



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国次磷酸锰市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国次磷酸锰市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014-2015年全球次磷酸锰行业运行现状分析	18
第一节中国次磷酸锰行业发展概述	18
第二节中国次磷酸锰行业发展历程	18
第三节中国次磷酸锰行业特点	18
第四节中国次磷酸锰行业占有情况	19
第五节中国次磷酸锰发展所处的阶段	20
第六节次磷酸锰分类情况	22
第七节次磷酸锰产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、次磷酸锰产业链模型分析	23
第八节中国次磷酸锰行业存在的问题及对策	23
第二章 2014-2015年中国次磷酸锰行业发展环境分析	25
第一节2014-2015年中国经济环境分析	25
第二节次磷酸锰行业相关政策	67
一、国家"十三五"产业政策	67
二、其他相关政策	68
三、出口关税政策	68
第三节2014-2015年中国次磷酸锰行业发展社会环境分析	69
第四节人民币升值对行业的影响	75
第五节国务院公布九大行业淘汰落后产能名单	75
第六节次磷酸锰行业未来发展运行环境分析	77
第三章 中国次磷酸锰产业生产现状分析	82
第一节次磷酸锰行业总体规模	82
第二节次磷酸锰产能概况	82
一、2011-2014年产能分析	82
二、2015-2020年产能预测	83
第三节次磷酸锰市场容量概况	84
一、2011-2014年市场容量分析	84
二、产能配置与产能利用率调查	84
三、2015-2020年市场容量预测	85

第四节次磷酸锰产业的生命周期分析	85
第五节次磷酸锰产业供需情况	86
第四章 次磷酸锰国内产品价格走势及影响因素分析	87
第一节国内产品2011-2014年价格回顾	87
第二节国内产品当前市场价格及评述	87
第三节国内产品价格影响因素分析	88
第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测	88
第五章 2012-2015年我国次磷酸锰行业发展现状分析	89
第一节我国次磷酸锰行业发展现状	89
一、次磷酸锰行业品牌发展现状	89
二、次磷酸锰行业需求市场现状	89
三、次磷酸锰市场需求层次分析	90
四、我国次磷酸锰市场走向分析	90
第二节中国次磷酸锰产品技术分析	90
一、2014-2015年次磷酸锰产品技术变化特点	90
二、2014-2015年次磷酸锰产品市场的新技术	91
三、2014-2015年次磷酸锰产品市场现状分析	91
第三节中国次磷酸锰行业存在的问题	91
一、次磷酸锰产品市场存在的主要问题	91
二、国内次磷酸锰产品市场的三大瓶颈	91
三、次磷酸锰产品市场遭遇的规模难题	92
第四节对中国次磷酸锰市场的分析及思考	92
一、次磷酸锰市场特点	92
二、次磷酸锰市场分析	93
三、次磷酸锰市场变化的方向	93
四、中国次磷酸锰行业发展的新思路	93
五、对中国次磷酸锰行业发展的思考	94
第六章 2014-2015年中国次磷酸锰行业发展概况	96
第一节2014-2015年中国次磷酸锰市场发展分析	96
一、次磷酸锰市场整体发展分析	96
二、次磷酸锰市场规模分析	96
三、次磷酸锰价格走势分析	96

四、次磷酸锰消费市场状况	97
第二节2014-2015年次磷酸锰行业市场现状分析	97
一、次磷酸锰生产总体情况	97
二、次磷酸锰产品销售情况	98
三、次磷酸锰行业供给平衡分析	99
四、次磷酸锰行业供需分析	99
第三节2014-2015年次磷酸锰产业竞争力分析	99
第七章 次磷酸锰行业市场竞争策略分析	100
第一节行业竞争结构分析	100
一、现有企业间竞争	100
二、潜在进入者分析	101
三、替代品威胁分析	101
四、供应商议价能力	101
五、客户议价能力	102
第二节次磷酸锰市场竞争策略分析	102
一、次磷酸锰市场增长潜力分析	102
二、次磷酸锰产品竞争策略分析	103
三、典型企业产品竞争策略分析	106
第三节次磷酸锰企业竞争策略分析	125
一、2015-2020年我国次磷酸锰市场竞争趋势	126
二、2015-2020年次磷酸锰行业竞争格局展望	126
三、2015-2020年次磷酸锰行业竞争策略分析	126
第八章 2014-2015年中国次磷酸锰产业市场竞争格局分析	128
第一节2014-2015年中国次磷酸锰产业竞争现状分析	128
一、次磷酸锰产业竞争力分析	128
二、次磷酸锰技术竞争分析	128
三、次磷酸锰成本竞争分析	128
四、次磷酸锰品牌竞争分析	129
五、次磷酸锰价格竞争分析	129
第二节中国次磷酸锰产业集中度分析	129
一、次磷酸锰产量集中度分析	129
二、次磷酸锰生产企业集中度分析	130

三、次磷酸锰市场集中度分析	130
第三节我国次磷酸锰行业(SWOT)分析	131
一、次磷酸锰机会	131
二、次磷酸锰威胁	131
三、次磷酸锰优势	132
四、次磷酸锰劣势	132
第四节中国次磷酸锰企业提升竞争力策略分析	132
第九章 次磷酸锰行业投资与趋势预测分析	136
第一节2014-2015年次磷酸锰行业投资情况分析	136
一、2014-2015年总体投资结构	136
二、2014-2015年投资规模情况	136
三、2014-2015年投资增速情况	136
四、2014-2015年分地区投资分析	137
第二节次磷酸锰行业投资机会分析	137
一、次磷酸锰投资项目分析	137
二、可以投资的次磷酸锰模式	137
三、2014-2015年次磷酸锰投资机会	139
四、2014-2015年次磷酸锰投资新方向	139
第三节次磷酸锰行业趋势预测分析	139
一、金融危机下次磷酸锰市场的趋势预测	140
二、2014-2015年次磷酸锰市场面临的发展商机	140
第十章 2015-2020年中国次磷酸锰行业趋势预测分析	141
第一节2015-2020年中国次磷酸锰行业发展预测分析	141
一、未来次磷酸锰发展分析	141
二、未来次磷酸锰行业技术开发方向	142
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	142
第二节2015-2020年中国次磷酸锰行业市场前景分析	143
一、产品差异化是企业发展的方向	143
二、渠道重心下沉	143
第十一章 次磷酸锰行业上下游行业及原材料供应状况分析	144
第一节主要原材料	144
第二节主要原材料2011—2014年价格及供应情况	144

第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	145
第四节上游行业分析	145
一、发展现状	145
二、发展趋势预测	146
三、行业新动态及其对次磷酸锰行业的影响	147
四、行业竞争状况及其对次磷酸锰行业的意义	147
第五节下游行业分析	147
一、发展现状	147
二、发展趋势预测	148
三、市场现状分析	149
四、行业新动态及其对次磷酸锰行业的影响	149
五、行业竞争状况及其对次磷酸锰行业的意义	149
第十二章 2015-2020年次磷酸锰行业发展趋势及投资前景分析	150
第一节当前次磷酸锰存在的问题	150
第二节次磷酸锰未来发展预测分析	150
一、中国次磷酸锰发展方向分析	150
二、2015-2020年中国次磷酸锰行业发展规模	150
三、2015-2020年中国次磷酸锰行业发展趋势预测	151
第三节2015-2020年中国次磷酸锰行业投资前景分析	152
一、市场竞争风险	152
二、原材料压力风险分析	152
三、技术风险分析	152
四、政策和体制风险	152
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	153
第十三章 次磷酸锰国内重点生产厂家分析	154
第一节常熟新特化工有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	154
三、2011-2015年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第二节江苏省丹爱化工有限公司	158
一、企业基本概况	158

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	158
三、2011-2015年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第三节罗地亚-恒昌(张家港)精细化工有限公司	162
一、企业基本概况	162
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	162
三、2011-2015年企业竞争优势分析	165
四、企业未来发展战略与规划	165
第四节皇德化工有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	166
三、2011-2015年企业竞争优势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	169
第五节武汉远城科技发展有限公司	170
一、企业基本概况	170
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	170
三、2011-2015年企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	173
第六节成都方正化工有限公司	174
第七节湖北天湖化工有限公司	178
第八节武汉市汉业武洲化工新材料有限公司	182
第九节武汉宏信化工有限公司	186
第十节江苏康祥集团公司	190
第十四章 次磷酸锰地区销售分析	194
第一节中国次磷酸锰区域销售市场结构变化	194
第二节次磷酸锰"东北地区"销售分析	194
一、2014-2015年东北地区销售规模	194
二、东北地区"规格"销售分析	195
三、2014-2015年东北地区"规格"销售规模分析	196
第三节次磷酸锰"华北地区"销售分析	196
一、2014-2015年华北地区销售规模	196
二、华北地区"规格"销售分析	197

三、2014-2015年华北地区"规格"销售规模分析	198
第四节次磷酸锰"中南地区"销售分析	198
一、2014-2015年中南地区销售规模	198
二、中南地区"规格"销售分析	199
三、2014-2015年中南地区"规格"销售规模分析	200
第五节次磷酸锰"华东地区"销售分析	200
一、2014-2015年华东地区销售规模	200
二、华东地区"规格"销售分析	201
三、2014-2015年华东地区"规格"销售规模分析	202
第六节次磷酸锰"西北地区"销售分析	202
一、2014-2015年西北地区销售规模	202
二、西北地区"规格"销售分析	203
第十五章 2015-2020年次磷酸锰市场指标预测及行业项目投资建议	205
第一节中国次磷酸锰行业市场发展趋势预测	205
第二节次磷酸锰产品投资机会	205
第三节次磷酸锰产品投资趋势分析	206
第四节2015-2020年中国次磷酸锰行业发展影响因素分析	206
一、2015-2020年次磷酸锰行业有利因素分析	206
二、2015-2020年次磷酸锰行业不利因素分析	207
第五节项目投资建议	207
一、行业投资环境考察	207
二、投资前景及控制策略	208
三、产品投资方向建议	208
四、项目投资建议	208
第六节中国"十三五"规划对次磷酸锰行业影响分析	212
第十六章 2015-2020年中国次磷酸锰行业投资规划建设研究	213
第一节2014-2015年中国次磷酸锰行业投资前景研究分析	213
一、次磷酸锰投资前景研究	213
二、次磷酸锰投资筹划策略	213
三、2011-2015年次磷酸锰品牌竞争战略	215
第二节2015-2020年中国次磷酸锰行业品牌建设策略	217
一、次磷酸锰的规划	217

二、次磷酸锰的建设217

三、次磷酸锰业成功之道217

图表目录：

图表1影响次磷酸锰市场发展的关键因素分析19

图表2中国次磷酸锰行业占有情况20

图表3次磷酸锰行业所处生命周期示意图21

图表4次磷酸锰的产业链结构图23

图表52008-2014年国内生产总值及其增长速度25

图表62014年居民消费价格月度涨跌幅度26

图表72014年居民消费价格比上年涨跌幅度27

图表82014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况27

图表92008-2014年城镇新增就业人数29

图表102008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度29

图表112008-2014年公共财政收入及其增长速度30

图表122008-2014年粮食产量及其增长速度31

图表132008-2014年全部工业增加值及其增长速度32

图表142014年主要工业产品产量及其增长速度33

图表152014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度35

图表162008-2014年建筑业增加值及其增长速度36

图表172008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度37

图表182014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度37

图表192014年固定资产投资新增主要生产能力39

图表202014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度40

图表212008-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度41

图表222014年货物进出口总额及其增长速度43

图表232014年主要商品出口数量、金额及其增长速度44

图表242014年主要商品进口数量、金额及其增长速度45

图表252014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度45

图表262008-2014年货物进出口总额46

图表272014年非金融领域外商直接投资及其增长速度47

图表282014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度48

图表292014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度49

图表302008-2014年年末电话用户数50

图表312014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度51

图表322008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数53

图表332014年年末人口数及其构成56

图表342008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度57

图表352008-2014年城镇居民可支配收入及其实际增长速度57

图表362008-2012我国对外经济贸易基本情况61

图表372012年1-12月中国进出口总额统计表63

图表382014年1-12月中国分贸易进出口商品总值统计表63

图表392008-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度66

图表402014年1-12月全国社会消费品零售总额同比增长图70

图表412014年12月商品零售价格分类指数情况71

图表422014年分月主营业务收入与利润总额增长速度73

图表432014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率74

图表442012-2015年3月我国次磷酸锰行业总体规模82

图表452012-2015年我国次磷酸锰行业产能分析83

图表462015-2020年我国次磷酸锰行业产能预测83

图表472012-2015年3月我国次磷酸锰行业市场容量分析84

图表482015-2020年我国次磷酸锰行业市场容量预测85

图表492012-2015年3月我国次磷酸锰产业供需情况86

图表502012-2015年3月我国次磷酸锰产品价格回顾87

图表512015-2020年我国次磷酸锰产品价格走势预测88

图表522012-2015年3月我国次磷酸锰行业需求量分析89

图表53我国次磷酸锰市场需求层次分析90

图表542012-2015年3月我国次磷酸锰产量分析96

图表552012-2015年3月我国次磷酸锰销量分析97

图表562012-2015年3月我国次磷酸锰生产总体情况97

图表572012-2015年3月我国次磷酸锰产品销售情况98

图表582012-2015年3月我国次磷酸锰行业供给平衡分析99

图表59次磷酸锰行业环境"波特五力"分析模型100

图表60次磷酸锰产品生产企业定价目标选择107

图表61我国次磷酸锰产量集中度分析129

图表622012、2014年次磷酸锰行业集中度对比分析131

图表632012-2015年3月我国次磷酸锰投资规模情况分析136

图表642015-2020年次磷酸锰行业投资收益率预测141

图表652015-2020年中国次磷酸锰行业需求预测142

图表662012-2015年3月我国次磷酸钙行业供应情况144

图表672015-2020年中国次磷酸钙行业供应情况预测145

图表682012-2015年3月我国次磷酸钙行业发展现状146

图表692015-2020年中国次磷酸钙行业市场发展趋势预测146

图表702015-2020年我国次磷酸锰行业发展规模预测151

图表712015-2020年中国次磷酸锰行业销售规模预测151

图表72常熟新特化工有限公司总资产周转次数变化情况154

图表73常熟新特化工有限公司固定资产周转次数情况154

图表74常熟新特化工有限公司流动资产周转次数变化情况155

图表75常熟新特化工有限公司销售毛利率变化情况155

图表76常熟新特化工有限公司资产负债率变化情况155

图表77常熟新特化工有限公司产权比率变化情况156

图表78常熟新特化工有限公司已获利息倍数变化情况156

图表79江苏省丹爱化工有限公司总资产周转次数变化情况158

图表80江苏省丹爱化工有限公司固定资产周转次数情况158

图表81江苏省丹爱化工有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表82江苏省丹爱化工有限公司销售毛利率变化情况159

图表83江苏省丹爱化工有限公司资产负债率变化情况159

图表84江苏省丹爱化工有限公司产权比率变化情况160

图表85江苏省丹爱化工有限公司已获利息倍数变化情况160

图表86罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司总资产周转次数变化情况162

图表87罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司固定资产周转次数情况162

图表88罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表89罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司销售毛利率变化情况163

图表90罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司资产负债率变化情况163

图表91罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司产权比率变化情况164

图表92罗地亚-恒昌（张家港）精细化工有限公司已获利息倍数变化情况164

图表93皇德化工有限公司总资产周转次数变化情况166

图表94皇德化工有限公司固定资产周转次数情况166

图表95皇德化工有限公司流动资产周转次数变化情况167

图表96皇德化工有限公司销售毛利率变化情况167

图表97皇德化工有限公司资产负债率变化情况167

图表98皇德化工有限公司产权比率变化情况168

图表99皇德化工有限公司已获利息倍数变化情况168

图表100武汉远城科技发展有限公司总资产周转次数变化情况170

图表101武汉远城科技发展有限公司固定资产周转次数情况170

图表102武汉远城科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表103武汉远城科技发展有限公司销售毛利率变化情况171

图表104武汉远城科技发展有限公司资产负债率变化情况171

图表105武汉远城科技发展有限公司产权比率变化情况172

图表106武汉远城科技发展有限公司已获利息倍数变化情况172

图表107成都方正化工有限公司总资产周转次数变化情况174

图表108成都方正化工有限公司固定资产周转次数情况174

图表109成都方正化工有限公司流动资产周转次数变化情况175

图表110成都方正化工有限公司销售毛利率变化情况175

图表111成都方正化工有限公司资产负债率变化情况176

图表112成都方正化工有限公司产权比率变化情况176

图表113成都方正化工有限公司已获利息倍数变化情况176

图表114湖北天湖化工有限公司总资产周转次数变化情况178

图表115湖北天湖化工有限公司固定资产周转次数情况179

图表116湖北天湖化工有限公司流动资产周转次数变化情况179

图表117湖北天湖化工有限公司销售毛利率变化情况179

图表118湖北天湖化工有限公司资产负债率变化情况180

图表119湖北天湖化工有限公司产权比率变化情况180

图表120湖北天湖化工有限公司已获利息倍数变化情况180

图表121武汉市汉业武洲化工新材料有限公司总资产周转次数变化情况182

图表122武汉市汉业武洲化工新材料有限公司固定资产周转次数情况183

图表123武汉市汉业武洲化工新材料有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表124武汉市汉业武洲化工新材料有限公司销售毛利率变化情况184

图表125武汉市汉业武洲化工新材料有限公司资产负债率变化情况184

图表126武汉市汉业武洲化工新材料有限公司产权比率变化情况185

图表127武汉市汉业武洲化工新材料有限公司已获利息倍数变化情况185

图表128武汉宏信化工有限公司总资产周转次数变化情况186

图表129武汉宏信化工有限公司固定资产周转次数情况187

图表130武汉宏信化工有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表131武汉宏信化工有限公司销售毛利率变化情况187

图表132武汉宏信化工有限公司资产负债率变化情况188

图表133武汉宏信化工有限公司产权比率变化情况188

图表134武汉宏信化工有限公司已获利息倍数变化情况189

图表135江苏康祥集团公司总资产周转次数变化情况191

图表136江苏康祥集团公司固定资产周转次数情况191

图表137江苏康祥集团公司流动资产周转次数变化情况191

图表138江苏康祥集团公司销售毛利率变化情况192

图表139江苏康祥集团公司资产负债率变化情况192

图表140江苏康祥集团公司产权比率变化情况193

图表141江苏康祥集团公司已获利息倍数变化情况193

图表142我国次磷酸锰区域销售市场结构变化194

图表1432012-2015年3月我国东北地区次磷酸锰销售规模分析194

图表144东北地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额195

图表1452010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化196

图表1462012-2015年3月我国华北地区次磷酸锰销售规模分析197

图表147华北地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额197

图表1482010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化198

图表1492012-2015年3月我国中南地区次磷酸锰销售规模分析199

图表150中南地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额199

图表1512010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化200

图表1522012-2015年3月我国华东地区次磷酸锰销售规模分析201

图表153华东地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额201

图表1542010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化202

图表1552012-2015年3月我国西北地区次磷酸锰销售规模分析203

图表156西北地区次磷酸锰CR5与CR10厂家市场销售份额203

图表1572015-2020年中国次磷酸锰行业市场发展趋势预测205

图表1582015-2020年影响次磷酸锰行业运行的有利因素206

图表1592015-2020年影响次磷酸锰行业运行的不利因素207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。