近4年广东省平安消防设备有限公司固定资产周转次数情况 190

图表 107 近4年江西三星气龙新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 192

图表 108 近4年江西三星气龙新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 192

图表 109 近4年江西三星气龙新材料有限公司产权比率变化情况 192

图表 110 近4年江西三星气龙新材料有限公司产权比率变化情况 193

图表 111 近4年江西三星气龙新材料有限公司销售毛利率变化情况 193

图表 112 近4年江西三星气龙新材料有限公司销售毛利率变化情况 194

图表 113 近4年江西三星气龙新材料有限公司资产负债率变化情况 194

图表 114 近4年江西三星气龙新材料有限公司资产负债率变化情况 195

图表 115 近4年江西三星气龙新材料有限公司总资产周转次数变化情况 195

图表 116	近4年江西三星气龙新材料有限公司总资产周转次数变化情况	195
图表 117	近4年江西三星气龙新材料有限公司固定资产周转次数情况	196
图表 118	近4年江西三星气龙新材料有限公司固定资产周转次数情况	196
图表 119	近4年大连人和消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 120	近4年大连人和消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 121	近4年大连人和消防设备有限公司产权比率变化情况	199
图表 122	近4年大连人和消防设备有限公司产权比率变化情况	199
图表 123	近4年大连人和消防设备有限公司销售毛利率变化情况	199
图表 124	近4年大连人和消防设备有限公司销售毛利率变化情况	200
图表 125	近4年大连人和消防设备有限公司资产负债率变化情况	200
图表 126	近4年大连人和消防设备有限公司资产负债率变化情况	201
图表 127	近4年大连人和消防设备有限公司总资产周转次数变化情况	201
图表 128	近4年大连人和消防设备有限公司总资产周转次数变化情况	202
图表 129	近4年大连人和消防设备有限公司固定资产周转次数情况	202
图表 130	近4年大连人和消防设备有限公司固定资产周转次数变化情况	203
图表 131	近4年龙飞集团有限公司流动资产周转次数变化情况	204
图表 132	近4年龙飞集团有限公司流动资产周转次数变化情况	205
图表 133	近4年龙飞集团有限公司产权比率变化情况	205
图表 134	近4年龙飞集团有限公司产权比率变化情况	206
图表 135	近4年龙飞集团有限公司销售毛利率变化情况	206
图表 136	近4年龙飞集团有限公司销售毛利率变化情况	206
图表 137	近4年龙飞集团有限公司资产负债率变化情况	207
图表 138	近4年龙飞集团有限公司资产负债率变化情况	207
图表 139	近4年龙飞集团有限公司总资产周转次数变化情况	208
图表 140	近4年龙飞集团有限公司总资产周转次数变化情况	208
图表 141	近4年龙飞集团有限公司固定资产周转次数情况	209
图表 142	近4年龙飞集团有限公司固定资产周转次数变化情况	209
图表 143	近4年青岛三利集团有限公司流动资产周转次数变化情况	211
图表 144	近4年青岛三利集团有限公司流动资产周转次数变化情况	211
图表 145	近4年青岛三利集团有限公司产权比率变化情况	212
图表 146	近4年青岛三利集团有限公司产权比率变化情况	212
图表 147	近4年青岛三利集团有限公司销售毛利率变化情况	213

图表 148 近4年青岛三利集团有限公司销售毛利率变化情况 213

图表 149 近4年青岛三利集团有限公司资产负债率变化情况 214

图表 150 近4年青岛三利集团有限公司资产负债率变化情况 214

图表 151 近4年青岛三利集团有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 152 近4年青岛三利集团有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 153 近4年青岛三利集团有限公司固定资产周转次数情况 216

图表 154 近4年青岛三利集团有限公司固定资产周转次数变化情况 216

图表 155 近4年南京紫金山消防设备厂流动资产周转次数变化情况 218

图表 156 近4年南京紫金山消防设备厂流动资产周转次数变化情况 218

图表 157 近4年南京紫金山消防设备厂产权比率变化情况 218

图表 158 近4年南京紫金山消防设备厂产权比率变化情况 219

图表 159 近4年南京紫金山消防设备厂销售毛利率变化情况 219

图表 160 近4年南京紫金山消防设备厂销售毛利率变化情况 219

图表 161 近4年南京紫金山消防设备厂资产负债率变化情况 220

图表 162 近4年南京紫金山消防设备厂资产负债率变化情况 220

图表 163 近4年南京紫金山消防设备厂总资产周转次数变化情况 221

图表 164 近4年南京紫金山消防设备厂总资产周转次数变化情况 221

图表 165 近4年南京紫金山消防设备厂固定资产周转次数情况 222

图表 166 近4年南京紫金山消防设备厂固定资产周转次数变化情况 222

图表 167 2015-2021年消防设备行业投资收益率预测 253

图表 168 2015-2021年消防设备行业同业竞争风险及控制策略 260

图表 169 消防设备技术应用注意事项分析 263

图表 170 消防设备项目投资注意事项图 264

图表 171 消防设备行业生产开发注意事项 266

图表 172 消防设备销售注意事项 267

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。